

# ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

## 15.02.2016 г.

### *Асоциация на индустриалния капитал в България в медиите*

[SmolyanNews.com](http://SmolyanNews.com)

#### ✓ АИКБ ПРЕДСТАВЯ В СМОЛЯН ИНИЦИАТИВИТЕ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ НА БИЗНЕС КЛИМАТА В БЪЛГАРИЯ

Асоциация на индустриалния капитал в България (АИКБ), най-широко представителната на национално равнище организация на работодателите ще представи на пресконференция **инициативите на АИКБ за подобряване на бизнес климата в България**.

През последните 20 години АИКБ работи неуморно в полза на българския бизнес. В рамките на пресконференцията ще бъдат представени резултатите от нашите непрестанни усилия, както и предстоящите задачи за 2016 г., насочени към:

- Подобряване на бизнес средата и намаляване на административните прегради пред бизнеса;
- Ограничаване и превенция на неформалната икономика;
- Подобряване на конкурентоспособността на българския бизнес и насърчаване на предприемачеството;
- Усъвършенстване на корпоративното управление и развитие на капиталовите пазари;
- Подобряване на качеството на услугите от общ икономически интерес, чрез подпомагане дейността на икономическите субекти, предоставящи и развиващи съвременни, качествени и достъпни услуги от общ интерес;
- Насърчаване и подпомагане на инвестициите и научно-изследователската и развойна дейност в България;
- Развитие на човешките ресурси;
- Осигуряване на благоприятна национална и международна среда за подкрепа на малките и средни предприятия в България.

В пресконференцията на 18 февруари 2016 г. (четвъртък), 13:00 часа, град Смолян, спа хотел "Кипарис Алфа", зала "Ротари клуб" ще участват **Стефан Василев, член на УС на АИКБ, Добрин Иванов, изпълнителен директор на АИКБ**.

[Радио Шумен](#)

#### ✓ АСОЦИАЦИЯТА НА ИНДУСТРИАЛНИЯ КАПИТАЛ: БИТКАТА СЪС СИВАТА ИКОНОМИКА ТРЯБВА ДА ПРОДЪЛЖИ

"Необходимо е подобряване на диалога с държавата и намаляване на административната и данъчна тежест върху малкия и среден бизнес, за да постигнем по благоприятен бизнес климат в България". Това заяви в Разград **Боян Бойчев, член на УС на Асоциация на индустриалния капитал в България**, по време на среща с представители на бизнеса. "Добре е държавата да положи повече усилия за ограничаване на сивия сектор, който у нас 2-3 пъти по-голям от останалите страни от бившия соцлагер", каза още Бойчев. Той посочи, че Асоциацията работи по програма за изследване на сивата икономика. "Това е полезно, тъй като от една страна се оценява доколко конкретната икономическа среда е подходяща за предприемачите и доколко административната тежест е адекватна", коментира Бойчев. Той уточни, че увеличаването на осигуровките "бута" предприемачите да минат от другата страна и да не осигуряват на пълните суми своите служители. "Има конкретни икономически дейности, където процентът на сива икономика е най-голям – това са селското стопанство и туризма", посочи Бойчев. **Асоциацията на индустриалния капитал в България работи и за подпомагане преквалификацията на заетите в производствената сфера**, за да компенсира негативната тенденция на изтичане на ценна работна ръка, стана ясно по време на дискусиата. Една от идеите на организацията е обучението да става на място и да се обхвалят и незаемите.

### *Важни обществено-икономически и политически теми*

[Агенция Стандарт](#)

#### ✓ 10 МЛН. ЕВРО ОТ БРЮКСЕЛ ЗА СТАРТИРАЩИ ФИРМИ

Проекти за разработване на иновации се приемат до 5 май.

Минималната сума на подпомагането е 50 хил. лв., а максималната - 200 хил. евро.

За първи път стартиращи фирми, които може да са само на няколко дни живот, имат достъп до безвъзмездно еврофинансиране. От 4 февруари по ОП "Иновации и конкурентоспособност" започна прием на проектни предложения за

разработване на иновации от стартиращи фирми. Общият размер на безвъзмездната финансова помощ е 10 млн. евро. Към кандидатите има две условия - да имат по-малко от три приключени финансови години и да оперират в един от следните сектори - мехатроника и чисти технологии, ИКТ и информатика, индустрия за здравословен живот и биотехнологии, нови технологии в креативните и рекреативните индустрии. Тези направления бяха определени за приоритетни в Националната стратегия за интелигентно развитие, чиято цел е в страната да се увеличи броя на фирмите с иновативни услуги и производства. Според класацията на Иновационния съюз от 2015 г., България попада в групата на страните "плахи иноватори" и се нарежда на предпоследно място по иновационно представяне сред страните от ЕС.

Минималната сума на безвъзмездното финансиране по процедурата "Подкрепа за разработване на иновации от стартиращи предприятия" е 50 000 лв., а максималната - 200 000 евро. Идеята на това подпомагане е стартиращият бизнес да повиши иновационната си дейност, което би довело до производството на продукти с по-висока добавена стойност.

По тази схема фирмите може да кандидатстват с проекти за извършване на приложни научни изследвания, тествания, изпитания, свързани с разработването на иновативен продукт или процес. Допуска се финансира и за създаването и тестването на прототипи и пилотни линии, както и разработването на технологии за производство на иновативни продукти. Проучването, придобиването и прилагането на технологии, ноу-хау и непатентовани открития също са дейности, които може да се финансират по схемата. Проектите може да търсят финансиране и за защита на патенти, полезни модели, промишлени дизайни. Предмет на схемата е и изработването на икономически, финансови и технически оценки на разработвания иновативен продукт или процес, както и изработването на пазарни проучвания, маркетингови планове за реализация на иновативни продукти и организиране на промоционални събития за популяризирането им.

Подаването на проектните предложения се извършва изцяло по електронен път. Приемът им е до 5 май. Кандидатите трябва да участват индивидуално, а не съвместно с партньорски или други организации. Отварянето на тази схема за стартиращи компании е пилотно. При голям интерес и добри резултати министерството на икономиката ще договори нов бюджет в следващите години.

През март се очаква да стартира нова процедура по ОП "Иновации и конкурентоспособност" - "Енергийна ефективност за малките и средните предприятия". Министерство на икономиката вече публикува условията за публично обсъждане. Бюджетът на процедурата е 90 млн. евро. Минималният размер на помощта е 50 000 лв., а максималният - 1,5 млн. лв.

През октомври пък е планирано да стартира процедура, която да насърчи енергийната ефективност в големите предприятия. Тя е с бюджет от 50 млн. евро.

