

ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

23.04.2014 г.

Асоциация на индустриалния капитал в България в медиите

investor.bg

✓ Два пъти повече българи искат да се пенсионират, сочат данни на НОИ

Хората се притесняват от неизвестността какво ще стане през следващата година, смята експертът от КТ "Подкрепа" Николай Николов

За първите три месеца на годината два пъти се е увеличил броят на хората, които искат да се пенсионират в сравнение със същия период на миналата година. Предварителните разчети сочат, че през 2014 година пенсионерите ще са доста повече.

Според икономическия експерт от КТ "Подкрепа" Николай Николов на увеличаването на броя на желаещите да се пенсионират влияе не толкова това, че нарастването на възрастта и стажа беше спряно, колкото неизвестността какво ще стане от следващата година, съобщи БНР.

„На хората, които са придобили право на пенсия, им е по-изгодно да се пенсионират, отколкото да чакат да видят какво ще се случи. Излизат послания, че възрастта ще се увеличава в зависимост от нарастването на продължителността на живота. Тъй като България е сред страните с най-ниска продължителност на живота, хората си представят какво ли не“, коментира той.

По думите на Николай Николов от бюджета на НОИ, който е малко над 9,2 млрд. лева, близо 5 млрд. лева са за сметка на държавния бюджет, тоест сумата от 70 млн. лева, какъвто се твърди, че ще е дефицитът, е пренебрежимо малка.

Според синдикалиста недостигът можеше да се компенсира от тези „безсмислени добавки“, които се раздават по Коледа и Великден, които не само не раздават справедливост, но и предизвикват напрежение между отделните групи пенсионери.

Според него декларираното намерение на правителството да превърне тези добавки в практика ще доведе до нецелесъобразно и неефективно изразходване на средствата на осигуряването и бюджета на държавата.

Припомняме, че още в първия месец на тази година управителят на Националния осигурителен институт (НОИ) Бисер Петков заяви пред Bulgaria On Air, че тази година ще има повече пенсионери. А само за София през януари има с 16% повече подадени заявления, отколкото година по-рано.

До края на седмицата предстои Националният съвет за тристранно сътрудничество да реши дали да бъде увеличена вноската за пенсия. От КНСБ и КТ "Подкрепа" предлагат тя да се повиши с 1%, което би донесло 190 милиона лева повече приходи в бюджета на НОИ.

Преди това обаче синдикатите искат прецизни разчети, които да покажат колко трябва да бъде вноската, за да се преодолее дефицитът в бюджета на Националния осигурителен институт.

От Асоциацията на индустриалния капитал в България пък смятат, че повишаването на осигуровките ще доведе до увеличаване на сивия сектор и до значителен спад на събираемостта им. АИКБ предлага мерки, които да залегнат в нова Национална стратегия за финансова стабилизация на Държавното обществено осигуряване (ДОО) и усъвършенстване на пенсионното законодателство.

Доклад на Националния осигурителен институт (НОИ) за 2013 година показва, че новите пенсионери през миналата година са с близо 10 на сто по-малко от 2012 година, или реформата на ГЕРБ е намалила пенсионерите се през 2013 г. с близо 10%.

Важни обществено-икономически и политически теми

[Вестник 24 часа](#)

✓ Ръст в новото строителство за първи път от 5 години насам

Националният регистър за ново строителство и реконструкции отчете ръст на новото строителство през 2013 г. Това се случва за първи път от пет години насам, съобщава Нова телевизия.

21,96% е ръстът на сградното строителство в България. Регистърът води статистика за броя на новопостроените сгради в страната от 10 години насам.

Най-голям ръст на ново строителство има в София - 28,23%. След столицата веднага се нарежда досегашният първенец – Бургас. Ваканционните имоти отчитат скок с 19,35%, следвани от жилищното строителство с 16,74%.

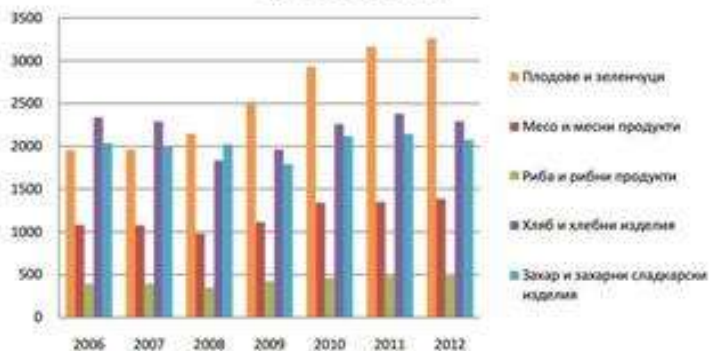
Пикът на строителството на офис сгради остава в миналото. През 2013 г. строителството им се е повишило едва с 3%.

✓ ИПИ: Над 1 милиард лева ДДС са внесени допълнително с разрастването на търговските вериги в периода 2004 – 2013

Топ 10 на веригите за бързооборотни стоки дават работа на 23 000 българи, заплатите са с 38% по-високи от средните за сектора

„В годините, в които наблюдаваме най-значително разрастване на броя обекти на модерната търговия (2006, 2008, 2009, 2013 г.) се забелязва и най-сериозният ръст в оборотите, който не може да се обясни изцяло с повишено потребление или инфлация. Когато тези два фактора се изолират, ефектът от изсветляване на търговията на дребно се оценява на 5 млрд. лв. за периода 2004-2013 г., а данъчният ефект по линия на допълнително събрания ДДС - на 1 млрд. лв. внесен ДДС за периода.“ Това се казва в „Анализ на ефектите от навлизането на модерната търговия на пазара на храни и напитки в България“, подготвен от Института за пазарна икономика.

