

ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

26.05.2014 г.

Вестник Труд

✓ Над 66 000 безработни започнали работа

Над 66 000 безработни са започнали работа в реалната икономика през първите четири месеца на годината. Броят им е с над 7200 повече спрямо същия период на 2013 г., съобщи министерството на труда. Става въпрос за работни места, които не са субсидирани от държавата. В около две трети от случаите вакантните позиции са обявени от частни фирми. 90% от местата са заети с посредничеството на служителите в бюрата по труда.

Към края на април най-много свободни работни места има в преработващата промишленост (4430) и хотелите и ресторантите (3419). Засилено търсене на кадри има още в търговията, строителството, горското и селското стопанство, показват данни на Агенцията по заетостта.

Съживяването на икономиката и откриването на нови работни места доведе до спад на безработицата през първите месеци на годината. Към 20 май в бюрата по труда са регистрирани 380 676 души - с около 20 000 по-малко отколкото през януари. Средното ниво на безработица в страната към 20 май е 11,6% от икономически активното население.

Сравнението на годишна база обаче показва, че ситуацията на пазара на труда е по-тежка отколкото през 2013 г. През миналия май безработните с регистрация в бюрата по труда са били с около 20 000 по-малко отколкото в момента.

От социалното министерство отчитат още, че се е увеличил броят на хората, започнали субсидирана от държавата работа. От началото на януари до края на април 28 142 души са наети на такива позиции. Заплатите им се плащат от държавата, а не от работодателите, които са ги наели. Около 20 500 безработни работят по най-мощната национална програма "От социални помощи към осигуряване на заетост", коментираха от Агенцията по заетостта пред "Труд". По тази схема се наемат предимно хора с ниско образование, които живеят на социални помощи. Според статистиката всеки втори безработен е завършил в най-добрия случай осми клас.

От началото на януари до края на април около 6000 безработни са започнали да се обучават, за да имат по-голям шанс да си намерят работа.

Вестник 24 часа

✓ Има 100 млн. лв. свободни за градски проекти

Двата фонда, чрез които се кандидатства за финансиране по европейската програма "Джесика", продължават да приемат проекти, съобщиха от Министерството на регионалното развитие. Според данните от общо 160 млн. лв. финансов ресурс свободни за инвестиране са около 100 млн.

Допустими за финансиране са проекти за градско развитие в София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе, Стара Загора и Плевен. Крайни ползватели на средствата могат да бъдат общини, частни инвеститори или публично-частни партньорства.

Финансирането е на базата на подписания през 2009 г. меморандум между Министерството на регионалното развитие и Европейска инвестиционна банка (ЕИБ), а впоследствие през 2010 г. е ратифицирано споразумение между правителството и кредитната институция.

Създадени са два фонда - за София и за посочените 6 големи града. Между ЕИБ и тях са сключени споразумения за инвестиране на общо 61,5 млн. лв. от Оперативна програма "Регионално развитие". Този ресурс трябва да бъде усвоен като кредити или дялово участие до края на 2015 г.

Двата фонда осигуряват още 73,8 млн. лв. за шесте града и 24,6 млн. за София. Така общото портфолио по "Джесика" е над 160 млн. лв.

Кандидатването за финансиране се осъществява директно пред двата фонда. Кандидатите трябва да изготвят бизнес план на своята проектна идея и да го внесат във фонда. Финансирането на проекта става със заем, гаранция или дялово участие или комбинация от тези инструменти, които проектният инициатор изплаща на вноски към фонда.

В новия програмен период 2014-2020 г. с финансови инструменти от типа "Джесика" ще бъде възможно финансирането и на проекти за енергийна ефективност в многофамилни жилищни сгради, градска среда и зони с потенциал за икономическо развитие, културна и спортна инфраструктура, туризъм и интегриран градски транспорт.

Заделяният индикативен ресурс от програма "Региони в растеж" 2014-2020 г. за финансови инструменти е в размер на 16%, а бюджетът на програмата е над 3 млрд. лв.

Целта на подобни инициативи е да осигурят свежи капитали за инвестиране в градското възстановяване и развитие, които да допълнят традиционното безвъзмездно финансиране.

