

ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

21.08.2012 г.

Важни обществено-икономически и политически теми

Вестник Класа

✓ Данъчните проверяват за здравни осигуровки свободните професии

http://www.klassa.bg/news/Read/article/210607_%D0%94%D0%B0%D0%BD%D1%8A%D1%87%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B5+%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%8F%D0%B2%D0%B0%D1%82+%D0%B7%D0%B0+%D0%B7%D0%B4%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B8+%D0%BE%D1%81%D0%B8%D0%B3%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B8+%D1%81%D0%B2%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B5+%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B5%D1%81%D0%B8%D0%B8

Хиляди българи с доходи над 2000 лева месечно си спестяват плащането на здравни вноски. Това показва проверка на данъчните, съобщи Нова телевизия.

От началото на месеца тече акция на Националната агенция по приходи (НАП) и Националната здравноосигурителна каса (НЗОК) срещу тези, които не си плащат за здраве, твърди още медията. Според източниците на Нова телевизия най-често законът се заобикаля от хора със свободни професии, които се осигуряват сами. Пред електронната медия от НАП са коментирали, че след като бъде уведомен, длъжникът предпочита да си плати, вместо да се отнема имуществото му. При 2000 лева месечен доход здравните вноски, които трябва да влизат в хазната, са 160 лева. За година са почти 2 хиляди лева, изчислиха журналистите от Нова телевизия. Данъчните очакват поне няколко милиона лева допълнително в резултат на акцията.

Публичните изпълнители на НАП в Силистра са запорирали през последните месеци 39 банкови сметки на лица с неплатени данъци, осигуровки или глоби. Запорирани имоти са на обща стойност над 3 млн лева, съобщи „Дарик радио“.

От началото на годината 89 длъжници от област Силистра са получили възбрана да продават имоти и автомобили заради задължения към бюджета. Ако не ги погасят в срок, активите ще бъдат предложени за публична продажба. Запорирани са 67 движими вещи на обща стойност над 3 000 000 лева. Наложените възбрани на недвижими имоти са 22 на обща стойност 670 000. лв. Втора година, освен данъци и осигуровки, приходната агенция събира и задължения към други институции като митници, съдилища, горско стопанство и КАТ. Данъчните припомнят, че при невъзможност за плащане наведнъж, гражданите могат да се свързват с публичните изпълнители и да разсрочват задълженията си.

Вестник Капитал daily

✓ Малки данъчни улеснения

http://www.capital.bg/politika_i_ikonomika/bulgaria/2012/08/20/1891497_malki_danuchni_ulesneniia/

Малки данъчни промени, повечето от които в полза на бизнеса. Това показва първият прочит на предложенията за корекции в ресорното законодателство за следващата година. Те бяха публикувани от Министерството на финансите на сайта на институцията.

Ставки няма да се пипат с изключение на тези върху дизеловото гориво и керосина. По план промените трябва да бъдат приети на правителствено заседание през септември. Ако няма големи обрати при гласуването им в пленарната зала, следващата година ще е поредната, в която фирмите ще се радват на непроменени данъчни ставки.

ДДС свобода за служебните автомобили

Най-доволни ще са тези компании, които са планирали покупка на превозно средство или пък вече имат голям служебен автопарк. От следващата година се връща правото на данъчен кредит за транспортна услуга. Това означава, че отново ще е разрешено холдингите да имат специализирани транспортни дружества и да си приспадат ДДС за служебните леки автомобили и свързаните с тях дейности.

Освен това се облекчава и режимът за данъчен кредит при покупка на кола. В момента право да си върнат ДДС имат само фирмите с фабрично поставени седалки за 6+1 места. Сега това ограничение отпада и косвеният данък ще може да се възстановява дори и за превозни средства с монтирани след това допълнителни седалки.

От Нова година разходите за наем на автомобили също ще се признават за целите на данъчен кредит. Според данъчния консултант Симеон Симеонов това ще позволи и на фирмите, които са купили коли на финансов лизинг, да ползват ДДС кредит.

Всички тези ограничения бяха въведени през годините с цел да се ограничи ползването на ДДС кредит за леки автомобили, които се купуват на името на някоя фирма, но се ползват за лични цели. До края на 2009 г. много хора си купуваха луксозни джипове и лимузини и ги "префасонираха" само докато мине регистрацията в КАТ в т.нар. баничарки, за да си възстановят косвения данък.