Динамика в броя на специализираните хранителни магазини в страната, 2006-2012 г.



Източник: НСИ

Над 1,9 млрд. лв. повече в бюджета за периода 2007-2013 г.

Според частта в проучването, посветена на фискалните ефекти от развитието на търговските вериги „Данъчните ефекти от присъствието на големите вериги не се изчерпват само с изсветляване на търговията и повече внесени косвени данъци. От 2007 г. досега десетте най-големи търговци с храни на дребно са внесли близо 475 млн. лв. данъци и осигуровки върху възнаграденията на служителите си. Към тези числа трябва да се прибавят и приблизително 78 млн. лв. платени корпоративни данъци по оценки на ИПИ на база данни от веригите. Кумулативният ефект върху фиска от внесените преки и косвени данъци и от изсветляването на част от търговията с храни за периода 2007-2013 г. се изчислява приблизително на 1,93 млрд. лв. или 1,3% от данъчно-осигурителните приходи в консолидираната фискална програма за същия период.“

Търговията на дребно с храни, напитки и тютюневи изделия (млрд. лв.), 2000-2015



e - собствени изчисления

f - прогноза

Източник: НСИ и собствени изчисления

Над 23 000 работни места с 38% по-големи заплати

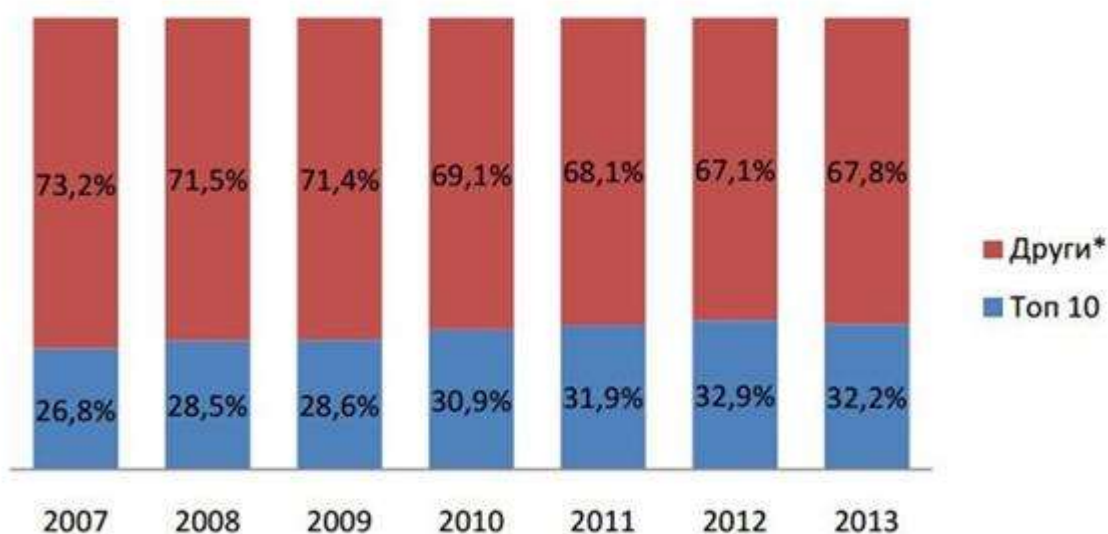
Данните в частта от анализа, посветена на ефектите върху българския пазар на труда сочат, че десетте най-големи вериги дават работа на над 23 000 души към края на 2013 г. В процентно отношение това представлява около 6 % от всички заети в сектора на търговията като наетите в десетте най-големи вериги получават средно с 38% по-големи брутни възнаграждения спрямо останалите в сектора или средно 1048 лв. спрямо 759 лв. на месец.

Веригите развиват хранителната индустрия в България

Според анализа на ИПИ съществува набор от доказателства, че възходът на веригите влияе позитивно върху хранителната индустрия като цяло (особено от гледна точка на потребителя), а и върху веригата на доставки. Те стимулират конкуренцията, ефективността, иновациите, потребителския избор, пазарната експанзия и връзките с други сектори на икономиката, а също подпомагат трансфера на знания и умения.

Модерната търговия в България води началото си от първата половина на 90-те години като от година на година конкуренцията в сектора се изостря все повече и повече. Към момента Топ 10 веригите по приходи заемат около 30 % от пазара, а останалите почти 70 % се държат от по-малки и регионални вериги и самостоятелни магазини. През последните около 5 години конкуренцията в модерната търговия е толкова мощна, че 5 инвеститора излизат от българския пазар, една верига сменя собствеността си 3 пъти, а няколко бранда биват закрити. Тези процеси, както и бизнес моделите на компаниите доведоха до редица положителни ефекти за потребителите.

Дял на Топ 10 веригите по приходи от продажби в търговията на дребно с храни, напитки и тютюневи изделия, 2007-2013 г.



