
Важни обществено-икономически и политически теми

Вестник Класа

✓ На Малдивите бизнесът плаща данъци за по-малко от час, у нас – за 500 часа

<http://www.klassa.bg/news/Read/article/190143-%D0%9D%D0%B0+%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D0%B4%D0%B8%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5+%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D1%8A%D1%82+%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%89%D0%B0+%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D1%8A%D1%86%D0%B8+%D0%B7%D0%B0+%D0%BF%D0%BE-%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D0%BA%D0%BE+%D0%BE%D1%82+%D1%87%D0%B0%D1%81%2C+%D1%83+%D0%BD%D0%B0%D1%81+%E2%80%93%D0%B7%D0%B0+500+%D1%87%D0%B0%D1%81%D0%B0>

На Малдивите бизнесът може да се издължи на хазната само с три плащания за по-малко от час, а у нас са необходими цели 17 процедури, отнемачи 500 часа. Това сочи годишното проучване за улесненията при плащане на данъци на консултантска компания PricewaterhouseCoopers и Световната банка, в което са включени 183 икономики. България е 84-та в света и се изкачва с една позиция спрямо миналогодишното изследване, когато общо 17 данъчни плащания са изисквали чакане по опашки и губене на време за 616 часа. Тази година подреждането на консултантите се прави по различна методология от тази, използвана от Световната банка в доклада им Doing Business 2012. Но и там бе отчетено, че средното време за деклариране и внасяне на данъци у нас е намаляло със 116 часа, или около 15 работни дни. Според Световната банка сме 59-и за правене на бизнес.

Според данните на PwC между юни 2010 г. и май 2011 година 33 икономики са улеснили издължаването към хазната. От 2006 г. насам разходите за налози средно са намалели с 8,5%, а времето, необходимо на бизнеса за покриване на задълженията, е намаляло с почти седмица – 54 часа, броят на плащанията – с 5. За последните седем години, откакто се прави проучването, с 60% от изследваните икономики правителствата са взели мерки за улесняване в плащането на данъци чрез общо 244 реформи. Сред най-успешните практики за подобряване на данъчната среда е включването на ефективни електронни системи, позволяващи попълването на документите онлайн и съответно плащането – използва се в 66 икономики. 49 пък са внедрили една обща такса вместо няколко, а 133 страни са намалили корпоративния данък. Процентът от приходите, платени като данъци, средно е 44,8%, при положение че бизнесът губи по 277 часа на година в 28,5 процедури. В общия случай компанията подлежи на 9 различни данъка, отчитат от PwC. В икономиките с по-високи доходи едно средноголямо предприятие ще направи 15,2 плащания за 168,7 часа. В страните с по-ниски доходи за 38,3 процедури ще са му необходими 271 часа. Времето за изпълнение на данъчните изисквания варира според региона. В страните от ОИСР се изискват по-малко часове – 195, и в Европейския съюз – 209 часа, а най-дълго върви процесът в Латинска Америка и Карибите – 382 часа, и държавите от Г-20 – 358 часа. Броят на плащанията също зависи от това, в коя част на света развиваш бизнес. В Централна и Източна Европа те са най-много - 37,9 за година, а най-малко са в ОИСР – 13,1.

Според класацията на PwC южната ни съседка Гърция е 79-а, Турция – 75-а, а Румъния – едва 154-та. Челните позиции обаче остават непроменени и в миналогодишното изследване, и в тазгодишното - Малдивите са лидери, следвани от Катар и Хонконг. В Катар три плащания към хазната отнемат 36 часа, а в Хонконг на компаниите им трябва 80 часа за 3 данъчни плащания. Сингапур е под номер четири.

Ирландия е най-високо изкачилата се европейска страна с петата си позиция. Там процедурите са 8 и за тях са необходими 76 часа, сочи още изследването. На другия край на списъка е Венецуела. Компаниите от латиноамериканската страна са принудени да покриват 70 плащания, за което губят рекордните 864 часа. Освен това делът на данъците като процент от оборота е 63,5 на сто. Конго е предпоследна в списъка с 61 процедури за 616 часа на година и данъчно бреме от 65,9%.

