

ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

24.03.2014 г.

Важни обществено-икономически и политически теми

Вестник „Труд“

✓ Над 50 китайски компании ще се представят в Пловдив

Шефове на над 50 от най-значимите фирми от 16-милионния китайски град Шънджън ще участват в бизнес форум и изложение в Пловдив. Проявите започват от днес (24 март). Кметовете на двата града Цин Ксу и Иван Тотев ще подпишат споразумение за побратимяване.

Шънджън се слави като технологичния център на Китай. Мегаполисът е класиран от списание “Икономист” на 2-ро място като най-конкурентоспособен град в света.

Шънджън разполага с второто по натовареност пристанище за контейнеровози в Китай след Шанхай. Фирмите, които ще представят продукцията си в Пловдив имат милиардни обороти. Много от тях са водещи в отраслите си не само в Китай, а и в света.

Пловдив е избран от гостите от Китай заради удобното си разположение и добре развитата си транспортна инфраструктура. В региона са съсредоточени най-големите в страната логистични центрове и индустриални паркове. С шестте промишлени комплекса, обединени в “Тракия икономическа зона” Пловдив и съседните общини имат готовност да предложат на гостите индустриални зони и свободни терени за инвестиции, свързани с високите технологии.

В бизнес форума ще участват и над 200 български фирми, сред които е и “Галакси Пропърти Груп”, която изгражда “Централна индустриална зона” близо до село Калояново. Наскоро проектът беше представен на световното имотно изложение в Кан, където предизвика голям интерес.

“Тракия икономическа зона” е един от най-мощните проекти на България. Тя обединява 6-те индустриални зони в района на Пловдив, в които досега са привлечени над 100 инвеститори, реализирани са инвестиции за 1 милиард евро и са открити над 12 хил. работни места. Става въпрос за индустриално-търговска зона “Марица”, индустриална зона “Раковски”, промишлено-търговска зона “Куклен”, индустриална зона и високотехнологичен център “Тракия” и агро център “Калояново”. В начален етап на развитие е парк “Образование и високи технологии” в Пловдив. Общата им площ е 10,7 млн. кв. м., от които 3,2 млн. кв. м вече са заети.

✓ Българските цигари държат 44% от пазара

Българските цигари остават най-предпочитани от потребителите в страната въпреки лекото свиване на пазара, показват данните на компаниите от сектора за миналата година. Родните дружества държат 44 на сто от пазара, като 32,6% се падат на “Булгартабак”, а 11,4% - на “Кингс табако”.

Общият обем на продадените у нас цигари през 2013 г. е 11,5 млрд. къса при 11,6 млрд. година по-рано, отчита Агенция “Митници”. Внесеният в бюджета акциз върху тютюневите изделия е 1,8 млрд. лева. Почти половината от продадените цигари - 45,2%, са на цени до 4,60 лева за кутия. Най-ниски са продажбите във високия ценови сегмент - над 5,10 лева за кутия. Те заемат едва 11,9 на сто от пазара.

У нас продължават да се предпочитат дълги и тънки цигари - те заемат общо над 35 на сто от пазара у нас. Все по-предпочитани стават папирозите “суперслимс”, отчитат родните компании. Повече интерес има към стандартните цигари в по-малки опаковки - по 10 броя. Те ще могат да се продават в страната до влизането в сила на новата европейска директива, според която най-малко в една кутия ще могат да се поставят по 20 цигари.

Три са основните причини за свиването на продажбите според “Булгартабак” - продължаващата криза, забраната за пушене на обществени места и ценовата война между компаниите в сектора.

От дружеството обясняват, че към четвъртото тримесечие на 2013 г. обемът на продадените от него цигари в страната е паднал с 2,6 на сто в сравнение с 2012 г. Делът им пък се е свил с 0,8% за последните дванайсет месеца. В същото време компанията продължава да се развива на външните пазари, като изнесената от нея продукция е нараснала с 19 на сто само за 2013 г.

Според “Булгартабак” част от международните компании поддържат по-ниски цени на продуктите си, отколкото в други страни. Намалената покупателна способност на населението също е фактор за спад на пазара. От компанията обръщат внимание на затрудненията на търговците на дребно, които по-трудно се добират до кредитен ресурс, а трябва да се справят и с все по-големия асортимент от продукти на българския пазар, заради което зачестяват фалитите им. Контрабандата в страната също остава над средните за ЕС нива, сигнализират от българската компания.

