

ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

11.07.2012 г.

Важни обществено-икономически и политически теми

[Вестник Капитал daily](#)

✓ Спасителният износ

http://www.capital.bg/politika_i_ikonomika/bulgaria/2012/07/10/1863205_spasitelniiat_iznos/

Износът на България изненадващо нараства с 10.7% през май спрямо същия месец на миналата година и стойността му достига 3.59 млрд. лв. Това сочат данните на Националния статистически институт (НСИ), които също така затвърдиха започналата още 2011 г. тенденция вносът да се покачва изпреварващо - с 19% до 4.41 млрд. лв. само за май.

Износът беше основната причина през 2010 и 2011 г. българската икономика да отбележи растеж. През първото тримесечие на тази година обаче стойността му започна да намалява и при липсата на други двигатели за икономиката правителството намали прогнозата си за растежа на икономиката. Същото сториха Европейската комисия, БНБ, МВФ и редица независими анализатори, според които рецесията в някои държави от еврозоната заплашва да засегне и България.

Последните данни също отразяват тази несигурност, защото за страни от ЕС, където по традиция се пласират две трети от българския експорт, увеличението на износа през май е 2.2%. Продажбите към трети страни пък скачат с цели 25% на годишна база.

Тенденцията се потвърждава и от обобщените данни за петте месеца на годината, като износът за ЕС намалява с 0.7% на годишна база, а този към останалия свят расте с 3.3%.

От началото на годината се наблюдава ускорено увеличаване на вноса и за петте месеца външната търговия на България е с дефицит от 3.23 млрд. лв., което представлява 147% ръст на годишна база.

Въпрос на адаптация

Самият факт, че българският износ успява да се пренасочва към по-малко засегнати от кризата пазари, е позитивен. Данните само от един месец са крайно недостатъчни да се вадят изводи. Например от тях си личи, че най-голям принос за покачването на експорта през май с 300 млн. лв. идва от горивата, чийто износ нараства с над 130 млн. лв.

Те обаче в голямата си част са внос, който тук само се рафинира, така че като цяло по-скъпият внос изяжда ефекта и реално дефицитът в сектора се увеличава. Друг сектор със сериозен принос в ръста на износа са металите, но и там последните месеци има спад на цените, който може през второто полугодие да намали положителния ефект.

Все пак доста компании от различни сектори успяват да намерят алтернативи. Износът за страни като Обединените арабски емирства (основно заради тютюневия сектор) и Израел (горива) расте със стотици проценти. Следващите тримесечия ще покажат дали това е устойчиво, или се дължи на еднократни сделки.

Анкета на "Капитал" сред компании износители показва, че несигурността в западноевропейските икономики засяга в различна степен и техния бизнес.

Атанас Бобоков, който председателства управителните съвети на производителите на акумулатори "Монбат" и на масла "Приста ойл", обясни, че през първата половина на годината износът на компаниите е бил близък до този през януари - юни на миналата. За второто полугодие, както и за годината като цяло пък не очаква да се постигне значителен ръст и поръчките са почти на същото ниво.

Компаниите, които управлява, също опитват да диверсифицират своя износ, но въпреки усилията Европейският съюз остава основен пазар за тяхната продукция, а фирмите са зависими от икономиките в еврозоната.

Иван Динев, директор за връзки с инвеститорите в алуминиевия производител "Алкомет", обясни, че компанията се е подсигурила с хеджиране срещу промените в цените на алуминия, поради което и крайната ѝ продукция запазва стабилни цени.

"Ние имаме дългосрочни договори с добри дистрибутори и не се притесняваме за продажбите си. Там, където имаме директни клиенти от автомобилната или самолетостроителната промишленост, също рядко изпадаме в положение да не работим с пълна мощност. Изстискваме всичко възможно, с което разполагаме, и даже инвестирахме в увеличение на производството на валцувани продукти, за да отговорим на пазарното търсене", каза той.

В пълен контраст с вътрешния пазар се развива експортът на текстилния сектор. Докато на вътрешния пазар продажбите на компаниите се свиват, а производството се представя с колебливи темпове, производителите на дрехи увеличават износа си с 36% за май и с 37% за петте месеца от началото на 2012 г.