Специфичното за тези две процедури е, че ще се финансират само дейности, които са в резултат на препоръки, дадени от предварително енергийно обследване на предприятията. Това означава кандидатите да представят наред с проектите си и положително становище на Агенцията за устойчиво енергийно развитие върху докладите за енергийно обследване на одиторите. Заради по-сложната процедура срокът за кандидатстване с проекти за енергийна ефективност ще бъде 5 месеца.

## Факти

### **✓ 47 КОМПАНИИ ПРЕДСТАВИХА ИНОВАЦИИТЕ И ТЕНДЕНЦИИТЕ В HR БРАНША**

На 11 февруари 2016 г., в х-л Хилтън, София, се проведе петото издание на престижното и единственото по рода си изложение HR Industry. Това уникално за HR бранша събитие отново събра много изложители и посетители в рамките на деня.

Изложението бе официално открито от г-н Светлозар Петров, Управител на JobTiger, г-жа Елка Димитрова, Директор Дирекция "Политика на пазара на труда и трудова мобилност" в Министерството на труда и социалната политика и г-н Ивайло Пеев, Директор "Корпоративни решения" в MetLife.

Г-н Светлозар Петров, Управител на JobTiger, сподели след закриването на изложението, че то е преминало много успешно. Той подчерта, че HR Industry е ключово за HR общността събитие и тази година за пореден път то е дало възможност на компаниите участници да направят заявка за иновациите и най-важните тенденции, които ще диктуват случващото се на HR пазара през следващите месеци.

47 компании и организации, опериращи в сферата на подбора на персонал, одит на персонала, обучения, тренинги и тиймбилдинги, HR outsourcing, животозастраховане и здравно осигуряване, временна заетост, консултации и други представиха своите нови услуги и се срещнаха с клиенти и бизнес партньори. Събитието събра на едно място най-утвърдените HR компании, над 550 управители на фирми, HR мениджъри и хора от бранша, които традиционно разчитаха да научат по време на изложението актуалните тенденции и новости в сферата на човешките ресурси. Всички те получиха и безплатен каталог HR Industry 2016, в който са включени профилите и портфолиото на водещи HR компании и други организации, които могат да улеснят работата на HR професионалистите.

По време на събитието се проведе и богата семинарна програма, в рамките на която бяха обсъдени най-новите тенденции в HR услугите. Представени бяха ползите от геймификацията, тайните на коучинга, важноста на корпоративната култура, трудностите с иновациите, значимостта на гъвкавите социални придобивки и много други. JobTiger представи темата "Ефективни методи за Employer Branding. Как трябва и не трябва да го правим!". Концепцията за employer branding е една от най-актуалните и съществени теми за много компании, желаещи да си изградят име на добри и предпочитани работодатели. Цялата семинарна програма премина при голям интерес и препълнени зали.

От тази година, сайтът на събитието hrindustry.bg започна да функционира целогодишно. В него ще бъдат постоянно публикувани новини и важна информация от HR бранша. Ново е също, че всички компании и организации, които взеха участие в изложението, имат възможността да се възползват от преференциите, които сайтът предлага. Те ще могат

целогодишно и безплатно да публикуват актуални новини, свързани с дейността им, както и техни инициативи. Това ще даде пореден тласък на бранша, който получава по този начин още едно поле за изява.

[Projectmedia.bg](http://Projectmedia.bg)

#### ✓ 60 МИЛИОНА ЕВРО СА ПРЕДВИДЕНИ ЗА ПРОЕКТИ СВЪРЗАНИ С ВНЕДРЯВАНЕ И РАЗРАБОТВАНЕ НА ИНОВАЦИИ

В Русе се проведе инфоден за представяне на процедури по ОП "Иновации и конкурентоспособност"

60 милиона евро са предвидени за проекти по стартиращите две процедури свързани с внедряване или разработване на иновации в предприятия по програма "Иновации и конкурентоспособност". Това каза заместник-министърът на икономиката Даниела Везиева на среща с представители на бизнеса в Русе, която се проведе в рамките на информационна кампания за представяне на откритите процедури "Подкрепа за внедряване на иновации в предприятията" и "Подкрепа за разработване на иновации от стартиращи предприятия" по Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020/ОПИК/.

"Един от приоритетите на Министерство на икономиката е да подпомагаме стартиращ и иновативен бизнес", заяви Везиева при откриването на информационния ден.

Процедурата "Подкрепа за внедряване на иновации в предприятията" е насочена към предприятия с най-малко три финансови години, обяви тя. "По нея може да се кандидатства с проекти за внедряване в производството или за реализация на иновативен продукт, или внедряване на процес включително собствена иновативна разработка. Процедурата е фокусирана в подкрепа на българските предприятия за повишаване на иновационната дейност в тематичните области на Иновационната стратегия за интелигентна специализация, като изпълнението на проектите подкрепени по процедурата следва да води до пазарна реализация на продукт", допълни зам.-министърът.

Везиева посочи, че минималният размер на безвъзмездната финансова помощ по процедурата "Подкрепа за внедряване на иновации в предприятията" е 100 000 лева, а максималният - 1 милион лева за микро, малки и средни предприятия и до 1,5 милиона лева - за големи предприятия. "Общият размер на безвъзмездната финансова помощ по процедурата е 97 791 500 млн. лева., а крайният срок за подаване на проектните предложения е 4 април тази година", обясни тя.

По време на информационния ден стана ясно, че втората открита процедура - "Подкрепа за разработване на иновации от стартиращи предприятия" е предвидена за предприятия с по-малко от три приключили финансови години. По нея може да се кандидатства с проекти за разработване на иновативни продукти или процеси включително тяхното тестване, създаване на прототипи и пилотни линии, както и защита на интелектуалната собственост. "Проектите могат да са свързани с участие в представяне на новите продукти или процеси. Общата стойност на безвъзмездната финансова помощ по процедурата е 19 558 300 лева. Минималната помощ на заявената помощ по проект е 50 000 лева, а максималната - 391 166 лева. Крайният срок за кандидатстване е 5 май.", заяви зам.-министърът на икономиката. "Очакваме проекти за добри стоки и услуги", завърши тя.

[Stroimedia.bg](http://Stroimedia.bg)

#### ✓ НЕМСКА КОМПАНИЯ С ИНТЕРЕС ДА ИНВЕСТИРА У НАС

Вöco Böddecker, водеща фирма в производството на системи за заключване на леки автомобили проучва пазара в България. Представители на Вöco Böddecker, водеща фирма в производството на системи за заключване на леки автомобили проучват възможността за инвестиции в България, стана ясно по време на посещението на министърът на икономиката Божидар Лукарски в Бин, Германия. Компанията работи за едни от най-големите имена в автомобилния бранш. Министър Лукарски посети предприятието им и се запозна на място с производството.

