

ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

18.12.2015 г.

Асоциация на индустриалния капитал в България в медиите

Българска национална телевизия

✓ Данък "Уикенд" все пак ще има.

След дълги дебати и спорове и въпреки твърденията, че данъкът няма да бъде приет, той все пак е гласуван от депутатите преди две седмици. Налогът е задължителен по европейска директива, обясни днес председателката на Бюджетната комисия Менда Стоянова. Неяснотите около данък "уикенд" провокираха лидера на ДСБ Радан Кънев да поиска оставката на финансовия министър Владислав Горанов.

Данък-уикенд фигурира в промените в Закона за ДДС, обнародвани в Държавен вестник на 8 декември. Правилникът как ще се прилага подлежи на обсъждане. При гласуването в зала в крайна сметка са отпаднали най-оспорваните предложения - да се облагат стоките над 700 лева, както и данъкът да важи само за автомобили и недвижими имоти.

Менда Стоянова, председател на Комисията по бюджет и финанси в НС: "Остана това, че всеки един актив, който се ползва с двойно предназначение, и за нуждите на фирмата, и за лични нужди, в декларацията си по ДДС неговият собственик трябва да декларира каква част ползва за лични нужди и да начисли ДДС на нея. Само че без ясна методика и без праг. Когато аз го обяснявах на журналистите, на Бюджетна комисия и на Залата от трибуната на НС, никога не искаше да ме чуе".

Заради данъка днес лидерът на ДСБ Радан Кънев поиска оставката на финансовия министър, защото влизал в сила с Правилника за прилагане на Закона за ДДС.

Радан Кънев, съпредседател на РБ: "Не познавам десен човек, който да не му я иска цяла година. Ние стискахме зъби цяла година, сега не се налага повече. Действително Горанов е голяма щета и за ГЕРБ, и за коалицията".

В писмено становище от финансовото министерство обясниха, че облагането на стоки и услуги, ползвани за лични нужди, е в сила още с приемането на Б-я в ЕС. И че с последните промени в закона и правилника към него само се уточнява механизма за облагане. Работодателите реагираха противоречиво. От Стопанската камара са против промените.

Димитър Бранков, зам.-предс. на Българската стопанска камара: "За нас промени, фундаментални промени в данъчното законодателство, начинът, по който се подготвят, приемат, трябва да е по-продължителен процес във времето. Да могат данъчно задължените лица да се произнесат със своите становища.

От Асоциацията на индустриалния капитал заявиха, че спорът никога не е бил да има или не "данък уикенд", тъй като той е задължителен, а как да се начислява - предварително или в края на месеца. Доволни са, че данъкът в крайна сметка ще се начислява впоследствие.

Добрин Иванов, изпълнителен директор на Асоциацията на индустриалния капитал в България: "Механизмът е последващ. Т.е., когато собственикът или работниците и служителите ползват стока или услуга, за която е ползван данъчен кредит, тогава се начислява и възниква задължението за начисляване на ДДС върху ползвания данъчен кредит, а не както беше началното намерение на МФ предварително бизнесът да заяви това чрез декларация".

И все пак - как точно ще се налага данъкът, тепърва предстои да мине на обществено обсъждане до 29 декември. Видото може да видите [тук](#).

Важни обществено-икономически и политически теми

Вестник 24 часа

✓ Въвеждат данък "уикенд"

Данък "уикенд" ще бъде въведен чрез наредба на Министерството на финансите. В нея се поставя изискване да се върне пропорционално възстановеният данъчен кредит върху стоки и услуги, ако се използват едновременно за лични и служебни цели, съобщава БНР.

По-рано финансовото министерство се опита да прокара промяната през законови текстове, но те бяха отхвърлени от парламента. В проекта на наредба не се посочват прагове, както беше в отхвърлените текстове.

„Съгласно европейската директива с ДДС се облагат задължително всички, ползвани за лични нужди активи и услуги. Това, което ние настоявахме, беше собствениците да имат право чрез декларация да кажат кой от активите ползват с двойно предназначение. Министерството на финансите изготви методиката, така че данъчните да не прилагат "творчески" това ДДС. Това са нещата, които се отхвърлиха в пленарна зала, а те всъщност имаха за цел да подпомогнат бизнеса и по един и същи начин да се прилага законът”, обясни председателят на бюджетната комисия Менда Стоянова.

✓ Френска телевизия: София е европейската столица с най-евтини жилища

София е европейската столица с най-евтини жилища, съобщава френската телевизия BFMTV, позовавайки се на сравнение на цените, направено от френската мрежа от агенции за недвижими имоти „Ера“, предаде "Фокус".

Според изследването с 200 хиляди евро в София човек може да се сдобие с апартамент от 260 квадратни метра, докато в Париж за тези пари ще получи едва 20 квадрата. Освен това, трябва да се отбележи, че жилищата в София са скъпи в сравнение с останалата част на страната, където средната стойност е 447 евро на квадратен метър, отбелязва медията.

