

ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

28.05.2014 г.

Вестник Сега

✓ Половината от малките и средните фирми не използват кредити

Бизнесът проявява все по-голям интерес към еврофондовете

Половината от малките и средните фирми у нас в момента не използват кредити, сочат резултатите от анкета на "Моите пари", оповестени вчера. Тези фирми разчитат на собствени средства или на печалба, за да се развият, каза управителят на финансовия портал Деян Василев. Част от тях - 23%, никога не са кандидатствали за заем.

Според Василев причините за въздържането от заеми са две - или фирмата се развива добре, или собствениците се страхуват, че в даден момент може да не успеят да погасяват задълженията си. "Част от тях вероятно попадат в сивия сектор и не могат да получат финансиране", каза още Василев. Други 15% от фирмите, които нямат кредит, са кандидатствали за финансиране, но впоследствие са се отказали, тъй като банките изискват прекалено голямо обезпечение. Освен това те трудно отпускат кредит на стартираща фирма, а според бизнеса лихвите и таксите са твърде високи.

Положителна тенденция, която се откроява в последната година, е засиленият интерес към еврофинансирането. През миналата година около 20% от фирмите са се интересували от еврофондове, докато през тази година 38% са отговорили, че са се възползвали от възможностите за еврофинансиране. "38% не е никак лоша цифра, като се има предвид ниското усвояване на евросредствата в България", коментира Деян Василев.

Малко по-различна тенденция дават последните данни на БНБ за фирмените кредити. Според централната банка при тях се наблюдава леко раздвижване. Към края на април фирмите са имали заеми за общо 35.8 млрд. лв. В сравнение с месец по-рано изтеглените кредити са с 330 млн. лв. повече. На годишна база ръстът им е 2.3% - през април 2013 г. фирмените заеми са били 35 млрд. лв. Депозитите на фирмите намаляват за месец с 479 млн. лв. до 14.9 млрд. лв. в края на април, показват още данните на БНБ. Това може да се тълкува като знак, че бизнесът има нужда от краткосрочно финансиране и че компаниите са започнали да инвестират в машини, сгради и др.

СПЕСТЯВАНИЯ

Спестяванията на домакинствата продължават да растат за пореден месец, сочат данните на БНБ. Те достигнаха 38.9 млрд. лв. към края на април, като за месец са нараснали с 371 млн. лв. На годишна база, в сравнение с миналия април, увеличението на спестяванията е с над 3.6 млрд. лв., или с над 10%. Тук обаче освен депозитите на гражданите влизат и сметките на еднолични търговци, партии, синдикати, фондации и спортни клубове. Според данните на БНБ за броя на сметките депозитите, които българите държат в банки, намаляват, но сумите в тях се увеличават. Най-много са намалели влоговете до 1000 лв. Заемите на домакинствата през април нарастват леко спрямо предходния март - с 16 млн. лв. За година ръстът на заемите, изтеглени от граждани, също е символичен - едва 39 млн. лв.

Вестник Капитал Daily

✓ Френският бизнес е резервиран за политическата среда в България

Фирмите не са единни за това дали страната е привлекателна дестинация

Добри икономически перспективи, но доста резервирани предвиждания за политическото и социалното развитие на България. Това показват резултатите от първия барометър на икономическата среда, изготвен от Френско-българската търговска камара (ФБТК). Проучването е проведено през април сред членовете на организацията. Фирмите обаче са оптимисти за собственото си развитие, като преобладаващата част от тях очакват да запазят или подобрят приходите и печалбата си. Анкетата показва още, че компаниите са силно разделени в оценката си за това дали България е привлекателна бизнес дестинация.

Политически риск

Над две трети от анкетирания очакват икономическата среда да остане стабилна, а приблизително поравно са прогнозите за негативно или положително развитие. Доста по-лоша обаче е оценката им за политическата и социалната среда в България. Макар че малко над половината от компаниите не очакват сериозни промени, преобладаващата част от останалата половина са песимисти.