Тази вратичка в закона беше ограничена с промяна от началото на 2010 г., когато беше определено, че "нелеки автомобили" са само онези модели, които имат "трайно вградено техническо оборудване", както и онези автомобили с фабрично поставени 6+1 седалки.

Сега старият по-облекчен режим на облагане се връща заради започнала наказателна процедура срещу България. Според Брюксел се нарушава принципът, че ограниченията за данъчен кредит след присъединяването ни не трябва да са с по-голям обхват в сравнение с предприсъединителните години.

Повече оборотни средства

Малките и средните фирми ще са най-пряко облагодетелствани от промените в Закона за корпоративното подоходно облагане. Занапред всяко дружество, чиито нетни приходи от продажби не надхвърлят 300 хил. лв., ще е освободено от задължението да прави авансови вноски за корпоративен данък.

В момента освободени от това задължение са само компаниите с нетни приходи под 200 хил. лв. Промяната обаче означава, че занапред тези фирми ще трябва да правят тримесечно счетоводно приключване, за да разберат дали попадат в границата за авансови вноски.

Дружествата с продажби под 1 млн. лв. пък вече ще плащат предварително данък веднъж на всяко тримесечие, а не всеки месец, както е в момента. Вноските са в размер на 1/12 от печалбата за предходната година.

Данък върху разходите

Друго предлагано облекчение е данъкът върху разходите да стане годишен и да се плаща еднократно в срок до 31 март на следващата година. При сега действащата разпоредба този тип данък се внася всеки месец до 15-о число, следващ този, в който е начислен разходът.

С данък се облагат разходите за представителни цели, социалните разходи, предоставени в натура (такива са помощите под форма на храни и други вещи), а също така и вноските за допълнително пенсионно осигуряване и застраховки "Живот", които работодатели правят в полза на свои служители над тези, които са длъжни да правят по закон.

Промените, изготвени от Министерството на финансите, обаче не включват нова регулация за облагане на хазартната дейност, която управляващите обещаха. Причината вероятно е, че в министерството все още не са решили какъв режим да прилагат спрямо онлайн залаганията.

Софтуерни проблеми

Данъчни експерти коментираха, че тези иначе положителни промени донякъде идват заради подготвяното единно платежно нареждане за всички данъчни и осигурителни задължения. В момента вноските за всеки отделен данък и осигурителна вноска се попълва на отделен ред в платежните нареждания, което позволява на длъжниците да избират кое точно задължение искат да платят, но увеличава времето и разходите за внасянето им на бизнеса.

Преди време от Министерството на финансите обясниха, че ще се въведе единно платежно, което ще пести време и транзакционни плащания на данъкоплатците. Преходът може лесно да се уреди нормативно с промени в Данъчно-осигурителния процесуален кодекс, но трудната задача ще е Системата за управление на приходите в НАП да се пренастрои за новия режим.

✓ Икономическото министерство ще търси нов проект за туристическите щандове

http://www.capital.bg/politika_i_ikonomika/bulgaria/2012/08/20/1891442_ikonomicheskoto_ministerstvo_shte_tursi_nov_pr_oekt_z/

Икономическото министерство предстои да обяви конкурс за визия на новия национален щанд на България, с който страната ще се представя на големите туристически изложения от следващата година. Конкурсът се очаква да стартира през есента, като ведомството ще закупи авторските права на проекта, който го спечели.

В момента тече и конкурс за избор на строител на щанда за изложението World Travel Market, което ще се проведе през ноември.

Нова визия

"Дебютът" на избраната визия на международната сцена ще бъде през март следващата година на изложенията в Берлин, Москва и Киев, които са най-посещаваните от български фирми борси преди началото на летния сезон.

През следващата година ще бъде обявен конкурс и за нова визия на т.нар. информационни щандове, с които България се представя на по-малките изложения в чужбина. И при този конкурс ще бъдат закупени авторските права.

Защо

С идването си на власт правителството на ГЕРБ промени процедурата за изграждането на туристически щандове.

Допреди това се обявяваха конкурси за проектиране и строителство за определени изложения и спечелилата фирма имаше ангажимент да ги подготви за борсите. Сега обаче се обявява конкурс за визия на щанда и министерството купува правата върху избрания проект, след което обявява поръчки за фирми, които да го изградят по готовия модел. Новата схема беше въведена с обяснението, че по този начин страната ще има уеднаквена визия, а отделно от това се пестят и разходи.