Това е и едно от основните предимства - възможност да бъде привлечен допълнителен частен ресурс за изграждане на обекти с обществено значение, които допринасят за развитието на градовете.

Досега по "Джесика" са сключени общо 10 споразумения, на обща стойност 55,7 млн. лева. Вече е завършен и пуснат в експлоатация първият обект, финансиран със средства по "Джесика". Това е Централният общински пазар в Стара Загора, в чието изграждане са вложени 2,7 млн. лв. Той се намира в центъра на града, специализиран е в търговията с пресни плодове, зеленчуци и цветя. Пазарът е с около 1600 кв. м покрита площ и 133 маси. Конструкцията е напълно съвременна - покрит е с фина метална конструкция и затворен със стъклени витрини. Изградени са нови електрическа и ВиК мрежа, вентилация и отопление. Кредитът от 2,7 млн. лв е със срок за погасяване до 2025 година.

В напреднал етап на изпълнение са проектите за реконструкция на Женски пазар в София, въвеждане на енергийно ефективно осветление на стадион "Верея" в Стара Загора, както и Магически замък в София - първия център на илюзионното изкуство в България, създаден по подобие на известния магически замък в Холивуд.

Сградата е изградена около къщата на Мистър Сенко, а собственик е магът Астор.

В процес на изпълнение са също реконструкцията на пазар "Връбница" в София, изложение "Флора" в Бургас, обновяване на индустриалните зони в Русе и Стара Загора, както и изграждането на два паркинга във Варна за нуждите на гражданите и гостите на града.

В портфолиото на двата фонда са включени и още интересни проектни идеи като изграждане на втори гребен канал в Пловдив, реконструкция на зоологическата градина във Варна, нови плувни басейни в Русе, реконструкция на парк "Възраждане" в София.

[Вестник Капитал Daily](#)

✓ Бизнес климатът в България се подобрява минимално

Страната се придвижи с едно място напред до 46-а позиция сред 82 държави в класация на Economist Intelligence Unit

През следващия петгодишен период бизнес климатът в България ще се подобри минимално, с което страната ще запази неатрактивното си положение в средата на световните класации. В същото време конкурентни държави в региона като Румъния и Турция се движат с по-висока скорост напред, което прави впечатление на външните инвеститори. Това показват резултатите от традиционната класация Business Environment Rankings на Economist Intelligence Unit за периода 2014 - 2018 г. В нея за поредна година топ 3 е окупирани от Сингапур, Швейцария и Хонконг, които са най-предпочитаните локации за правене на бизнес сред 82 държави по света. САЩ заемат седмата позиция, а европейските страни, които са най-напред в класирането, са Швеция (6-о място), Финландия (9-о място) и Дания (10-о място).

Доминацията на развитите икономики продължава

Подредбата на страните в класацията на Economist Intelligence Unit се извършва на базата на 10 критерия, сред които състоянието на политическата обстановка, макроикономическата стабилност, пазарните възможности, отношението към частния бизнес и конкуренцията, политиката към външните инвеститори, активността на международната търговия и качеството на регулациите, данъчната система, достъпът до финансиране, състоянието на пазара на труда и инфраструктурата. Във всяка категория се наблюдават конкретни индикатори, като количествената информация за тях се набавя от националните статистически служби, а качествените данни, които съставляват 50% от информацията, се добиват от представителни изследвания, дело на признати от Economist Intelligence Unit институти. Така полученият микс от регулярно постъпващи исторически данни и аналитични доклади позволява да се постигне поглед в дълбочина и наред с това осигурява възможност за надеждно прогнозиране. От организацията изтъкват, че начинът, по който подреждат класацията, съвпада с критериите, които фирмите залагат при формулиране на глобалните им бизнес стратегии.

От последното издание на класацията за периода 2009 - 2013 година досега промените в нея не са големи. Очакванията, че развиващите се икономики ще разгърнат потенциала си, не са се материализирали и така развитите държави в Северна Америка, Западна Европа и Азия остават най-привлекателните места за правене на бизнес.

Предимствата, които предлага Америка, са свързани с гъвкавия пазар на труда, стимулите за предприемачеството, ефективна защита на конкурентната среда, високата ликвидност на финансовите пазари. С изключение на чувствителни сектори като енергийния пред останалите няма издигнати бариери за навлизане на чужди инвестиции.

