

ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

30.03.2016 г.

Асоциация на индустриалния капитал в България в медиите

Дарик – Габрово



✓ Фотоинсталацията „Паралели“ на Росина Пенчева е събитието в областта на културата през 2015 г.

Голямата награда от конкурса „Събитие на годината в областта на културата“ - Габрово 2015 и 300 лева спечели фотоинсталацията „Паралели“ с автор Росина Пенчева, посветена на 70-годишнината на Драматичен театър Габрово.

Проектът, подкрепен от НЧ"Христо Смирненски 1949", кв. Русевци, получи най-висок резултат по точки от гласовете на публиката и оценките на журито: 71 гласа, или 10 на сто от подкрепата на всички гласували /с превес на вота в интернет/ и 345 точки от журито /с две точки по-малко от най-високия резултат/.

Фотоинсталацията предизвика огромния интерес на минувачите и посетители на изложбата на открито. Стотици габровци се спряха да разгледат интересно поднесения паралел между миналото и настоящето на нашия театър, да видят лицата на любимите си артисти и да се върнат към спомените си от съпреживяното в салона. Тази награда е признание на габровци и на журито за любимия им театър и разбира се за таланта на фотографката.

Спектакълът "Жана д'Арк" на Драматичен театър „Рачо Стоянов“ - Габрово с режисьор Петринел Гочев, концертът „Следи 2“ в памет на маестро Манол Цоков, организиран от Клуба на будителите, 22-то Международно биенале на хумора и сатирата в изкуствата с организатори Музей „Дом на хумора и сатирата“, Община Габрово, Министерство на културата и Министерство на здравеопазването, инициативата "Хора за хората" на Клуба на будителите и Община Габрово са в петицата на най-харесваните събития от габровци с минимална разлика в общия резултат по точки след оценката на журито и гласуването на публиката.

Комисията по организацията и провеждането на конкурса, с подкрепата на УС на Клуба на будителите, реши тази година в рамките на наградата от 500 лева, осигурена от Асоциацията на индустриалния капитал в България, да отличи и фаворитите на публиката и на журито. Победител в класацията на гражданите, участвали в гласуването по електронен път и с анкетни карти стана инициативата Хора за хората.

Христина Минчева, която поведе хорото и не се отказа докато не го направи ежеседмично, получи наградата от 100 лева. Тя бе връчена от Силвия Неделчева, председател на Народно читалище „Св.св. Дамаскин и Онуфрий Габровски 2011“, което подкрепи организацията за хората на габровския площад всяка неделя вечер. Инициативата получи повече от една четвърт от гласовете на публиката - 26.5% .

Най-висока комплексна оценка - 347 точки от журито при максимален брой 400, получи 22-то издание на Международното биенале на хумора и сатирата. Директорката на Веселата къща Татяна Цанкова получи наградата от 100 лева с думите, че в 22 годишната история на Биеналето у нас никой не се е сетил да го награди, макар че в чужбина то отдавна е получило признание.

В оценката на номинираните събития по предварително зададени критерии участва комисия от 8 членове: д-р Тодор Шандурков -художествен ръководител на „Мим - театър"- Габрово и един от сценаристите на габровския карнавал, Надежда Тихова - дългогодишен журналист в сферата на културата, репортер във вестник „100 вести", доц. Лиляна Русанова - заместник-ректор "Международно сътрудничество и връзки с обществеността" на Техническия университет в Габрово, партньор на Клуба на будителите, Нела Рачевиц - зам. кмет на Община Габрово, Мариана Николаева - председател на УС на Сдружение „Фабриката", един от авторите на проекта, който спечели миналогодишния конкурс: спектакълът „Нощта на Еньовден", Доротея Комитска - представител на Лайънс Клуб- Габрово, спонсор на първия конкурс „Събитие на Габрово в областта на културата", **Николай Григоров - регионален представител на Асоциацията на индустриалния капитал в България , която осигури паричната премия за тазгодишния конкурс** и Велина Махлебашиева - председател на Клуб на будителите.

Всяко от номинираните събития беше оценено от членовете на журито според: актуалност на проблематиката; представяне на традиционна тема по нов начин - иновативен или актуален подход на реализация; художествена стойност; ангажиране на публиката по нов начин и/или привличане на нова публика; усвояване на нови пространства; създаване на нови партньорства; свързаност на жанрове, изкуства, сектори (например, свързва изкуство и образование, изкуство и технологии); обогатяване и разнообразяване на културния живот на града; трайни резултати и продължително въздействие; прилагане на иновативен подход за популяризиране и реклама.

Важни обществено-икономически и политически теми

24 часа

✓ След операция 20 дни в болница за долекуване

Здравната каса осигурява повече прегледи и изследвания при личния лекар и специалист в извънболничната помощ. Залага и повече хоспитализации - 2,2 млн. до края на годината срещу 1,9 млн. през 2015 г.