В Лондон, където цените са най-високи, за тази сума купувачът трябва да се задоволи с помещение от 18 кв. м., или 15 пъти по-малко място за живеене от София. Следват Берн с 20 кв. м. и Париж с 22 кв. м.

Изследването на „Ера“ не включва Мадрид, Рим и Атина, тъй като мрежата няма представителства там.

Стокхолм, Берлин и Амстердам се поместват в разумната граница, тъй като с 200 хиляди евро купувачът може да получи дом с площ от 45, 57 до 58,5 кв. м.

✓ Нова технология вещае края на компютърните пароли

Стартираща компания за киберсигурност, която предвещава края на паролите, е получила 350 000 лири от водещ британски инвеститор, пише "The Telegraph", цитирана от агенция "Фокус".

Основаната в Единбург AimBrain разработва свързани със сигурността технологии, базирани на поведенческа биометрия. Софтуерът ѝ проследява и запамята начина, по който човек взаимодейства с мобилни устройства - от скорост на писане до сила на натиск и мяста върху екрана, където се правят плъзгащи движения.

Разполагайки с тази информация, машината може да идентифицира самоличността и да блокира достъпа на неоторизирани потребители, служещи си с откраднатата парола. Това означава още, че няма да е необходимо хората - от търговци, използващи системи с висока степен на защита, до клиенти, извършващи мобилно банкиране, да въвеждат повторно паролите си, за да поддържат сесията активна.

“Обикновено хората трябва да избират между удобството и сигурността. Това е грешен подход. Визията ни за бъдещето е, че всяко устройство, с което взаимодействаме ще знае кои сме и просто ще функционира. Няма да има нужда да помним пароли”, казва Андриус Сутас, един от основателите и изпълнителен директор на AimBrain.

Проследяващото поведение софтуер функционира най-ефективно при продължителна активност, а не при регистрация, но AimBrain ще включи възможност за лицево разпознаване следващата година, за да замени паролите.

“Не смятам, че паролите напълно ще изчезнат. Начинът им на използване обаче определено ще се промени - избирането на 15 случайни знака ще стане напълно излишно”, казва съоснователят Алесис Новик.

Изчислява се, че киберпрестъпленията костват на глобалната икономика 445 милиарда долара всяка година. Сутас посочва, че AimBrain не би могла да предотврати хакерските атаки срещу водещи световни компании, но би могла да предотврати използването на откраднатите от престъпниците пароли.

✓ Брюксел: Цените на „Газпром“ в Германия са с 40% по-ниски от тези в България

Европейската комисия проведе в Брюксел изслушване на делегацията на „Газпром“ във връзка с разследването на антимонополните органи на Европейския съюз, събщи РИА „Новости“. Начело на руската делегация е зам.-председателят на компанията Александър Медведев.

На срещата, която продължи 7 часа, са били изложени позициите на двете страни, като предстои да се проведе и още една среща на Александър Медведев с еврокомисаря по конкуренцията Маргарет Вестагер.

Според представителите на Европейската комисия „Газпром“ е завишил цената на петрола, на чиято основа се изчислява и цената на природния газ за прибалтийските републики, Полша и България, като завишаването е с 40% в сравнение с цените за Германия.

„Газпром“ от своя страна твърди, че при маркетинговите проучвания на пазарите са допуснати методологически грешки.

Вестник Труд

✓ Данък „уикенд“ в тежък вариант

Данък „уикенд“ ще се прилага от 2016 г. в по-тежък вариант от този, който първоначално се предвиждаше и беше отхвърлен от депутатите. Това става ясно от проект на Министерството на финансите за промени в правилника за прилагане на Закона за ДДС.

Според закона, гласуван от парламента преди около месец, фирмите ще декларират пред НАП начисления ДДС за всички активи, които ползват едновременно за служебни и за лични нужди. Първоначално се предвиждаше да изпращат декларации пред данъчните само за коли над 5000 лв. и за имоти. Тези текстове обаче бяха отхвърлени. Вместо това депутатите са приели единодушно със 118 гласа „за“ и 1 „въздържал се“ начина, по който да се определя данъчната основа за стоките с двойна употреба - пропорционално, според използването на стоките за лични нужди. Това означава,

че фирмите ще трябва да правят корекции по възстановения ДДС дори за мобилни телефони и компютри. Самите депутати явно не са разбрали какво са гласували, защото след вота обясняваха как данък „уикенд“ е отпаднал.

„Данък „уикенд“ остава, но без ясна методика и праг“, коментира вчера председателят на бюджетната комисия Менда Стоянова. Тя припомни, че е предупредила за това още в пленарната зала, но никой не ѝ обърна внимание. От финансовото министерство поясниха още, че според европейските разпоредби стоките, които се ползват и за лични нужди, задължително трябва да се облагат с данък. Според тях въпросните текстове в правилника са „доуточняващи“.