До 35 000 стоки на по-ниски цени

Резултатите от проучването на ИПИ, както и други проучвания, сочат, че търговските вериги предлагат основни хранителни продукти на по-ниски цени спрямо другите магазини. В същото време асортиментът им е значително по-голям. Докато малките магазини предлагат средно 500 вида стоки, средният брой артикули, предлаган в дискаунтърите е 1300, в супермаркетите е 12000, а в хипермаркетите стига до 35000.

Друг съществен ефект от потребителска гледна точка е качеството на стоките. Според редица проучвания, цитирани в доклада на ИПИ, качеството на продуктите в големите вериги е по-високо от това в традиционните канали за търговия. Модерната търговия обикновено налага свои стандарти, които често надхвърлят държавните такива в съответните държави. В България, Полша и Румъния качеството е другата важна причина освен цената, поради която потребителите насочват част от покупките си към веригите

Модерната търговия стимулира сектора на услугите

Извън еднократните инвестиции и работните места, които търговските вериги създават при отварянето на нови обекти, те имат постоянни разходи, които захранват други дейности в сектора на услугите и по косвен път спомагат за разкриването на нови работни места в икономиката. Освен значителните разходи, които правят за комунални услуги, веригите формират 3,6% от рекламния пазар, 2% от пазара на частни охранителни услуги в страната, създават пазар на недвижими имоти за над 10 млн. лв. на година, между 4 и 5 млн. лв. на година за почистващи услуги. Към тези числа могат да се прибавят по средно 4,2 млн. лв. на година за телекомуникационни услуги, 3 млн. лв. за поддръжка на софтуер и хардуер, 2,4 млн. лв. за счетоводни и данъчни услуги, 2,2 млн. лв. за банкови услуги, 1,6 млн. лв. за счетоводни услуги и др.

Над 70% от стоките във веригите са български

Според анализа на ИПИ средният дял на оборота в Топ 10 веригите, който се пада на стоки, доставени от български производители или дистрибутори, се движи около 72% в периода 2007-2013 година. Като в цели продуктови групи българското производство е абсолютен монополист или държи значителен пазарен дял (като например охладено и замразено пилешко месо, бяло саламурено сирене, кашкавал, лютеница и пр.).

Според проучването, благодарение на партньорството си с търговските вериги, възможностите, които получават българските производители могат да се обобщат така: супермаркетите представляват ефикасен и мощен пазарен инструмент за диверсификация на продукцията (например, ако един малък магазин предлага няколко десетки артикула млечни продукти, то един хипермаркет предлага стотици такива артикули) и за понижаване на разходите за потребителите. По този начин веригите предоставят на производителите достъп до по-голям и по-разнообразен пазар.

Сдружаване и сътрудничество по цялата верига на доставки

Според ИПИ предизвикателството към малките производители в момента е сдружаването – общото предлагане, пласиране и инвестиции са възможност да стъпят в големите вериги, а нишовото производство и таргетиране на определени потребителски изисквания би им гарантирало трайно присъствие в по-малките търговски обекти.

Интересен пример за реакция в това отношение е Чехия. Там изискванията на веригите за количество и разнообразие на продуктите се превръщат в движещ мотив за създаването на организации на производителите на плодове и зеленчуци. Тези организации спомагат за преодоляването на проблемите с недостатъчния обем на продукцията и липсата на инвестиционен капитал у малките производители. Участниците в подобни организации се ползват от обща инфраструктура за съхранение, сортиране и пакетиране, както и от нарасналата пазарна сила в преговорите с веригите.

Сътрудничеството между международни търговски вериги и местни фирми би могло да обхване цялата верига на доставки. Един пример в това отношение е Индонезия, където група от организации на малки производители на пъпеши, международна верига супермаркети, компания за семена и препарати, специална правителствена програма и специализиран търговец на едро затварят веригата производство-доставка-реализация.

Победител е потребителят

Заклучението от проучването е, че ефектът от развитието на търговските вериги върху традиционната търговия у нас е двустранен – от една страна част от малките обекти не издържат на конкуренцията, но от друга се отварят нови възможности за специализирани магазини и като цяло нетният ефект върху пазара на труда не е негативен, а в най-лошия случай - неутрален по отношение на броя на заетите в търговията на дребно с храни, напитки и тютюневи изделия. Местните производители и доставчиците са поставени пред необходимостта да се съобразяват с нови условия и да полагат повече усилия да бъдат конкурентоспособни, ефективни и иновативни. От всички тези промени в сектора най-големият победител са потребителите, за чието внимание се борят все повече играчи, които се стремят да предоставят по-добра продукция и услуга на по-ниска цена.

[Вестник Капитал Daily](#)

✓ Сделките на зелено се връщат на жилищния пазар

Около 10% от продажбите стават преди груб строеж, отчитат от агенция "Адрес"

Сделките за нови жилища още преди завършването на грубия строеж се връщат на пазара, като над 10% от продажбите през първото тримесечие на годината са били за такива апартаменти. Това се отбелязва в анализ на "Адрес недвижими имоти". От агенцията за имоти считат това като знак за стабилизиране на продажбите в големите градове, макар и заради приближаващите избори и промените в регулациите на ипотечния пазар част от клиентите да изчакват с покупките. Една идея по-смело

Сделките на етап груб строеж отново са факт, макар и в далеч по-малки мащаби в сравнение с годините преди кризата. Тогава цели сгради се разпродаваха още преди завършването им. През последните месеци брокерите отново регистрират ранни покупки при почти всички нови проекти в големите градове.