Прогнозите на наблюдателите не са по-оптимистични. "В България политическият риск е много голям, защото нямаме втора камара в парламента, която да стопира популистките закони и те много лесно минават", коментира бившият председател на СДС и настоящ предприемач Пламен Юруков на конференция, на която бяха представени резултатите от анкетата. Той посъветва френските компании, чийто бизнес е политически чувствителен, да следят кой стои зад партиите. Социологът Антоний Гълъбов прогнозира период на политическа криза, тъй като управляващите партии са загубили легитимност, но не са готови да сдадат властта. "Властта ще се опита да се окопае и да се стабилизира с един процес на

предоговаряне в триъгълника БСП - ДПС - "Атака", което ще забави реформите", посочи той. По думите му може да се очаква държавна интервенция в областта на регулациите и по-специално в енергетиката.

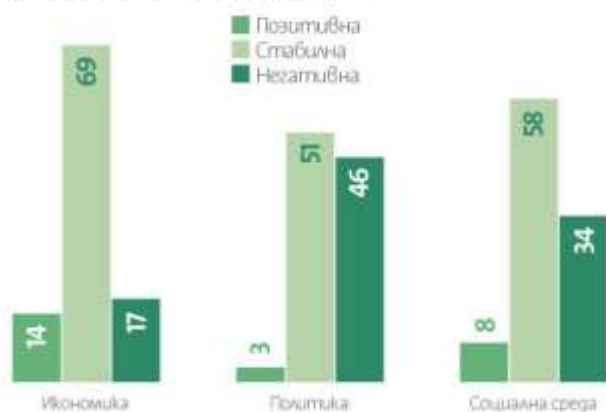
Оптимизъм за собствения бизнес

Доста по-оптимистично са настроени френските фирми в България по отношение на собствения им бизнес. Основната част от тях очакват финансовите им резултати да останат стабилни или да се подобрят, а по-ниски приходи и печалба прогнозираат едва 3% и 8% от анкетираните. Малко по-умерени са очакванията им за разкриване на нови работни места, като съкращения не изключват 10% от фирмите.

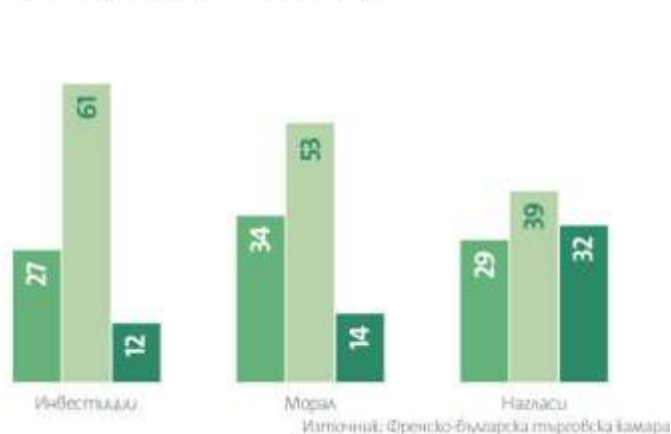
Една трета от участниците в допитването планират увеличаване на инвестициите. Нагласите на бизнеса като цяло също са оптимистични. Впечатление обаче прави разнопосочното виждане на компаниите за привлекателността на България като бизнес дестинация, като гласовете им са почти поравно разпределени между позитивни, стабилни и негативни оценки.

БАРОМЕТЪР

АНКЕТА ЗА БИЗНЕС СРЕДАТА, %



АНКЕТА ЗА ПЕРСПЕКТИВИТЕ, %



Барометър на икономическата среда

Проучването на Френско-българската търговска камара (ФБТГ) за икономическата среда в страната се прави за пръв път, като намеренията са такива анкети да се провеждат два пъти годишно. На допитването са отговорили около 50% от всички членове на камарата.