В същото време Европа продължава да изглежда негативно засегната от дълговата криза с отражение върху политическата стабилност и затрудненият достъп до финансиране. Това е причината, поради която повечето държави от континента остават по-назад в класацията, между 10-а и 30-а позиция. От Economist Intelligence Unit отбелязват, че значителните оръзвания на държавните разходи, които бяха предприети в кризата, подхранват социално напрежение и допринасят за очакванията за политическа нестабилност. Забелязва се и опитът за намаляване на разходите за труд и социалноосигурителната тежест за работодателите, което се компенсира с покачване на непреките данъци, каквито са например тези за нанасяните щети от индустрията върху околната среда.

В Азия се отчита огромната бездна между държави като Сингапур и Хонконг и най-бедните Бангладеш и Пакистан, които са в дъното на класацията. Регионът е уязвим и от гледна точка на инфраструктурата в частта телекомуникации, транспорт, ютилити мрежи, за развитието на които се изискват значителни инвестиции.

Бизнес климатът се затопля

В класацията за 2014 - 2018 г. България е 46-а измежду 82 държави. Спрямо предходния петгодишен период тя подобрява представянето си с една позиция, което е минимално изменение. В същото време съседни държави, с които страната се конкурира за чуждите инвестиции, се движат много по-бързо напред. От 55-о място Румъния вече е на 47-ма, само на една точка разстояние от България. Турция се е изкачила в класирането с четири позиции, което не остава незабелязано от външните инвеститори.

Макар и скромнен, напредъкът на България в класацията е положителен знак на фона на лошото ѝ представяне в последната класация на Doing Business от октомври миналата година. Тогава страната пропадна с една позиция до 58-о място сред 189 държави. Изтъкнатата причина бе липсата на реформи, които да подобрят бизнес климата.

Минатюрно раздвижване в правилната посока показва и друго скорошно изследване, подредило 60 държави според тяхната конкурентоспособност. Излязлото в края на миналата седмица проучване на швейцарския бизнес институт IMD показва подобрение за България с една позиция и изкачване до 56-о място.

Позитивни индикации по отношение на средата за правене на бизнес и очакванията в краткосрочен план дойдоха и от националната статистика, която отчете подобрение на бизнес климата в страната с 1.7 пункта през април спрямо предходния месец. Според българския аналог на PMI индекса, използван по света за определяне на настроението сред бизнеса (purchasing manager's index), най-големи надежди се възлагат на промишлеността, строителството и търговията на дребно.

КЛАСАЦИЯ НА ДЪРЖАВИТЕ С НАЙ-ДОБЪР БИЗНЕС КЛИМАТ



✓ Кредитирането в еврозоната се съживява

Търсенето на заеми във всички сегменти е обърнало посоката си в положителна, отчита ЕЦБ

Условията за кредитиране на банките в еврозоната са се стабилизирани, отчита Европейската централна банка (ЕЦБ) за първото тримесечие на годината. Изискванията за отпускане на заеми за бизнеса остават непроменени, а за покупка на жилище са били облекчени. Това се посочва в редовното тримесечно проучване на ЕЦБ за кредитирането в еврозоната, което се изготвя на база на анкета сред банките всяко тримесечие. Търсенето на кредити във всички сегменти е обърнало посоката си в положителна. За второто тримесечие на 2014 г. банките в еврозоната очакват облекчаване на кредитните стандарти за предприятия и незначително затягане на тези за жилищни заеми. Условията за кредити за потребление се очаква също да бъдат облекчени през второто тримесечие на годината.

Що се отнася до самите кредитни стандарти, около 60% от банките, участвали в проучването, все още ги оценяват като по-строги в сравнение със средното им ниво от 2003 г. насам (оттогава ЕЦБ провежда проучването - бел. ред.). Подобрява се достъпът на банките в еврозоната до финансиране по отношение на всички видове пазарни инструменти.

Проучването за първото тримесечие на 2014 г. е проведено в периода между 24 март и 8 април. За първи път включва и латвийските банки, поради което се увеличава и броят на банките, отговаряли на въпросите на ЕЦБ, до 137.