"Работим в близо 150 нови сгради в София, Пловдив, Варна и Бургас. В момента около 50% от имотите в най-качествените от тях са продадени, макар проектите да не са минали дори Акт 14 (груб строеж)", каза изпълнителният директор на "Адрес недвижими имоти" Георги Павлов.

Според него в тези случаи купувачите са информирани за риска, който поемат. Сделки на зелено обаче се случват единствено при проекти на доказани предприемачи, коментира той.

Анализите на имотната агенция показват, че жилища в строеж търсят две основни групи купувачи, които не очакват незабавно нанасяне в имота. Едната група са родители, които купуват за децата си. Другата са семейства, които вече притежават жилище, а търсенето им е свързано със стремежа да разширят площта, на която живеят.

Според Георги Павлов те виждат решение на проблема си в новите сгради, чийто принцип на строителство е различен от този в периода 2006-2008 г. По думите му през последните години купувачите имат по-високи критерии за качество и строителите се стремят да ги следват. Пример в тази посока е и новата тенденция – дойде краят на малките помещения, наподобяващи кутийки. Пространствата, които се проектират сега, са с около 30% по-обширни, а голяма част от тях са и с по-високи тавани, допълни Павлов.

Той цитира данни от статистиката, според които в България има повече от 50 хил. имота, обитавани от четирима или повече души. Само в 70% от жилищата живее по едно семейство. Така, макар и повечето хора да обитават собствени жилища, площта на човек е сред най-малките в Европа – около 15 кв.м. За сравнение, в Унгария тя е 20 кв.м, а в Германия – 41 кв.м. Според Павлов новите проекти са естествен резултат от стремежа на българите да живеят в по-обширни пространства, а за комфортното пребиваване човек има нужда от поне 30 кв.м.

Близо до реалното

Пазарът на жилища продължава да е благоприятен за купувачите, но това не означава, че позициите на продавачите са неизгодни, смятат от "Адрес". Доказателство за това са все по-незначителните отстъпки, които се договарят – над 33% от сделките през последните три месеца са сключени без компромис в цената. Според агенцията това се дължи на

постепенното доближаване на очакванията между купувачи и продавачи. Сделки се сключват и по-бързо - 46% от продажбите за периода са приключени в рамките на месец.

От агенцията посочват нарастващ интерес към жилищата в центъра на София през първите месеци на 2014 г. В сравнение с последните месеци на предната година броят на сделките с имоти в тези райони е нараснал двойно. Над 30% от покупките са на стойност над 100 хил. евро, отбелязват от "Адрес". Според анализа на агенцията по-скромните възможности за изграждане на нови обекти в тази част на София водят и до по-високи цени.

От агенцията смятат, че пазарът на жилища вече е стигнал дъното като цени и перспективата пред него е добра. Има обаче и външни фактори, които през последните седмици правят клиентите по-пасивни. Според Калоян Богданов, маркетинг мениджър на агенцията, такъв са приближаващите избори през май, което традиционно води до спад на покупките на имоти. По-съществена спънка обаче са дебатите около закона за кредитирането.

"Около 40% от хората купуват жилище със заем и в момента изчакват по-голяма законодателна яснота. Това изчакване обаче е безпредметно, тъй като приетите промени няма да променят драстично кредитния пазар", смята Богданов.

Данните на Агенцията по вписванията обаче показват по-скоро лек ръст на купувачите в големите градове през първото тримесечие на годината. В София той е с 1.9% в сравнение със същия период на 2013 г., в Пловдив - с 2.7%, в Бургас - с 2%. Лекото намаление има само във Варна, където са регистрирани 2.65% по-малко продажби.

По данни на "Адрес" ценовите нива в големите градове през първите месеци на 2014 г. остават без съществени промени. Средната стойност в София е 660 евро/кв.м, приблизително такава е и във Варна. В Пловдив е около 500 евро/кв.м, а в Бургас - около 480 евро/кв.м.

✓ След три месеца кредитите ще се погасяват предсрочно без такса

Законовите промени са обнародвани в Държавен вестник на 22 април

След три месеца кредитополучателите ще теглят заеми при принципно нови условия. Това се отнася само за кредитите за физически лица – жилищни ипотечни, потребителски и т.нар. бързи заеми. Новите условия ги засягат в различна степен, като най-малко са измененията за потребителските кредити, отпускани от банките.

Най-съществени са тези по ипотеките и бързите заеми. Новите условия са резултат от промените в Закона за потребителския кредит, приети на 9 април от народното събрание. Влизат в сила три месеца след обнародването им в Държавен вестник. Новите правила бяха публикувани вчера - 22 април 2014 г. Това означава, че в средата на лятото те вече ще са в действие.

Няколко от измененията са с по-съществено значение както за кредитополучателите, така и за кредиторите – банки и компаниите, отпуснащи бързите заеми. Какви точно ще са ефектите и реалните измерения на промените ще стане ясно след влизането им в сила. Тогава предстои да се види и каква ще бъде реакцията на пазара. Това са и по-важните промени, които биха се отразили на нови и съществуващи кредитополучатели:

1. Такса предсрочно погасяване

Отпада таксата за предсрочно погасяване на жилищен ипотечен кредит, по-известна като наказателна такса/лихва, след първата година от срока на кредита. Голямата промяна е, че това ще важи както за новосключени договори за кредит, така и за вече сключени договори (стари кредити). Ако клиент погасява предсрочно ипотеката си през първите 12 месеца от срока на заема, таксата ще бъде до 1%.