Камен Обрешков, изпълнителен директор на русенския производител на облекло "Маркам", обясни, че компаниите щяха да са засегнати от рецесията в Испания и Италия, където пласират голяма част от своята продукция, но се възползват от географските си предимства, които днес ги правят конкурентни на китайските компании.

"Заради спада на поръчките и нуждата от бърза реакция при възникването на търсене европейските компании получават заявки, които преди се възлагат на азиатски компании. Така свиването на пазара се компенсира с увеличаването на поръчки за европейските производители. Вътрешният пазар е затворена страница за момента", илюстрира ситуацията Камен Обрешков.

Сходна тенденция има и при производителите на мебели, които отчитат 83% ръст на продажбите си зад граница за май и 47% увеличение на износа за петте месеца спрямо същия период на миналата година.

Добър внос, лош внос

Засиленият внос може да е сигнал както за положителни, така и за отрицателни тенденции в икономиката. Ако той се движи от ръст на потреблението (както бе преди кризата), това допринася за икономическия растеж и отразява оптимизъм в домакинствата, които без да се тревожат за доходите и работните си места, харчат повече.

Това би било добър сигнал, тъй като потреблението за вносни стоки отива и за местни и така стимулира икономиката. За май обаче НСИ отчете пореден спад в продажбите на дребно (0.3% на месечна база и 1.8% спрямо миналия май), което означава, че вносът едва ли се движи от повишено потребителско доверие.

Друга възможност е покачането на вноса да се дължи на инвестиционно пробуждане, което неминуемо изисква машини и други стоки от чужди пазари. Увеличеният инвестиционен внос е полезен за икономиката, защото се създава производствен потенциал и отразява планове на бизнеса за разрастване. Поне през първото тримесечие обаче едва ли и това е двигателят зад вноса, тъй като те спадат с 5.4% на годишна база и растат само с 0.4% спрямо края на миналата година.

Сега обаче може да има и промяна, тъй като статистиката отчита, че най-силно се увеличава вносът на машини и оборудване. "Това е добра индикация, която предполага увеличение на инвестициите в икономиката. Въпросът е доколко е устойчив този процес и това ще разберем следващите месеци", коментира в блога си икономистът от "Отворено общество" Георги Ангелов.

Ако данните не затвърдят подобна тенденция обаче, това ще е сигнал, че вносът расте главно заради поскъпване на вносните стоки, в които основен дял заемат горивата и енергийните суровини (виж графиката). А това е повод за тревога, защото раздува дефицита по текущата сметка, но за разлика от годините преди кризата няма валутни постъпления от чуждестранни инвестиции, които да го покрият, и от държавата ще започнат да изтичат повече средства, отколкото постъпват.

✓ Коучинг на работното място

http://www.capital.bg/biznes/vunshni_analizi/2012/07/10/1863250_kouching_na_rabotnoto_miasto/

Любимата модерна дума коучинг, на която все още не сме намерили равносетен еквивалент на родния език, който да обхваща целия спектър от дейности и умения (ще съм благодарна, ако някой сподели идеи и предложения), започна все по-често да се появява в ежедневието на българина. Телевизията говори за това ново за нас явление, статии се появяват във вестници и списания, правят се семинари и обучения. Интересът не е случаен и произтича най-вече от запознаването с процеса и личната увереност на докосналите се до него в неговата висока ефективност.

Най-общо казано коучингът е структуриран и целенасочен разговор, в който член на персонала си поставя целта да развие уменията си, да подобри представянето си и/или да се развие в личностен или професионален план. Коучингът е за това да се разгръща потенциалът, за това да имате ясна визия как искате нещата да се случват, за това да изработите план и систематично да постигате успехи, като си поставяте нови цели. Коучингът поглежда напред и изследва настоящето, като не дава съвети, а задава въпроси. Благодарение на него индивидът може да прегърне промяната и да постигне израстване чрез нея. С други думи, коучингът фасилитира промяната в отношенията, перспективите, възприятостта и укрепва емоционалната интелигентност, помага да се разклатят ограничаващите вярвания и да се заменят с положителни и така да се изгради позитивна култура в организацията.