Това обеща надзорният съвет на НЗОК, след като прие окончателно промените в правилата за работа с лекари и болници. Решението ще излезе като анекс към рамковия договор от 2015 г. и е в сила от 1 април. Анексът бе подписан веднага за обнародване в “Държавен вестник” от здравния министър д-р Петър Москов.

“В доболничната помощ са отделени 32 млн. лв. допълнително, а в болничната - 224,9 млн. лв.”, каза зам. финансовият министър Кирил Ананиев, който оглавява надзора на НЗОК. Така бюджетът за първична извънболнична помощ - практиките на личните лекари, нараства от 180 млн. лв. на 193,2 млн. лв.

Извънболничните специалисти ще имат 211,7 млн. лева спрямо 201,5 млн, при лабораторните дейности увеличението е с близо 10 млн. Бюджетът за болниците става 1,5 млрд. лв.

За лекарства са отделени 871,2 млн. лева, от които 625,5 млн. лв. отиват за медикаментите за домашно лечение.

С приоритет са дейностите в майчиното и детското здравеопазване и най-масовите хронични заболявания, за които са осигурени повече прегледи и изследвания в извънболничната помощ. За педиатрията има 3 млн. лв. повече, а за онкологията - 12 млн. лв.

Хипертониците имат по 4 диспансерни прегледа при личния лекар за годината, а не 2, както пишеше преди. Оценка на системния коронарен риск с изследване на общия холестерол е предвидена към профилактичния преглед за всеки над 18 г. За диабетици, сърдечноболни и хора с хронична бъбречна недостатъчност ще се изследва отделно и “лошият” LDL холестерол. Този тест влиза и в пакета за диспансерните сърдечноболни.

След инфаркт пациентът може да избере кой да го наблюдава през първата година - джипито или кардиолог.

При специалистите в извънболничната помощ първичните прегледи при остри заболявания се увеличават с 305 000, а вторичните - със 122 000. Бюджетът за това се вдига с над 6,9 млн. лв. С още 150 хил. лева се залагат 30 000 дейности в психиатрията - прегледи, сесии.

При децата с диабет тип 1 ще се изследва 4 пъти вместо досегашните 2 пъти в годината гликираният хемоглобин - показател за контрола на кръвната захар. Възрастните имат право на 2 такива теста до края на годината и от 2 до 4 пъти измерване на кръвнотехарния профил.

Болниците ще работят по 267 пътеки и 39 амбулаторни процедури. За първи път се включват 3 пътеки за продължително лечение с рехабилитация - след инсулт, инфаркт и тежка операция. Те ще са по 20 дни на цена около 400 лв. Бюджетът за тях е над 24 млн. лв.

Пишат се правилата за сключване на новите договори с болниците, каза д-р Иван Кокалов, член на надзора на НЗОК. Тъй като и здравната карта влиза в сила от 1 април, касата вече ще "закупува" дейности по вид и обем според картата по региони. Засега не е ясно как общият брой от даден вид процедури или операции ще бъде разпределен между болниците в района. Очакват се още по-строги лимити в болничната дейност. Специализантите пък ще могат да вземат и пари по клинични пътеки освен заплатите си по трудов договор.

✓ **Красимир Киряков е назначен за заместник-министър на образованието и науката**

Със заповед на премиера Бойко Борисов за заместник-министър на образованието и науката бе назначен Красимир Киряков. Той ще заеме мястото на Костадин Костадинов, който е освободен от длъжността.

Красимир Киряков има две магистърски степени – по българска филология в СУ „Св. Климент Охридски“ и по маркетинг от УНСС. Бил е председател на УС на Българската асоциация на консултантите по европейски проекти в периода 2008-2012 г. Притежава дългогодишен опит на управленски позиции в разработването на големи международни проекти. Бил е старши консултант към водещи организации като Световната банка, МБВР и др.

✓ **Николина Ангелкова: САЩ са готови да споделят опита си в туризма с България**

САЩ са готови да споделят опита си в публично-частното партньорство в туризма с България. Това каза министърът на туризма Николина Ангелкова в интервю за „Фокус“ след среща със заместник-секретаря по международна търговия в Департамента по търговия на САЩ Кенет Хаят.

„Срещата с Кенет Хаят протече много положително. Ние имаме много добри приятелски отношения. САЩ са един от нашите най-важни и стратегически партньори. Това, което обсъждахме, беше свързано основно с Brand USA и тяхната концепция за промотиране на САЩ като туристическа дестинация“, каза Николина Ангелкова.

По думите ѝ, има голяма разлика в начина, по който се правят нещата в България.

„В САЩ залагат основно на принципа на публично-частно партньорство. Това е много важно и би било добре да се използва и у нас. Всъщност това, което е много важно, е, че предвид ангажираността на частния бизнес както с управлението, така и финансово, успяват да се привлекат значителни средства за реклама. Това, което ми направи впечатление, е, че за всеки един долар, който частният бизнес дава, един долар дава и федералното правителство“, коментира министър Николина Ангелкова.