Депутатът от БСП Георги Търновалийски коментира, че стоките, ползвани за лични нужди, и досега е трябвало да се облагат. Механизмът обаче не е бил прецизиран. Според него приетите текстове в закона дават възможност за субективизъм, защото трудно може да се прецени кога една стока се ползва за служебни и кога за лични нужди.

✓ Хотелиери: Апартаментите клонят към сивата икономика

Ако не пращат туристически данък през летните месеци, апартаментите клонят към сивата икономика.

Това смятат хотелиери от курорта Слънчев бряг. Както Труд вече съобщи, Съюзът на собствениците в комплекса, е внесъл предложение в общинския съвет собствениците на апартаментите да плащат по 100 лева месечен данък на община Несебър. Според Елена Иванова, шеф на Съюза, независимо че са закупени, апартаментите през летния сезон се ползват от туристи и дефакто не се различават от хотелите.

"Да се плаща подобна такса- не сме го измислили ние", коментира и хотелиерът Веселин Налбантов, член на управата на хотелиерите. Той даде пример с Париж, където за да се живее, се плаща "гакса столица". Така че, който иска да има имот на морето, трябва да си плаща данъка. В противен случай апартаментите стават част от сивата икономика, каза Налбантов.

Вестник Монитор

✓ 1,80 лв. за литър бензин през януари

Петролът пак под психологическото дъно от \$37

Бензинът у нас се очаква да падне до нива от около 1,80 лв. за литър през януари. Това ще стане, ако още две-три седмици се запазят сегашните ниски нива на цените на черното злато и няма сериозно поскъпване на щатската валута, след решението на Федералния резерв на САЩ да затегне паричната политика.

По думите на Светослав Бенчев, експерт в Българската петролна и газова асоциация при тези условия като нищо ще видим цени от 1,90 лв. за бензина след Нова година, а може би - 1,80 лв. - през първия месец на 2016 г. В момента по големите вериги бензиностанции А-95 се продава по 2,01-2,03 лв. за литър.

Котируванията на януарските фючъри за петрола сорт Брент вчера отново паднаха под психологическия праг от 37 долара - до 36,95 долара за барел на лондонската борса ICE. Това се случи и на 14 декември, когато цената удари 7-годишно дъно. Прямо последните си максимални котировки от юни 2014 г. (115 долара) ценообразуващ сорт за нашия пазар - Брентът вече е със 70 на сто по-евтин

В обратна посока обаче действа курсът на долара. Зелените пари започнаха да поскъпват след като Федералния резерв на САЩ вдигна лихвата за първи път от 2006 г. насам - от 0,25 на 0,5 на сто. "Мисля, че е важно да не надценяваме значението на този първи ход. Това са само 25 базисни пункта", каза шефът на ФЕД Джанет Йелън. До края на следващата година ФЕД предвижда още четири повишения на основната лихва с по 25 базисни пункта.

Подобен развой на ситуацията на петролния пазар се наблюдаваше и в края на миналата година, когато цените на черното злато падаха стремглаво. Този спад у нас се усети веднага след 1 януари 2014 г., като към края на месеца бензинът се продаваше на 1,88 лв. за литър. По онова време обаче Брентът се котираше за 50 долара за барел.

Според Светослав Бенчев сега не е изключено да видим котировки на черното злато от 30 долара за барел.

Той обаче не мисли, че той ще се задържи трайно на това ниво. „За да видим намаление на цените на бензина по колонките у нас, този спад трябва да е траен“, каза Бенчев. Не може да се прогнозира каква ще е цената на А-95 при 30 долара за барел, защото не е ясно какво ще е случило междувреме с долара, както и с цените на крайните нефтопродукти на борсите, обясни експертът.

Продължаващото поевтиняване на петрола е отражение на срещата на петролния картел ОПЕК на 4 декември. Тогава се реши таванът за дневното производство да бъде вдигнат от тогавашните 30 млн. барела, но в картела не се разбраха кой колко ще произвежда от новото ниво от 31-32 млн. барела дневно, обясни експертът. Освен това голямата въпросителна за пазара е Иран, който се очаква да започне да изнася в средата на следващата година. Прогнозата на петролната и газовата асоциация е, че през 2016 г. цената на Брента ще се движи около 40-45 долара за барел.

Черното злато формира между 20% и 25% от цената на бензина, припомни Светослав Бенчев. През последните три месеца петролът е поевтинял със 17-18%, а горивата у нас с 5-7 на сто, даде за пример той.

✓ Ръст на международната търговия догодина

Българският бизнес очаква повишаване на международната търговия през 2016 г. Това става ясно от проучване на EOS Груп „Навици за плащане в Европа“ В Германия и Великобритания са най-големите оптимисти за развитие на трансграничната търговия, с положителни нагласи са също така българските и румънските компании.

Освен това според данните от анкетата средно 13% от фактурите, издавани от европейските компании, са за чужбина. В това отношение на първо място са немските компании. Почти всяка пета фактура, изпратена в чужбина, е издадена в Германия. С 18% Унгария се нарежда втора в Европа, докато Гърция и Русия са на дъното на класацията.

