

ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

16.04.2014 г.

Асоциация на индустриалния капитал в България в медиите

Телевизия България Он Еър

✓ Възможностите пред малкия и среден бизнес

В дискуссионното студио „Накъде“ на телевизия и радио България он ер се коментираха основните проблеми на малкия и среден бизнес в България и пътищата за решаването им.

В предаването взеха участие: Румен Радев - заместник председател на Асоциация на индустриалния капитал в България, Николай Борисов-изп.директор на ДСК, ръководител направление „Корпоративно банкиране“, експерт "Джеремид", Евгений Иванов-изп. директор на Изпълнителна агенция за насърчване на малки и средни предприятия.

Важни обществено-икономически и политически теми

Вестник Труд

✓ Водят малки фирми на 23 търговски мисии

23 търговски мисии планира Изпълнителната агенция за насърчване на малките и средните предприятия до април 2015 г. 10 от тях ще са в държави от ЕС, сред които Германия, Франция, Швеция и Холандия. Ще има и 13 мисии в държави извън ЕС като Швейцария, Русия, САЩ, Обединените арабски емирства и др. Това стана ясно на пресконференция на Изпълнителната агенция за насърчване на малки и средни предприятия.

Организирането на новите мисии ще бъде възможно, след като бъде удължен проектът по оперативна програма "Конкурентоспособност", чрез който се финансират посещения на български фирми на международни изложения и панаири. Така дейностите по него ще могат да се извършват до април 2015 г. Бенефициент е агенцията за малки и средни предприятия.

Удължаване на срока е поискано, защото са спестени 8 млн. лв. от целия ресурс по проекта за общо 27,4 млн. лв. "Изпратили сме искане до управляващия орган и до края на тази седмица трябва да се вземе решение", коментира Милена Христова, главен секретар на агенцията. Тя посочи още, че за удължаването на срока не е необходимо разрешение от Брюксел.

✓ Баку инвестира в наши торови заводи и тецове

До 1-2 седмици български и азербайджански специалисти ще изготвят конкретни споразумения за инвестициите, които държавната газова компания на Баку СОКАР ще направи в български азотно-торови заводи и тецове. Това каза азербайджанският енергиен министър Натиг Алиев след среща с премиера Пламен Орешарски в София. Предстоят и споразумения за инвестиции в газохранилището в Чирен и за участие в изграждането на български газоразпределителни мрежи, каза той.

Най-вероятно конкретни документи ще бъдат подписани през юни при посещението у нас на президента на Азербайджан Илхам Алиев. Инвестициите на СОКАР, заедно със споразумението за доставка на 1 млрд. куб. метра от находището "Шах Дениз 2", бяха договорени по време на февруарската визита на Орешарски в Баку.

Единственият път на азербайджанския газ до България е през все още несъществуващия газопровод ТАП. България ще има достъп по ТАП чрез интерконекторната връзка с Гърция, която също не е готова. Днес енергийният министър Драгомир Стойнев каза, че банки проявяват интерес да финансират нашето участие в газовата връзка и още в края на тази година изграждането може да започне.

Вестник 24 часа

✓ Трети пореден месец 12,2% безработица

За трети пореден месец равнището на безработицата в България се запазва непроменено - 12,2%, съобщиха от Агенцията по заетостта.

Над 22 500 безработни са започнали работа през март, което е с 1 600 души повече от март миналата година.

Започналият работа през март са с 8341 повече в сравнение с февруари. На първичния пазар са започнали работа 18 606 безработни – с 5 297 повече в сравнение с февруари и с 2 207 повече в сравнение с март 2013 година.

В бюрата по труда са регистрирани общо 398 858 души - с 2 085 по-малко, сравнено с февруари тази година.

През март броят на новорегистрираните безработни е 37 945. От тях 10 590 са младежи до 29-годишна възраст.

Близо 18 000 свободни места са заявени на първичния пазар през март - с над 5500 места повече в сравнение с предходния месец и с 1562 повече в сравнение с март 2013 г.

[Вестник Стандарт](#)

✓ Облекчени кредити за над 639 хил.лв за земеделски производители

Националният гаранционен фонд е подкрепил четири проекта по програмата за развитие на селските райони в областта Враца. Земеделски производители от област Враца с проекти по Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г. са взели четири облекчени кредита от търговски банки в размер на над 639 хил. лв. с подкрепата на Националния гаранционен фонд (НГФ). Това стана ясно във Враца по време на среща за разясняване на възможностите, предоставяни от Гаранционната схема по ПРСР.