Тя поясни, че този един долар, който частният бизнес дава на Brand USA, идва от организацията ESTA, събираща таксите и данъците от туризъм в САЩ. Това означава, че една част от парите, които те събират чрез различни туристически такси и данъци, се влага обратно в маркетинга на страната, допълни Ангелкова. Според нея би било добре, ако България въведе подобна практика.

✓ КЕВР с инструкция как да смените доставчика си на ток

Клиентът не трябва да има просрочени задължения

Може да подадете заявление и онлайн

Инструкция как да бъде сменен доставчикът на ток, включително и от битови потребители, публикува на сайта си Комисията за енергийно и водно регулиране. Тя влиза в действие от 1 април. Стъпка по стъпка документът показва какво трябва да направи потребителят, за да напусне досегашния си търговец - "ЧЕЗ Електро България", "Енерго-Про Продажби" и "ЕВН България Електроснабдяване", с друг. Позволено е, ако не ви харесва новия доставчик, да се върнете при стария си краен снабдител.

Сменя се само търговецът на ток, електроразпределителните дружества на ЧЕЗ, ЕВН и "Енерго-Про" ще транспортират електричната енергия до клиента и си остават доставчици на мрежови услуги. Те са естествени монополисти за региона. Компанията, което е администратор на смяната на доставчика на ток е електроразпределителното дружество в района, в който клиентът живее.

Смяната на доставчика започва с договор за комбинирани услуги. От КЕВР обясняват, че това е договор за доставка на ток и за мрежови услуги. Той ще позволи един път да си купите електричната енергия от новия търговец и пак на него да платите за пренос и достъп през мрежите. Търговецът пък ще превежда парите за мрежовите услуги на електроразпределителното дружество. Затова се изисква и търговецът да има рамков договор с ерето. Ако липсва такъв рамков договор това е основание електроразпределителното дружество да прекрати процедурата по смяна на доставчика.

Клиентът, който иска да смени търговеца, подава заявление до електроразпределителното дружество. Това може да направи и бъдещият му доставчик, но срещу нотариално заверено пълномощно.

Заявлението може да бъде пуснато и онлайн, ако е подписано с електронен подпис. Електроразпределителното дружество няма право да изисква други допълнителни документи от клиента или новия доставчик.

То има 4 работни дни от датата на подаване на заявлението, за да извърши проверка на данните, които са в документа. Те, освен личните данни и координати на потребителя, са още - обектите, които ще се снабдяват, клиентски номер, абонатен номер /ИТН/, уникален идентификационен номер, тип стандартен товаров профил - дали е битов потребител, небитов, улично осветление и други. Образците на заявлението са публикувани на сайта на КЕВР.

Ако клиентът подаде за един и същ обект - апартамент, кафене, офис и т.н., повече от една промяна на доставчик, ще му бъде отказано. Електроразпределителното дружество няма как да разбере коя точно иска клиентът. Ако потребителят е получил оферта за 100 лв. за мвч и е подал заявление и в същия месец му дойде оферта за 90 лв. и пак подаде заявка за смяна в рамките на 1 месец, електроразпределителното дружество ще прекрати процедурата. Така че смяна на доставчика се прави само един път в месеца.

В срок от 3 работни дни ЕРП-то известява клиента, ако има неточности и непълноти. Ако не бъдат отстранени, процедурата пак се прекратява.

Настоящият доставчик има 2 работни дни след като е бил уведомен, че клиент го напуска, да издаде служебно и да предостави на ерето удостоверение, че напускащият няма просрочени задължения.

Пак за 2 работни дни настоящия и новият търговец потвърждават или правят мотивирано възражение срещу смяната. Ако няма възражения, приема се, че тя е потвърдена. Ако има възражение, ЕРП-то в срок от 1 работен ден информира заявителя. Ако за един ден пък той не отстрани причината за възражението, то смяната се прекратява.

Ако не е постъпило възражение, смяната се прави до 3 работни дни преди началото на месеца, преди да започне доставката на ток от новия търговец.

2 дни преди началото на месеца, от който се сменя доставчика, ЕРП-о предоставя информация до стария и новия, че смяната е извършена.

✓ Спират парите за реклама в радиа и телевизии без обществена поръчка

Мораториумът ще действа, докато не се постигне консенсус и приемлив модел

Мораториум върху договорите за купуване на ефирно време от телевизии и радиа без обществена поръчка е наложило правителството, съобщи за в. "24 часа" вицепремиерът Томислав Дончев. Списък с нови договори за излъчване на рекламни клипове е замразен, каза той.

Решението е взето заради обвинения, че с купуването на ефирно време с европейски пари и без търг или конкурс властта си купува медиен комфорт.

За всяка оперативна програма управляващите органи са длъжни да осигурят публичност и прозрачност, за което имат заделени средства. За една част от тези пари - рекламни кампании, изработване на проспекти, брошури, кръгли маси и други прояви, се правят обществени поръчки. За купуването на програмно време от телевизии и радиа - не.