Вестник „Капитал“

✓ Нови 50 млн. евро за малък и среден бизнес

Уникредит Булбанк ще финансира проекти в селското стопанство, промишлеността и услугите с ресурс от ЕИБ

Европейската инвестиционна банка (ЕИБ) отпуска кредитна линия в размер на 50 млн. евро на Уникредит Булбанк. Средствата ще бъдат насочени към финансиране на проекти на малки, средни и средноголеми предприятия от секторите селско стопанство, промишленост и услуги. Тази сума е първият транш от по-голям заем за Уникредит Булбанк, одобрен от европейската институция. Общият му размер е 100 млн. евро, като следващият транш ще бъде усвоен през 2015 г.

Широк спектър

"Тази кредитна линия е много важна, тъй като включва достатъчно широк спектър на приложение, което ще ни позволи да ползваме средствата и в селското стопанство освен в индустрията и в услугите", коментира главният изпълнителен директор на Уникредит Булбанк Левон Хампарцумян. "Селското стопанство е и ще продължава да бъде един от ключовите сектори за Уникредит Булбанк, в които искаме да се развиваме", допълва главният оперативен директор на финансовата институция Андреа Казини.

Кредитите, които Уникредит Булбанк ще отпуска към бизнеса, ще бъдат с максимален размер от 12.5 млн. евро за една компания. Срокът за погасяването им ще е от 2 до 12 години. По думите на Хампарцумян предоставянето на допълнителни възможности за малкия и средния бизнес при преференциални условия е изключително важно за развитието на икономиката на страната чрез въвеждане на иновации и повишаване на конкурентоспособността на компаниите.

Траен ангажимент

От своя страна вицепрезидентът на ЕИБ Михайл Танасеску също отбеляза, че подобряването на достъпа на малките и средните компании до дългосрочно финансиране е от ключово значение за развитието на икономиката. По думите му това е важно от гледна точка на създаването на нови работни места и растеж в страната. "Чрез кредитната си дейност, осъществявана чрез местни банки партньори, към момента ЕИБ има над 240 операции с малки и средни предприятия в България, като сме създали над 4000 работни места", подчерта той.

В началото на месеца европейската финансова институция отпуска още 50 млн. евро под формата на кредитна линия за финансиране на малки и средни предприятия на СИБанк. Средствата ще бъдат насочени както за инвестиционни, така и за оборотни заеми.

През 2013 г. ЕИБ е отпуснала в България кредитиране на обща стойност 270 млн. евро, което представлява ръст от 48% на годишна база при среден за Европа от 42%. Част от финансирането е било насочено към важни инфраструктурни проекти – като например отпуснатият заем в размер на 50 млн. евро за изпълнението на общия градоустройствен план на София. За изминалата година банката е сключила договори за кредитно посредничество с четири български финансови институции на обща стойност 200 млн. евро, предназначени за кредитиране на малки, средни и средноголеми предприятия. С това общият финансов ангажимент на ЕИБ към малкия и среден бизнес в страната достига 1.07 млрд. евро от 1990 г. насам, отбелязват от институцията.

✓ Държавата ще подкрепя по-малки производствени инвестиции

Двойно по-ниски стават праговете за кандидатствалите фирми от преработващата промишленост

Компаниите от преработващата промишленост ще получават по-лесно сертификати от Българската агенция за инвестиции (БАИ), с които им гарантира по-бързи процедури. За новите производствени предприятия нужната минимална инвестиция се намалява наполовина. По-ниски прагове се предвиждат и за проектите за развитие на индустриални зони и технологични паркове. Това става ясно от публикуваните за обществено обсъждане промени в правилника за прилагане на Закона за насърчване на инвестициите.

Компаниите, които кандидатстват за сертификат, ще получават и специално удостоверение от агенцията, което трябва да им осигури съдействието на различните институции за изпълнението на проекта.

По-ниски прагове

За приоритетни инвестиционни проекти в преработващата промишленост минималният размер на инвестицията, който се изисква за сертифициране, се намалява от 100 на 50 млн. лв. За високотехнологични дейности в преработващата промишленост пък минималната инвестиция, която може да се възползва от предимствата на сертификата, става 30 млн. лв. (вместо 50 млн. лв.).

Значително се намалява минималната изисквана инвестиция за изграждане на индустриални зони и развитието им в индустриални паркове – от 50 на 15 млн. лв.

Същият по-нисък праг се въвежда и за изграждане на технологични паркове (в момента той е 30 млн. лв.). По-облекчени стават и условията за заетост за инвеститорите в индустриални зони. Така те ще са задължени да създадат и поддържат минимум 15 работни места, а не 70, както е сега.