Последният конкурс за проектиране беше обявен през 2010 г. и за националните, и за информационните щандове, като правата върху тях са за три години, които изтичат. За информационните щандове първата награда тогава беше 7 хил. лв., а класираният се на второ място участник получи 3 хил. лв.

От 2010 г. досега двата модела се ползваха за всички изложения в чужбина, като избраните строители трябваше единствено да ги адаптират към конкретни пространства по отделните борси или към конкретната тема на представянето. С тези щандове България предстои да се представи и на всички изложения от есенния цикъл, като най-голямото от тях е борсата за професионалисти World Travel Market, която ще се проведе през ноември в Лондон.

Конкурс за строителство

За борсата в Лондон вече се търси строител на националния щанд, става ясно от Регистъра на обществените поръчки.

Компаниите, които искат да се включат в конкурса, могат да подават документи до 17 септември. Прогнозната стойност

на поръчката е 280 хил. лв. без ДДС. Изискванията са компаниите да имат поне три сходни проекта през последните три години, както и оборот от минимум 500 хил. лв. без ДДС годишно от 2009 г. насам. При евентуално подписване на договора се предоставя гаранция за изпълнение, която е 3% от предложената от участника цена, става ясно още от обявлението.

Годишно България отделя около 6 млн. лв. за реклама на туризма, като голяма част от средствата са насочени именно към участие в международни и местни изложения. Освен петте борси, в които страната участва с национален щанд – в Берлин, Лондон, Москва (две изложения) и Киев, България се представя и на над 40 други.

✓ Гърция може отново да разклати пазарите

http://www.capital.bg/biznes/finansi/2012/08/20/1891071_gurciia_moje_otново_da_razklati_pazarite/

Предстоящата седмица ще е тежка за европейските лидери, които са планирали серия от срещи, във фокуса на които отново ще са проблемите на Гърция, пише New York Times. Целта този път ще бъде чрез интензивна дипломация да бъдат изгладени противоречията за ролята на Европейската централна банка (ЕЦБ) и за разрешаване на казуса "Гърция", така че да бъде намерено трайно решение на дълговата криза на континента.

Председателят на Еврогрупата Жан-Клод Юнкер ще пристигне на посещение в гръцката столица Атина в сряда, 22 август. Той ще обсъди с гръцкото правителство молбата за удължаване на срока, в който страната трябва да постигне заложените бюджетни цели. За това искане на Атина [писа през миналата седмица "Файненшъл таймс"](#).

Гръцкият министър-председател Андонис Самарас, който оглавява крехката коалиция зад правителството, е подложен на силен политически натиск у дома да бъдат смекчени строгите икономии, които правят труден живота на обикновените гърци. Така политическата криза и продължителната икономическа рецесия, в които се намира Гърция, отново са повод да се иска отлагане на реформите, които трябва да поставят под контрол правителствените разходи, да подобрят събираемостта на данъците и да подобрят бизнес климата.

Гръцкият премиер Андонис Самарас ще преговаря за двегодишното разсрочване на бюджетните цели по време на визитата му в Берлин и Париж тази седмица. В петък той има насрочена среща с германския канцлер Ангела Меркел, а в събота с френския президент Франсоа Оланд. Преди това обаче Меркел и Оланд ще се срещнат в столицата на Германия на 23 август, за да координират общата си позиция по гръцкия въпрос, като анализаторите смятат че този път те ще оставят малко пространство за маневриране на гърците.

Каквото и решение да бъде взето в хода на тези преговори, то би могло сериозно да разклати финансовите пазари, които се надяват на трайно решение на дълговата криза в еврозоната.

Самарас смята да увери своите събеседници, че Атина ще спази поетите от страната ангажименти към кредиторите. Правителствени източници в Атина обаче се въздържат да дават прогнози за резултата от срещите на премиера тази седмица, тъй като знаят, че настроенията в Европа спрямо Гърция са доста хладни. Имат се предвид най-вече изказванията на високопоставени германски политици, които изключват нови компромиси за Атина, посочва гръцкият в. "Етнос", който смята, че се задава "августовска Голгота" за кабинета на Самарас.

В събота Жан-Клод Юнкер заяви пред Reuters, че Гърция няма да напусне еврозоната, освен ако страната "тотално не откаже" да изпълнява заложените цели за провеждане на реформи. "Това няма да се случи, освен ако Гърция не наруши споразуменията и не се придържа към ангажиментите си", категоричен е Юнкер.