Така е според стария и все още действащ Закон за обществените поръчки, който постановява, че не са обект на обществени Поръчки придобиването, създаването, продуцирането и копродуцирането на програми от радио- и телевизионни оператори и предоставянето на програмно време. По него за предишния програмнен период от 2007 до 2013 г. в телевизиите и радиата са влезли 43 млн. лв. Това правило, дошло от евродиректива, предизвиква от години напрежение сред печатни и електронни медии. А и сред депутати. И според вече приетия от парламента нов закон, който влиза в сила от 15 април, тези правила се запазват.

В глава "Изключение" на новия закон те са в два текста. Според единия законът не се прилага при поръчки за закупуване на програмно време или осигуряване на предавания, които се възлагат на доставчици на медийни услуги. Според втория текст законът не се прилага при придобиване, разработка, продуциране или съвместно продуциране на материал за предавания за аудиовизуални медийни услуги или радиоуслуги.

За пореден път депутатът Гроздан Караджов, който е и предишен шеф на транспортната комисия в парламента, обясни във вторник пред "24 часа" тезата си, че едно министерство може да сключи договор директно с трите големи телевизии, а те да не публикуват за него критични репортажи. Властта е преписала евродирективата, има смисъл и той е в това, че когато някой иска да генерира идея за себе си, ще избере най-талантливия, каза той. Но в български условия се купува медийно спокойствие, смята Караджов.

Вицепремиерът Томислав Дончев заяви, че логиката на ЕК да не се правят обществени поръчки за купуване на ефирно време е, че радио- и телевизионните оператори минават през сериозни процедури за лицензиране.

Пазарът на услугата предоставяне на ефирно време е много ограничен и затова не се правят поръчки. Правилото е залегнало и в нова евродиректива и е еднакво за целия пазар на ЕС.

Дончев казва, че темата за европарите и телевизиите и радиата е влязла отново в оборот покрай завихрилата се политическа истерия при приемането на новия Закон за обществените поръчки. Вицепремиерът настоява за обществен дебат, на който всеки да си каже тезата Телевизиите да кажат властта купува ли си медиен комфорт, поиска Дончев. "Няма да има нови договори, докато не се постигне консенсус", отсече той.

Ако някое министерство, което е управляващ орган на оперативна програма, иска да рекламира сега, може да прави поръчки за кръгли маси, за рекламни материали.

Нито една от трите големи телевизии - БНТ, Би Ти Ви и Нова тв, не поиска да коментира. Според тях още е рано да се обсъжда, тъй като комуникационните договори по новите европрограми за тази година още не са сключени. Подобно забавяне не се случвало за първи път и затова електронните медии засега не го приемат за прецедент.

За три години са дадени 25 млн. лв.

Над 25 млн. лева са отишли за реклама на оперативните програми от 2013 г. до февруари 2016-а. Една трета от парите - 11,5 млн. лева, са изхарчени за последните 11 месеца. Това става ясно от справка за договорите, които публикува Министерският съвет.

За периода най-много пари са отишли в телевизиите. Би Ти Ви е получила над 4 млн. лв., БНТ е взела близо 3 млн., колкото и Нова тв. За "България он ер" са отишли близо 2 млн. лв., за "Телевизия Европа" около 1 млн., а "Канал 3" е получил близо 700 000 лв.

При радиата най-много европари са отишли в "Дарик" - 1,6 млн., следва "Фокус" с над 1,3 млн. лв., БНР е взело 1,1 млн., Би Ти Ви радио - над 600 000 лв.

Парите са давани за изпълнение на комуникационните планове на програмите и основно са отивали в електронните медии. Най-голяма е сумата за реклама, комуникации и популяризиране по оперативната програма "Конкурентоспособност" - над 7,4 млн. лева. На второ място се подрежда програма "Регионално развитие" с похарчени 6,5 млн.

По програма "Транспорт" са заделени 4,4 млн. лева., а по "Околна среда" бюджетът е почти 2 млн. лева. По "Техническа помощ" са похарчени близо 1,7 млн. лева. По програмата за развитие на човешките ресурси са дадени само за последната година над 1 млн. лева. Програмата за развитие на селските райони е дала около 2,4 млн. лева.

Със сумите, които харчи държавата, със сигурност се нарежда в топ 30 на рекламодателите в телевизиите и радиата.

Радослав Янкулов, генерален директор на БНР: Не осигурявам медиен комфорт срещу европари

Очаквам решението за спиране на тези пари да бъде променено, заяви пред "24 часа" генералният директор на БНР Радослав Янкулов. Още повече че те са по европейска директива, каза той.