В сегашната ситуация на пазара нивото на тази такса достига 5%. Практиката на банките е при предсрочно погасяване със собствени средства да не начисляват такава такса. В някои случаи обаче това е съпроводено с допълнителното условие погасяването да се прави след втората-третата година. Ако дългът се рефинансира с кредит от друга банка, обикновено таксата е по-висока. А ако това се прави в първите няколко години от срока на заема, тя е на най-високи нива.

2. Таван на ГПР

Годишният процент на разходите (ГПР включва лихвата и всички такси и комисиони, свързани с ползването на заем) по заеми за домакинствата – жилищни, потребителски, бързи заеми, не може да надвишава пет пъти законовата лихва. Тя от своя страна се формира от ОЛП +10%. Стойността на основния лихвен процент, който се определя от БНБ, за април е 0.04%. Така към момента ГПР не би трябвало да е по-висок от около 50%.

Промяната касае най-вече бързите заеми, при които ГПР достига трицифрени стойности. ГПР по заемите, отпускани от банки, е далеч под тази стойност (13.32% за февруари за потребителски кредити в левове и 7.75% за ипотечи в левове по данни на БНБ).

3. Образуване на лихвата

Лихвата по кредита ще се образува на база пазарен индекс euribor/sofibor/libor + фиксирана за целия срок на кредита надбавка. Освен пазарните индекси ще могат да се използват и/или публични индекси на БНБ и Националния статистически институт.

И в момента банките ценообразуват кредити на база пазарен индекс – обикновено euribor, ако заемът е в евро, и sofibor, ако е в левове + фиксирана надбавка. Тези пазарни индекси сега са на исторически най-ниските си нива – около нулата, заради икономическата и финансовата криза. Прогнозите са, че още в края на тази и през следващата година стойността им ще се покачва. Така при една фиксирана надбавка от 5.85% например и euribor, чиято стойност достигне 3%, лихвата за крайния кредитополучател ще се повиши до 8.85% от сегашните около 6%.

Другият начин на формиране на лихвите, който банките прилагат, е базов/банков лихвен процент (стойност на банковия ресурс) + фиксирана надбавка. Проблемът при БЛП е, че банките могат да го променят по свое усмотрение според текущите икономически условия. Той отразява цената, която банката плаща за привлечения ресурс, инфлация, разходи за задължителни минимални резерви, за вноски към Фонда за гарантиране на влоговете в банките, премии за риск и пр.

4. Отпадат всички такси освен тази за кандидатстване

Отпадат всички такси и комисиони, които към момента се начисляват при ползване на кредит – за усвояване, за управление, за ангажимент и пр. Остава само таксата за разглеждане на искане за кредит/за кандидатстване, или както ѝ е името в различните банки. Таксите за управление на кредит са едни от съществените разходи при ползването на заем, тъй като се начисляват през целия живот на кредита. Те са или месечна, или годишна.

5. Едностранна промяна на условията по договора

Банките вече няма да могат да променят условията в договорите – най-вече лихвените и тези за таксите, без съгласието на кредитополучателите. Те няма да могат да променят и общите условия към договорите. В пика на кризата с изменения именно в общите условия към договорите се постигаха промени в начина на ценообразуване на лихвата, които имаха за резултат повишение на лихвите за съществуващи клиенти.

6. Размер на обезпечение

При жилищен ипотечен кредит кредитополучателите ще имат право да избират между два варианта на договор. При единия в случай на принудително изпълнение заради необслужване на заема банката се удовлетворява изцяло и окончателно до размера на обезпечението. При другия - както досега - с цялото имущество на кредитополучателя.

В първия вариант банката ще иска или по-голямо самоучастие, т.е. ще отпусне по-малка сума за финансиране, заемът ще е с по-висока лихва, или ще се комбинират и двете. Така банката ще се опита да покрие по-големите рискове за нея, които произтичат от това, че ще се удовлетворява само с имота, чиято цена може да е много различна в сравнение с момента на отпускане на заема. Има и известни разлики в юридическите тълкувания дали текстът, както е записан, изпълнява замисъла си и дали не е трябвало да се впише вместо "до размера на обезпечението" до "събраните приходи от публичната продажба на ипотекирания имот".

7. Шрифт на договора

Забранява се използването на различен (по-дребен) шрифт, като той трябва да бъде еднакъв.

Вестник Монитор

✓ През март 2015 г.: Е-правителството тръгва с 10-те най-търсени услуги

Получаваме 140 млн. евро за свързване на регистрите от ЕС

Електронното управление ще заработи с поне 10 услуги през март 2015 г. Това съобщи вицепремиерът Даниела Бобева на форум в София. Те ще включват най-масовите услуги, които да са в полза на бизнеса и хората, а общо предоставяните от българската администрация са 3000. По думите ѝ до края на следващата седмица ще бъде уточнено кои ще са първите 10 онлайн услуги.

„Целта е да се прекрати практиката хората да разнасят документи, които администрацията сама може да си извлече от държавните сървъри“, посочи още Бобева. Сред ключовите са системите на кадастъра и на ГРАО, както и издаването на лични карти и задгранични паспорти, както и подаването на документи за тях.