Повече от половината от тях са малки предприятия, а средните и големите компании са представени с почти равен брой участници. Преобладават фирмите в областта на услугите, индустрията и търговията (общо 77% от анкетираните).

✓ Банката за развитие ще подпомага фермери

Новите кредитни линии ще могат да се ползват за закупуването на земя или селскостопанска техника

Две нови кредитни линии за подпомагане на земеделските производители пуска Българската банка за развитие, съобщиха вчера от институцията. Те ще могат да се ползват за закупуването на земя или селскостопанска техника, като за тях ще могат да кандидатстват и фермерите от необлагодетелствани райони.

Кредити за земя и техника

Едната от новите кредитни линии е за покупката на земеделска земя от първа до шеста категория или за селскостопанска техника и оборудване. От банката за развитие съобщават, че ще се покриват до 70% от стойността на инвестициите, като за средствата могат да кандидатстват регистрирани земеделски производители - физически лица, микро-, малки и средни предприятия. Според условията срокът за обслужване на кредитите за техника е до 5 години, а за земя - до 10 години, като е възможно ползването на гратисен период през първата година. Лихвата по кредитите е фиксирана на 5% през първите две години от него, след което се предвижда комбинация от 3-месечен EURIBOR+4.75% при заемите в евро и 3-месечен СОФИБОР при тези в левове, става ясно от съобщението. Пред БНР началникът на сектор "Кредитиране на малкия и средния бизнес" в банката Никола Стоянов събщи, че сумата по кредитите е до 1 млн. лв. "Това не е случайно, защото ние бихме искали да обърнем повече внимание на малките земеделци", каза още той.

Кредити за производство и преработка

Втората кредитна линия, която банката за развитие предвижда, е за инвестиции в земеделско производство, животновъдство и преработка на продукцията. При този продукт лихвата е променлива, като се формира от тримесечната стойност на EURIBOR и надбавка за заемите в евро и тримесечен СОФИБОР и надбавка при заемите в левове. Тук срокът за погасяване е максимум пет години, като в него се включва и гратисен период от една година. От банката за развитие съобщават, че по тази линия могат да кандидатстват и фирми от необлагодетелствани райони, като при тях надбавките по заемите са намалени с един процентен пункт. Очаква се двете нови схеми да тръгнат до два месеца.

През последните години, обратно на общата тенденция, се забелязва раздвижване в кредитирането на селскостопанския сектор, като според данните на БНБ за 2013 г. отпуснатите на компании от сектора са се увеличили с над 71 млн. лв. и са достигнали общо 1.47 млрд. лв. Растеж има и в броя на заемите - през 2013 г. те са били 8690 при 7602 година по-рано.

✓ Кредитирането расте през април

Повишение се отчита във всички сегменти на портфейла в банковия сектор

Април е бил месец на кредитирането. Данните на БНБ за миналия месец показват ръстове във всички сегменти – бизнес заеми, жилищни и за потребление както на месечна (спрямо предходния месец), така и на годишна база (спрямо същия период на миналата година). Такова движение в кредитния портфейл на системата не се е случвало от много време.

Ниското търсене на заеми и слабата кредитна активност се наблюдават вече пет години заради кризата. През април обаче фирмените заеми отчитат нарастване трети пореден месец, а жилищните кредити се повишават за втори пореден месец след година и осем месеца на свиване, потребителските също растат.

Заемите за бизнес

Фирмените кредити са се увеличили през април с 325.2 млн. лв. (0.92%) до 35.8 млрд. лв. През февруари и март портфейлът се увеличи със съответно 320 млн. лв. и 259 млн. лв. Увеличение от подобен порядък този тип кредити отчете последно през септември миналата година. В сегмента на фирменото кредитиране не е необичайно да се получават месечни флукутации в такива обеми поради факта, че пазарът е малък и една по-голяма сделка е достатъчна да се отрази по този начин.

Този път нарастването на корпоративните кредити може да се окаже, че не е резултат на фактори с еднократен ефект, тъй като се наблюдава трети пореден месец, както и годишният ръст (с 803 млн. лв., или 2.29%).