„Всичките четири проекта в региона са по мярка 121 „Модернизиране на земеделските стопанства“, съобщи Борислав Богданов, главен експерт „Връзки с наредители и бенефициенти“ в НГФ. Той добави, че два от проектите са за оборудване на животновъдни ферми, един е в областта на зърнените култури и един проект е за пчеларство.

„От началото на месец февруари сме подкрепили 51 нови кредита за 27 млн. лв.“, уточни Борислав Богданов. НГФ е издал гаранции по общо 266 кредита на бенефициенти и така е подкрепил отпускането на кредити в размер на над 118,8 млн. лева, допълни още той.

НГФ издава допълваща обезпечението гаранция в размер до 80% от размера на заема. Издадените от Фонда 4 гаранции в област Враца са за над 490 хил. лв. Кредитите са с по-ниски от стандартните лихви, като бенефициентите са освободени от такси и комисиони. Гаранциите, издавани от НГФ, са до 10 години, а крайният срок за получаване на финансиране по схемата е септември 2015 г.

В събитието участваха още банкери и бенефициенти по мерки 121 „Модернизиране на земеделските стопанства“, 122 „Подобряване икономическата стойност на горите“ и 123 „Добавяне на стойност към земеделски и горски продукти“.

На 16 април се провежда информационна среща от 11.00 часа в читалище „Просвета“ в село Хайредин, а през следващата седмица ще има разяснителни събития в Ловеч и Трявна.

[Вестник Преса](#)

✓ Промени в Закона за конкуренцията пазят производителите

Край на двусмислените договорни условия, липсата на писмени договори, измененията на договора със задна дата, нелоялното прехвърляне на търговски риск, непочтеното използване на информация, нелоялното прекратяване на отношенията, териториалните ограничения на доставките

Парламентът прие на първо четене промени в Закона за защита на конкуренцията, свързани с отношенията между търговските вериги и техните доставчици.

Поправките бяха приети със 123 гласа "за" от депутатите на "Коалиция за България", ДПС и "Атака", а няколко души от ГЕРБ гласуваха "въздържал се".

Двусмислените договорни условия, липсата на писмени договори, измененията на договора със задна дата, нелоялното прехвърляне на търговски риск, непочтеното използване на информация, нелоялното прекратяване на отношенията, териториалните ограничения на доставките и други са част от практиките, които законопроектът цели да прекъсне, посочват вносителите от "Коалиция за България".

Законопроектът ще работи за защита на националните пазари, производството, доставката и дистрибуцията на стоки и услуги, като ще осигури условия за равнопоставеност при водене на преговори за търговски сделки и ще предотврати нелоялни търговски практики. Проучена е практиката в държави като Чехия, Великобритания, Германия и други, посочват депутатите от левицата и Йордан Цонев от ДПС, който е съвносител на законопроекта.

Поправките целят връщане на пазарните принципи при договарянето и са отговор на антипазарните практики, прилагани досега от търговските вериги, обясни един от основните вносител на законопроекта Корнелия Нинова. От позицията на силния веригите поставят на родните производители условия за намаляване на цените, което води до продажба под себестойност и фалити.

Нинова цитира части от договори между търговските вериги и производителите, които забраняват на даден доставчик да работи с друг техен конкурентен и попита дали това е пазарно. Нинова обърна внимание и на големия брой необясними такси, които веригите налагат върху производителите - такси за рожден ден, такси за промяна на името на фирмата, такси за реклама върху количките в обекта и много други.

Корнелия Нинова се постара да обори и всички аргументи, които изтъкват представителите на големите търговски вериги. Според тях производителите страдали, защото са неконкурентоспособни, цената на тока е висока, а земеделските субсидии са ниски, цитира Нинова. "Как точно се отнася цената на тока към факта, че забавяш плащането към даден производител с 9 месеца и какво значение има цената на тока за факта, че някои вериги те задължават да заплатиш такса, защото той е решил да отвори магазин в друг град", попита Нинова.

Категорично не са верни и аргументите, че "Европа щяла да ни накаже". Европа казва, че държавите-членки не следва да бъдат възпирани за национални закони по посока защита на конкуренцията, които възпрепятстват господстващо положение, цитира част от европейски разпоредби "червената" депутатка.

Мерките са отговор на поведението на веригите, които се очакват с огромно нетърпение от българските граждани, категоричен бе и Йордан Цонев. По думите му по време на заседания на комисията са се чули абсурдни аргументи от

страна на представителите на веригите, които обявили, че ще вдигнат цената, ако отпаднат налаганите такси. "Зад тези такси няма нищо друго освен чист пазарен рекет", настоя той.