Желанието на европейските лидери от еврозоната е да се намери ново решение за Гърция, с което да се предотврати рязко вдигане на доходността по италианските и испанските облигации. Испания вече призова ЕЦБ да предостави "неограничена помощ" за успокояване на пазарите, след като доходността по десетгодишните облигации на страната отново започна да расте опасно.

Финансовият министър на Германия Волфганг Шойбле заяви в събота, че дълговата криза не бива да се превръща в "бездънна яма" за Германия. "Има граници", категоричен е той по отношение на новите спасителни мерки за Гърция. Вчера германското списание Spiegel лансира нова идея за изход от дълговата криза в еврозоната. Според изданието на високо ниво се обсъжда идеята ЕЦБ да вземат решение за фиксиране на максимално ниво на доходността по облигациите на всяка от страните в еврозоната. Идеята е щом доходността нарастне над определения праг, ЕЦБ да интервенира като изкупува облигации на вторичния пазар с цел понижаване. Spiegel не посочва източниците на тази информация, но подобно решение ще означава ЕЦБ да пусне печатницата за пари.

Миналата седмица германският канцлер Ангела Меркел направи многозначително изказване в Канада. "Европейските ръководители на правителствата се чувстват длъжни и трябва да направят всичко възможно, за да бъде запазена общата валута", заяви тя. За разлика от много други в собствената ѝ партия, Меркел е отворена за агресивно изкупуване на облигации от спасителния фонд на ЕС и ЕЦБ, за да се контролират разходите по обслужване на дълга на страни като Испания и Италия.

✓ Петер де Профт: Ако искате доверие, не представяйте финансовия пазар като казино

http://www.capital.bg/biznes/2012/08/20/1891282_peter_de_proft_ako_iskate_doverie_ne_predstaviaite/

*Петер де Профт е генерален директор на **Европейската асоциация на управляващите дружества (EFAMA)** от октомври 2007 г. Преди това е бил директор на белгийското поделение на Fortis Investment Management (2004-2007 г.), изпълнителен директор на Vanquie Nagelmackers от групата Lloyd (1995-2004 г.). Заемал е различни ръководни позиции в сектора на взаимните фондове, включително председател на борда на Белгийската асоциация за управление на активи. От май 2009 до септември 2011 г. е председател на Международната асоциация на инвестиционните фондове (IIFA). Работил е като консултант по подготовката на директивата за финансовите инструменти MiFID, както и като експерт към Европейската комисия по създаването на регулации за*

инвестиционните фондове. Има юридическа диплома от Свободния университет в Брюксел и е специализирал в областта на икономическото и финансовото право.

Какво мислите за новите регулации на финансовите пазари? Кога реално ще започнат да оказват ефект?

- Част от новите регулации, които се въвеждат след кризата, касаят взаимните фондове. Други са насочени към финансовите пазари като цяло. Мерките, които са взети за контрол и надзор над финансовите институции, включват и европейската индустрия на взаимните фондове. Първоначално тези мерки вероятно ще имат по-слаб ефект върху индустрията. Но всички регулации, взети заедно, имат една обща цел – да повлияят положително върху възвращаемостта при управление на активи. Когато си направите бизнес план за следващите три години, е много трудно да определите към какви продукти и пазари да се насочите. Към Европа, Америка, Азия? В какъв тип продукти да инвестирате? Мисля, че, да, има много регулации, но това, което искаме, е да предпазим инвеститорите. Лошото е, че при проблеми цената се плаща от тях. Ние подкрепяме регулациите, но трябва да знаем каква е целта им – връщането на доверието при управлението на активи. Инвеститорите пускат телевизора си, виждат, че бушува финансова криза, виждат банки в беда, спекулации, видяхме и скандала с индекса LIBOR (в началото на лятото разследване разкри, че няколко банки са се договаряли за манипулиране на индекса, по който се определят лихви - бел. ред.). Тогава хората започват да се чудят какво да мислят за финансовите пазари.

Какво мислите за скандала с LIBOR?