Вестник 24 часа

✓ Вдигат заплатите на безработни стажанти до 29 г.

<http://www.24chasa.bg/Article.asp?ArticleId=1155146>

Заплатите на безработните, които започват 6-месечен стаж с пари от ЕС, вече са по-високи, съобщи Иван Кръстев, директор в Агенцията по заетостта. Вместо 300 лв., колкото бе сумата досега, те вече вземат възнаграждение в размер на минималния осигурителен праг за заеманата длъжност.

Това е съществено облекчение, тъй като досега след удържането на осигуровките от 300 лв. чистата сума се стопяваше чувствително, обясни специалистът.

Друга важна промяна в регламента е фактът, че за съответната длъжност няма да се иска човек точно със същата специалност, а ще е достатъчно да има същото професионално направление. Това разширява кръга от специалисти, които могат да се възползват, и ще облекчи значително фирмите в малките населени места, прогнозира от Агенцията по заетостта.

От октомври миналата година, когато схемата тръгна, досега са се включили 900-1000 души, сочи статистиката. С промените интересът се засилва и очакваме догодина да се възползват 8000-9000 души, смята Иван Кръстев.

6-месечните стажове с пари от Брюксел са за безработни до 29 г. със средно или висше образование. Могат да се включат работодатели във всички сектори с изключение на държавната и общинската администрация. Програмата е до края на 2012 г. с бюджет 35 млн. лв., но ако се окаже ефективна в модернизирания ѝ вариант, може да бъде продължена.

18% от безработните у нас са до 29 г., сочи статистиката. Основна причина за това е липсата на стаж. Тази програма дава шанс на младите именно да натрупат опит. За обучителите им по фирмите също се предвижда възнаграждение - половин минимална заплата. Догодина пак ще има "Старт на кариерата", която е за млади висшисти в администрацията, както и "Шанс за младежи в [България](#)", по която те учат компютри и езици с пари от ЕС.

[Вестник Труд](#)

✓ Дияна Славова: Ще наложим нашите сирена в Бразилия

<http://www.trud.bg/Article.asp?ArticleId=1155393>

С Дияна СЛОВОВА, шеф на Националната асоциация на млекопреработвателите, разговаря Драгомир Николов

- Г-жо Славова, Националната асоциация на млекопреработвателите е сред учредителите на Асоциацията на българските износители. Защо беше необходима?

- В новоучредената асоциация на износителите, създадена под патронажа на Конфедерацията на работодателите и индустриалците в [България](#), участваме, първо, за да споделим нашия опит за промоционалните програми, финансирани от ЕС, чрез които българските хранителни продукти се налагат на чужди пазари. И второ, в асоциацията на износителите участват големи и уважавани фирми от различни сектори на икономиката, затова другата ни цел е взаимно да си помогнем и да очертаем тенденциите за развитие на българския износ. Това не може да стане без силна експортна стратегия за устойчиво присъствие на български продукти на чужди пазари. Както се досещате, това ще е и основната задача, по която ще работим заедно. Става дума за един от разумните подходи не само да оцеляваме, но и да се възползваме от кризата, предлагайки продуктите си на чужди пазари.

- Споменатите промоционални програми на ЕС, които дават рамо на вашия бранш. Какво имате предвид?

- Всяка година Европейската комисия предлага два търга за рекламиране на хранителни продукти на вътрешния пазар на ЕС и на трети страни. Горди сме, че спечелихме по един проект на всеки от търговете. Нашата асоциация е единствената от всички държави членки, която в момента самостоятелно реализира два промоционални проекта. Вече втора година български сирена и кашкавали се рекламират на пазарите в Германия и Испания. Това е много успешен проект, защото само за първата година се удвоиха продажбите на български млечни продукти на немския пазар. Сключени са договори за над 500 тона за този пазар. И смея да кажа, че немският потребител вече познава вкуса на българското бяло саламурено сирене, направено от овче и краве мляко, както и вкуса на родния кашкавал.