Поправките бяха подкрепени масово и от "Атака", като националистите припомниха, че още от 2005 година се борят в името на защитата на малкия човек. "Този закон прави чест на това Народно събрание", настоя проф. Станислав Станилов от "Атака", според когото "в нерегулирания пазар няма никаква конкуренция". На когото не му харесва България - може спокойно да я напусне, защото нишата винаги ще бъде заета от друг, заключи той.

[Вестник Сега](#)

✓ Държавата ще дава ваучери за изложения в чужбина

60% от фирмите се връщат с договор след панаир зад граница

Държавата ще отпусне пари на фирми, които искат да участват в специализирани изложения зад граница, на които България по една или друга причина не присъства. Те ще получават специален ваучер с определен лимит. Парите за ваучера ще идват по новата програма "Иновации и конкурентоспособност". Това каза вчера главният секретар на Агенцията за насърчаване на малките и средните предприятия Милена Христова. Схемата може да се приложи и за обучение, както и за насърчаване на предприемачеството. Подробности как ще бъдат раздавани парите обаче все още няма. Най-вероятно това ще става след конкурс, а сумите ще зависят от фирмите, браншовете и дестинациите.

За ваучерите за бизнеса се говори от две години, но до момента се знаеше, че ще се дават само за иновации. Подобна система у нас се прилагаше и през 2006 г., преди да станем член на ЕС и да се включим в оперативните програми.

Фирмите оценяват участието си в панаири и изложения в чужбина като повече от полезно, макар често да са изключително критични към организацията им от българска страна. Като "полезни" определят новите си контакти почти половината от фирмите, за други 11% от полза е била информацията за чуждите пазари. Останалите компании залагат на утвърждаване на имиджа си и на договорите, които биха сключили. Данните са от анкета на агенцията сред близо 640 компании, проведена след 69 национални участия в панаири и изложби. Резултатите показват, че в периода април 2010 - април 2014 г. 74% от участващите фирми са сключили сделки след участие в търговска мисия, съобщи Тинка Каменова от Агенцията за малкия бизнес. Традиционно най-активни са фирмите от сектора на храните, напитките, козметиката и мебелната индустрия.

ПРЕДИМСТВА

Патенти за изобретения, международни сертификати и награди от конкурси са сред изискванията, които носят повече точки в крайното класиране на фирмите, които искат да участват в изложение или панаир зад граница. На въпрос дали това не пречи на малките фирми да излязат на големите пазари Милена Христова поясни, че всеки може да участва. Практиката показала, че често пъти фирми, които не отговарят на тези критерии, успяват да се класират. "За да излезе едно предприятие на външния пазар, трябва да има потенциал. Затова сме поставили тези критерии, за да може фирмите да сключват сделки", заяви тя.

[Вестник Капитал Daily](#)

✓ Ползите от корпоративната социална отговорност

В ролята си на "добър корпоративен гражданин" компаниите създават лоялност и градят устойчиво висока репутация

"Добрата компания предлага отлични продукти и услуги, а великата компания прави всичко това и се стреми да направи света едно по-добро място", казва председателят на "Форд" Уилям Форд. Какво ли е чувството да си отговорен да направиш света едно по-добро място? Как компаниите се ангажират в това? Истината е, че отговорните хора винаги са се включвали в подкрепа на определени каузи и на нуждаещите се. Но защо е важно за бизнеса да го прави? Ето няколко от възможните отговори.

Взаимосвързаност

Светът, в който живеем, все повече започва да се подчинява на принципа на мрежата – информацията, идеите, продуктите се разпространяват много по-лесно, хората имат повече възможности за обмен с останалия свят, компаниите могат да бъдат видими за по-широк кръг партньори и клиенти. Тази информираност прави обществото по-взискателно към бизнеса. Начинът компаниите да отговорят на високите очаквания към тях е да покажат ангажираност чрез своята корпоративната социална отговорност (КСО). Тя е инструмент, чрез който те влияят на средата, в която са, и я "облагородяват" в социален, икономически, екологичен аспект.

Например, подкрепяйки кауза за осигуряване на достъп на хора със затруднено придвижване до образователните институции, компанията не само помага за тяхната пълна социална интеграция и повишаване качеството им на живот, но и способства за повишаване на броя квалифицирани служители. Проекти, целещи да промотират рециклирането на пластмаса, не само създават култура на превенция от замърсяване на околната среда, но и увеличават обема на работа на заводите за рециклиране. Това са само два примера, които доказват, че независимо в каква сфера е насочена КСО, тя не е самостоятелна единица, а оказва влияние върху други фактори в процеса - бизнес партньори, ресурси, околна среда, качество. Това е и политика, която не зависи от големината на компанията, областта ѝ на дейност и ресурсите, с които разполага.