Кредитните стандарти

За първи път от второто тримесечие на 2007 г. леко въздействие за облекчаване на кредитните стандарти за предприятията имат усещането на банките за риск, свързано с бизнес перспективата на фирмите и макроикономическата несигурност. Това е в съответствие с признаците за умерено възстановяване на икономиката в еврозоната, се посочва в изследването. В същото време обаче възприятието за риск на банките в сегмента на жилищното кредитиране оказва влияние в посока на затягане на условията, макар и вече незначително.

Различията в условията за кредитиране в отделните страни (големите) в еврозоната обаче остават все още значителни. По отношение на големите страни в еврозоната кредитните стандарти за предприятия са били затегнати в Италия, докато

в Холандия са били облекчени. Банките в Германия, Франция и Испания не са променяли кредитните стандарти за предприятия, се казва в изследването.

В същото време обаче в Италия значителна част от банките посочват за разхлабване на условията за отпускане на кредити за покупка на жилище, докато в Холандия и Германия за затегнали условията за този тип кредит. Във Франция и Испания банките не са променяли условията за жилищни кредити.

Добрата посока на търсенето

Търсенето на кредити обръща посоката си към позитивно движение във всички сегменти, като за първи път от средата на 2011 г. това се случва при заемите за предприятия. Банките отчитат и значително повишение на търсенето на жилищни кредити. Увеличение на търсенето има и при заемите за потребление. И за второто тримесечие на тази година банките в еврозоната очакват повишаване на търсенето на кредити във всички категории.

Както и при условията за кредитиране, така и в търсенето на заеми ситуацията за различните страни в еврозоната е различна. В Холандия търсенето на фирмени заеми все още спада, докато във Франция и Испания движението вече е положително. В Германия и Италия банките отчитат, че няма промяна в търсенето на заеми от предприятията. При жилищните кредити търсенето обръща движението си в положителна посока в Германия, Италия и Холандия, докато във Франция остава непроменено, а в Испания се свива.

[Вестник Преса](#)

✓ Зам.-министрите на земеделието връчиха 12 договора по ЛИДЕР

Към 20 май 2014 г. са одобрени 1402 земеделски проекта на обща стойност 107 777 624,7 лева

Зам.-министрите на земеделието и храните Явор Гечев и Бюрхан Абазов връчиха 12 договора за проекти по мярка 421 "Вътрешнотериториално и транснационално сътрудничество", която е част от ос 4 ЛИДЕР на Програмата за развитие на селските райони 2007 – 2013 г., съобщи от МЗХ.

Събитието е първото за годината връчване на договори по програма ЛИДЕР в Министерството на земеделието и храните. "Подходът ЛИДЕР е изключително полезен за по-малките населени места, и въпреки че реално той започна да функционира едва през 2012 година, резултатите са впечатляващи. Местните инициативни групи направиха и невъзможното, за да може ЛИДЕР да достигне до всяко една кътче от страната", заяви зам.-министър Явор Гечев. Той допълни, че през следващия програмен период средства по ЛИДЕР ще възлизат на около 5% от бюджета на Програмата, който е около 130 млн. евро. Това означава, че средствата за следващите години ще бъдат почти удвоени в сравнение с 2007-2013 г. За този период са били заделени 76 млн. евро.

"Благодарение на ЛИДЕР се реализират идеи и проекти, които решават специфични проблеми в най-малките региони и общности. Именно чрез този подход населението по места може да определи характерните особености на района и да предприеме точните мерки за подобряване на живота си," коментира зам.-министър Бюрхан Абазов. Той допълни, че основен приоритет на настоящото ръководство на МЗХ е европейските средства да достигнат до най-малките населени места и до дребните земеделски стопани, като това намира отражение и в новата Програма за развитие на селските райони 2014-2020.

Представителите на отделните местните инициативни групи, заявиха, че подходът ЛИДЕР убеждава все повече хора в ефективността си и се доказва, като действащ инструмент за решаване на специфичните регионални проблеми. Според тях подписаните днес договори за териториално сътрудничество и тези за транснационално сътрудничество ще са много полезни за обмяна на опит и за заимстване на успешни практики.