✓ Природният газ с 2,32% по-евтин от 1 януари

Цената на природния газ ще падне с 2,32% от 1 януари до 405,56 лв. на 1000 кубически метра (без ДДС и акциз). Това предвижда докладът на Комисията за енергийно и водно регулиране (КЕВР).

При ниския процент на поевтиняване, който възнамерява да одобри, регулаторът със сигурност няма да предприеме сваляне на цената на парното. Обичайно това се прави, ако промяната в цената на газ е с над 5 на сто.

Предвижданото от КЕВР намаление е малко по-голямо от предложенията от „Булгаргаз“ – процент – 2,1 на сто. Промяната в газовата тарифа ще бъде обсъдена на 22 декември.

✓ Скъпият долар свали цената на златото

Цената на златото на световните борси падна днес след решението на Федералния резерв на САЩ да повиши основната лихва, довело до поскъпването на долара, съобщава Reuters. Ценният метал се търгуваше по 1067,20 долара за тройунция срещу 1072,56 при затварянето на търговете в сряда. Американските фючърси поевтиняха с цели 10,30 долара до 1066,50 долара. Среброто вчера също отчете спад до 14,09 долара за унция, спрямо 14,17 долара в сряда. Платината също поевтиня от 873,10 долара на 863,20.

✓ Чуждите инвестиции стигнаха 1,3 млрд. евро

Преките инвестиции в страната са достигнали 1.3 млрд. евро към края на октомври. За първите десет месеца на годината те са нараснали с 37.5% на годишна база, съобщи БНБ. Те представляват 3.2% от БВП. Към края на миналия октомври чуждите капиталовложения у нас са били 997.6 млн. евро или 2.3 на сто от БВП.

Само през октомври 2015 г. са се увеличили с 63.5 млн. евро в сравнение със септември, при месечно увеличение от 125.5 млн. евро за октомври 2014 г.

Постъпленията от инвестиции на чуждестранни лица в недвижими имоти са 49 млн. евро, при 108 млн. евро за януари – октомври 2014 г. Най-голям дял в инвестициите в недвижими имоти има Русия – 26 млн. евро (53.4% от общия размер за целия период).

Най-големи преки инвестиции в страната за януари – октомври 2015 г. са от Холандия (766 млн. евро).

Според данните на БНБ преките инвестиции в чужбина за тази година са отрицателни – 27 млн. евро, при положителна стойност от 459 млн. евро за миналата 2014 г.

[Вестник Сега](#)

✓ Магистрала "Марица" ще глътне още 5 милиона лева от бюджета

Пътната агенция е готова с 60 отсечки за ремонт по европейската програма

Още 5 милиона лева ще отидат допълнително за наскоро откритата магистрала "Марица". Това стана ясно от обществената поръчка, обявена от пътната агенция за изграждане на пътен възел "Оризово". Това е връзката между "Марица" и магистрала "Тракия" от Бургас към Свиленград.

Както в "Сега" писа, през 2011 г. проектантите и експерти от пътната агенция установили, че при очертаването на магистралния пръстен на България преди 14 години в първоначалните проекти не е била предвидена връзка на "Марица" с "Тракия". Затова се наложи да се обяви допълнителна процедура за избор на изпълнител, който да изгради пътни възел. Това обаче стана седмици след тържественото откриване на магистралата към Турция.

От поръчката става ясно, че по направлението София - Свиленград съоръжението е изградено, но от Бургас към турската граница предстои да се построи пътен възел за пресичането на "Тракия" и "Марица" на две нива. Предварителните разчети предвиждаха поръчката да бъде обявена преди няколко месеца и се очакваше стойността ѝ да е около 3 млн. лв. От обявата от 16 декември обаче се разбира, че строежът ще коства на хазната повече, макар прогнозната стойност от 5 млн. лева да е максималната, под която ще играят участниците в търга. Оферти ще се приемат до 28 януари.

Освен това пропускът отпреди години лишава България от възможността да финансира тези обекти с европейски пари. Самата магистрала "Марица", както и пуснатата още преди две години "Тракия", бяха изградени по оперативна програма "Транспорт". Затова се налага сега бюджетът да отдели допълнителни средства. "Марица" бе пусната в края на октомври. Магистралата от Оризово до Свиленград беше построена на два участъка с обща стойност от 255 млн. лева, но за единия се наложи да се вложат още 40 млн. лева държавни пари за укрепване на трасето след дъждовете от миналата година. Още след първите по-сериозни дъждове обаче магистралата се напука точно в този участък, а от регионалното министерство уверяват, че ремонтът ще бъде направен за сметка на строителя.