Оптимизиране на ресурсите

КСО не се изчерпва с подпомагане на благотворителни каузи или епизодично включване в социални проекти. Тя е начин всяка компания да работи за пълноценното усвояване на ресурсите, с които разполага. Например ограничаване

използването на хартия или вещи за еднократна употреба, разделното изхвърляне на отпадъци може да изглеждат малки, но са значителни жестове към нашата природа, които свидетелстват за отговорно поведение. Да погледнем към производствените компании – всички стадии на процесите - избиране на суровини, обработка, пакетиране, транспортиране предлагат възможности компанията да инвестира в природосъобразни решения. По този начин оптимизацията в производствения процес ще донесе дългосрочен положителен резултат, който се изразява в намаляване на разходите и изграждане на партньорство с други отговорни компании.

Финансови и административни облекчения

Осъзнатата отговорност носи и непосредствени икономически плюсове чрез различните възможности за финансови и административни ползи. Компаниите могат да ползват данъчни облекчения до 10% от годишната печалба при дарителски програми, както и някои преимущества по отношение на местните данъци и такси, свързани с отговорно управление на отпадъците, и др. Фирмите с принос към решаването на конкретни обществени проблеми могат да се възползват и от различни административни облекчения на централно и общинско ниво, а политиките им печелят преференциално отношение от страна на доставчици и други партньори.

Репутация

В ролята си на "добър корпоративен гражданин" компаниите създават лоялност и градят устойчиво висока репутация. Те се превръщат в предпочитан партньор за етично мотивирани клиенти и инвеститори. Все повече потребители избират за себе си и семейството си продукти и услуги, които свързват с добри модели, и съзнателно пренебрегват тези, които не включват в маркетинг стратегиите си "поглед навън".

Предпочитан работодател

Съвсем естествено компаниите, които отделят от своите ресурси в полза на хората и животните в нужда, околната среда, обществото, започват да заемат по-челни позиции в списъка на търсещите ново кариерно предизвикателство. Важно е да уточним, че наистина става въпрос за хора, които имат възможност да избират къде да продължат да се развиват в професионален план. Обикновено това са заемащи високи нива в управлението, или поне професионалисти около средното ниво на йерархичната структура.

КСО практиките оказват влияние и върху променливата привързаност към компанията, която е сред основните фактори, гарантиращи успеха на дадено предприятие или организация. По-силното отъждествяване с компанията се постига с развиване у служителите на чувството, че самата тя има отговорно отношение към заобикалящия свят, а не само към целта печалба. Това допринася за по-лесното асимилиране на бизнес таргетите и интериоризиране на ценностите на работодателя.

Сплотяване на колектива

Възможностите за развиване на КСО са неограничени. Разхождане на кучета от приют, облагородяване на градинка заедно с деца в неравностойно положение, посещение и събеседване с възрастни хора са само примери. Всяка подобна инициатива, която се извършва от служителите заедно с управлението на дадена компания, има благоприятно отражение върху сплотяването на колектива. Мероприятията извън работното място или поне дейности, свързани с търсена полза извън всекидневните работни ангажименти, са прекрасна възможност за опознаване на колегите. В съвместния труд рго вопо могат да бъдат разкрити неподозирани черти у хората, с които работим рамо до рамо в рамките на работния ден, които биха ни накарали да гледаме на тях по по-различен начин. Освен това се създава възможност за скъсяване на дистанцията между отделните нива в йерархията на компанията. Получава се предпоставка за общуване между звена и позиции, които в нормалния работен процес просто нямат своите допирни точки или поне те са силно ограничени. Сплотеният колектив е по-мотивиран, по-силен и разширен откъм умения и постига по-добри резултати.

За да живеем в реалности, които са по-близки до нашите стремежи, е нужно да разберем, че КСО трябва да бъде осъществявана в комбинация с личната социална отговорност всеки ден от всеки. Устойчивостта в нашите намерения и посвещаването на сили и време, без да се отчайваме от трудностите и моментните неудачи, на лично и на корпоративно ниво довеждат до успех всяка инициатива. А ползите? Ползите в крайна сметка са за всички нас – бизнес и общество.

Ева Бенчева, Цветина Парцова, Калин Баев от консултантската компания AIMS Human Capital

Вестник Монитор

✓ Над 22 500 започнали работа през март

22 541 българи без препитание са започнали работа през март, показват данни на Агенцията по заетостта (АЗ). Спрямо февруари броят на наетите на работа се е увеличил с 8341 души, а спрямо март 2013 г. - с 1608. На първичния пазар работа са започнали 18 606 души. Това е признак за постепенното съживяване на пазара на труда, твърдят от АЗ.