„Процесът обаче

върви много бавно и трудно

а вече са похарчени 300 млн. лв. за електронното управление“, припомни още Бобева.

В новия програмен период са осигурени 140 млн. евро от европейските програми за е-правителството. „Близо 40 млн. евро от тях обаче са предвидени да отидат за подобряване на достъпа до интернет. Това налага да бъдем изключително икономични“, коментира вицепремиерът. Бобева увери, че тази и следващата година няма да се наложи да се дават средства от бюджета.

Тя допълни, че се предвижда 30 регистъра да бъдат вкарани в обща платформа, за да се подобрят комплексните услуги, които да бъдат електронизирани. Има закупени в министерствата много сървъри, софтуери и системи, които не се използват ефективно. Планира се да бъдат създадени и комплексни

центрове за административно обслужване

на гражданите. Най-вероятно първият такъв център ще бъде открит в Шумен. До няколко дни ще бъде възстановен и междуведомственият съвет за електронно управление.

✓ Внасянето на данъка в НАП е без такса

Можем да платим и през мрежата, и в банков клон

Приемат декларации и в пощенските станции

Плащането на данъка на физическите лица е без такса, ако парите се внасят в банковите гишета, разположени в офисите на Националната агенция по приходите (НАП), съобщиха от ведомството.

Крайният срок за плащането и на подаването на данъчните декларации е 30 април. Внасянето на дължимите суми може да става и през интернет. За внасянето на данъка в офиса на банка се плаща такса, определена от финансовата институция. Данъчните декларации може да се подават и в някои пощенските клонове, където служителите дават входящ номер на декларацията. Когато задълженото лице трябва да изпрати документите си като пощенска пратка, то е хубаво да го направи с обратна разписка

Тя служи за доказателство, че е спазен крайният срок за подаването.

Данъчните формуляри се подават и по електронен път, подписани с електронен подпис, както и офисите на НАП по постоянен адрес. Формулярът за доходите може да бъде попълнен и в електронен вариант с баркод, като за това не е нужен електронен подпис. При подаване онлайн се ползва 5% отстъпка върху дължимите суми.

От НАП съобщиха още, че не предвиждат да се работи извънредно или с удължено работно време до 30 април.

Всяко предприятие или самоосигуряващо се лице

което изплаща на физически лица доходи, извън тези по трудов договор и е задължено да удържа данък, трябва да подаде декларация за дължими данъци за първото тримесечие до края на месеца, напомнят от НАП. Декларацията се подава и от фирми и самоосигуряващи се лица, които плащат на физически лица доходи по извънтрудови правоотношения или от наем и са длъжни да удържат авансов данък върху тези доходи. Декларация се представя в НАП и за окончателните данъци, удържани върху доходите на чуждестранни физически лица у нас, както и за окончателните данъци върху доходите от дивиденди и др., дължими от местни и чуждестранни физически лица.

[Вестник Преса](#)

✓ До три години: Аутсорсинг индустрията с 2 млрд. лева оборот

За последните 4 години приходите от аутсорсинг в България са се увеличили с 60%

Над 2 милиарда лева оборот годишно ще прави аутсорсинг индустрията в България до три години, прогнозираха експертите от сектора на Кръгла маса посветена на развитието на аутсорсинг индустрията и партньорството между публичния и частния сектор, съобщиха организаторите от Българската аутсорсинг асоциация и Асоциацията на дипломираните експерт-счетоводители (АССА).

Даниела Бобева, заместник министър-председател по икономическото развитие, откри форума.

"Въпреки че правителството залага на износа на продукцията с висока добавена стойност и развитието на високотехнологични производства като фактори за икономически растеж, разкриването на работни места в сектора на услугите е от сериозно значение, особено в период на стагнация в икономиката. Впечатлява фактът, че за последните 4 години приходите от аутсорсинг в България са се увеличили с 60 на сто и годишно секторът генерира приходи за около половин милиард евро", каза Бобева.

С т.нар. "аутсорсинг" са ангажирани 20 хиляди души, а до няколко години броят им се очаква да нарасне 4 пъти. Бобева обаче критикува бизнеса за липсата му на активност в тези инвестиции:

"Намалихме праговете за това колко работни места да открият, за да може да се възползват от стимулите, които предоставя Законът за инвестициите. Вече при 25 разкрити работни места в районите с висока безработица биха могли фирмите да се възползват от двегодишно освобождаване от социални осигуровки. Изграждане на инфраструктура около самата индустриална зона, безплатно обучение и квалификация също, изключително щедър е Законът за инвестициите към онези, които инвестират в регионите с висока безработица и депресивни региони. Тоест, първо облекчихме процедурите и второ, свалихме таваните, за да може в тези региони, където имаме най-крещяща нужда от инвестиции да бъдат насочвани там. Тези облекчения облекчават в голяма степен аутсорсинга, защото те не правят големи инвестиции, а по-скоро разкриват много работни места", каза вицепремиерът

Бобева посочи възможностите за развитие на бизнеса в Закона за насърчаване на инвестициите и в продуктите на Българската банка за развитие, които подпомагат стартиращите предприятия и фирмите, произвеждащи продукцията за износ.

[Вестник Стандарт](#)

✓ Административни услуги стават и електронни до една година

София. Най-често използваните административни услуги ще бъдат достъпни по електронен път до една година. Това заяви вицепремиерът Даниела Бобева пред БНР и уточни, че по този начин ще се улеснят както гаржданите, така и бизнеса в България.