Зони и паркове

И за индустриалните зони, и за индустриалните паркове вече няма да е необходимо да се създават обединения от две или повече организации, но ще е задължително участието на определени инвеститори в тях. В тях ще трябва да има поне един инвеститор в преработваща промишленост.

Кандидатите за сертификат за приоритетен проект за изграждане на индустриална зона и развитието ѝ в индустриален парк ще трябва да представят договор с компания, която се ангажира да инвестира в преработваща промишленост най-малко 10 млн. лв. на територията на индустриалната зона и да създаде най-малко 50 работни места. За технологичните паркове остава изискването да има участие на научен институт, университет или лаборатория, които да работят на територията на парка.

Опростяване на процедурите

Всички кандидати за инвестиционен сертификат вече ще подават единно заявление по образец, в което се съдържа цялата необходима информация. Целта е да се опрости процедурата и да се ускорят сроковете за разглеждане на

проектите, пише в мотивите. Според тях подобен метод работи успешно в други държави от Централна и Източна Европа.

Въвежда се и специално удостоверение, което БАИ ще издава на фирмите, подали заявление за издаване на сертификат за инвестиция. В него ще се посочва името на проекта, планираната инвестиция и очакваният брой нови работни места. При представянето му фирмите ще трябва да получават пълно съдействие от изпълнителната власт за получаване на документите, свързани със сертифицирането. Отделните администрации ще бъдат задължени да определят служители или звена, които да обслужват бъдещия инвеститор, и да уведомят агенцията кои са те. Това беше един от ангажиментите, които правителството пое за улесняване на административното обслужване на инвеститорите.

В очакване на новия закон

В същото време правителството вече обяви намерения да изготви изцяло нов Закон за насърчване на инвестициите. За това съобщи още миналата есен вицепремиерът Даниела Бобева, а наскоро премиерът Пламен Орешарски уточни, че законът ще бъде съвсем кратък, "до няколко странички". От изказванията на различни министри досега обаче става ясно, че основната промяна ще е свързана с т.нар. приоритетни проекти. Това в общия случай са инвестиции над 100 млн. лв., но за ключови сектори прагът е по-нисък. Проблемът е, че сега законът допуска директно възстановяване на до 10% от направените разходи, а държавата не може да осигури такива средства.

[Вестник „Класа“](#)

✓ 15 000 гръцки фирми преместиха дейността си в България

Основният плюс за южните съседи е два пъти по-ниският корпоративен данък и разходи за заплати и наеми

15 000 гръцки фирми са преместили дейността си в България. Това е сумата на компаниите със смесено гръцко-българско участие, регистрирани през последните две години, откакто дълговата еврокриза удари по финансите на южната ни съседка. Специално дружествата, които пък са 100% собственост на гръцки граждани, са над 6000 на брой. За това съобщава британският вестник „Гардиън“ в аналитичен материал, като се позовава на гръцки медии.

Най-големите компании, които са се преместили у нас, са транспортни фирми. Става дума за превозвачи с хиляди камиони. Освен тях обаче най-различни други бизнеси, включително дори фитнес салони, също са преместили цялата си дейност у нас. Най-много гръцки фирми са се нанесли в региона на Благоевград и Сандански заради географската близост. Счетоводители от региона съобщават, че ежедневно по 2-3 нови гръцки фирми пращат запитвания за откриване на офис в България.

Основният плюс, заради който съседите се местят да правят бизнес у нас, е ниският корпоративен данък от 10%. За сравнение данъкът на фирмите в южната ни съседка варира между 20 и 25% в зависимост от регистрираната печалба. Освен това разходите за наем и за служители също са в пъти по-малки у нас, отколкото в Гърция.

Последните данни показват, че промишленото производство в Гърция в момента е намаляло с 30% от пиковите си моменти преди дълговата криза. Безработицата в южната ни съседка пък е над 27% от работоспособното население, което означава, че официално всеки 4-ти не е зает с трудова дейност. Само през тази година се планира нови 11 400 работни места в публичния сектор да бъдат съкратени. Тези данни правят гърците силно скептични към думите на премиера Антонис Самарас, че 2014-а ще бъде година на икономическото стабилизиране за страната.