РЕМОНТИ

Схемата за ремонти на пътищата по новата програма "Региони в растеж" беше обявена от управляващия орган в Министерството на регионалното развитие. Общият бюджет е за 380 млн. лева, а получател на средствата е агенция "Пътна инфраструктура". Ведомството трябва да подаде проектите с отсечките, които иска да обнови, до 30 април 2017 г. От оперативната програма обаче още не са одобрили критериите за оценка, по които ще се прави подбор на пътищата, каза шефът на пътната агенция инж. Лазар Лазаров, цитиран от Investor.bg. На практика това означава, че все още не се приемат проекти и не е ясно за кой клас шосета ще отидат средствата. Агенцията е подготвила разширен списък с повече от 60 участъка с обща дължина 1000 км. Това е много над предвиденото финансиране. Все пак отделянето на средства за пътища е успех за програмата, защото първоначално Брюксел не предвиждаше пари за пътни ремонти.

✓ Чуждите инвестиции растат с над 37% за година

България е привлякла 1.371 милиарда лева за 10 месеца

В края на октомври преките чужди инвестиции, влезли у нас, са 1.371 млрд. евро. Те са повече с над 37%, или с 374 млн. евро в сравнение с година по-рано. Сумата е по-голяма от всички преки инвестиции за 2014 г., които са 1.181 млрд. евро., както и от тези за 2013 г. - 1.275 млрд. евро.

Още по-впечатляващ е ръста на реалните инвестиции, или т.нар. дялов капитал. За година той расте с цели 122% до 957.6 млн. евро. Сумата е с 526 млн. евро повече, отколкото за първите 10 месеца на миналата година. Според икономиста Георги Ангелов данните показват, че макар и бавно, икономиката започва да се възстановява. Негативен момент обаче е, че не са привлечени нови фирми, а влезлите досега у нас развиват бизнеса си. "Има възстановяване, но ще мине още много време, докато стигнем предкризисните нива с чужди инвестиции от 9 млрд. евро на година", каза още Ангелов. Намаляват и междуфирмените заеми, които родните поделения на големите компании са получили от собствениците си. През първите 10 месеца тези кредити са отрицателно число - 176.7 млн. евро. Година по-рано те са били 425.5 млн. евро. Това обаче се дължи най-вече на преоформянето на дълга от около 900 млн. евро на "Лукойл". През лятото компанията трансформира стари дългове в акции.

От началото на годината досега най-много инвестиции у нас са влезли от Холандия - 766 млн. евро. Забавяне на темпа на инвестициите има само през октомври, като сумата е 63.5 млн. евро. Година по-рано те са били двойно повече - 125.5 млн. евро.

За пореден месец през октомври българските емигранти са внесли повече пари у нас, отколкото са влезли от бизнес сделки. От преводи на гурбетчиите през месеца са постъпили 66.7 млн. евро. От началото на годината до края на октомври изпратените от емигранти пари са 704.2 млн. евро. Те са повече с 1.3 млн. евро в сравнение със същия период на миналата година. Парите, които емигрантите вкарват в страната, реално са повече от данните на БНБ, тъй като в статистиката на централната банка не се включват донесените пари в брой.

Вестник Стандарт

✓ Цената на петрола продължава да пада

Цената на петрола - продължава да върви надолу. На азиатските пазари барел суров петрол с доставка през януари достигна 34,73 долара.

Още преди края на работния ден в четвъртък цените на петрола в Ню Йорк спаднаха под 35 долара. Това са най-ниските нива от февруари 2009 г. насам. Основни причини за падащите цени е свръхпредлагането и по-силният долар.

Вдигането на лихвите от Федералния резерв в сряда предизвика покачване на долара, а това се отразява и върху цените на петрола. У нас все още няма отражение на цените по бензиностанциите.

✓ Доларът ще върви нагоре

Фондовите пазари приветстваха вдигането на лихвите в САЩ

Доларът дългосрочно ще върви нагоре, но дали преди това няма да има корекция надолу, никой не се наема да прогнозира. Това са първите коментари, след като в сряда Федералният резерв на САЩ (Фед) затегна паричната си политика и за пръв път от 9 години вдигна основния си лихвен процент от исторически ниското му ниво. Централната банка на САЩ увеличи с 25 базисни пункта целевото ниво по федералните фондове: от 0-0,25% на 0,25-0,50%. "Още не се знае със сигурност какво ще се случи с долара, защото движението на лихвите не доведе до много голямо повишение на щатската валута", коментира за "Стандарт" Димо Димов, ръководител на отдел "Международни пазари" в инвестиционен посредник Karoll. "Късно в сряда преди да се обяви решението на Федералния резерв за повишаване на лихвите, евро-доларът се търгуваше около 1,09, а в момента е 1,0892. Така че това не е много голямо и сериозно движение", каза вчера около обяд Димов. По-късно през деня еврото падна до 1,0808 долара. Според Димов важното ниво, което трябва да се гледа, е 1,0460 долара за евро, или 1,87 лв. за долар. По думите му докато доларът е под 1,87 лв. и еврото е над 1,0460 долара, все още е възможно щатската валута да не тръгне директно да поскъпва, а първо да има малка корекция надолу и едва след това да поскъпне. Тоест генералната посока, дългосрочната тенденция за години напред е твърдо скъп долар. Възможно е обаче в краткосрочен план първо доларът малко да поевтинее към 1,18 за евро, и 1,66 лв. за долар, прогнозира Димо Димов.