В случая с Испания искаме да наложим нашите млечни продукти на един нов пазар. Избрахме тази държава, защото в Испания живеят и работят голям брой българи, както и хора от другите балкански държави. Стойността на този проект е около 3 млн. евро, ще се изпълнява три години.

- Казахте, че сте спечелили два търга - къде още има промоция на наши млечни стоки?

- Вторият проект спечелихме само преди месеци. Чрез него българските продукти ще се рекламират в Русия и Бразилия. Докато Русия е стар наш търговски партньор, който за съжаление сега трябва отново да преоткриваме, то Бразилия е изцяло нов пазар, на който трябва да наложим млечните ни продукти. Освен сирена и кашкавали от краве и овче мляко чрез проекта ще се рекламират и българско кисело мляко и български закваски. Тази южноамериканска страна бележи икономически растеж през последните години и консумацията на млечни продукти непрекъснато се увеличава. Както казах, проектът ни стартира от Нова година и стойността му е 2,8 млн. евро, отново за 3 години.

Ето, виждате как българските млечни стоки вече се налагат на нови пазари. Досега те се изнасяха предимно към Близкия изток, САЩ и Австралия.

- Как се рекламират стоките по програмите на ЕС?

- Това, което е заложено и в двата проекта, и това, което по принцип Еврокомисията финансира, е участие в международни панаирни изложения в целевите държави. ЕС финансира 50% от всеки проект, 30% се поемат от Министерството на земеделието и 20% е самоучастието на браншовата асоциация. Поемат се разходите за изграждане на щандове на значителна площ - от 40 до 80 квадрата. На едно от последните изложения в Германия декорът беше на българска възрожденска къща и самият той допринесе за големия интерес на посетителите, наред с нашите стоки. Освен това се субсидират рекламни клипове по телевизията, брошури, статии и т.н. В момента правим първия телевизионен клип за Германия и Испания. Настояваме той да бъде заснет у нас и да показва изконната българска технология при производството и въобще целия път на сиренето и кашкавала от полето до масата на потребителя.

- Колко български фирми успяха да представят своите сирена и кашкавали в Испания и Германия чрез тази програма?

- По принцип са поканени всички членове на асоциацията ни, които са около стотина фирми. Засега 10-15 компании участват много активно на изложенията. Забелязваме увеличение на интереса, особено за предстоящата реклама на руския пазар.

- Говорим за промоции на наши продукти в ЕС почти 5 години след влизането ни в общността. Не са ли пропилені доста години?

- Казват, че на вълка врътът му е дебел, защото сам си върши работата.

В този смисъл ние като браншова асоциация, членове на КРИБ, смятаме че бизнесът трябва да има много по-активна роля и сам да търси възможностите. Затова се обединихме в Асоциацията на износителите. Нашата асоциация предлага на всички останали асоциации от хранително-вкусовата промишленост да застанем заедно и да кандидатстваме за една голяма промоционална програма за български хранителни продукти за самата България. По този начин всички средства ще останат в държавата, а и българският потребител ще се убеди в качествата на нашите продукти. Надяваме се тази програма да

стигне до училища, болници, до хора от по-слабите социални слоеве. По-късно същата промоционална схема може да защитим и за пазара на трети страни.

- Казахте по-слабите социални слоеве, но вашите продукти са с добро качество, а то струва пари. Да не би ЕС да финансира част от цената?

- Първо има една много хубава поговорка - не съм толкова богат да купувам евтини стоки. Защото знаете, че лошото качество, особено при храните, се отразява след време на здравето на потребителите. Освен това ЕК финансира изработването на мостри от всеки продукт, които се раздават безплатно на потребителите. За тези мостри преработвателите получават едно достойно заплащане от Евросъюза. Именно затова настояваме тази програма да се реализира на територията на България. Надяваме се Министерството на земеделието да ни подкрепи в тази инициатива.