Най-общо има два вида коучинг на работното място – вътрешен и външен. При вътрешния самата компания инвестира в обучението на някои от своите служители – обикновено представители на средния и висшия мениджмънт, които работят като коучове в собствената си компания. Този обучен персонал след това може да работи както индивидуално с отделни служители за повишаване на личната им и професионална ефективност и потенциал, така и с екипи при работа по различни проекти. По този начин повишаването на ефективността на индивида или екипа в организацията води до повишаване на ефективността и разгръща потенциала и печалбите на самата организация.

Другият вариант е компанията да избере т.нар. външен коучинг, което представлява наемането на външен за организацията специалист. Той съдейства за повишаването на ефективността на екипите, увеличаването на нивото на печалба, вземането на важни управленски решения, кариерно развитие, като може да работи в организацията заедно с висшия или средния мениджмънт, както и с екипи.

Защо коучинг на работното място

Индивидите в организацията и самата организация имат непосредствена полза от коучинг на работното място.

Повишаването на удовлетвореността на служителите води непосредствено до тяхното по-високо представяне и лоялност към компанията.

Има три основни елемента, които влияят върху мотивацията на хората в една организация, била тя малка или голяма:

- вярата, че работата им има смисъл
- контрол върху собствените цели
- когато усилията им са забелязани и оценени.

Всъщност 46% от хората напускат работа, защото се чувстват неоченени. По правило хората напускат не компанията, те напускат своите мениджъри. Точно тук е мястото на коучинга. Важно е да се има предвид, че целта на коучинга не е да работи с "болни" хора или "болни" организации. По съществуването си коучингът не е консултиране, нито пък тренинг и идеята му не е да се фокусира върху проблеми. Накратко коучингът не казва на никого какво да прави и как да го прави. Вместо това идеята на метода е да работи с хора и организации, които или търсят промяната, или вече са в процес на промяна – т.е. хора и организации, които са зрели, отворени и проактивни. Така ролята на подкрепата на коуча е да

помогне за това промяната да протече леко и планирано – стъпка по стъпка, ръка за ръка в равностойни партньорски отношения, изградени на основата на доверие и откритост.

Защо работи

Много просто – поради постоянството и отдадеността на непрекъснато личностно и професионално израстване, основани на взаимно уважение и доверие между коуч и клиент. Резултатите са измерими; целите постигнати; нови цели са заложени; прегърнатата е промяната; продуктивността се увеличава; личната увереност се подобрява; хората са по-щастливи и доволни и оценяват и се отплащат за инвестицията, направена от компанията, в тяхното развитие с мотивация и успехи. Световната статистика отчита, че възвращаемостта от тази инвестиция е 2 до 7 пъти самата инвестиция.

Ползите

Чрез коучинга компаниите могат да постигнат по-добра комуникация, увеличено сътрудничество, повишена осъзнатост, по-малко конфликти, цялостно подобрене на изпълнението. Положителните ефекти се изразяват още в намалено текучество, увеличаване на конкурентното предимство на компанията, увеличен потенциал, позитивна и стимулираща работна атмосфера, доволни служители. Списъкът може да бъде продължен. Ето защо не е случайно, че тайната на успеха на големите западни компании се крие в думата коучинг – 79% от средните и големите компании използват услугите на коуч.

Ефектът на коучинга върху бизнеса

(според проучване на Manchester Review сред повече от 300 компании)

- Постигната ROI 5.7 пъти първоначалната инвестиция (повече от 100 000 долара)
- Подобряване продуктивността на мениджмънта (посочено от 53% от мениджърите)
- Подобряване на качеството (48%)
- Подобряване обслужването на клиенти (39%)
- Екипна работа (67%)
- Работни отношения с колеги (63%)
- Удовлетвореност от работата (52%)