От Управителният съвет на компанията заявиха, че искат да разширят дейността си в рамките на Източна Европа и страната ни е една от привлекателните бизнес дестинации за тях. Министър Лукарски заяви, че производството на компоненти за автомобилната индустрия е един от най-бързо развиващите се сектори в България и е сред основните двигатели за икономическия растеж на страната ни. По думите му възможностите за разширяване на бранша са огромни, а България е много добра бизнес дестинация, като предлага най-ниските данъчни ставки в ЕС и прифиринции за инвеститорите, като например 0% облагане при реинвестиране на печалба в региони с повече от 25% безработица.

Икономическият министър отбеляза, че Министерството на икономиката предприема активни мерки за насърчаване на инвестициите чрез изготвяне на концепция за Национална стратегия за популяризиране на България като инвестиционна дестинация за периода 2015-2020 г. Предвиждат се също промени в законодателството за насърчаване на инвестициите и допълнителни облекчения.

Изпълнителният директор на Българска агенция за инвестиции (БАИ) Стамен Янев от своя страна запозна потенциалните инвеститори с насърчителните мерки и напомни, че чуждите фирми също биха могли да се възползват от възможностите на Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност". "Преобладаващата част от сертифицираните от Българска

агенция за инвестиции инвестиционни проекти е в автомобилния сектор", допълни той. В тази връзка министър Лукарки сподели, че съвсем наскоро Cushman&Wakefield в класацията "Мануфекчъринг Индекс 2015" е класирала страната ни на трето място в световен мащаб за най-добра дестинация за инвестиции в производството.

Представителите на компанията Böso Böddecker поставиха въпроса за възможностите за дуално обучение и набирането на квалифицирана работна ръка в страната ни. Те получиха уверението на министъра, че по този въпрос се води активен диалог с Министерство на образованието и изрази надежда, че с новия образователен министър ще стигнат скоро до решение на въпроса. "Дуалното обучение е моя политическа цел", сподели Божидар Лукарки.

[Вестни.бг](#)

#### **✓ НОВА КРИЗА НЕ БИВА ДА СЕ ИЗКЛЮЧВА**

Опасност от нов вид финансова криза има, а външните шокове, които могат да я породят, не бива да бъдат пренебрегвани. Това коментира преподавателят в катедра "Финанси" на Университета за национално и световно стопанство доц. д-р Виктор Йоцов в седмичното обзорно пазарно предаване "Invest/Or" на Bloomberg TV Bulgaria.

"Има поредица от кризи, различни по дълбочина и характер. Последната (от 2008 г. – бел. авт.) е най-ярка", заяви Йоцов и добави, че кризата възниква под въздействието на някакъв първоначален външен шок. Според него подобен външен шок днес не би могъл да дойде от ниската цена на петрола и като цяло – на суровините, и паричната политика на централните банки.

Финансистът предупреди, че покупките на активи за милиарди долари и играта с отрицателните лихвени проценти трябва да се наблюдават внимателно, защото не се знае как ще приключи. Йоцов каза и че сега в глобален план има военни конфликти, които могат да бъдат един вид катализатор, и предупреди за забавянето на икономиката на Китай. Той обърна внимание и на факта, че централните банки са изгубили способността си да провеждат активна парична политика и коментира, че маневрите за задвижване на световната икономика могат да се извършват по отношение на фискалната политика.

"Глобалните дисбаланси, които стояха в основата на кризата от 2008 г., така и не намериха разумно и устойчиво решение. Не е изключено да се прояви някаква криза, макар че нещата никога не се повтарят", коментира преподавателят.

Като пример за глобален дисбаланс Йоцов посочи, че в една част от света има натрупани големи спестявания, а в други части се трупат дългове. По думите му, финансовата криза от 2008 г. е струвала приблизително 25 трлн. долара, ако се направи изчисление само колко от потенциалния съвкупен БВП е бил загубен. Но ако се остойностят изгубените работни места, фалиралите предприятия и разходите на хората, изгубили своите жилища, загубите биха били много големи, подчерта Йоцов.

[Информационна агенция "Фокус"](#)

#### **✓ МИНИСТЪР ДЕСИСЛАВА ТАНЕВА: ПРОИЗВОДИТЕЛИТЕ НА ВИНО ТРЯБВА ДА ТЪРСЯТ ОБЕДИНЕНИЕ И СДРУЖАВАНЕ**

Пазарджик. Производителите трябва да търсят обединение и сдружаване и да отговорят на търсенията относно сорт и качество на преработвателите, за да постигнат по-добра цена. Това каза министърът на земеделието и храните Десислава Танева пред журналисти, след като взе участие в ритуал по зарязване на лозята в село Огняново, област Пазарджик, предаде репортер на Радио "Фокус" – Пазарджик. По думите ѝ, производството на грозде може да се раздели на две. "Първото е много на брой дребни производители, които произвеждат върху лозови насаждения, възстановени в реални граници лозя след 1990 г. При тях положението е най-тежко, защото лозята са стари, със стара сортова структура, дребни, неорганизиран като обединение и цената е най-ниска. Вторият тип производители на грозде са тези, които направиха нови лозови насаждения, включително и такива, които имат изби. Там въпросите са по-различни, тъй като обикновено това са насаждения създадени във връзка с бизнес плана на съответната изба – какво да произвежда, на какви пазари е планирало да влезе. Големият проблем са за първата категория производители", подчерта Танева. Министърът допълни, че държавата не може да гарантира минимална цена не само за гроздето, а и за всички други продукти, като пчеларските. "Това, което трябва да се търси и използва при производителите е обединение и сдружаване. Включително и да отговорят на търсенията относно сорт и качество на производителите, които произвеждат съответното вино, което се продава. Само така могат да постигнат по-добра цена и по този начин скъсяват веригата на доставка", каза Танева. Министърът поясни, че по-голяма част от цената, която да преработвателят дава на гроздето отива при производителя. "Това е проблем за всеки земеделски сектор в България, освен този, който е най-индустриализиран", подчерта Десислава Танева. Тя даде пример за неорганизираността на дребните земеделски производители: "Действа регламент, има и Национално законодателство за признаване на групи организации на производителя. В България 0.3% от тези производители са организирани в такива общо 14 признати организации. Пътят е обединение", каза още министър Танева.

## ✓ ИКЕА ТЪРСИ БЪЛГАРСКИ ФИРМИ ЗА ПАРТНЬОРИ

Купуваме големи количества, споделяме опит, разплащаме се навреме, заявява Станислава Василева  
Станислава Василева е Ръководител на проект "Развитие на бизнеса в България" на ИКЕА. Тя е дългогодишен кадър на компанията с богат опит в областта на продажбите.