- Лесно ли се печелят промоционални програми в ЕС, при положение че голяма част от млечните ферми от 2007 г. насам не покриват европейските хигиенни критерии и техните стоки се допускат само на българския пазар?

- Искам да ви кажа, че когато в ЕК имаме силно присъствие, подкрепяме и защитаваме българските качествени продукти, останалите държави там няма как да не научат, че у нас има ферми и предприятия, които предлагат качествена храна. А проблемът с качеството на суровината ще продължава да стои и напред.

Трябва да направя и уточнението, че забраната на ЕС не се отнася за българските сирена и кашкавали, защото те отлежават 3 месеца и бактериите се самоунищожават, а само за прясното мляко.

Вече споменах, че с втория проект за Бразилия и Русия ще заложим и на българското кисело мляко, и на нашите закваски с лактобацилус булгарикус.

Една от големите ни цели е да повторим легендата за българското кисело мляко, която са направили нашите предшественици за Япония.

- А защо казвате легенда?

- Не знаете ли историята? През 70-те години на миналия век у нас пристигнал заможен японец, болен от рак, който опитал българско кисело мляко. Почувствал се добре и след като се върнал в Япония, поръчал допълнителни количества. Така или иначе нашето кисело мляко има отлична репутация в Япония. Целта ни е да постигнем по-устойчиво присъствие именно на нови пазари, какъвто е Бразилия.

ВИЗИТКА

Председател на Националната асоциация на млекопреработвателите

Член на Европейския икономически и социален комитет

Асоциацията ѝ е сред учредителите на Асоциацията на износителите в България

[Вестник Стандарт](#)

✓ Стоян Мавродиев: Променяме закони, за да защитим хората

<http://paper.standartnews.com/bg/article.php?d=2011-12-19&article=393060>

- Г-н Мавродиев, с какви мерки КФН успя да задържи стабилна небанковата финансова сфера в България през тази година?

- Стабилността в небанковата финансова система у нас в голяма степен се дължи на сравнително консервативния ѝ характер. Резултатите от регулярно провежданите дистанционен надзор и проверки на КФН показват, че играчите на пазара не участват във високо рискови и спекулативни операции като късите продажби например, чийто негативен ефект беше широко дискутиран в ЕС и САЩ. По линия на застрахователния надзор проведохме активна подготовка на компаниите за приложение на регулаторния режим Платежоспособност II, а по линия на осигурителния пазар изготвихме законодателни промени с цел усъвършенстване на уредбата на инвестициите на пенсионните фондове, оптимизиране на събираните от тях такси и удръжки, както и подобряване на организацията на дейността им.

- А какво ще трябва да се направи през 2012 г., за да продължи стабилността?

- КФН ще продължи да провежда политика на последователен и интегриран надзор. Очакват се и редица изменения на европейското законодателство, свързани с регулаторните режими. Промените и тяхното бъдещо имплементиране и прилагане цели защита на интересите на инвеститорите и осигурените лица. Активното участие на КФН в Консултативния съвет за финансова стабилност заедно с МФ и БНБ, както и прякото сътрудничество с тези институции, ще бъде насочено към поддържане на финансова стабилност и защита на интересите на инвеститори и потребители.

- Освен предвидените промени в законите по отношение на застраховането, пенсионното осигуряване и търговията с ценни книжа какви други подобни инициативи предвижда комисията?

- Наскоро подготвихме законопроект за въвеждане в българското законодателство на промените в правото на ЕС, касаещи ефективното функциониране на новите надзорни органи за застраховане, професионално пенсионно осигуряване и за ценни книжа и пазари. Той, заедно със законопроекта на БНБ, с който се изменя Законът за кредитните институции, въвежда в законодателство ни изискванията на Директива 2010/78/ЕС, с която се изменя цяла група секторни директиви, засягащи дейността на Европейска система за финансов надзор. Ще бъдат въведени процедурите, необходими за сътрудничество и предоставяне на информация от КФН на ЕК, европейските надзорни органи и Европейския съвет за системен риск. Предвидили сме и норми, които съобразяват законодателството ни с три препоръки на ЕК, отнасящи се до политиката на възнагражденията в сектора на финансовите услуги - ще бъдат въведени изисквания към дружествата за допълнително социално осигуряване, застрахователите и презастрахователите, инвестиционните посредници, управляващите и инвестиционните дружества да имат политика за възнагражденията на работещите за тях лица.