[Investor.bg](#)

✓ Биопроизводителите се ориентират към производството на месо

Интересът на потребителите към всички видове биохрани расте, заяви Веселина Ралчева от асоциация „Биопродукти“

Очаква се през следващите седем години част от българските биоземеделци да се насочат към месодайното животновъдство и така да се възползват от една свободна ниша на българския пазар. Предпоставка за това е новата Програма за развитие на селските райони (2007-2014), в която освен биологичното растениевъдство ще се подпомага и биологичното животновъдство, стана ясно на форум, организиран от асоциация „Биопродукти“.

Какви култури отглеждат в момента биоземеделците? По данни на асоциацията преобладават площите с трайни насаждения – близо 11 хил. ха, следвани от зърнените и технически култури, фуражните култури и пресните зеленчуци, пъпеши, ягоди и култивирани гъби. Площите с биопроизводство са около 40 хил. ха, по данни от 2012 г.

Според асоциацията над 90% от биофермите са в планински или изостанали райони, а основно това са малки семейни стопанства. Основно в тях работят млади производители с по-висока квалификация.

Сега в България има най-много десетина биоферми за месо, но броят на животните в тях - овце, говеда и кози, е съвсем малък. Отделно се отглеждат и 85 хил. пчелни семейства.

„Определено някои биопроизводители смятат да се заемат с отглеждането на животни по биологичен начин със старта на новата ПРСР“, заяви пред Investor.bg Веселина Ралчева от асоциация „Биопродукти“. Тя посочи, че засега фермерите планират основно да отглеждат кози и овце.

„И момента няма пречки пред реализацията на биомесо, напротив, има търсене, но лицензионните и разрешителни режими са твърде много“, заяви Петранка Гагова, биопроизводител с опит в отглеждането на птици по биологичен способ. Тя посочи, че е издържала само година на многобройните проверки, като някои от инспекциите на институциите се припокривали. И в момента продължава да отглежда бройлери, но без производството да се води био.

Тя посочи още един проблем – липсата на сертифицирани кланици, в които произведеното по биологичен начин месо да не се смесва с продукцията на конвенционалните ферми.

В момента фермерите нямат гаранция, че ако инвестират в сертифициация, вложенията им ще се оправдаят, коментира Благвеста Василева, собственик на първата сертифицирана ферма за производство на биотелешко месо в Източните Родопи. Стопанството е сертифицирано за това производство през 2009 г. Според нея производството на биомесо в момента се спира най-вече от скъпите процедури и липсата на подходящи кланици.

Според Веселина Ралчева интересът на потребителите към всички видове биохрани расте и е напълно възможно месото от биоферми да бъде реализирано освен чрез износ, и на българския пазар. Тя допълни, че липсата на подпомагане е причината досега в България почти да няма биологично произведени месо, млечни продукти и яйца.

Производителите освен това смятат, че биоземеделието в момента не се разглежда като приоритетен за страната сектор, въпреки твърденията на политиците. Фермерите изтъкват, че заложените 103 млн. евро в мярка "Биологично земеделие" към новата ПРСР не предполага растеж, а запазване на обема на сектора в сегашния му вид.

Въпреки че са разработени Национален план за развитие на биоземеделието 2007-2013 и Стратегия за развитие на биоземеделието 2013-2020, за прилагането на разработените документи не е бил предвиден финансов ресурс, заяви Ралчева.

Продукцията като цяло се изнася neprеработена, заради липсата на целенасочена подкрепа за преработката на биохраните. Това е и причината добавената стойност от този вид производство да отива основно извън страната, коментират фермерите.

Според тях секторът трябва да реши един много сериозен проблем през следващите години – дистрибуцията на продуктите. В момента няма специализирана борса за биохрани, а комуникацията между множеството малки ферми и потребителите е трудна.

Производителите обаче са обнадеждени от съобщение на Еврокомисията, според което се очаква на 25 март Брюксел да представи предложение за преразглеждане на правилата за биологично земеделие, заяви Петранка Гагова. Фермерите очакват да бъдат представени правила, които да премахнат част от пречките за развитие на биологичното земеделие в Европейския съюз, сред които неясно законодателство, технически и структурни препятствия за преминаване към биопродукция, високи разходи за сертифициране.

От асоциацията изтъкват, че българските биопродукти имат шанс да завоюват нови пазари. По данни на организацията търсенето на екохрани в световен мащаб расте непрекъснато през последните 20 години. Оборътът от продажбите на биопродукти в края на 2010 г. се оценява на 59 млрд. долара, като увеличението за периода 2000 - 2010 е повече от три пъти.

По данни на ЕК през последните 10 години пазарът на биопродукти в Евросъюза е нараснал четири пъти и органичните храни, продавани в ЕС, са все по-разнообразни.