Заповеди на министърът на земеделието и храните проф. Димитър Греков регламентират ситуирането на 35 МИГ-а. Към 20 май 2014 г. групите са одобрили 1402 проекта на обща стойност 107 777 624,7 лева. 496 договора са сключени между МИГ-овете, Държавен фонд "Земеделие" – Разплащателна агенция и бенефициентите по региони. До края на месец юни 2014 г. ще се договорят всички договори по ЛИДЕР, които са депозираны в ДФЗ-РА.

[Вестник Стандарт](#)

✓ Производството на метали се отърсва от кризата

За нивата от 2008 г. може само да се мечтае, казват от браншовата асоциация

София. Българската металургична промишленост се отлепя от дъното, но за нивата на производство и продажби от 2008 г. има още да се мечтае. Така в едно изречение може да се анализира състоянието на този отрасъл в родната ни икономика.

Данните на Българската асоциация на металургичната индустрия (БАМИ) сочат, че за първото тримесечие на 2014 г. производството на стомана (149,1 хил. т) превишава това за същия период на м. г. със 17,5%. Износът е нараснал с 16,5%, а вътрешният пазар - с 33,2 на сто. При валцуваните черни метали са произведени 260,8 хил. т, което е с 28,7 процента повече от март 2012 г. Спад с 0,4% има при изделията от валцувани черни метали.

Според Политими Паунова, изпълнителен директор на асоциацията, при стоманата през 2013 г. действително има понижение и на производството, както и изобщо в цените на черните метали. Но причината за това са световните тенденции в развитието на отрасъла и пазарната конюнктура. Отражението на кризата върху базисните отрасли е силно и по-дълбоко, отколкото при останалите производства. И в стойност, и в натура, производството на стомана за м. г. бележи спад, каза г-жа Паунова, като посочи, че това е тенденция за целия Европейски съюз. Европейският стоманодобив все още не е възстановен, а за България това се отнася още по-категорично. Натискът върху цените в

посока нагоре оказват и поскъпването на електрическата енергия и газа особено в последно време заради събитията в Украйна.

При цветните метали няма намаление нито в цените, нито в количествата, но те се търгуват на борсата, а при борсовата търговия има и спекулативен елемент. Все пак при тях увеличението на производството отбелязва и ръст на цените, твърди Паунова. Специално при цените на медта традиционно се отбелязва спад в началото и в края на всяка календарна година.

В последния актуален отчет за развитието на отрасъла за 2012 г. се отчита, че цветната металургия се развива успешно в България. "Произведените количества основни цветни метали, отнесени към човек от населението на България, сравнени със средните показатели за ЕС, са многократно по-високи. В черната металургия тенденцията е обратна - почти два пъти по-малко е произведената стомана на глава от населението спрямо средното европейско ниво.

Въпреки последните години на икономическа криза във фирмите от черната и цветната металургия продължава да се инвестира, да се подобрява конкурентната способност на продуктите и изделията. По редица технологични и качествени показатели постиженията на българските фирми са на нивото на най-добрите европейски и световни практики", се казва в годишния доклад на асоциацията.

✓ Чобанов прогнозира ръст от 2,1%

Пловдив. Ръст на икономическия растеж от 2,1% до края на годината прогнозира финансовият министър Петър Чобанов. Основание за ревизиране на прогнозата в положителна посока дава статистиката от последните няколко тримесечия, посочи той на среща с бизнеса в Пловдив.

Според Чобанов през второто тримесечие брутният вътрешен продукт се очаква да нарасне с между 1,3 и 1,4 на сто. "Ако гледаме неизгладените сезонни данни, ръстът на потреблението и на инвестициите е 4%, а това ни дава увереност да смятаме, че прогнозата ни за годината ще се сбъдне", каза министърът. Според него причина за ускоряването на икономиката е по-доброто отношение към предприемачите и подобряването на бизнес доверието. Досега официалната прогноза на финансовото министерство беше за ръст на икономиката с 1,9% през тази година. Тя е залегнала и при формирането на бюджета за 2014 г.

Финансовият министър обеща поне 1 милион лева за възстановяването на изгорялата сцена на театъра под тепетата. Той обаче потвърди решението си да не отпусне исканата сума от 10 млн. лв. за довършването на спортната зала Колодрума.