- Ще заработят ли скоро мултифондовете?

- Подготвен е проект за изменение и допълнение на КСО, с който се създава възможност за инвестиционен избор от страна на осигурените лица във фондовете за доброволно осигуряване. Всяко пенсионноосигурително дружество може да създаде

в доброволния фонд до три инвестиционни портфейла с различен рисков профил - агресивен, балансиран и консервативен. Идеята е системата на мултифондовете да се въведе в доброволното осигуряване и след това да се пристъпи към евентуалното ѝ въвеждане и в задължителното. Закон за изменение и допълнение на КСО е включен в нормативната ни програма за 2012 г. и конкретните решения за мултифондовете ще бъдат взети в процеса на неговото разглеждане. Очевидно е, че общото управление на средствата на всички участници в пенсионните фондове не е единственото възможно решение. Удачно е осигурените лица да имат правото на избор в какъв тип портфейл да набират средствата си за пенсия в зависимост от тяхното лично отношение към риска. Въвеждането на мултифондовете ще разнообрази търсенето на капиталовия пазар и ще подобри ликвидността му.

- Освен въвеждането на системата "бонус-малус", с какво ще се промени пазарът след промяната в Кодекса за застраховане?

- Бъдещите промени са обособени в няколко групи. Първата цели увеличаване на прозрачността на пазара чрез публикуване на подходяща и разбираема информация за потребителите. С прилагането им ще постигнем прозрачност и предсказуемост при уреждане на претенции и изплащане на обезщетения във фиксирани срокове. Целта е да се ограничи възможността за необосновано искане на допълнителни документи и доказателства и да се премахне неопределеността във времето за изплащане на обезщетения. По отношение на "Гражданска отговорност" се предвижда изискване за публикуване от КФН на тарифите на застрахователите, като тази мярка е насочена към гарантиране на платежоспособността на компаниите и за ограничаване на възможността за провеждане на неразумна ценова политика. Друга група промени са насочени към защита интересите на потребителите. Предвид нарасналата роля на застрахователното посредничество и необходимостта от по-нататъшно развитие на регулациите се предвижда комплекс от мерки, насочени към увеличаване на професионализма на застрахователните брокери, изграждане и поддържане на адекватни информационни системи и електронни средства за обмен на информация, увеличаване честотата на отчитане пред КФН, предотвратяване конфликти на интереси чрез участие на едно лице в управлението на повече от един брокер. Важна част от мерките е усъвършенстването на механизма за налагане на санкции на застрахователните брокери.

- Очакват ли през 2012 г. БФБ да започне да върви нагоре?

- Очаквам състоянието на капиталовия ни пазар да се подобри през втората половина на 2012 г. В момента е налице тенденция за продължаващи ниски обороти на търговия и приходи от посредничество. Статистически спадът на основния индекс SOFIX от началото на годината е 16,43%. Средната дневна стойност на оборота на регулиран пазар за третото тримесечие на 2011 г. намалява с около 15%. Положителен факт обаче е, че спадовете на международните борси не доведоха до застрашаване на капиталовата адекватност на инвестиционните посредници и управляващите дружества у нас.

- Листването на държавни дялове ще върне ли инвеститорския интерес?