Още през март в банковия сектор отчетоха активизиране на търсенето на заеми и подаването на искания за кредити предимно от малкия и средния бизнес. Прогнозите за начало на тенденция за възстановяване на фирменото кредитиране от продължителната ниска кредитна активност обаче са предпазливи. В сектора посочват, че е добре да се изчака още няколко месеца, за да се види дали има реално раздвижване на бизнеса, което зависи от средата и предвидимостта ѝ.

И ипотеките растат

При жилищните и потребителските заеми отчетеният през април ръст е малък и все още неустойчив на фона на дългия период на спад, особено при ипотеките. През миналия месец, освен че този тип заеми имат втори пореден ръст на месечна база с 18 млн. лв. (0.2%) до 8.9 млрд. лв., за пръв път от девет месеца отчитат и годишно нарастване с 26.1 млн. лв. (0.29%).

И в този сегмент още през март и в началото на април от банковия сектор отчитаха нарастващи търсене и интерес в сравнение със същия период на миналата година и с предходните месеци, отчитайки и това, че януари и февруари по-принцип са по-слаби месеци като активност. Очакванията за тази година са за леко раздвижване на жилищното кредитиране, като по-скоро то ще остане около сегашните си нива. Прогнозите са с известна доза неизвестност, предвид че не е много ясно как пазарът ще реагира на промените в Закона за потребителския кредит, касаещи ипотеките, които влизат в сила след 22 юли тази година.

И потребителските кредити се представят положително през април на месечна и на годишна база. Годишният прираст при тях има известна стабилизация след продължилото близо две години свиване – от пет месеца насам отчитат ръст. На месечна база повишението не е така устойчиво, редувайки месеци на ръстове и месеци на спадове. През април увеличението е с 35.9 млн. лв. (0.49%) спрямо март до 7.314 млрд. лв. и с 60.3 млн. лв. (4%) на годишна база.

Просрочията се свиват

Намаляват и лошите и реструктурирани кредити, като там понижението идва основно от фирмените просрочия, докато ипотеките и потребителските отчитат лек ръст. Общо портфейлът на лошите кредити намалява с 52.4 млн. лв. (0.54%) спрямо предходния месец до 9.654 млрд. лв. Понижението е за втори пореден месец, като през миналия се наблюдава свиване и на годишна база със 142.5 млн. лв. (1.48%), което не е за пръв път.

Намалението е резултат както на наблюдаващото се успокоение при необслужваните и това, че по-малко заеми излизат в просрочие в сравнение с предходните няколко години, така и на факта, че банките отписват кредити, които считат за окончателно несъбираеми, или продават пакетирани портфейли от лоши кредити, изваждайки ги от балансите си. Данни за просрочия и необслужвани заеми поотделно за банките няма.

От централната банка посочват, че информацията, публикувана за целите на паричната статистика, не показва общия обем на класифицираните рискови експозиции, както и конкретния дял на необслужваните заеми (с просрочия над 90 дни). Източник на такава информация са публикуваните от БНБ на тримесечна база надзорни данни, според които към края на март 2014 г. обемът на необслужваните заеми е 9.847, а делът им е 16.7%, намалявайки с малко спрямо предходното тримесечие.

✓ Финансовите пазари са обхванати от оптимизъм

Добрите корпоративни новини и очакванията за намеса на ЕЦБ стимулират инвеститорите

Европейските пазари поскъпнаха за пети пореден ден във вторник и достигнаха най-високите си нива от шест години, подкрепени от раздвижването при сливанията и придобиванията в хотелиерския сектор и заявленията на Европейската централна банка, че е готова на по-активни мерки за стабилизиране на икономиката. Общоевропейските индекси FTSEurofirst 300 и STOXX Europe 600 се покачиха с по 0.2% по време на търговията до съответно 1378.51 и 344.26 пункта, след като предишния ден достигнаха най-високите си нива от началото на 2008 г. Показателите са напреднали с над 8% спрямо тазгодишните дъна, достигнати през февруари.