Електронизацията вече е обсъдена с пет от министерствата. Предстоят разговори и с останалите, за да се уточнят приоритетните 10 услуги, с които системата ще заработи, каза вицепремиерът.

Много е ключов кадастърът. Той участва в доста голям набор от комплексни услуги както за гражданите, така и за бизнеса. ГРАО също. Ние всички искаме бързо да ни се издават лични карти, бързо да ни се издават задгранични паспорти, шофьорски книжки и така нататък. Но сега точно това правим. Опитваме се да изберем кои са приоритетните услуги, продължи Бобева.

Вицепремиерът обясни още, че 30 регистъра трябва да бъдат обвързани в система до 30-и март следващата година.

До момента за въвеждане на електронното управление са похарчени 300 милиона евро, но парите не са използвани достатъчно ефективно. За новия седемгодишен програмен период остават 140 милиона евро и системата ще бъде доизградена без допълнителни пари от бюджета, каза още тя.

Даниела Бобева уточни, че ще бъдат изградени и регионални центрове за комплексни административни услуги, които ще са част от новите промени с електронните услуги. До момента в Шумен са проявили най-голям интерес от създаване на услугите в полза на гражданите.

[Вестник Сега](#)

✓ Търговските вериги са вкарали в хазната допълнително 1 милиард лева от ДДС

Според хипермаркетите 72% от стоките, продавани в тях, са български

Навлизането на големите търговски вериги у нас е "изсветлило" оборотите от търговията на дребно. Това показва проучване на Института за пазарна икономика (ИПИ) за навлизането на новите форми на търговия у нас в периода 2004 - 2013 г. Ефектът от това осветляване се оценява на 5 милиарда лева. В резултат на това веригите са вкарали в хазната допълнително 1 милиард лева от ДДС за същия период.

Според авторите на анализа е много трудно да се защити твърдението, че големите вериги продават основно вносни стоки. На база на данни от Сдружението за модерна търговия, което защитава интересите на хипермаркетите, ИПИ изчислява, че 72% от продадените стоки в десетте най-големи вериги у нас са от български производители. В цели продуктови групи българското производство е абсолютен монополист или държи значителен пазарен дял. Такива са например охладено и замразено пилешко месо, бяло саламурено сирене, кашкавал, лютеница.

Данните са своеобразна реакция на натиска върху големите търговски вериги в последната година. През миналата седмица Народното събрание прие на първо четене и промени в Закона за защита на конкуренцията. Според поправките големите търговски вериги вече ще трябва да обявяват договорите си с всеки един производител. Комисията за защита на конкуренцията пък трябва да одобрява контрактите и общите условия. Поправките целят да прекратят нелоялни търговски практики, от които отдавна се оплакват доставчици и производители. Такива са липсата на писмени договори, прехвърляне на търговски риск, изменения на договори със задна дата. Тогава от хипермаркетите коментираха, че намесата в договорите ще доведе до поскъпване на стоките и ще ги стимулира да увеличат вноса.

Според Сдружението за модерна търговия големите вериги държат около една трета от пазара на дребно на хранителни стоки. Това се потвърждава и от анализа на ИПИ. От 2007 до 2013 г. делът на 10-те най-големи вериги по приходи от продажби се повишава от 26.8 на 32.2%. По различни оценки делът на всички големи търговски вериги в общия оборот на дребно към 2013 г. е между 37 и 45%. В изследването на института се твърди, че с големия дял български стоки хипермаркетите насърчават българското промишлено производство на храни. Дребните производители от своя страна би трябвало да се сдружават, за да отговорят на изискванията за качество и обеми.

В анализа са цитирани и данни на GfK, според които през 2009 г. хипермаркетите, без дискаунтърите и магазините кеш&кери, са заемали 8% пазарен дял. През 2013 г. те вече са удвоили дела си. В същото време делът на малките квартални магазини е паднал от 39 на 27%. Интересен факт е, че в периода от 2006 до 2012 г. има сериозно увеличение на броя на специализираните магазини за храни. Ръстът на магазинчетата за плодове и зеленчуци е 67%, за месо и месни произведения - 28%, за риба - 23%. Според анализаторите това говори, че в определени сегменти на пресните храни модерната търговия не успява да задоволи потребителското търсене, както и че част от производителите се насочват към реализация на продукцията си в собствени магазини.

ОЩЕ ЕФЕКТИ

Данъчните ефекти от работата на веригите не са само в ДДС, сочи изследването. От 2007 г. досега 10-те най-големи търговци с храни са внесли близо 475 млн. лв. данъци и осигуровки върху възнагражденията на служителите си. Към тях трябва да се прибавят и приблизително 78 млн. лв. корпоративни. Кумулативният ефект върху фиска от внесените преки и косвени данъци от тези десет вериги и от изсветляването на част от търговията с храни за периода 2007-2013 г. се изчислява приблизително на 1.93 млрд. лв., или 1.3% от данъчно-осигурителните приходи в консолидираната фискална програма за същия период. В десетте вериги работят 6 процента от всички заети в сектора на търговията - над 23 000 души. Техните заплати са с 38% по-високи от средните за сектора.