Вестник Класа

✓ Падат доходите от депозити и лихвите по жилищни кредити

http://www.klassa.bg/news/Read/article/208325_%D0%9F%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D1%82+%D0%B4%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5+%D0%BE%D1%82+%D0%B4%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%B8+%D0%B8+%D0%BB%D0%B8%D1%85%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5+%D0%BF%D0%BE+%D0%B6%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D1%89%D0%BD%D0%B8+%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B8

През изминалия месец юни банките са продължили тенденцията за понижаване на лихвите по депозити. Въпреки това официалната статистика отчете ръст в привлечените средства от граждани и домакинства. На месечна база увеличението беше с 300 млн. лв., а за цялата банкова система с 20 млн. лв. (данните са към май 2012 г.), обобщават анализаторите на сайта „Моите пари“.

Не липсваха и нови промоционални предложения, но те вече се срещат все по-рядко. Активността като цяло по отношение на промени по срочни депозити беше умерена, но по-висока от предходния месец, твърдят експертите. Почти нулева е била активността на банките по отношение на нови предложения за жилищни кредити. С изтичане на месеца почти всички действащи промоционални условия са били продължени - основно до края на септември. Станахме свидетели и на края на две промоции, които не бяха подновени. Една-единствена банка е предложила по-изгодни условия по своите продукти и с това новостите в този сегмент от кредитирането са се изчерпали. Тенденцията на ниска активност на банките при потребителските кредити е била прекъсната и през юни две банки са представили нови, по-изгодни условия по своите продукти.

Лихвите по тримесечните депозити през юни в лева са били 3,64%, при 3,74% година по-рано, докато в евро през юни 2012 г. лихвите са 3,59% при 3,64% година по-рано.

Лихвите по жилищните кредити в лева са били съответно 8,75% при 8,79% година по-рано, докато в евро през наблюдавания месец те са 8,77% и спрямо същия месец година по-рано са без промяна.

Лихвите при потребителските кредити също са без промяна. През юни в лева са 16,04%, а в евро са 17,02%.

В първия ден на изминалия месец БАКБ преустанови предлагането на 4-месечния си авансов депозит, тъй като промоцията по този продукт изтече на 31.05.2012 г. Вместо него обаче банката започна предлагане на нов депозит, отново с авансово изплащане на лихвите, но този път за срок от 9 месеца. В BGN и EUR годишният лихвен процент е 6,00%, а в щатска валута – 4,10%. Предложенията са промоционални и важат за депозити, открити до 31.07.2012 г. вкл. Отново в началото на месец юни, Райфайзенбанк стартира лятна депозитна кампания с наслов "Предпазва от изгаряне", по време на която клиентите имат възможност да открият спестовен продукт "Депозит 3+3" и да участват в томбола с парични награди. В рамките на кампанията лихвеният процент по "Депозит 3+3" през втория тримесечен период достига до 4,50% годишно за депозити в лева и евро.

Успоредно с това банката удължи промоцията по 12-месечните си стандартни срочни депозити за физически лица в BGN и EUR. Лихвените условия останаха непроменени и са валидни за депозити, открити до 30.06.2012 г.

Юробанк И Еф Джи е с нов лихвен бюлетин от 01.06.2012 г. Банката въведе нов шестмесечен депозит, наречен „2х3“, предлагащ се в BGN, EUR и USD. Депозитът е нарастващ и се състои от два тримесечни лихвени периода. Най-висока е лихвата в BGN, която достига до 6,00% в последния лихвен период.

Банка ДСК също се оказа с нов лихвен бюлетин, в сила от 01.06.2012 г. Корекциите засегнаха следните депозити: стандартни срочни депозити, „Палитра“, авансовите депозити, „Ритъм“ и нарастващите депозити „Спектър“. Тези предложения на банката продължиха да се предлагат с около 0,20-0,25 пр.п. по-ниски лихви и в трите валути - BGN, EUR и USD. Няколко дни по-късно (на 05.06.) трезорът преустанови предлагането на всички дългосрочни депозити - тези със срочност 18, 24, 36 и 60 месеца.