Хотелиерски бизнес

Подиндексът на туристическия и хотелиерски бизнес в STOXX Europe 600 напредна с 1.2 на сто до най-високите си нива от 2007 г., след като Intercontinental Hotel Group обяви, че е получила оферта за придобиване от страна на щатски инвеститор. Компанията е отхвърлила предложението, но новината за проявеният интерес покачи акциите ѝ с 4.5%.

Според информация на Sky News офертата е била на стойност 10.1 млрд. долара. Друга хотелска група - френската Accor, поскъпна с 1.3%, след като обяви, че ще придобие 97 хотела за около 900 млн. евро. Най-печелившата компания на борсата обаче бе Aveva Group, чиито акции поскъпнаха с 9.4% заради по-добрите от очакваното финансови резултати.

"Ако показваш увереност в хотелите, значи имаш увереност в потребителите. Подобрението на секторите, насочени към потребителите, показва отслабване на натиска върху приходите и разходите на домакинствата", отбелязва пред Reuters Чарлс Стенли, анализатор в Jeremy Batstone-Carr. "В корпоративните баланси има натрупани големи парични запаси, които карат компаниите да търсят начин за инвестирането им и генерирането на растеж и синергии", коментира от своя страна Хенк Потс, пазарен стратег в Barclays Wealth.

Инвеститорите гледат с оптимизъм към следващата седмица, когато ЕЦБ се очаква да обяви нови мерки срещу ниската инфлация и слабото икономическо възстановяване. Разхлабването на паричната политика на централните банки повишава апатита към риск на пазарите.

Национални индекси

Британските фондови борси, които бяха затворени в понеделник, наваксаха част от повишението на европейските пазари в понеделник, като основният индекс FTSE 100 напредна с 0.55. Германският DAX се покачи с 0.4%, като за втора поредна сесия достигна нов исторически рекорд. Сред европейските показатели водещ е италианският FTSE MIB, който от началото на седмицата поскъпна с над 3% заради победата на проевропейски партии на изборите в страната. Положителните тенденции от Европа се прехвърлят и на Българската фондова борса, където основният индекс Sofix напредна с 0.3% до 594 пункта. Обемът на търговията обаче бе под 600 хил. лева, което е ниско спрямо средните нива от началото на годината.

✓ БФБ-София и фондация "Атанас Бурев" организират лятно училище за капиталови пазари

Студенти с висок успех могат да кандидатстват до 15 юни

Българска фондова борса и фондация "Атанас Бурев" организират отново лятно училище за капиталови пазари. Тази година то ще се проведе между 29 юни и 5 юли, като за участие кандидатури се приемат до 15 юни. Това съобщиха от БФБ-София и фондацията.

Кандидатстването

В лятното училище могат да се включат 20 студента, които изучават икономически специалности в страната, имат завършен трети курс и успех най-малко от 4.50. Студентите трябва да владеят и отличен английски език, уточняват от организаторите. Те могат да кандидатстват до 15 юни като за целта представят попълнена информационна карта, налична на сайта на фондацията, автобиография и есе на една от предварително зададени три теми, също налични на сайта на фондацията. Одобрените кандидати ще бъдат обявени на 20 юни.

Програмата

Тази година лятното училище ще акцентира върху анализа на капиталовите инструменти и инвестиционната етика. Лектори ще бъдат професионалисти от местния капиталов пазар като Николай Василев, CFA и управляващ директор в "Експат капитал", Надя Неделчева, CFA и портофолио мениджър в "Карол капитал мениджмънт", Тихомир Каунджиев, финансов анализатор в "Бета корп" и др.

[Вестник Монитор](#)

✓ Вдигат пенсиите с 2,7%

Всички пенсии, отпуснати до 31 декември 2013 г., ще бъдат увеличени с 2,7%.