Във връзка с обявеното увеличаване на доставките на ИКЕА от България, Economic.bg разговаря с Василева за бизнес стратегията, стандартите и инициативите на ИКЕА, отношенията с доставчиците, квалификацията на кадрите и начините, по които шведската компания подпомага партньорите си.

- Г-жо Василева, разкажете малко повече за бизнеса на ИКЕА в България – как се развива, какъв е потенциалът му, какво ми могло да се подобри?

- Бизнесът на ИКЕА в България е действащ от много дълго време, още от края на 70-те години на 20 век. Към момента имаме 11 функциониращи производителя. Най-големите сфери, в които работим, са текстилни изделия – възглавници, завивки – изделия пълнени със синтетичен материал и метални изделия. Партнираме си и с други производители – на масивна дървесина, стъкло и т.н. Търсим партньори от различни индустрии.

Целта на проекта "Развитие на бизнеса в България" е да проучим всички възможности в България, да анализираме всички индустрии и да открием най-добрия потенциал за съвместно сътрудничество между български производители и ИКЕА.

- С каква продължителност е този проект?

- 2 години – стартира през март 2015 г. и трябва да завърши до края на февруари 2017 г. Това не означава, че след този срок няма да има търсене на контакти и развитие на бизнеса на ИКЕА. Но като специален проект и фокус, той е с продължителност от 2 години.

- Как бихте оценили бизнес средата в България? Какви са предизвикателствата, които среща ИКЕА?

- Едно от предизвикателствата е намирането на квалифицирани кадри и въобще на работници, което е проблем на повечето наши производители. Специално в мебелната промишленост е необходимо да има повече сигурност при снабдяването с дървен материал, сертифицирането му. Това са основните проблеми, които повечето ни производители срещат и споделят.

- Каква е ролята на ИКЕА при обучението и допълнителната квалификация на кадрите?

- Често каним в нашите офиси производителите или техни представители от средния мениджмънт и им провеждаме обучения на различни теми. Организираме посещения в заводите на наши доставчици по цял свят.

По време на посещението на министъра на икономиката Божидар Лукарски в Швеция поставихме въпроса за професионалното обучение на кадрите. Това е изключително сериозен проблем, за решаването му трябва да се вземат мерки на държавно ниво. Ние правим всичко възможно, производителите също организират свои обучения. Квалификацията на кадрите обаче е въпрос главно на държава политика. Трябва да се има предвид, че това е бавен процес – ако сега се вземат необходимите мерки, резултатите ще дойдат след време.

- С какви доставчици работите – малки, средни, големи и по какви критерии ги избирате?

- В момента работим с големи и средни фирми. Бихме дали шанс и на малки, макар че ще им е по-трудно да се справят в конкуренцията с по-големите. Отворени сме към всички. Целта ни е големи обеми, ниски цени и възможно най-високо качество. Важното е да срещнем хора, които желаят да растат и развиват бизнеса си, както и такива, споделящи ценностите и стратегията ни.

- Каква е средната продължителност на работа между ИКЕА и доставчиците ѝ?

- Около 10-11 години. Мебелното предприятие "Средна гора" АД работи с нас вече повече от 36 години. Но те не е единствено. Има много подобни примери, в които имаме дългосрочни отношения с наши доставчици.

- Как решавате появилите се проблеми в процеса на работа?

- Поддържаме изключително тясна връзка с доставчиците ни. Интересуваме се от ежедневните предизвикателства, пред които се изправят. Във времена на криза и рецесия помагаме със съвети и бизнес решения.

Например наш доставчик е инвестирал в определено производство, а изделията не се продават. Тогава отиваме, разглеждаме реалната ситуация на място и дискутираме как да разрешим проблема. Заменяме с аналогични изделия, за производството на които може да се използва съответното оборудване или измисляме друг вариант, който да приложим, докато се излезе от този период на криза.

- По какви други начини подкрепяте предприятията, с които работите?

- По всякакви начини – идейно, технологично, финансово.

Технологично и идейно ги подпомагаме с ноу хау. В заводите от индустриалната група на ИКЕА има специалисти, които се грижат за всяко конкретно производство и при нужда консултират нашите доставчици. Подпомагаме ги директно с проекти, които повишават тяхната ефективност или качество.

Производителите имат възможност да използват нисколихвени кредити директно от ИКЕА, които след това изплащат с продукция. С дългосрочните ни партньори подписваме договори, обвързани с количества, така че да гарантираме техните инвестиции.

- С кои институции и браншови организации си партнирате?

- В момента работим с Изпълнителна агенция за малките и средните предприятия (ИАНМСП), както и с Браншовата камара на дървообработващата и мебелна промишленост. Избрахме тази камара, тъй като е най-многочислена и смятаме, че така ще стигнем до възможно най-голям брой предприемачи.

Отворени сме за контакти с всякакви други браншови организации. Надяваме се, че можем да си сътрудничим успешно и с Министерството на земеделието и храните и да постигнем добри резултати в полза на производителите.

- ИКЕА прилага високи стандарти за качество и безопасност на суровините. Смятате ли, че българските фирми биха могли да ги покриват?

- Ако разберат концепцията на компанията ни, няма да имат трудности. Ние им предоставяме точната система и ноу хау какво и как трябва да се направи. От тях зависи дали ще го разберат и приложат.

Доставките много зависят от индустрията и вида на конкретната суровина. За някои материали като пластмаса, текстил и дамаски имаме одобрени доставчици. В други материални сфери всеки има ангажимента да намери своите поддоставчици. Продуктите, които купуват от тях, също трябва да отговарят на нашите критерии. Те се тестват регулярно – правят се изненадващи проверки, за да сме сигурни, че всеки продукт отговаря на всички наши изисквания.

Когато избираме нови поддоставчици, ние внимателно се вслушваме в мнението на нашите партньори. Нямаме ресурсите винаги да намираме най-добрите поддоставчици. Когато производителите ни работят успешно с определен доставчик на суровина и ни срещнат с него, това е един от начините, по които той може да се превърне в наш постоянен партньор. Така обхващат ни е много по-голям, отколкото ако търсим сами.

- Какво бихте посъветвали фирмите, които желаят да станат ваши доставчици?

- Ние им показваме какви са преимуществата да работят с ИКЕА и какви са взаимните ползи от подобно сътрудничество. Предлагаме дългосрочни договори, поръчки на големи количества, гарантиран достъп до глобалния пазар, разплащане в най-кратки срокове – до 30 дни. Искаме българските фирми да разберат, че търсим доверие и партньорство. Заедно сме с партньорите ни както във времена на разцвет, така и в моменти на криза. По този начин развиваме бизнеса си както в България, така и по света.