"Отказвам дори да намеквам, че срещу някакви такива суми осигуряваме медиен комфорт. Тези пари са важни за нас и е жалко, че в едно своеобразно поддръждане на медиите, получавали от тях, БНР съвсем не е в началото. За 2014 и 2015 г. имаме по около 500 000 за всяка година. Важни са ни, защото средствата, които получаваме от държавния бюджет, са ограничени. Имаме изискване да допълваме нуждите си със собствени приходи, но трудно ще достигнем границата от 2 млн. лв. за тази година, ако не получим финансиране", обясни той.

Труд

✓ Нов мегафорум с 20 атракции пълни панаира в Пловдив

6 изложения включва програмата на Дните на семейството, свободното време, хобито и модата

Нов мегафорум ще напълни палатите и алеите на Международния панаир в Пловдив, където от сряда до неделя се очаква над 20 000 души от страната и чужбина да посетят шестте изложения, включени в Дните на дома, семейството, свободното време, хобито и модата.

Над 20 атракции очакват масовата публика и специалистите, които ще пристигнат в града под тепетата за "Природа, Лов, Риболов", Изложбата на общините, "Цветна пролет", Европейския панаир на предприятия и кооперации от социалната икономика, Италианския фестивал на красотата и прическата и киноложките изложби.

На тазгодишното издание на "Природа, Лов, Риболов" за първи път ще има кулинарно шоу с ястия от дивеч. Освен трофейна изложба Съюзът на ловците и риболовците в България е подготвил забавления и за малчуганите - те ще състезават на 2 април от 11 ч. в турнир по рибарски умения, конкурс за най-добра тематична рисунка и във викторина с много подаръци. Любителите на лова пък ще могат да подобрят точността на мерника си на безплатното обучение по стрелба с въздушно оръжие "Берета" и ще се запознаят как действат примамки за дивеч. Рибарите също ще могат да тренират своите умения на симулатор за улов на хищни риби и да се запознаят с най-новите видове примамки за тях. Днес започва специализираната изложба за професионалисти и любители градинари "Цветна пролет" и Изложбата на общините, предлагаща куп интересни оферти за туризъм из цяла България.

Европейският панаир на предприятията и кооперациите от социалната икономика ще стартира на 31 март с модни ревюта, като на сцената на палата 6 ще бъдат показани нови колекции дамско и детско облекло, трикотаж, обувки. Италианският фестивал на красотата и прическата ще се открие на 1 април с ревю на топдизайнерката София Борисова "Hollywood: Fashion & Diamonds". На холивудска тематика ще бъдат подчинени конкурсите за фризьорство и грим. На щандовете и на сцената ще се демонстрират нови линии, продукти и техники във фризьорството от световноизвестни коафьори, като за първи път на форума в Пловдив ще дойдат стилисти от САЩ. Редом ще се продават продукти за коса и тяло, бяла и цветна козметика, парфюмерия, аксесоари, оборудване за фризьорски и козметични салони от водещи производители.

✓ Продават най-големия магазин на Carrefour за 32 млн. лв.

Частен съдия-изпълнител обяви за продажба най-големия хипермаркет на Carrefour ("Карфур") в България – в The Mall на бул. "Цариградско шосе" в София, предаде "Капитал".

Обектът се предлага заедно с идеални части от мола, паркинга и парцела, върху който се намира комплексът. Наддаването за обектите на длъжника "КМБ България", която е 100% на гръцката Marinopoulos, ще започне от 32.3 млн. лева с ДДС. Оферти ще се подават до 9 май. Депозитът е 3.2 млн. лв.

В пакета, който се предлага, влизат хипермаркет от 15 008.5 кв.м с търговска част 9000 кв.м, две лаборатории, пет складови помещения, техническо помещение, офиси и други, 9.54% от общите части на мола, една втора идеална част от реално обособена част от подземния паркинг, който е с обща застроена площ 32 252.4 кв.м, 57.26% идеални части от общите части на подземния паркинг заедно с идеални части от правото на строеж и 15.316% идеални части от парцела. При описа на имотите е установено, че във въпросния хипермаркет се намира електрозахранването на целия мол.

Обектът и е най-големият актив на Marinopoulos. Продажбата се налага заради финансовите затруднения на веригата. Ако допреди години магазините Carrefour бяха повече от 20, сега те са 7. Освен свиването на обектите на веригата, регалите са полупразни, сметките - под постоянни запори от доставчици и наемодатели, и срещу която има десетки дела за несъстоятелност.

Редица тежести има върху предлаганите имоти - договорна ипотека от 18.07.2011 г. към Уникредит Булбанк (според информацията от Имотния регистър) и 20 възбрани, включително възбраната, заради която с цел обезпечение на вземането на взискателя е обявена продажбата.

Carrefour в The Mall беше открит преди шест години, като по това време беше третият по големина магазин на веригата у нас - след първия в Бургас от март 2009 г. и втория от април 2010 г. в Пловдив. Хипермаркетът предлагаше над 50 000 стоки, а в него работеха 400 души. Тогава българското дружество беше собственост на КМБ, гръцката Marinopoulos притежаваше което 60% от него, а 40% бяха на Carrefour Marinopoulos - съвместна компания между същата група, но с директното присъствие на френската Carrefour. В средата на 2012 г. френската група се оттегли от съдружието. След това КМБ стана изцяло собственост на Marinopoulos, и продължи да държи франчайз правата на Carrefour за България, Албания, Босна, Хърватия, Македония, Черна гора, Сърбия и Словения.