- Мога да се изказвам от гледна точка на управлението на активи, не и за другата част на индустрията. Намирам, че това е много, много лошо за репутацията на финансовия сектор като цяло. Единственото нещо, което мога да кажа за тази ситуация – че тя ще има цялостен негативен ефект, защото хората ще започнат да мислят, че всеки, който работи във финансовата индустрия, е лош. Затова е много важно да върнем доверието в инвеститорите и в дългосрочното спестяване. Важно е хората да започнат да спестяват за пенсия, за по-късните си години. Вие например сте млада и може би не се замисляте за пенсионно осигуряване. Но какво ще стане с държавната пенсионна система при тези огромни дефицити във всички държави в Европа? Ще бъде много сложно да се поддържа досегашният механизъм. И хората трябва да започнат да спестяват за по-късните си години. А ние трябва да сме в състояние да им предложим такива продукти, да ги образуваме, да ги накараме да разберат, че всеки ден, всеки месец трябва да заделят и спестяват. Нашата задача не е просто да кажем, че имат такава възможност, а да им обясним какво значи всеки един продукт.

Мислите ли, че дребните инвеститори разбират риска, който поемат?

- Да. Ако им го обясните – те го разбират. Ако разберете как работи продуктът, ще разберете и риска. Не е нужно да се разбира какво представлява той в детайли, например да знаете в подробности какъв е пазарът на деривативни инструменти. Но е много важно според мен и във връзка с новите регулации да се дава достатъчно информация в пакет с инвестиционния продукт. Да се каже какъв е този продукт – какъв е хоризонтът ви за инвестиция, какво ще е подходящо. Това е едно от нещата, които не бяха правени преди кризата. Тогава хората продаваха продукти, които не разбират. А ако не разбираш, не трябва да продаваш. Ако не разбираш – не трябва и да купуваш.

Кога ще се върне доверието?

- Добър въпрос. Мисля, че преодоляването на дълговата криза в Южна Европа и институционалната криза на ЕС ще отнеме доста време. От друга страна, имаме вече взети решения от европейските лидери. Мога да кажа, че виждаме съвсем нов свят. Но със сигурност след три години нивото на доверие ще бъде тотално различно от сегашното. Има толкова много млади хора, които гледат напред в бъдещето. Най-лошият ми страх, най-големият проблем ще бъде, ако младото поколение е изгубено. Не трябва да допуснем добре образовани хора, които имат желание за работа, да остават без работа. Високите нива на младежка безработица в държави от ЕС са просто неприемливи. Сега можем да си говорим колко е хубаво да се спестява дългосрочно, но има толкова много хора, които просто не могат да спестяват. Не могат да си купят кола или апартамент, учили са, но нямат възможности за работа. И точно това е истинското предизвикателство. Важно е да помислим какво ще правят добре образованите хора, защото точно те могат да обърнат доверието, те могат да спестяват. Но аз вярвам в мерките, които правителствата вземат. Хората обаче трябва да работят и постепенно доверието ще се върне.

А как ще върне това доверие?

- Това, което се случва сега, е еволюция на пазарите. Дистрибуторите на фондове, които са основно банки, са и големи конкуренти помежду си. Те трябва да възстановят финансите си, да привлекат пари, които да се спестяват. Новите регулации на пазарите гарантират повече прозрачност на всички продукти, в които могат да се вложат спестяванията.

Кой ще бъде инвестиционният продукт на следващите 10-20 години?

- Мисля, че все повече ще се обръщаме към продукти, предназначени за спестяване, през цялото време, докато човек трупа трудов стаж. Хората трябва да обръщат повече внимание на продукти, чийто хоризонт е за целия им живот. Когато започваш да инвестираш като млад, да се насочиш към дялови книжа, по-възрастните вече могат да се обръщат към депозити, нискорискови инвестиции с гарантиран доход. Тогава е добре да се насочим към фондове, които гарантират поне част от вложената сума.

А не са ли новите регулации прекалени, как ще ги приеме пазарът?

- Те са вече тук. Да, много са. Но в същото време имат за цел да координират цялата система, затова изглеждат много. Мисля, че има свръхреакция – дали не е много, накъде ще се насочи. Но ЕК се опитва да координира регулацията, има национална регулация, но има и хоризонтална, на по-високо ниво, която трябва да се координира. А освен това трябва да сме отговорни към бизнеса, за да може, ако сте от тази страна, да си направите план за следващите три години. Затова изглежда сложно.

Значи не е свръхрегулация, а координация?

- Трябва да запазим идеята за единен пазар.

Смятате ли, че регулациите трябва да бъдат по-строги на национално ниво?

- Аз съм фен на регулациите на европейско ниво. Мисля, че е много важно да имаме европейска гледна точка. С европейските насоки за регулации, директно вкарани в националното законодателство, е много по-добре. Имаме нужда от единна посока.

Защо е по-добре?