[EconomyMagazine.bg](http://EconomyMagazine.bg)

## ✓ ПАЗАРЪТ НА ТРУДА БЪРЗО СЕ ПРОМЕНЯ

Растежът е заложен на липсата на квалифицирани кадри.

2015-а е първата след 2008 г., в която наблюдаваме сериозно раздвижване на пазара на труда. Този процес започна в края на 2014 г. и цялата минала година беше много динамична. Безработицата слезе до 8,5%, а преди 2-3 години беше достигнала почти 13%. Заплатите тръгнаха нагоре. Според проучване на "Тауърс Уотсън" възнагражденията през 2015 г. са се увеличили с 4% - това е средно за цялата страна и основно за частния бизнес. НСИ изнесе данни, че към 1 октомври 2015 г. заплатите в София са скочили с 11% в сравнение с година по-рано. Това не се е случвало от 2008 г. насам. Всеки ръст над 7-8% обаче стряска чуждестранните инвеститори. В Западна Европа 2-3% нарастване на заплатите е значимо увеличение, но в България трябва да се има предвид, че базата е ниска. През 2006-2007 г. заплащането растеше с нива от над 7-8% годишно.

На пазара на труда се получи вакуум за качествени хора. В периода 2012-2014 г. на една обява откликваха поне 200 кандидати, от които 20-30 бяха подходящи. Сега трудно се намират хора дори за по-стандартни позиции като куриери и търговски представители. Причините са в комбинация от фактори - демографски проблем, както и продължаващата емиграционна вълна, която не е само сред най-младите, а обхваща и хора в зряла възраст.

Повече четете в бр. 58 стр. 88 на сп. "Икономика".

[„Нова Варна“](#)

## ✓ ГЪРЦКИТЕ ФЕРМЕРИ: НА 15 ФЕВРУАРИ ЗАТВАРЯМЕ ПЪТЯ КОМОТИНИ – КЪРДЖАЛИ

"За 72 часа ще затворим пътя Комотини – Кърджали, началото на блокадата ще бъде в понеделник – 15 февруари, от 12:00 часа". Това се казва в декларация на фермерите от Северна Гърция, съобщава 24rodopi.com.

"Ще преградим международния път с трактори и автомобили край село Тихиро, което е на 17 км от граничния пункт Маказа – Нимфея. Препоръчваме на вашите граждани да не минават пред ГКПП-то след 12:00 часа в понеделник", твърдят от ръководството на Тракийската бизнес кооперация, която е една от фермерските структури, организиращи протеста.

Решението за 72-часовата блокада е на фермерите и тютюнопроизводителите от Източна Македония и Тракия. Медии в Комотини посочват, че за 72 часа ще бъдат затворени важни пътни артерии в района.

Междувременно кърджалийци, които в събота са били в Гърция, заявиха, че имало сериозно разминаване между новините в българските медии и действията на фермерите от района на Комотини. "Всички медии у нас информираха, че на пътя през Маказа няма блокада и се пътува свободно. Пътувахме и се оказа, че има частична блокада. Тя се вдигаше на всеки два часа, за да преминат колите и отново пътят се затваряше", заяви Стефан Николов. Неговия автомобил бил пропуснат в 18.00 часа на 13 февруари.

## ✓ 857 МЛН. ЛВ. ОТ ЕС ЗА БИЗНЕСА ПРЕЗ 2016-А

Сред допустимите проекти са "умни" домове, бебешки и "космически" храни, роботизация.

857 млн. лева от програма "Иновации и конкурентоспособност" влизат в икономиката през 2016 г. Само през февруари бяха отворени 2 процедури, и двете за иновации, а сумата, която ще отиде в микро, малки, средни и големи предприятия, е 136,99 млн. лв. През март се очаква да бъде отворена процедура за енергийна ефективност на малките и средните предприятия, която е за 176 млн. лв.

Как да се стигне до парите за иновациите? Едната отворена процедура е за подкрепа за внедряване на иновации в предприятия. Безвъзмездната финансова помощ - 97 791 500 лв., е за съществуващи микро-, малки, средни и големи предприятия, които имат поне 3 приключени финансови години. Проектите трябва да са от 4-те тематични области на Иновационната стратегия за интелигентна специализация (ИСИС), приета от МС в края на 2015 г. Първата е информационни и комуникационни технологии и информатика - ИКТ. В нея са допустими проекти за нови подходи за дизайн или асемблиране, ИКТ подходи в машиностроене, медицина, творчески индустрии, развлекателни и образователни игри, безжични сензорни мрежи и безжична комуникация, езикови технологии, уеб приложения и др.

В мехатроника и чисти технологии освен базови възли и елементи за мехатронен агрегат са допустими и проекти за интелигентни системи и уреди, "интелигентни домове" - "интелигентни градове". Ще бъдат финансирани роботизирани системи и други. В индустрия за здравословен живот и биотехнологии сред акцентите са методи за чисто производство и достигане до крайния потребител на специфични български съставки, средства и продукти. В тях се включват кисело мляко, мед и пчелни продукти, хляб, вино, млечни и месни продукти, етерични масла, бира, билки и билкови продукти, козметични средства и продукти. Допустими са проекти за производство на специализирани храни и напитки - бебешки и детски, "космически" храни. В нови технологии в креативните и рекреативните индустрии проектите са в сферите на културните и творческите индустрии. Това са архитектура, архивно дело и библиотекарство, занаятчийство, аудио-визуални форми (филми, тв, видеоигри и мултимедия), културно наследство, дизайн, вкл. моден дизайн, фестивали, музика, сценични и визуални изкуства, издателска дейност, радио. Допускат се компютърни и мобилни приложения и игри с образователен, маркетинг и/или развлекателен характер. Акцент е алтернативен (селски, еко-, културен и фестивален) и екстремн туризъм и спорт, и други. Условието е изпълнението на проекта да води до пазарна реализация на продукт (стока или услуга) или внедряване на процес, попадащи в обхвата на вече изброените приоритетни направления. Проектите трябва да внедряват иновация, която е собствена разработка или на база интелектуални права, придобити от трети лица.