Инвестбанк също коригира лихвите си по срочни депозити от 01.06.2012 г. VIP депозит с авансово получаване на лихвите за срок от 6 месеца продължи да се предлага с 0,30 – 0,40 пр.п. по-ниски годишни лихви в BGN и EUR. Другият атрактивен депозит на банката - „Екстра плюс ваканция“, отчете пък понижение в доходността с 0,25-0,30 пр.п., отново в BGN и EUR.

В средата на изминалия месец Ти Би Ай банк преустанови предлагането на авансовите си депозити и депозит „Растеж“, предлагани в BGN и EUR.

Тексимбанк също се оказа с нови лихви по стандартните си срочни депозити, които влязоха в сила на 21.06.2012 г. Най-чувствително се понижиха лихвите по депозити в BGN, в EUR и USD за срок от 3 и 6 месеца, като понижението беше с около 2,00-2,50 п.п.

Не на последно място по значимост, ПИБ също коригира офертите си по срочни депозити през изминалия месец. Банката понижи лихвите с около 0,25-0,30 пр.п. по всичките си промоционални депозити, предлагани в BGN и EUR. Коригирани бяха следните депозити: едногодишен свободен депозит, двугодишен свободен депозит, тримесечен промоционален депозит, шестмесечен промоционален депозит, депозит „Заплата“, депозит „Пенсия“ и дванадесетмесечен депозит.

Потребителски кредити

Alpha Bank България въвежда в периода от 18.06.2012 г. до 30.09.2012 г. промоционални по-ниски такси и по-ниски лихви за своите потребителски кредити - със застраховка "Защита на плащанията" и "Всичко в едно" без ипотечна със застраховка "Защита на плащанията", както следва:

- по-ниска лихва с 1,50% (при стандартния потребителски кредит); по-ниска лихва с 1% (при кредит "Всичко в едно");
- по-ниска такса за усвояване с 50%;
- такса кандидатстване - 15 лева.

УниКредит Булбанк понижи с 0,50% лихвите по потребителския си кредит в евро с фиксирана лихва за първите 5 години.

Societe Generale Експресбанк удължава промоцията по потребителски кредит "Експресо" до края на юни 2012 г.

Клиентите могат да се възползват от промоционална лихва 9,95% за кредити в лева със срок на изплащане до пет години. Сумата, която може да бъде изтеглена, е до 30 000 лева. Също така банката не изисква поръчител, както и такса за кандидатстване и управление на кредита.

Пощенска банка удължава до 31.07.2012 г. промоцията си по потребителски кредити. Съгласно промоцията клиентите заплащат половин такса за отпускане на кредит и половин такса за разглеждане на документи.

✓ ДКЕВР: Може да спрем преференциалните цени на тока от ВЕИ

<http://www.klassa.bg/news/Read/article/208307-%D0%94%D0%9A%D0%95%D0%92%D0%A0%3A+%D0%9C%D0%BE%D0%B6%D0%B5+%D0%B4%D0%B0+%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BC+%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B5+%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B8+%D0%BD%D0%B0+%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%B0+%D0%BE%D1%82+%D0%92%D0%95%D0%98>

Министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев има право при достигане на определени нива на развитие на възобновяемите източници на енергия да спира механизма за преференциални цени. Това каза председателят на Държавната комисия за енергийно и водно регулиране (ДКЕВР) Ангел Семерджиев във вторник по повод предложението на министъра на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев преференциалните цени за зелената енергия над 30 киловата да отпаднат.

Ако го решат, това трябва да се направи по съответния ред, който е предвиден в закона, и ние, разбира се, че ще го изпълним, подчерта той.

Време е малко да охладим ентузиазма за ВЕИ, защото потребителите трябва да ги плащат. Виждате какво напрежение създава всяка промяна в цените нагоре, каза Семерджиев.

Цените на електроенергията за целия период от 2009 г., откакто ние ги определяме като цени, са под нивата на натрупаната инфлация. Т.е. цените на електроенергията никога не са били инфлационен фактор в страната. Сравнено с миналата година, увеличението от 13,65% може да се окаже такъв фактор, но трябва да се гледа целият период. Най-голям е делът за увеличение на крайната цена за разходите за възобновяеми източници. Става дума за цялото увеличение, което средно е 13,66%. 7,8% от него се дължат на разходите за възобновяеми източници, заради емисиите на ТЕЦ идват допълнително 2,5%. Влиянието на топлофикационните централи е 2,94%, на дългосрочните договори – 1,03%, на мрежовите услуги – 0,64%, обясни Семерджиев.