Първите реакции на фондовите пазари след решението на Фед бяха положителни. Американските борси отчетоха сериозен ръст в сряда след новината, че Фед повишава лихвите за пръв път от 9 години. Основният индекс Dow Jones industrial average приключи с 250 пункта нагоре, което е ръст с около 1,3%. Азиатските пазари също приветстваха решението на Фед на САЩ да започне да затяга паричната политика и вчера приключиха на зелена територия. Японският индекс Nikkei 225 се повиши с 1,59%. Борсите в Европа също реагираха позитивно, като основният индекс IBEX 35 на борсата в Мадрид нарасна с 1,81%, а индексът DAX на борсата във Франкфурт вчера се повиши с 2,66%. Търговията в Ню Йорк вчера обаче започна с понижени индекси. След първоначалния скок след решението на Фед в сряда, вчера акциите на Wall Street тръгнаха надолу под натиска на евтиния петрол.

Вестник Капитал

✓ Една четвърт от българските фирми очакват ръст на международния си бизнес до 2017 г.

Близо половината от компаниите прилагат по-стриктни условия за плащания спрямо партньорите си в чужбина

Едва 13% от фактурите, издавани от българските компании, са за чужбина, като една четвърт от дружествата в страната очакват до 2017 г. този дял да се увеличи съществено. По-песимистични са нагласите на 6% от местните фирми, докато останалите 69% не прогнозираат значителни изменения в обема на бизнеса с международни партньори.

Резултатите за България са в унисон със средната картина, наблюдавана в Европа, където също 13% от издадените фактури са за клиенти в чужбина, а значителен ръст в обема им очакват 21% от компаниите. Това показват данните от представителното проучване "Навици за плащане в Европа 2015", проведено по поръчка на компанията за управление на вземания EOS Group. Изследването е проведено от института за пазарни проучвания TNS Infratest сред 2800 компании от 13 европейски държави през пролетта на 2015 г., като в България извадката е била от 200 дружества.

Умерен риск

Като цяло една четвърт (25%) от компаниите на континента посочват, че просрочените и несъбираеми плащания по издадените за чужбина фактури се срещат по-рядко в сравнение с тези по фактурите, издадени за вътрешния им пазар. На обратното мнение са 16% от фирмите, при които международните клиенти по-често просрочват плащанията си в сравнение с партньорите на местните им пазари.

Усещанията за по-висок риск от неплащания по чуждестранни фактури са по-разпространени сред компаниите в Западна Европа, като най-песимистични в това отношение са фирмите от Германия, според които 35% от издаваните за чужбина фактури не се погасяват редовно. Бизнесът в Германия има и най-високия дял на износа си – 21% от фактурите са за чужбина.

В източната част на континента рисковете от забавени плащания и загуби се възприемат като по-малко вероятни при международния бизнес на компаниите в сравнение с дейността им на местните им пазари. Конкретно за България 41% от фирмите посочват, че по-рядко имат забавяния в плащанията си от чужбина, а едва 11% споделят, че имат по-често проблеми с международните си партньори в сравнение с местните.

Предизвикателства

Като най-голямо предизвикателство пред развиването на бизнес в чужбина компаниите и от Източна, и от Западна Европа посочват местните законодателства (съответно 12% и 13%). Сред факторите, които спъват дейността на външни пазари, с различна тежест за бизнеса в двете части на континента са още проблемите със събирането на дължимите вземания, възможността предварително да се провери дали чуждестранният партньор е платежоспособен, езиковите бариери, намирането на местен партньор, който да събира дължимите вземания, изискванията за парични потоци, неразвитата култура на плащания и др.

Значителна част от бизнеса на континента посочва, че има нужда от външна помощ за уреждането и събирането на плащанията с чуждестранни партньори. Според 39% от компаниите международните плащания са свързани с по-висок риск. В този смисъл не е изненадващо и че средно половината от компаниите, които работят с чуждестранни клиенти, посочват, че прилагат спрямо тях по-стриктни условия за плащанията, тъй като се опасяват от несъбираеми задължения. Такава практика, която по думите на управителя на "EOS България" Райна Миткова-Тодорова "може да възпрепятства развиването на трансграничните бизнес отношения", прилагат най-често компаниите от Испания и Русия (по 56%). При българските фирми делът е 43%, което е и най-ниското равнище сред изследваните пазари.