✓ Все повече българи успяват да се пенсионират по-рано

Почти 40% от новите пенсионери са с инвалидна пенсия

Все повече българи търсят начин да се пенсионират по-рано. През 2013 г., когато възрастта и стажът за пенсия бяха увеличени с по 4 месеца, по-рано са успели да излязат в заслужен отдых почти 24% от новите пенсионери, показват данни на Националния осигурителен институт. За сравнение през 2012 г. делът на ранно пенсиониралите се беше 22.3%. Пенсионната реформа, спряна тази година от БСП и ДПС, дава резултат - новите пенсионери са с 9.5% по-малко спрямо предходната година. В същото време обаче средната им възраст не се е увеличила, а реалният им осигурителен стаж дори е намалял въпреки затягането на условията. Средната възраст на пенсиониранията миналата година е 56.2 години - колкото и през 2012 г. Освен ранното пенсиониране тук обяснението може да се търси и в инвалидните пенсии. Те за поредна година бележат увеличение и с такава пенсия вече са 39.4% от всички нови пенсионери. Нито едно правителство в последните години не намери политическа воля да ограничи инвалидните пенсии и възможностите за ранно пенсиониране - препоръки, които редовно ни отправя и ЕК.

Кризата и безработицата оказват ефект при реалния осигурителен стаж, с който се пенсионират българите. Тук миналата година дори има намаление - от средно 35 години през 2012 г. до 34.8 години. Все повече хора чакат и години наред, за да се пенсионират заради недостигащ стаж. По закон в пенсия може да се излезе на 65 г. и 8 месеца при минимум 15 г. осигурителен стаж. В тази категория са 18% от новите пенсионери, които се пенсионират на по-голяма възраст от общоприетата заради недостатъчно стаж.

През м.г. са се пенсионирали 81 301 българи. Лични пенсии са получили 71 531 пенсионери (6.1 на сто по-малко спрямо 2012 г.). От тях близо 60 на сто са за осигурителен стаж и възраст, което на годишна база е с 4.5 на сто по-малко.

Според данните на НОИ осигурените лица, които са отложили пенсионирането си през миналата година, са 2785. Това са хора, които продължават да работят, въпреки че могат да излязат в заслужен отдых, защото всяка изработена година след това им носи по-голям коефициент при формиране на пенсията. Техният брой е двойно по-малък в сравнение с предходната година. Според данните мъжете, отложили излизането в пенсия, са били средно на възраст 65 г. и 1 месец. Тоест с 1 година и 5 месеца повече от изискуемата възраст за пенсиониране за тях през 2013 г. За жените, отложили пенсионирането си, средната възраст е била 61 г. и 8 месеца. Това е с почти една година повече от изискуемата възраст за тях за миналата година.

ДИАЛОГ

Утре комисия към Националния съвет за тристранно сътрудничество ще обсъжда дали да се увеличи вноската за пенсия с 1%, както предлагат от КНСБ. Според техните разчети това би донесло 190 млн. лв. повече приходи в бюджета на НОИ. От

"Подкрепа" искат да се сметне реално колко трябва да е вноската, така че да се преодолее дефицитът в бюджета на НОИ. Това съобщи пред БНР експертът на "Подкрепа" Николай Николов.

✓ Фирмите за аутсорсинг поискаха достъп до парите от ЕС

Фирмите за аутсорсинг услуги, които у нас развиват бизнес чрез центрове за обаждания, ИТ услуги и др., поискаха достъп до парите от европейските фондове, от които в момента са изключени. Бизнесът влезе в диалог с вицепремиера Даниела Бобева, която вчера откри кръгла маса, посветена на развитието на страната ни като аутсорсинг дестинация.

Бобева отчете, че за последните 4 години приходите от аутсорсинг в България са се увеличили с 60% и годишно секторът генерира приходи за около половин милиард евро. В бранша работят 22 000 души, които създават 3% от brutния вътрешен продукт. Вицепремиерът призова фирмите да кандидатстват за финансиране от Националния иновационен фонд, който тази година разполага с 20 млн. лв. "Можем да помислим и за вариант за подкрепа и предекспортно застраховане на продуктите ви по линия на Българската банка за развитие", каза тя.

Повечето от фирмите се оплакват от бюрокрацията и от отрязания достъп до пари от европейските фондове, включително "Административен капацитет" и "Конкурентоспособност". Зам. икономическият министър Красин Димитров предложи екзотично решение - те да кандидатстват чрез свързани лица или фирми. "Ако в аутсорсинга са заети над 20 000 души, то в свързаните производства са поне още толкова. Това е перспективен сектор, който расте с изключително бързи темпове и който държавата ще насърчи", каза той.

Димитров увери, че правителството смята да отпусне пари в помощ на аутсорсинг фирмите при участието им в изложения зад граница. "Средствата ще са в подкрепа на бизнеса за участието му в такива форуми и ще са по линия на Изпълнителната агенция за малки и средни предприятия", обясни той. Фирмите обаче нямат проблем с участието си на панаири, а с финансирането си у нас.

Председателят на Института на вътрешните одитори Йордан Карабинов заяви, че негова фирма е кандидатствала с проект за иновации м.г., но тя "е била отрязана". Той се оплака, че кандидатите нямат никаква яснота кой всъщност оценява проектите им. "И по-добре", шеговито контрира Бобева, като изрази опасение, че част от фирмите биха могли да окажат натиск. После обясни, че имената на експертите стоят на протоколите, които те подписват след оценката на даден проект.