[Вестник Сегга](#)

✓ Стратегията за държавния дълг влиза апокрифно в МС

<http://www.segabg.com/article.php?id=607916>

Стратегията за управление на държавния дълг за периода 2012-2014 година най-сетне влиза в дневния ред на кабинета. Документът не бе публикуван предварително и ще бъде гласуван след голямото събитие в управлението на дълга за 2012 г. - емисията на нови 950 млн. евро облигации в началото на юни.

От прессъобщението на кабинета не става ясно към какви нива на дълг ще се стреми правителството в следващите три години. България хем ще държи дълга на разумни нива, хем ще се утвърждава като стабилен емитент в региона и в Европейския съюз. Разходите по управление на дълга щели да са оптимизирани. Източниците на финансиране ще се диверсифицират, а пазарът на ДЦК ще се поддържа добре.

По последни данни - към месец май, вътрешният дълг възлиза на 4.8 млрд. лв. Към края на декември размерът му бе 3.9 млрд. лв. Външният дълг в края на май е 3.6 млрд. евро, като към него трябва да се добави и новата емисия еврооблигации от началото на този месец на стойност от 950 евро. В прессъобщението на кабинета последните актуални данни не са отразени. От правителството отчитат нарастване на общия дълг с 2.15 млрд. евро към края на 2011 спрямо декември 2008 г.

Увеличението на дълга и намалението на фискалния резерв са основни критики на опозицията към правителството. В предходната тригодишна стратегия високите фискални резерви се изтъкваха като основна превенция срещу възникването на ликвидни рискове и причина за намаляването на дълга. Въпреки ръста на дълга в последните три години, България запазва едни от най-ниските нива в Европа, като с по-ниски показатели е само Естония.

ЗАКОНОДАТЕЛСТВО

Два ключови законопроекта в управлението на публичните средства обещава да гласува кабинетът до края на годината. Според законодателната програма на правителството финансовият министър Симеон Дянков ще внесе още през лятото изцяло нов закон за публичните финанси. Законът ще задължи финансовия министър да сигнализира за всяко неизпълнение на приходите и да предприема автоматично намаление на разходите. От законопроекта се очаква да осмисли и програмното бюджетиране, ще бъдат въведени и лимити за разходите на държавата и държавния дълг - съответно 40 и 60% от БВП. От екипа на Томислав Дончев обещават новият закон за управление на средствата от ЕС да обедини фрагментираната досега нормативна уредба и да ускори процедурите по обжалване.

[Вестник Труд](#)

▼ **Европа може да ни раздели от Румъния в доклада си**

<http://www.trud.bg/Article.asp?ArticleId=1456798>

Европейският съюз може да раздели България от *Румъния* в наблюдението върху правосъдието и вътрешните им работи, каза вчера дипломат, пожелал анонимност. Причината е опитът на управляващата в Румъния левица да свали десния президент Траян Бъсеску и да промени правомощията на Конституционния съд, както и закона за референдумите.

През втората половина на юли ЕК трябва да публикува доклад за напредъка на двете страни за изминалите 5 години, който се отчита чрез т.нар. Механизъм за сътрудничество и проверка.

Комисията, както и редица европейски столици начело с Берлин, изрази безпокойство, че правителството на социалдемократата Виктор Понта нарушава конституционния ред и посяга на независимостта на съдебната власт.

"Да, България и Румъния могат да бъдат отделени", каза дипломатът, без да посочва как би могло да стане това. "Не виждам вероятност механизъмът да бъде прекратен", добави той, визирайки и двете страни.

Източникът отказа да коментира, дали ЕК е склонна да предложи смекчен механизъм за едната страна и по-строг за другата. "Механизъмът може да стане по-прецизен", уточни той.