Сега

✓ Двама министри ни подготвят за драстичен скок на пътните такси

Електронна винетка няма да се изисква само за ползване на междуселски пътища

Пътуването из България ще става все по-скъпо - и за бизнеса, и за гражданите, и за чужденците. Таксите за ползване на шосетата ще пораснат драстично в следващите години, призна строителният министър Лиляна Павлова по време на конференцията "Стратегическа инфраструктура и инвестиции" вчера. А транспортният министър Ивайло Московски поясни, че целта е високите такси за асфалтовите пътища да пренасочат пътници и стоки към губещата все повече клиенти държавна фирма БДЖ.

От първото в последните години поскъпване на винетките - с около 60% от 1 януари т.г., се очаква постъпленията за 2016 г. да скочат от 200 млн. на 260 млн. лева. А с предстоящото въвеждане на нова система за таксуване се планира приходите да се увеличат двойно и дори тройно, обясни министър Лиляна Павлова. Това означава, че след въвеждането на тол система за тировете, които ще плащат според изминатото разстояние, и на електронни винетки за по-малките камиони, автобуси и леки коли държавата ще събира близо 800 млн. лева годишно от шофьорите.

Контролът за тол такси и винетки ще се извършва от 300 стационарни камери и 50 мобилни екипа, каза Павлова. Още в следващите седмици ще бъде обявена обществена поръчка за изпълнител, който да разработи смесения модел с е-винетки и тол такси и да го въведе.

Електронната винетка, която ще смени сегашните стикери за леките коли, ще е за цяла година, както и сега. Всички ползватели на основните пътища в държавата - 17 000 от общо 20 000 километра, ще трябва да плащат е-винетки. Ще се пътува гратис само по около 3000 км третокласни пътища, по които има слаб трафик, стана ясно от думите на Павлова. Идеята е хора, които отскачат само до съседното село, да не бъдат товарени с пътни такси.

Транспортният министър Ивайло Московски пък коментира, че идеята е по-високите такси за асфалтови пътища да пренасочат пасажери и най-вече товари към финансово закъсалата БДЖ. Той отдавна застъпва тезата, че евтините винетки са една от причините бизнесът да предпочита шосейния транспорт вместо релсовия. А резултатът бил разрушени пътища и загуби за държавния жп превозвач.

КОНТРА

Критики към управлението във връзка със скъпите винетки отправиха студенти от УНСС на среща с министър Лиляна Павлова. Те я попитаха дали споделя мнението на премиера, че България е задминала Румъния, въпреки че средната заплата там е 499 евро и винетката струва 28 евро, докато у нас при заплата 407 евро винетката е 50 евро. "Хайде да не се сравняваме с по-лошото - в Румъния има 400 км магистрала, а в България са 800 км", отсече Павлова, цитирана от "Капитал". И отново застъпи тезата, че в условия на пазарна, а не планова икономика, ако искаме качествена услуга, трябва да плащаме за нея. Според министъра не издържа и аргументът за евтина винетка в Швейцария, където се плащал отделно и голям пътен данък.

ПРИОРИТЕТИ

Магистралите "Хемус" и "Струма" остават приоритет на правителството въпреки спрените обществени поръчки. Освен това ще продължат ремонтите на малките пътища с пари именно от повишените приходи от винетките. Пътни ремонти ще се правят приоритетно в Северозападна и Северна България. По направлението Русе-Велико Търново с пари от бюджета ще започне ремонт на най-критичния участък Бяла и обхода на града. По София-Видин ще се работи в участъка Враца-Видин и на обхода на Димово. По участъка София - Калотина усилията ще се насочат към Драгоман, където трасето се оказало сложно.

✓ МВР ще слага камери за 1 млн. евро по границата със Сърбия

Над 3 млн. лв. ще отидат за ремонт на видеонаблюдението към Турция

МВР ще инвестира в скъпа техника и на сръбската граница. Това ще стане въпреки множеството пробойни в охраната на границата с Турция, въпреки признанието, че министерството няма пари за поддръжката на системата за видеонаблюдение, и въпреки куп неуредици около построяването на оградата,

Засега целта е поставяне на три поста с камери и координационен център, където да се предава сигналът. Техниката ще се монтира в зоната на граничното управление Брегово. За покупка на камерите и останалата техника са отделени 1 млн. евро. Парите не са от бюджета, а от европейския фонд "Външни граници", стана ясно при представянето на инвестиционните приоритети на Гранична полиция за следващите пет години. Сред тях фигурира и изграждане на видеонаблюдение по западната граница. Техниката ще е като тази на турската граница, но първоначално в доста по-малък мащаб. Според плановете камерите при Брегово трябва да се монтират до края на годината или в началото на следващата.

