



**СТАНОВИЩЕ НА АИКБ
във връзка с обсъждането на
ИНОВАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ ЗА ИНТЕЛИГЕНТНА
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**

Отчитайки работата, която е извършена в продължение на две години, включително и от международни кредитиращи институции, което е фиксирало основните тези на Стратегията, могат да се направят следните предложения за допълнения към нея.

1. Да има Резюме, в което освен друго, накратко да се акцентира на целите:
 - Повишаване на конкурентността на българската икономиката в бързо променящата се глобална икономика.
 - Създаване на продуктивна среда стимулираща иновационното мислене и действие като най-мощен инструмент за повишаване на конкурентоспособността.
 - Изграждане на позитивен подход към индустрията
 - Посочване на необходимостта от водещо развитие на индустрията, при което насочването към продукти с по-висока добавена стойност не трябва да пренебрегва и индустрията в ниския и средния технологичен сектор, които създават множество работни места.
 - Развитие на изследователската и развойна дейност на предприятията на чуждестранните инвеститори, които все повече придават облика на нашата индустрия, за да излязат от категорията на ишлемето.

За постигането на тези цели трябва да се използва максимално:

- Благоприятната за нас европейска стратегия за индустриализация, която може да усилва инвестиционния интерес към България.
- Създадените през десетилетия икономически активи на нацията – природни дадености, технологична база, интелектуален потенциал, ноу-хау, традиции и постижения на свободните пазари.
- Разработените през десетилетията технологични и продуктови ниши (а не сектори!), които са се доказали на свободния пазар. Например там където да се споменава „електроника“ да бъде „електроника и електротехника“ отчитайки съвременното развитие на тези технологии и тяхната неразделност. Нещо повече, в последно време в Европа се налага терминът „инженерни индустрии“, които обединяват машиностроене, електротехника, електроника и металообработка“.

2. Относно развиването на туризма:

Развивайки туризма, трябва да се посочат краткосрочни и **дългосрочни** цели:

- Краткосрочна цел: създаване на работни места. Във връзка с това – удължаване на сезоните, диверсифициране на атракциите (има го в драфта)
- **Дългосрочна цел: Туризмът като пазар за българската индустрия – мебели, чинии, ножове, храни, софтуер, оборудване за свободното време и т.н.**

3. Относно развитие на човешкия потенциал:

Ученето през цял живот да бъде право и **задължение** – работникът да е длъжен по договор да повишава квалификацията си и да придобива нови умения, а работодателят да е длъжен да му осигурява тази възможност. Същевременно държавната администрация да осигурява възможност за бърза преквалификация на загубилите работното си място.

4. Относно отпадъците:

Да се добавят отпадъците от електрическо и електронно оборудване като източник на суровини за индустрията и като предизвикателство за развитие на технологии за обезопасяване на вредностите.

5. Финансиране на научни изследвания и иновации в предприятията

Да се добави инструментът Национален Иновационен Фонд, който според предприятията е най-успешния и интелигентен инструмент за подпомагане на иновационната дейност във фирмите и сътрудничеството с научните структури.

София, 5/9/13