Проектите могат да бъдат по две направления - първото е инвестиции, второто е услуги. Под услуги се разбират само консултантски и помощни услуги в подкрепа на иновациите. При тях безвъзмездното финансиране е по програмата "де минимум" и е до 200 000 евро. Минималният размер за безвъзмездно финансиране за всички предприятия е 100 000 лв., а за предприятия в Югозападна България, която се смята за по-развита от другите региони, помощта е 57 500 лв. Максималният размер на грантовото финансиране за микро-, малки и средни предприятия е 1 млн. лв., а за големите предприятия - 1,5 млн. лв. Максималният процент на безвъзмездното финансиране за микро, малки предприятия без тези в Югозападния регион е 70%, ако те са в приетия за развит район, процентът е 45. За средните предприятия грантът е 60%, а в развития район - 35 на сто. За големите предприятия финансирането е 50%, а в Югозападния регион - 25%. Микро-, малки и средни предприятия трябва да декларират, че са такива. Не могат да участват с проекти фирми от секторите на рибарството и аквакултурите, на първично производство на селскостопански продукти; на преработка и продажба на селскостопански продукти с малки изключения. Крайният срок за подаване на проекти е 4 април 2015 г.

На 4 февруари бе отворена втората процедура за иновации - в стартиращи предприятия. Срокът за подаване на документи е до 5 май. При нея могат да кандидатстват фирми, които имат до 3 финансови години. Условието са близки до първата процедура, която е за подпомагане на иновациите на вече утвърдени предприятия. Проектите трябва да са в 4-те области на иновационната стратегия. Минималният размер на заявената безвъзмездна финансова помощ по процедурата е 50 000 лв., а максималният размер е 391 166 лева. Изпълнението на всеки проект не може да надвишава 24 месеца, считано от датата на влизане в сила на договора за безвъзмездна финансова помощ.

До края на 2016 г. предстои да бъдат обявени за кандидатстване още 7 процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ на обща стойност 406,8 млн. лева. По процедурите ще се предоставя подкрепа за разработване на нови продукти, процеси и бизнес модели. Ще се отпускат финансиране за развитие на клъстерите. Предстои да се

приемат проекти за системи за управление на качеството, добри производствени практики, ИКТ системи и приложения за управление на бизнеса. До края на 2016 г. ще тръгне и процедура за мерки за енергийна ефективност в големи предприятия. Потенциални бенефициенти са микро, малки, средни и големи предприятия.

Другият сегмент за финансиране е институционална подкрепа за успешно интегриране на българските предприятия на европейските и международните пазари, позициониране на България като позната и предпочитана дестинация за инвестиции, дейности, свързани с повишаване на капацитета на малките и средните предприятия в областта на туризма. С финансиране от програмата ще се изгражда "София тех парк", както и междусистемната газова връзка България-Сърбия. 176 млн. лв. ще подобряват енергийната ефективност в малките и средните предприятия. Процедурата ще бъде отворена през март, но е възможно това да стане и до края на февруари, казват от министерството на икономиката. Парите са от оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност". Минималният праг на безвъзмездно финансиране на един проект е 50 000 лв., максималният - 1,5 млн. лв.

Очакваният резултат от влагането на тези милиони е да бъде повишена конкурентоспособността на малкия и средния бизнес. България заема първо място по енергийна интензивност в ЕС 27, българската икономика изразходва най-голямо количество енергия, необходимо за производството на единица брутен вътрешен продукт, или със 77,34% повече от средното за ЕС 27. За да бъдат допуснати до тези пари обаче, ще се изисква фирмите да имат извършен енергиен одит (обследване за енергийна ефективност). То се прави на базата на информация за енергийното потребление за предходен тригодишен период и данни от измерванията, извършени в хода на обследването. Контролът за качеството на енергийните одити ще бъде на Агенцията за устойчиво енергийно развитие (АУЕР). Нейното становище е условие за допустимост на проекта. Кандидатите ще трябва да представят в агенцията одита не по-късно от 2 месеца преди крайния срок за подаване на проектите. В случай на несъответствия или забележки по енергийния одит АУЕР може да отправи искане за преработката му и/или разяснения. Кандидатите имат срок от 14 календарни дни от получаването на известието от АУЕР, като денят на получаване на искането за преработване не се брои, за преработка на одита и повторното му представяне. До финансиране на енергийната ефективност ще бъдат допускани фирми, които имат 3 завършени финансови години. Те трябва да са от добивната и преработващата промишленост. Допускат се и компании, които се занимават с производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия и на газообразни горива. Но те не могат да кандидатстват по перото "регионална инвестиционна помощ". С проекти могат да кандидатстват и компании за доставяне на води, канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване, както и от строителството. Приоритет ще бъде даден на проекти от сектори с висока енергийна интензивност (химическа промишленост; производство на стомана; производство на цимент, керамика, стъкло и вар; производство на цветни метали, производство на хартия). Ще се предпочитат и проекти, които се изпълняват на територията на Северозападния район за планиране, както и за пречистване на води и рециклиране на отпадъци.

Фирмите могат да представят проект за инвестиции и проект за услуги. Кандидатстването само с проект за услуги не се допуска. Всяка от предвидените за изпълнение дейности трябва да е с потвърден ефект енергийни спестявания от минимум 5%. Изпълняват се мерките, които са посочени в енергийния одит. Ако те включват системи за отопление и охлаждане и/или производство на електрическа енергия от възобновяеми енергийни източници, те могат да са само за собствено потребление. Допустим е краткосрочен финансов лизинг. При условие, че от безвъзмездното финансиране се реализира печалба, тя подлежи на възстановяване. Продължителността на изпълнение на проектите е 18 месеца. Възобновяеми енергийни източници ще се финансират безвъзмездно, но само ако се ползват за собствени нужди.

За да направят профил на предприемачеството в България, от българския екип по GEM са провели две изследвания. Първото обхваща над 2 хиляди души на възраст между 18 и 64 години, които дават представителност на картината за нагласите, стремежите и възможностите за бизнес инициативност в България. Второто изследване е проведено сред 45 национално признати експерти от девет области, каквито са например научноизследователската и развойната дейност, финансиране на предприемачеството, търговска и обслужваща инфраструктура. Съгласно унифицираната глобална методология на GEM получените данни служат за съставянето на индикатори, благодарение на които може да се правят съпоставки с предприемачеството в различните държави. Съдейки по основните от тях, България е в дъното на класациите с фрапираща липса на инициативност сред икономически активното население.

Любопитно е, че бюрокрацията или трудният достъп до финансиране не са основните причини, които възпират предприемчивостта, поне в отговорите на анкетираните. Нещо повече - почти 70% от тях твърдят, че не се боят от провал, което е силна спирачка например за германците или гърците. Според експертите страхът е социална и културна пречка, която обаче за България не е проблем. "Не можем да изолираме една причина, която води до слабия резултат на България, но можем да кажем, че тежат културни особености и недостатъци в образованието. От друга страна,



българският предприемач е опортюнист и е смел, което също са отличителни черти", каза Искрен Кръстев, който е ръководител на екипа на GEM в България.