Това реши надзорният съвет към НОИ вчера. Още миналата година правителството реши от 1 юли пенсиите да бъдат осъвременени според „швейцарското правило“, т.е. 50% от ръста на осигурителният доход и 50 на сто от ръста на инфлацията.

Така от началото на юли социалната пенсия ще се увеличи от 110 лв. на 113 лв., най-ниската ще бъде 154,50 лв., а средната ще бъде 306 лева.

Таванът на пенсиите пък ще се вдигне от 770 лв. на 840 лв. В момента заради максималното ограничение на парите за старини 54 228 българи получават по-малко средства от заслуженото.

До края на годината експерти от социалното министерство трябва да изработят и автоматичен механизъм за увеличение на пенсионната възраст.

Идеята на експертите е годините за пенсия да се обвържат с продължителността на живот.

✓ До 2020 г.: БГ туризмът с 4% ръст всяка година

Очакваме гостите да достигнат 9 милиона

През всяка следваща година до 2020-а България ще има устойчив ръст на туризма от над 4% според прогнозите на Световната организация по туризъм към ООН. Това е два пъти над средния очакван ръст на туризма в Европа. В близките години се очаква за Европа той да е 2,7%, а за Азия 3,5 - 4%.

Очаква се през 2020 година България да бъде посетена от над 9 милиона чуждестранни посетители, без транзитно преминаващите. Само десет години по-късно – през 2030 година, се очакват над 12 милиона чужди туристи, като за периода до 2020 година

туризмът може да генерира до 18% от БВП

на България. В момента той вече е 13,6% от БВП на страната, преди една година е бил 12,5%. Това е записано в доклад на икономическия министър Драгомир Стойнев към стратегията за туризма у нас.

За да се реализира тази цел, е необходимо да бъдат разработени специални туристически продукти, подходящи за възрастовата категория над 65 години, като комбинация между специализирани видове туризъм – балнео-, културен, еко- и селски туризъм, съобщава investor.bg. В същото време националната реклама трябва да бъде приоритетно насочена към този сегмент туристи с акцент върху възможностите, които страната ни предлага за оздравителен туризъм, медикъл СПА, таласотерапевтични центрове и предоставяне на възможности за възползване от лечебните свойства на минералните ни води, лечебна кал и луга.

Планирано е и разработване на туристически продукти, които са с потенциал да преодолеят сезонността на българския туризъм

Ще се предлагат диференцирани продукти, комбинирани и комплексни услуги – море-СПА, море-гольф, планина-СПА, СПА-културно-исторически маршрути, които да позволяват целогодишен туризъм.

Има идея и за промяна в структурата на чуждестранните туристи в България. СПА и рехабилитационният туризъм, които са акцент в стратегията в следващите шест години, ще се развиват чрез привличане и на корпоративни клиенти и осигуряване на дългосрочни договори за балнеолечение чрез здравни каси, пенсионни фондове и здравно-застрахователни дружества от страните - членки на ЕС.

[Вестник Преса](#)

✓ През тази година: Броят на безработните ще нарасне с 3.2 млн. души

Прогнозата е на Международната организация по труда

Броят на безработните в света ще нарасне с 3 милиона и 200 хиляди тази година и така общият брой на хората без работа ще надмине 203 милиона души. Прогнозата е на Международната организация по труда.

По-късно днес Организацията ще оповести годишния си доклад по темата. Експертите прогнозираят, че в идните пет години безработните може да се увеличат с десет милиона заради нарастване на икономически активното население, особено в развиващите се страни.

Високо остава равнището на младежката безработица, показват още данните. Тринайсет на сто от хората на възраст между 15 и 24 години нямат постоянни доходи. Техният брой е нараснал с над 4 милиона души за последните шест години.