И в Източна, и в Западна Европа делът на компаниите, които смятат, че разполагат с нужния капацитет за управление на международните си вземания, и тези, за които събирането на дължимите суми от чуждестранни партньори е трудно без помощта на външен специалист, е приблизително равен. Все пак средно погледнато, фирмите от западната част на континента са по-уверени в собствените си сили (47%), докато при бизнеса в източноевропейските държави преобладават дружествата, които имат по-голяма необходимост от подкрепа от страна на специалисти по събиране на вземания (42%). България не е изключение от тази тенденция, като 39% от местните компании посочват, че са добре подготвени да се справят със събирането на дължимите си плащания в чужбина, докато 43% смятат, че за изпълнението на тази задача бизнесът има необходимост от външна помощ.

"Не е изненадващо, че компаниите идентифицират тази нужда. Наред с различията в правните системи международният бизнес е силно повлиян от културните специфики, езиковите бариери и географските разстояния", коментира Миткова. "Управлението на подобен обем информация изисква доста ресурси за една компания, затова партньорството със специалисти по събиране на вземания дава на фирмите необходимата сигурност да работят успешно на чужди пазари", обяснява тя.

investor.bg

✓ Реформата на Москов ликвидира пазара в здравеопазването, смята експерт

Финансовите проблеми на частните болници са следствие на бюджетните лимити, твърди д-р Николай Болтаджиев

Здравната реформа на министър Петър Москов цели да ликвидира бизнеса и пазара в здравеопазването. На практика тя се състои от регулации чрез въвеждането на максимални бюджети за болниците, а и с предвидените от догодина такива бюджети и за доболничната помощ. Това каза пред Bloomberg TV Bulgaria д-р Николай Болтаджиев, член на УС на Сдружението на частните болници.

Той открива редица притеснителни пунктове в здравната реформа, която се предлага. По думите му така „отиваме към чисто бюджетно здравеопазване“.

Болтаджиев критикува и здравната карта, предложена от Москов. „Отива се от следващата година и към райониране, тоест един пациент чрез здравната карта ще бъде закован да се лекува там, откъдето е, без да има възможност да отиде да се лекува в друг град, тъй като се залага да има толкова болнични легла, колкото „има нужда населението“. По този начин конкуренцията в сектора изцяло се ликвидира, каза Болтаджиев.

Сдружението на частните болници е пуснало жалба в КЗК срещу нарушенията на конкуренцията и на международни директиви, каза още Болтаджиев.

Болниците у нас се увеличават, защото има пазарна ниша, а и се правят инвестиции, обясни той по повод на новооткриващите се нови частни лечебни заведения.

„Проблемът е, че от година се ликвидират частните инвестиции“, отбеляза той и каза, че това ще се отрази много негативно на здравеопазването. Болтаджиев посочи, че постоянно се говори, че няма пари в здравеопазването, а в същото време се спират частните инвестиции.

За него тенденцията добрите специалисти да работят на частно е нормална и характерна за целия свят.

Не е вярно, че леглата в болниците са много, те са на средноевропейското ниво, уточни Болтаджиев и даде пример, че в Европа леглата са 6,2 на хиляда души, а у нас са 6,4. Във Франция са 6,6 на хиляда души, 7,7 са във Великобритания, 8,2 – в Германия.

Финансовите проблеми на частните болници са следствие на бюджетните лимити, обясни Болтаджиев. По думите му в условията на пазарна икономика ако има администриране на системата, нищо не върви. И след като системата е бюджетизирана, някои частни болници вече изпитват затруднения. Той напомни, че финансовите трудности са типични за държавните болници от години.

„Политиката на правителството на Борисов е чисто фискална, всеки министър провежда фискалната политика на Бойко Борисов, тоест налагат се ограничения за сметка на пазара с цел икономия на пари“, заяви Болтаджиев.

Единствено конкуренцията може да доведе до качество и по-ниска цена на здравната услуга, коментира експертът.

„Пазарът смъква цената, това е правилният механизъм, докато администрирането доведе до оскъпяване. След като административно беше оскъпена услугата, парите започнаха да не стигат и това обяснява и големите дефицити в НЗОК“.

Трябва да се премахне монополът на Здравната каса, заяви още той. Ако търсим конкуренция, трябва да се демонополизира институцията, защото всеки монопол е вреден. Тази стъпка трябва да се предприеме възможно най-бързо, а и парите ще се преразпределят по друг начин. Като цяло ще е положителна стъпка, коментира Болтаджиев.

✓ Българските износители на вино се насочват към САЩ, Китай и Япония

Винопроизводители предлагат идея за износ на БГ продукти от 2016 г. в кошници - например комбинация от вино, колбаси и розово масло

България изнася годишно 60 млн. литра вино - на пазарите в ЕС и в трети страни. По принцип 60 - 65 на сто от произвежданите у нас вина са червени. През последните години пазарът на виното показва трайни тенденции при търсенето на по-леките и по-плодови вина, не толкова натоварени с дъб и производителите започнаха да се ориентират в тях. Това коментира в интервю за БТА Галина Нифору, председател на Българската асоциация на износителите на вино, която бе част от браншовиците, участвали в представянето на български продукти със защитени наименования в ЕС.