Изследването показва още, че българинът добре осъзнава потенциала за стартиране на бизнес, но не го използва. Около 33% от анкетираните са посочили, че имат възможност да предприемат свой проект, но едва 3.5% се впускат в такъв. За сравнение - европейските страни, в които този индикатор е с най-високи стойности, са Латвия (14.1%), Естония (13.1%) и Румъния (10.8%). Средното съотношение за Европейския съюз е 7.8%, а има страни като Ливан, където този индикатор ТЕА е 30.1%. В Европа освен в България в Германия и Италия под 5% от активното население започва или управлява нов бизнес.

България е интересна и с това, че основната част от предприемаческите проекти са в областта на търговията, не създават допълнителна заетост, не водят до иновации на пазара и рядко успяват да пробият на чужди пазари (виж графиката).

Според Искрен Кръстев има няколко ключови сфери, в които трябва да се изострят националните политики, за да може да се повиши предприемчивостта сред хората. Не само в страната, но и за Европа ключово е насочването на ресурси към изследователските дейности и трансфера на технологии. По думите му най-добрите практики в това отношение могат да се видят в Холандия, Ирландия и Швейцария. Друго предизвикателство е обучението по предприемачество, което трябва да стане още в началното и средното училище. От GEM посочват, че сравняването на индикатори винаги трябва да се прави в определен контекст, тъй като една ниска стойност сред определен кръг държави може да е нормална, но на глобално ниво да отразява по-тежка ситуация или обратното. В същото време някои от ниските стойности може да са предимство, ако се разглеждат от гледна точка на чужди предприемачи, идващи тук, например.

В глобален мащаб GEM показва, че 42% от работещото население в изследваните 62 държави преценява като добри възможностите за започване на собствен бизнес, като 21% от анкетираните заявяват готовност да стартират бизнес в следващите 3 години. Жените са по-склонни да се впуснат в предприемачески проект, подтикнати от необходимостта, докато при мъжете е по-скоро въпрос на желание. В индустриализираните икономики близо половината от предприемаческите проекти са в сферата на търговията, докато в икономиките, които залагат на иновациите, преобладават комуникациите, финансите, здравето, образованието. Няколко държави в Европа (Люксембург, Швейцария, Хърватия и Словения) се открояват с предприемачи, които успяват да постигнат международни продажби.

България се включва в GEM на седемнадесетата година от старта на проучването благодарение на малък екип, който иска да осигури качествени данни за състоянието на бизнес средата. Той е подпомаган от технологичната компания Telerik и социолозите от Market Test. В средата на годината екипът ще представи детайлен анализ за предприемчивостта в България. Надеждите са, че той ще бъде ползван от хората, провеждащи държавни политики, и така ще се подобри средата и екосистемата от презприемачески инициативи. В глобален мащаб изследването е давало насоки за облекчаване на регулаторни режими, подобряване на данъчните закони, правната уредба, реформи в образователната система.

[„Сега“](#)

## ✓ ФИРМИТЕ ЩЕ СИ КУПУВАТ ЕНЕРГИЙНО ЕФЕКТИВНИ МАШИНИ С ЕВРОПАРИ

Фирмите ще си купуват техника, машини, системи за отопление или охлаждане и други до 1.5 млн. лева. Това е таванът при проектите за енергийна ефективност по програма "Иновации и конкурентоспособност", за които бизнесът може да кандидатства. Минималната безвъзмездна финансова помощ е 50 000 лв., показват насоките за кандидатстване, които все още са в проект.

Мярката, която скоро трябва да бъде отворена за прием на заявления, е с общ бюджет от 176 млн. лева. За тях обаче няма да могат да кандидатстват нови фирми, а такива, които имат минимум три приключени финансови години. За парите могат да кандидатстват фирми от добивната и преработвателната промишленост. Финансиране ще има и за кандидатите, които се занимават с дейности, свързани с доставяне на води, канализационни услуги и строителство.

Преди да бъдат финансирани, фирмите трябва да подготвят и енергиен одит, за да се види точно от каква изолация например се нуждаят. България продължава да бъде енергийният разсипник на ЕК. Българската икономика харчи най-голямо количество енергия - със 77.34% повече от средното за ЕС. Обновлението на оборудването в предприятията и

заводите е крайно наложително, но то изостава заради липсата на пари и бавната възвръщаемост на инвестициите, отчитат от Министерството на икономиката.

[„Капитал“](#)

## ✓ АНТИКОРУПЦИОННИ МЕРКИ, КОИТО ТРЯБВА ДА ПРЕДПРИЕМАТ КОМПАНИИТЕ В БЪЛГАРИЯ

Тази година започна по начина, по който завърши 2015 – с все повече корупционни сигнали до разследващите органи и скандали, свързани с лица по ръководните постове на властта. В корупцията и в частност в даването и получаването на подкупи хората са възприели мнението, че доколкото те самите не са замесени в подобен род дейности, те не биха могли да им се отразят по никакъв начин.

Българската наказателна правна система инкриминира подкупа като престъпно деяние, когато една финансова облага се дава и/или получава от длъжностно лице в качеството му на такова. Това значително стеснява превантивната функция на закона, съотнесено към проблема като цяло. Не така обаче стоят нещата в някои чужди правни системи, като например американската и в още по-голяма степен британската. Съвсем е пресен примерът с арестуваните в Цюрих членове на изпълкома на световната футболна асоциация ФИФА – лица от различни държави, обвинени, че са получавали подкупи. Същите сега ги очаква екстрадиция и съд съгласно американските федерални закони. Още по-жесток спрямо провинилите се е британският антикорупционен закон в тази му част, като под ударите на прокуратурата на Острова може да попадне всяко едно лице или фирма по света, които дори чрез свое пасивно поведение са извлекли финансови облаги, въпреки че не са били пряко замесени в даването или получаването на подкуп. Ето защо компаниите, които под една или друга форма извършват международна бизнес дейност, следва да въведат строги антикорупционни мерки и да могат във всеки един момент да докажат, че същите мерки се съблюдават.