[investor.bg](#)

✓ Търсят се иновативни бизнес проекти в индустриалната промишленост

До три проекта ще бъдат подкрепени под формата на дялова инвестиция с общ фонд 200 хил. евро

Инвестиционната компания „Асарел-Инвестмънт“ ЕАД в партньорство с консултантската компания в областта на инвестиционното банкиране “Инниммо Адвайзърс” обявява конкурс за иновативни бизнес проекти в сферата на индустриалната промишленост, съобщиха от фирмата.

До три проекта ще бъдат подкрепени под формата на дялова инвестиция с общ фонд 200 000 евро.

Кандидатите трябва да представят иновативна идея с висок потенциал на реализация в някои от следните сектори: минна индустрия, преработвателна индустрия, компоненти и системи за енергийна ефективност и възобновяеми енергийни източници, химическа промишленост, рециклиране на отпадъци и опазване на околната среда, електроника, електрически двигатели.

Под иновативна бизнес идея се има предвид продукт, процес, услуга или бизнес модел, който представлява технологична новост с полезен ефект и задоволява реална пазарна потребност на българския пазар.

Продуктът, процесът или услугата трябва да бъдат на пазара не повече от 2 години. Когато кандидатите предлагат идея, те трябва да докажат, че тя има практическо приложение, както и да се ангажират с развитието на проекта.

На първия етап от конкурса участниците трябва да предоставят писмено резюме на проекта, което да включва описание на идеята, конкурентни предимства и пазарен потенциал, бюджет и основни финансови параметри, както и представяне на екипа.

Одобрените за втори етап кандидати ще бъдат поканени от фирмата да представят подробния бизнес план и финансова обосновка.

Третият етап представлява презентация на проектите пред журито на конкурса.

Крайният срок за кандидатстване е 31 октомври.

[Списание Мениджър](#)

✓ Кой от какво печели най-много на световната карта на експорта

Когато ни се наложи да оценяваме позициите на дадена страна на световния пазар, първото, което ни хрумва е с какъв продукт присъства на него. Невинаги се получава най-добрия портрет, ако икономиката на дадена страна се преценява главно по нейния експорт. Затова пък се добива добра представа как изглежда в общи линии световната търговия.

"Бизнес Инсайдер" реши да онагледи тази предствата с карта, в която всяка страна е обозначена с определен цвят в зависимост от предмета на износ, който ѝ носи най-голяма изгода. При съставянето ѝ са ползвани данни на ЦРУ.

Европа, по версията на анализаторите от ЦРУ и "Бизнес Инсайдер", за пореден път затвърждава репутацията си на производител и водещ износител на високотехнологична продукция, а също и на автомобили – от техния износ печелят най-много Германия и Швеция.

Балканите ярко се открояват на общоевропейския фон: тук господстват металургия, текстил и селско стопанство. Доста показателно е, че САЩ и Китай – две диаметрално противоположни икономики, присъстват на картата в един и същ цвят, с който е означен експорт на електроника и свързани с този отрасъл стоки. Все пак, при САЩ става въпрос за самолети, компютри и телекомуникационно оборудване, а при Китай – най-вече за електронна ширпотребна и промишлено оборудване.

В разнообразна Азия има от всичко – от вече споменатата електроника (Китай, Тайланд и Малайзия) и лега промишленост (Пакистан, Бангладеш), до автомобили (Япония) и скъпоценни камъни (Индия). На нефт и суровини се гради експорта на Индонезия и държавите от Средна Азия.

Африка и Латинска Америка са си същите, както преди десетилетие назад: нефт, скъпоценни камъни, метали, текстил и селскостопанска продукция. Изключение е Бразилия, която все повече печели от продажба на промишлена продукция, в частност, транспортни средства.

Екзотично лилаво петно се мъдри там, където е Афганистан, за който се е наложило съставителите да въведат специална рубрика „Друго“. В случая се има предвид опиум. Бизнесът е нелегален, незаконен и затова няма ясни и категорични данни по въпроса. Според някои източници още преди седем години търговията с опиум е съставлявала 53% от БВП на страната.