Увеличеният мигрантски поток е основната причина МВР да иска видеонаблюдение и на западната граница. В момента статистиката сочи, че потокът на чужденци е равен на вход и изход, т.е. всички, влезли през Турция, бягат към Западна Европа през Сърбия. Имаше дори момент, когато заловените на западната граница бяха повече от влезлите през българо-турската. Негласна политика на МВР от години е да пуска мигрантите да бягат на Запад.

МВР се захвана да оправя и видеонаблюдението по браздата с Турция, което е монтирано отдавна, но не е ясно каква част от него работи. Първият му етап Капитан Андреево-Лесово е струвал над 24 млн. лв., но не функционира. За целта е обявена обществена поръчка, "за да се възстанови работоспособността и да се поддържат камерите". Срокът на договора за поддръжка ще е до септември 2019 г., т.е. след този период отново ще трябва да се похарчат няколко милиона лева. Цената на обявения търг е 3 164 317 лв. Този етап бе изграден в периода 2010-2012 г. Само четири години по-късно обаче техниката не функционира. Според последната статистика на Гранична полиция само за втория му участък между Лесово и Малко Търново са дадени 16.6 млн. евро, които не работят, защото няма пари за поддръжка и за скъпия ток.

СТУДЕНИ ДОСИЕТА

Гранична полиция все още не знае дали нейни служители са участвали в каналджийство, установи "Сега". Преди седмица МВР започна проверка на запис, на който се вижда как голяма група имигранти преминава от Турция в България, въпреки че наблизо има хора, за които се смята, че са граничари. Проверката е в начален етап и все още няма резултати, заявиха от МВР. От Гранична полиция пък коментираха, че записът бил преекспониран, но не отрекоха, че е автентичен. Той е направен от охранителни камери в района на Капитан Андреево.

✓ Летищата в София и Пловдив се гласят за 99-годишни концесии

Две от най-важните летища у нас - в София и в Пловдив, скоро ще имат нови стопани, а интересът е огромен. Така поне твърди ресорният министър Ивайло Московски. Той съобщи, че още днес правителството може да разреши да стартира търсенето на концесионер за аеропорта в Пловдив, а до две седмици ще стартира процедурата и за летище "София". Московски съобщи още една новина, която вероятно ще загрее интереса към летищата. Предвиждат се законови промени, които ще позволят "вечни" концесии - със срок до 99 години. Сега максималният срок на договора между държавата и частен стопанин е 35 години.

Според министър Московски има голям интерес и към двата аеропорта. В листата на кандидатите за летището в Пловдив са "Пампорово" АД и известни инвеститори от Китай, Хонконг и Турция. "Пампорово" АД на Цветелина Бориславова управлява инфраструктурата в едноименния курорт, а самата Бориславова притежава хотели. Към аерогарата в София пък проявявали интерес почти всички големи летищни оператори в Европа, твърди министърът.

Аерогарата в Пловдив се ползва при лошо време в София, там кацат и чартъри за зимните курорти, но само през деня. Преди време заради проблеми с лошото време в столицата няколко екипажа се бяха насочили към Пловдив, където се оказва, че пистите не се обслужват по тъмно. Тогава от транспортното ведомство се оправдаха, че причината е липсата на пари за 24-часово обслужване на полети. Затова сега се търси нов стопанин на летището. На концесионера ще се даде право да изгради и карго терминал, допълни Московски.

До момента на концесия са отдадени три аеропорта - във Варна, Бургас и Горна Оряховица. Последното отиде при частен български инвеститор след решение на правителството през януари.

[Монитор](#)

✓ С пари от ЕС ремонтираме пътя през Петрохан и още 195 км други шосета

Със средства от Европейския фонд за регионално развитие се предвижда рехабилитацията на близо 43 км второкласния път от път II-81, минаващ през прохода „Петрохан“. Това съобщиха от Агенция „Пътна инфраструктура“ (АПИ).

Общо за обновяването на 238 км шосета агенцията ще иска пари от ОП „Региони в растеж“, като до дни ще бъдат стартирани тръжните процедури за избор на изпълнители на строително-монтажните работи и надзор. Част от шосетата са в Северна България. Освен това през Петрохан, основно ще бъдат ремонтирани 30 км от второкласния път II-29 Варна - Добрич - Кардам, 21 км от път II-49 Търговище - Разград, 17,4 км от път III-1002 Враца - пещера „Леденика“, 27 км от път II-44 Севлиево - Габрово, близо 12 км от II-35 Плевен - Ловеч - Троян - Кърнаре.

Списъкът на АПИ с кандидатстващи проекти по ОПРР е разделен в 12 обособени позиции. За районите на север от Балкана в него са включени още 29,5 км от път III-112 Дъбова махала - Монтана, 46,7 км от път II-23 Русе - Кубрат - Исперих - Дулово, 9,5 км от път III-306 Червен бряг - Чомаковци, 20,6 км от път III-2077 Каблешково - Межден и почти 19 км от третокласното шосе Варна - Белослав - Разделна - Падина - Житница.