България се бори сегашният механизъм да бъде променен, като ударението падне върху сътрудничеството за сметка на проверките. В момента страната ни е оценявана по 6 показателя, включващи реформите в правосъдието, вътрешните работи, борбата с корупцията и организираната престъпност. Румъния има 4 показателя, които включват същите сфери без организираната престъпност. Тя не се смята за проблем в северната ни съседка.

Междинният доклад през февруари бе по-благоприятен за Румъния. Но сега Букурещ е на мушката заради развития, на които "Стара Европа" гледа като на тих преврат и погаване на основни демократични принципи.

Това не означава автоматично предимство за България, посочи дипломатът. "Румънският доклад по никакъв начин не засяга българския".

За България остават тревожни констатации, свързани с качеството на демокрацията - например за купуването на гласове, каза той. Известни са и различията между София и Брюксел по избора на нов Висш съдебен съвет. Според други източници остават проблеми с обществените поръчки и липса на адекватна реакция на съдебната система.

Бъдещето на механизма трябва да решат държавите членки въз основа на предложение на ЕК, което ще зависи от доклада. Запитан, дали те ще приемат със задоволство, че след 5-годишно действие механизмът още е нужен, друг източник в Брюксел каза: "Те искат механизмът да остане".

Юлският доклад ще е решаващ за това дали вътрешните министри на ЕС на следващата си редовна среща през септември ще пуснат България и Румъния в Шенген. Досега те нямаха задължителното общо съгласие за това именно заради проблемите в правосъдието и вътрешния ред.

Ако характерът на наблюдението за двете страни може теоретически да бъде диференциран, отделното им допускане в Шенген е трудно осъществимо.

Зоната би могла да вдигне въздушните и морските си граници само за едната, но що се отнася до сухопътните, да направи това, ще е скъпо.

✓ **Българските мъже - най-неработещи в ЕС**

http://novinar.bg/news/balgarskite-mazhe---naj-neraboteshti-v-es_Mzk3Nzs2.html

Безработните мъже у нас са били около 250 000, а безработните жени около 170 000, сочат последни данни на НСИ за безработицата у нас през първото тримесечие на 2012 г.

Най-висок процент на икономически неактивни мъже в трудоспособна възраст Евростат констатира в България - 15 на сто, следват Румъния - 13,5 на сто и Унгария - 11,7 на сто. Най-нисък процент на неработещи мъже е регистриран в Чехия - 4,7 на сто, Малта - 5,2 на сто и Люксембург - 6 на сто.

Най-много неработещи жени през 2011 г. е имало в Малта - 46,3 на сто и в Италия - 35,4 на сто. Най-малко по този показател са жените в Литва, Словения и Швеция - около 12 на сто. Турция отчита, че около 65 на сто от жените на възраст 25-54 години са извън пазара на труда.

Според данните на Евростат половината от икономически неактивните жени в ЕС, или около 10 милиона, са неработещи поради лични или семейни причини. Докато едва 0,5 на сто от мъжете посочват това като основна причина да са извън пазара на труда.

Приблизително равен брой неактивни мъже и жени в ЕС на възраст 25-54 години не работят поради болест, инвалидност или ранно пенсиониране - 4,8 милиона мъже и 4,9 милиона жени.

Според европейската статистика близо 75 на сто от неактивните европейци между 25-54 години не са работили през последните две години, а близо една четвърт от тях не са работили никога през живота си.

Националната статистика сочи, че през миналата година у нас са били заети над 3,3 милиона българи, като коефициентът на икономическа активност е бил 51,3 на сто. Работещите мъже са били 1,7 млн. - 56,5 на сто икономическа активност, а работещите жени около 1,5 млн. - 46,5 на сто.

Най-силно активни са били българите на възраст 35-44 години - близо 990 000. Между 45-54 години са били работещи около 900 000 българи, между 25-43 години - 670 000, а между 55-64 години - над 460 000.

Основната трудоспособна възраст на населението в ЕС е между 25-54 години, отчитат и последните данни на Евростат. Това е възрастта, в която се създават семейства и се отглеждат деца, но в тази възрастова група са най-силно изразени и икономически неактивните лица, отчита европейската статистика.