- Защото ще имаме единството на ЕС.

Но всяка държава е различна – има различна политика, различни правителства, различни разбирания на хората в нея, различни са пазарите...

- Да, така е, но и не е. Това е все едно да кажеш дали чашата е наполовина пълна или наполовина празна. Много повече е това, което ни обединява, отколкото това, което ни разделя. Можете да смятате, че в САЩ хората от Западния бряг са различни от тези на Източния, защото мислят по-различно. Но ако продължите, ще стигнете до мисленето за Европа като в Средните векове - хората, които живеят в планините, са различни от живеещите на брега, хората от Севера са различни от тези на юг.

Но българският пазар е много по-различен от германския, от полския дори...

- Знаем, различни са. Различни са и нивата на социална сигурност, финансовите продукти са различни и имат различна гаранция. Но различни ли са автомобилите за френските и за българските пътища? Защо тогава финансовите продукти да бъдат различни? Много е лесно да наблегнеш на разликите. Но е нужна повече смелост, за да надникнеш и да видиш приликите. Да, вярно е, нивата на развитие на пазарите са различни.

Хората в България вярват много малко, те нямат доверие на фондовата борса, на взаимните фондове. Как можем да променим това?

- Този въпрос не е само за България, той важи навсякъде. Доверието е ниско по целия свят. Първо, важно е да наблегнете на обучението, на познанието за инвестиции. Второ, покажете, че съжалявате и наистина сте загрижени за загубите. Трето, създайте възможност хората да спестяват и инвестират, запознайте ги с различни продукти. Не представяйте финансовия пазар като казино. Това е процес на изграждане на доверие, той не е само в България. Попитайте - от какво имате нужда? Ако имате 1000 лв., от дом ли се нуждаете, от инвестиция, от спестяване? И диверсифицирайте, разпределяйте според нуждите си.

Вестник Монитор

✓ Чужденци местват производства в България

<http://www.monitor.bg/article?id=351276>

Големи международни компании проучват България като подходяща дестинация за изнасяне на свои производства и искат да отворят заводи у нас. Това сочи доклад на Colliers International за развитието на пазара на логистични и индустриални площи през първата половина на 2012 г.

България е привлекателна заради ниските производствени разходи, подходящото географско разположение политическата стабилност и ниските данъци в сравнение с другите страни членки на Европейския съюз.

За първите 6 месеца на годината се наблюдава изнасяне на производства предимно в автомобилния сектор, се подчертава в доклада на консултантската компания. Пример за това е покупката на бившата фабрика „Миролио“ в Сливен от японския производител на автомобилни части Yazaki. През първата половина на 2012 г. бе открита и фабриката на "АЛС България" в с. Мусачево за кожени автомобилни седалки.

Според експертите от Colliers International има засилен интерес към България от страна на компании от Западна Европа, които проучват както терени, така и съществуващи бази, подходящи за реновиране, където да преместят свои производства.

Брокери подчертават, че чужденците са привлечени и от евтиното електричество

чиято цена е най-ниската в рамките на ЕС. Друг плюс на страната ни са и атрактивните наеми на производствените и логистичните площи у нас, които са много по-ниски, отколкото в развитите страни от ЕС. Спрямо съседните и бившите соцстрана ние предлагаме най-изгодни аренды на цехове. Средното ниво у нас е 3,8 евро на квадрат. В Румъния то е 4,4 евро за единица площ, почти колкото и в Чехия, а в Полша нивата са към 6 евро. Основно предимство за България са и ниските разходи за труд.

В момента предлагането у нас на цехове и складове е голямо и това е допълнителен стимул за инвеститорите, защото те няма да губят много време да изберат подходящото място за своя бизнес, казват експерти. От началото на годината у нас са обявени за наемане или продажба 15 000 квадрата, което е с 6% повече от първото полугодие на 2011 г. Не се очаква до края на годината наемите на цеховете у нас да претърпят големи промени.

Инвестициите в нови производствени

мощности в Европа през второто тримесечие са били в размер на 2,2 млрд. евро, показват данни на Jones Lang LaSalle (JLL), цитирани от онлайн изданието propertyeu.info. Спрямо първите три месеца на годината те са се повишили с 56 на сто, сочат още данните на консултантската компания.

Според експерти спадът на интереса към инвестиции в промишлен бизнес в закъсалите страни от Евроната ще пренасочи част от капиталовите потоци към страни със стабилна финансова политика, каквато е и България.