За трети пореден месец равнището на безработицата се запазва на 12,2%. През март в бюрата по труда са били регистрирани 398 858 души.

За първите две седмици на април от агенцията проведеха 11 трудови борси, на които за едно свободно място се бореха средно по двама. Най-голямо търсене е имало в сферата на туризма и хотелиерството. Както „Монитор” писа, работодателите по черноморските курорти трудно намират кадри заради ниските заплати. Готвачите, сервитьорите и администраторите по морето вземат между 600 и 700 лв.

✓ Европари за лизинг - само за евтини машини

Фирмите, общините, НПО ще могат да купуват машини на лизинг с европари, но само на подпазарна цена. Вноските трябва да са платени напълно до изтичане срока на договора за усвояване на евросредствата и машините да станат

собственост на изпълнителя на европроекта. Това е записано в проекта на постановлението за допустимите разходи по седемте оперативни програми от 2014 до 2020 г. Средствата от тях обаче ще се усвояват до края на 2023 г.

Напълно се забранява покупка на машини втора ръка. Изключение може да се направи само за програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“. Недопустими са инвестиции в летища, освен ако са свързани с опазването на околната среда или с намаляване на негативното въздействие върху нея. По „Развитие на човешките ресурси“ не може с европари да се плащат консултантските услуги, свързани с подготовка и попълване на документи за финансова помощ.

Сред допустимите харчове по седемте оперативни програми за персонал вече са и ваучерите за храна – до 100 лв. на човек месечно. По европроекти може да се включат и разходи за зъболекарски услуги и комплексна медицинска помощ. По това перо обаче харчовете не могат да надвишават 50 лева месечно на човек. С европари ще могат да се покриват и разходите за карти за градски транспорт, включително метро.

[Списание Мениджър](#)

✓ Осигурителният доход пада с близо 5 лв.

Средният осигурителен доход за февруари е 659,26 лв., съобщиха от Националния осигурителен институт (НОИ). Това е с 4,91 лв. по-малко спрямо предходния месец.

Средномесечният осигурителен доход за страната за периода от 01.03.2013 г. до 28.02.2014 г. е 653,57 лв.

Определеният средномесечен осигурителен доход за страната за посочения период служи при изчисляване размерите на новоотпуснатите пенсии през месец март 2014 г.

[Investor.bg](#)

✓ Кои са печелившите агростратегии при новата Обща селскостопанска политика

Клуб Investor.bg събира експерти на дискусия за "зелените плащания" и пазара на земеделска земя

Как ще се отразят "зелените плащания" (които ще се получават при изпълнението на определени екоизисквания от стопанствата) върху доходите на земеделските производители и дали мерките за агроекология са приоритетни за България, колкото за ЕС - това са част от важните за земеделските производители теми, които ще бъдат дискутирани от Клуб Investor.bg.

Форумът ще бъде на тема „Кои са печелившите агростратегии в условията на нова Обща селскостопанска политика“. Какво ще обсъждат експертите на 28 април в Гранд хотел София:

- готово ли е българското земеделие да се изправи пред предизвикателствата на новата ОСП за усвояване на европейските субсидии;

- животновъдството в България на кръстопът – възможностите са много, какво ще изберем;

- очаквания за промени в поземлените отношения в контекста на ОСП. Пазарът на земеделска земя 2014 – 2020 – отношение на субсидиите върху арендните отношения, стъпки към ефективно земеползване.

„Изискванията към фермерите, за да получат зелените плащания, биха могли да бъдат лесни за изпълнение, стига да имаме добра организация. Необходимо е не само да се извърши огромно количество работа, но и условията да се разяснят добре на земеделците“, коментира модераторът на форума Светлана Боянова, председател на Института за агростратегии и иновации.

В дискусиите ще участват още Венцислав Върбанов - председател на Асоциацията на земеделските производители в България (АЗПБ), Борислав Петков - председател на Българската асоциация на собствениците на земеделски земи (БАСЗЗ), Ивайло Тодоров - изпълнителен директор на АЗПБ, д-р Кирил Величков - ръководител „Европейски проекти и финансови институции“ в СИБАНК, Дамян Вџев, управител на фирма "Биологика".

Клуб Investor.bg се провежда със съдействието на СИБАНК и Киа Моторс България.

Институционални партньори на Клуб Investor.bg са Асоциацията на земеделските производители в България, списание „Агророна“, Индустриален Холдинг България, БФБ - София, Bulgaria ON AIR, Дакси и ГБИТК.