За Южна България пътна агенция кандидатства за средства от ОПРР със 7 проекта. Първият е за рехабилитация на участъци с обща дължина от 39,1 км в областите Стара Загора и Сливен. Вторият е за основен ремонт на почти 51 км от път III-663 Чирпан - Симеоновград. За Хасковско друг кандидатстващ проект включва 23,4 км от път III-559 Полски градец - Тополовград - с. Устрем.

За пари по регионалната програма ще се кандидатства и за 2 шосета в Родопите - 35,7 км от път III-866 Стойките - Широка лъка - Михалково и за 36,6 км от път III-866 Михалково - Кричим. Друг проект е за обновяването на 26,1 км от път III-507 Кърджали - Мост - Манастир.

В областите София и Перник пари по ОПРР ще се искат за 2 участъка с обща дължина от 42,5 км от третокласния път III-811 Богъовци - Сливница - Ракита - Брезник - Пали лула.

Един от кандидатстващите проекти на пътна агенция е за третокласния път III-208 Провадия - Дъскотна - Айтос, свързващ Северна и Южна България. От него ще се обновят участък от км 49+184 до км 82+650, с дължина 33,466 км.

✓ Бизнесклиматът нагоре трети пореден месец

Бизнесклиматът в България се подобрява за трети пореден месец през март, сочат данните на Националния статистически институт (НСИ).

Общият показател на бизнесклимата у нас се покачва с 1,6 пункта спрямо февруари, когато бе отчетено месечно нарастване с 0,5 пункта. През януари повишението беше с 0,6 пункта. Подобряването на общия бизнесклимат в страната се обяснява с по-благоприятните мнения на стопанските ръководители в промишлеността, строителството и търговията на дребно.

Бизнесклиматът в промишлеността нараства с 2,9 пункта в сравнение с февруари. Настоящата производствена активност обаче се оценява като леко намалена, като и очакванията за дейността през следващите три месеца са по-резервирани. Въпреки това бизнесклиматът в индустрията е най-висок от 2008 г.

Основните пречки за развитието на бизнеса в отрасъла продължават да бъдат свързани с несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната, посочени съответно от 54,8 и 29,8% от предприятията.

Относно продажните цени в промишлеността мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца.

[Инвестор.бг](#)

✓ Номинациите за „CFO на годината“ на EY и Forbes се подават до 30 април

Победителите в третото издание на конкурса ще бъдат отличени през юни

До 30 април компаниите в България ще могат да номинират финансовите си директори за участие в конкурса „CFO на годината“ на консултантската компания EY и списание Forbes, като победителите ще бъдат обявени през юни, съобщават организаторите.

През 2016 г. конкурсът „CFO на годината“ се провежда за трета поредна година. Основната му мисия е да даде повече популярност на професията „финансов директор“, на добрите практики, които финансовите специалисти прилагат, както и да отличи онези финансови лидери, които работят за успешното развитие на своите екипи и компании.

„Каним всички финансови директори да споделят постиженията си, като се включат в конкурса. Днес, когато професията и очакванията към финансовия директор се развиват неимоверно бързо, всеки споделян опит ще бъде полезен за развитието на професията в България“, коментира в прессъобщението управляващият съдружник на EY за България, Македония, Албания и Косово Николай Гърнев.

„Отдавна вече не е достатъчно да си просто добър финансист, за да си успешен финансов директор. Ключово важни са разбирането, от една страна, на интелигентните технологии и управлението на големи масиви от данни, но и на големите стратегически промени, които предприятието предприема – като например доставка на ИТ или сливания и придобивания. Днес дори структурирането на финансовия отдел се променя изначално с навлизането на централните за споделяни услуги“, добавя той.

В третото издание на конкурса за най-добър финансов директор на годината „CFO of the Year 2016“ могат да участват финансови директори (chief financial officer, CFO) или кандидати, които заемат еквивалентна длъжност в публична или частна организация. Те трябва да са на съответната позиция от минимум една година.

До 30 април 2016 г. компаниите могат да номинират своите финансови директори, но и самите те могат да подадат своята кандидатура, както или да бъдат номинирани от свои колеги, или управителните органи на съответната компания.

Оценката на кандидатурите се прави от независимо жури. Членове на журито тази година са проф. д.ик.н. Бистра Боева, Университет за национално и световно стопанство; Данета Желева, главен изпълнителен директор на Индустриален холдинг България; Тодор Брешков, управляващ съдружник на Launch Hub; Николай Андреев, главен финансов директор на Нова Броудкастинг груп и победител в конкурса от 2014 г.; Александър Пулев, сътрудник, Европейска банка за възстановяване и развитие; Николай Генчев, главен изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на Застрахователна компания „УНИКА“ АД.