Българските продукти със защитени наименования гарантират качество в чужбина

Според инж. Нифору на българския пазар защитеният произход не генерира по-висока цена и популярност, но навън той гарантира качество. Вината със защитен географски произход у нас са 54 на брой. Става въпрос не за определени марки вино, а за региони, като Асеновград, Пловдив, Свищов, Мелник, Благоевград и т. н., обяснява тя.

Новите пазари, към които българските производители са се насочили и търсят масиран пробив по думите на Галина Нифору, са, на първо място САЩ, следвани от Китай и Япония. Искаме да обърнем по-сериозно внимание още на Бенелюкс, на Великобритания и на скандинавските страни, може би и на Южна Корея, казва тя.

Руският пазар не ни е интересен, коментира Нифору. Нашите членове предлагат наистина висококачествени вина, а пазарът в Русия е много нерегулиран. С него много трудно се работи заради постоянните изменения в регламентите, обяснява специалистът. Освен това имиджът на български вина в Русия не е много добър, защото различни фирми изнасят евтини вина и всичко това прави този пазар за нас безинтересен.

За пробива на българските вина на пазарите в САЩ от Българската асоциация на износителите на вино разчитат много на Програмата за промоция на храни и напитки със защитени географски наименования и защитени наименования за произход в чужбина. Програмата ще започне през февруари - март 2016 г. , а очакваният ефект е увеличен ръст както на износа, така и на експортните цени.

Качеството на българските вина е прекрасно, а виното от реколта 2015 ще е на изключително ниво, категорична е Галина Нифору. За пример тя дава българско вино, което присъства в менюто на един от най-скъпите ресторанти с три звезди от веригата "Мишлен", в Лас Вегас. То се продава за 80 долара бутилката.

Износът на вино през миналата година е бил 60 млн. литра

Износът на вино през миналата година е бил 60 млн. литра, което е с 5 на сто повече от предходната. След приключване на първия ни промоционален пакет до 3 години предвиждаме този ръст да се увеличи до минимум 15 на сто, надяват се от бранша.

Български вина и сега се пият - в Ню Йорк, в Чикаго, където имаме много голяма диаспора. Всичко това предстои да се увеличи след 3 години, когато започне прилагането на промоционалната програма, обнадеедена е Галина Нифору. Тя обяснява, че засега с всичко се справят сами, разчитайки на собствени разноски, контакти и средства. Когато всичко това бъде облечено с малко повече финанси, ефектът ще бъде доста по-голям, уверена е тя.

Американците пият всички вина, произведени и в България, и по света, защото това е най-големият световен пазар. Ние като производители сме се насочили към един по-специфичен сегмент - хората, които искат да опитат нещо нетрадиционно, т. нар. нишов пазар, обяснява Нифору. В момента българско вино със защитено географско наименование може да се намери в магазини в САЩ, като цената на една бутилка вино варира от 9,99 долара до 15 - 20 долара.

На въпрос какво в мениджмънта на държавата трябва още да се подобри, за да се "отпуши" този пазар за добрите и качествени български вина, Нифору казва, че зад общата кауза трябва да застанат всички останали асоциации и заедно с Министерството на икономиката и с Министерството на земеделието и храните да работят заедно за нея.

България държи 8-мо място в ЕС по брой защитени продукти с географско или традиционно значение. България, както стана известно, държи 8-мо място в Европейския съюз по брой защитени продукти с географско или традиционно значение. Престижното подреждане обаче се дължи основно на вината - 54 вида. Защитени са и 13 вида ракии, 6 сурово-сушени колбаси и розовото масло.

Първи в списъка беше "Горнооряховския суджук", следван от емблематичното за България "Розово масло". В списъка на регистрираните храни с традиционен и специфичен характер са още филето "Елена" и кайсерования врат "Тракия". В процедура са още две храни, една от които е познатата "Говежда пастърма" и "Троянската луканка".

Дори и със защитен знак, на българския пазар колбасите не могат да се продават на по-високи цени заради ниската покупателна способност на хората, казаха техните производители. Всички те се обърнаха за помощ към Министерството на земеделието и храните и всички институции за използването на промоционални програми, за да успеят да утвърдят тези продукти на чужди пазари.

Предложението на винопроизводителите, отправено от Галина Нифору, е за износ на БГ продукти от 2016 г. в кошници. Идеята ѝ е проста, а подобна практика съществува навсякъде по света - да се направи асорт от родни продукти - вино, колбаси, розово масло, които да се продават в пакет в обща кошница.

У нас продажби на асортименти от различни продукти в общ пакет се практикува най-вече по празници. "Настоящата година е изключително успешна, защото Европейската комисия одобри 33 промоционални програми, като четири от тях са на български сдружения. В това отношение ние се нареждаме на второ място заедно с Италия. На първо място с най-много одобрени програми е Гърция. Така че българските фирми имат шанс", бе отговорът на земеделския министър Десислава Танева.