- Раздържавяването на дялове от дружества в енергийния сектор като Е.ОН, ЧЕЗ, ЕВН и др. чрез фондовата борса, определено би съживило капиталовия пазар. Считаю за удачно да се предложат повече акции, които да обезпечат активна търговия на вторичния пазар. Това би имало положителен ефект върху ликвидността и общ благоприятен ефект върху редица бизнес инициативи, свързани с търговията с финансови инструменти. Очаква се и общ положителен ефект от предприетите стъпки от страна на БФБ-София за промяна в сегментите, имаща маркетингова цел. Оптимистичният сценарий за развитие на пазара определено е функция и на активността на самите участници - инвестиционни посредници и техните клиенти, включително колективни инвестиционни схеми. През 2012 г. се очаква да се прояви и положителният ефект от приетите в края на 2011 г. нормативни промени, касаещи сериозни облекчения за инвестиционните посредници и КИС. Разбира се, обща благоприятна тенденция за развитие на европейските капиталови пазари би се отразила положително и на българския.

- Ще може ли догодина да се осъществи приватизацията на БФБ?

- Много важно е участие на стратегически инвеститор със сериозно положение в ЕС. Така ще бъде гарантирано развитието на българския пазарен оператор като модерен, активен и достатъчно ресурсно обезпечен. От регулаторна гледна точка е лесно упражняването на надзор върху регулиран пазар, чийто собственик има история, познат е като професионален организатор и е отлично запознат с всички основни изисквания, произтичащи от спецификата на дейността на борсата. Бъдещата приватизация на БФБ-София ще подобри механизма за търговия и най-вече възможностите за повишаване на ликвидността. По този начин българските компании ще могат да усетят предимствата на финансирането чрез капиталовия пазар, а от друга страна - ще се засили и инвеститорският интерес. Излизането от омагьосания кръг на ниската ликвидност ще е трудно, но не невъзможно и един от факторите за това може да бъде именно приватизирането или сливането на БФБ-София с друга борса. Развитието на българския капиталов пазар е свързан пряко с възстановяването на реалната икономика, както и с връщането на чуждестранните инвеститори. Тези два фактора от своя страна зависят от състоянието и перспективите пред глобалната икономика.

[Вестник Сера](#)

✓ Българинът се събуди за онлайн администрацията

Все пак само един от десет човека предпочита да изпраща попълнени формуляри чрез мрежата

<http://www.segabg.com/article.php?id=582447>

Макар България все още да няма ефективно електронно правителство, хората, които използват онлайн административни услуги, се увеличават. С 14% е нараснал техният брой от 2009 г. насам, отчете НСИ. Делът на гражданите, които през 2011 г. са търсили информация от сайтове на публичната администрация, е 20.3%. Един от десет човека предпочита да изпраща попълнени формуляри чрез мрежата. За две години те са се увеличили с близо 5 на сто. На 78% никога не им се е налагало да подават декларации онлайн, а само 0.2% са потърсили, но не са открили определена услуга. 3% признават, че им липсват

умения и знания за използване на е-правителство.

С близо 12% за година са се увеличили домакинствата с достъп до интернет вкъщи. Съвсем очаквано, най-активните потребители в мрежата са младежите между 16 и 24 години. 80% от тях влизат в интернет поне веднъж дневно. Под една пета от заетите използват интернет в работата си, а само половината от компаниите имат собствен уеб сайт. Все пак за две години броят на фирмите, които използват интернет, се е увеличил с 3%, а на разработилите собствена страница в мрежата - с 8.7%.

Най-много ползват интернет работещите в информационните и комуникационните технологии - 84% от всички заети в сектора. Най-малко пък сърфират в мрежата заетите в преработващата промишленост, строителството, ВиК сектора, транспорта и складирането.

ШОПИНГ МАНИЯ

Увеличава се делът на българите, пазаруващи онлайн - с 2.2% спрямо 2010 г. Най-активните купувачи в мрежата са от столицата - почти половината интернет поръчки са от там. Причината е, че за доставка в София или не се плаща, или се плаща минимална сума. За провинцията таксите по транспорта са по-големи, а и доставката отнема време. Повечето хора все още предпочитат продавачи от България, но този дял постепенно намалява, като от 2009 г. насам използването на родни онлайн магазини спада с 10%. От други страни в ЕС пазаруват 38% от хората, като броят им е нараснал със 7% за две години.