Как може да сме сигурни, че нашият бизнес е защитен от последиците, до които би довело корупционното поведение на други хора? Това са няколко полезни съвета за компаниите в България в тази насока:

1. Не игнорирайте проблема. Ревизирайте своята бизнес етика и в частност политиката на вашата компания, свързана с борбата срещу корупцията. Дали те покриват всеки един аспект на вашия бизнес? Ако вашата компания не разполага с формален етичен кодекс и такъв за борба с корупцията, отстранете този недостатък във възможно най-кратки срокове. Направете постъпки във връзка с изготвянето и публикуването на подобна приемлива формална кодификация и я сведете до знанието на вашите служители и вашите бизнес партньори.
2. Проверете дали няма някои нови служители (това в особено висока степен се отнася за мениджърите и административния персонал), нови бизнес контрагенти, също така дали не е налице промяна в мениджмънта или собствеността на последните през последните години. Убедете се, че същите са наясно с вашата бизнес етика и разбират политиката на вашата компания в борбата срещу корупцията.
3. Ако договорите, които вашата компания е сключила, съдържат антикорупционни клаузи, обмислете възможността да проверите доколко има индикации или подозрения, че някои от тези клаузи е възможно да бъдат нарушени. В случай че няма никакви индикации за проблеми, формализирайте същото.
4. Редовно проверявайте подаръците, които получавате. Налице ли е нещо, което би ви създавало трудности да обясните защо и как сте го получили? Ако има такива индикации, то тогава изследвайте получения подарък, отбележете всичко писмено и формализирайте същото.
5. Убедете се, че разполагате с писмени доклади относно оценката на риска от корупция в страните и пазарите, в които оперирате. Периодично проверявайте доколко същите са все още актуални и дали има нужда да бъдат обновявани (например ако започнете нова дейност или усвоявате нови бизнес пазари). Изисквайте от вашите служители да ви докладват своите опасения и се убедете, че последните са наясно, че следва да ви уведомяват, в случай че подобни опасения се появят у тях.
6. В случай че в компанията ви се обръща внимание на съответствието, най-вероятно притежавате програма за електронно обучение, която съдържа онлайн въпросник, свързан с проблемите на корупцията и бизнес етиката. Не мислете, че сте изцяло защитени, дори и ако електронното обучение с онлайн анкети е стандартна практика във вашата компания.

Първият неуспешен случай в британската прокуратура за предотвратяване на корупция (публикуван в края на ноември 2015 г.) показва, че гореспоменатите онлайн анкети са били недостатъчни особено на места, където служителите не са ги взимали на сериозно, не са посещавали опреснителни курсове и не са споменавали на своите работодатели относно опасенията им за наличие на корупция. Бъдете внимателни, в случай че по някакъв начин бизнесът ви е свързан с Великобритания, било то директно или индиректно чрез някой от вашите партньори, тъй като съответните служби във Великобритания може да ви повдигнат обвинения в корупция, ако вие или някой от партньорите ви използва корупционни схеми. Бъдете особено бдителни, ако централата ви използва един и същи онлайн въпросник за всички страни, в които се разпростира дейността ви – с един и същ формат или съдържание, тъй като България не е Швеция например. Проверявайте ефективността на онлайн обученията дали вашите служители, които са попълвали съответните онлайн анкети, са разбрали посланието и дали са го взели на сериозно.

7. Недейте да мислите, че само местни могат да ви изложат на риск. Нито една нация не е имунизирана срещу корупционни схеми и чужденците също могат да ви изложат на риск, особено тези, които си мислят, че са дошли в "Дивия изток", където всичко им е позволено, или които очакват да получат своите бонуси и да се отправят към други задгранични дестинации далеч преди появата на негативните последици от стореното от тях.

8. Не си мислете, че щом стореното от вас не е инкриминирано от съответния наказателен закон в САЩ, то тогава вие не попадате под ударите на британския такъв. Антикорупционното законодателство във Великобритания има много по-голям обхват от американското такова.

9. Помислете върху това да ангажирате професионални външни консултанти, които да преразгледат вашите антикорупционни процедури, например да проверят доколко вашите служители са наясно с материята. Не забравяйте, че адвокатите имат задължение да пазят клиентската тайна и че от комуникацията между адвокат и клиент могат да бъдат извлечени единствено ползи от професионална гледна точка.

Напоследък британската прокуратура се е заела все по-сериозно да разследва различните сигнали за корупция с международен елемент. Не си мислете, че всичко това е свързано единствено и само с членството на страната ви в Европейския съюз и че това, което се случва при вас, не представлява интерес за съответните служби във Великобритания. Вече беше официално съобщено, че бизнесът в Унгария, Полша и Литва е поставен под надзора на британската прокуратура.

[„Сега“](#)

## ✓ ФИРМИ ТЪРСЯТ СТАЖАНТИ ЗА ПРОДАВАЧИ И СЧЕТОВОДИТЕЛИ

5785 младежи работят вече с европейските пари

Работодателите търсят най-често стажанти за продавачи и счетоводители. Фирми от търговията и счетоводството са подали най-много заявки за младежи до 29 години, които да стажуват или да се обучават с европейски пари по схемата "Младежка заетост". Към 8 февруари 5785 млади хора работят или стажуват по схемата, а договори имат 3113 работодатели, показва справка на Агенцията за заетостта. От подадените близо 9500 заявки от работодатели само 5000 фирми са ги потвърдили. Причината е, че Агенцията по заетостта започна да събира заявките още през 2014 г., след което накара фирмите да подават повторно документите. Логично много от работодателите са се отказали заради бумашината. Ресурсът по тази схема, която се финансира по оперативна програма "Развитие на човешки ресурси", е разчетен за около 8000 младежи. Агенцията по заетостта удължи срокът за кандидатстване с три месеца до края на март тази година. Най-много свободни позиции са заявили фирми освен от търговията и счетоводство, още и от финанси, юридически услуги, маркетинг, както и за инженери, геодезисти, архитекти, строители и др.

Две са възможностите пред работодателите - да си наемат безработен за обучение по време на работа или да наеме стажант. И в двата случая е задължително служител от фирмата да е наставник на младия работник. За стажантите схемата плаща заплата колкото е минималният осигурителен доход за съответната професия, както и здравните и социалните осигуровки на младежите за половин година. Ако след стажа младежът остане на работа на безсрочен трудов договор, на работодателя ще бъдат допълнително покрити разходите за осигуровките за още шест месеца. Заплата на наставника е за сметка на фирмата. При обучението се плащат 90% от минималната заплата и осигуровките за шест месеца. Половин минимална заплата, покрита от програмата, получава наставникът. Заради изискванията за заплащането някои от обявените свободни позиции за стажанти са доста любопитни и със завидни заплати. Монтанска

фирма е одобрена да си наеме стажант не на каква да е позиция, а за управител със заплата от 1529 лв. Сред одобрените заявки е тази на фирма от Кирково (Хасковско), която ще има стажант-счетоводител със заплата от 1030 лв. В Гоце Делчев е одобрена заявката за стажант на длъжността ръководител-проект със заплата 1250 лв.