

# ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

## 05.04.2016 г.

### *Асоциация на индустриалния капитал в България в медиите*

[EconomyMagazine.bg](http://EconomyMagazine.bg)

#### ✓ Едва 1.3 млн. лв. събрани от данък „уикенд“

Приходите от налога са доста под очакванията.

Големите очаквания за извънредни приходи от облагането с ДДС на ползването на фирмени активи за лични нужди катастрофираха в реалността. За първия месец, в който фирмите декларираха налога, в хазната е постъпила пренебрежима сума – около 1.3 млн. лв.

Ако това темпо се запази през цялата година, ефектът от въвеждането на новите правила ще е в пъти под прогнозираните от Министерството на финансите (МФ). Въпреки скромния ефект и острите критики срещу неясния и сложен начин за администриране на данъка, МФ не бърза да променя режима, съобщава в "Сега".

Март бе първият месец, в който фирмите подаваха новите формуляри за ДДС с включена изрична графа за облагане на личното ползване. Крайният срок за подаване на декларациите бе 14 март. По информация на вестника всички фирми, взети заедно, са декларирали обща данъчна основа за облагане по този ред в размер на около 6 млн. лв., а самите постъпления в бюджета възлизат на около 1.3 млн. лв. От НАП официално продължава да няма информация.

Постигнатото ниво от 1.3 млн. лв. е далече от прогнозните очаквания на МФ. От облагането на личното ползване министерството очаква около 100 млн. годишен приход, макар че сумата не е посочена официално никъде и се споменава като хвърчащо число в разговори с представители на бизнеса и счетоводните фирми.

Ако изключим първите 2 месеца на годината, в които се чакаше подзаконова уредба на правилата, това би означавало 10 млн. лв. допълнителен приход на месец. Отчетеният допълнителен приход от облагането на личното ползване е открито пренебрежим спрямо общите месечни постъпления от ДДС. За февруари хазната отчете на месечна основа 541.9 млн. лв. приход от ДДС. За цялата 2016 г. бюджетът очаква от ДДС приходи в размер на 8.4 млрд. лв.

Скромните постъпления не са изненада на фона на сложния начин на администриране на данъка и многото неясноти по прилагането му. В окончателния си вид новите правила за облагане на личното ползване засягат всички видове активи независимо от стойността и вида им. Ако за тях фирмите са си възстановявали ДДС, следва да започнат ежемесечно да връщат в хазната част от данъка в случай на смесено ползване на актива. НАП до последно променяше указанието как да се изчислява този дял.

Впоследствие се оказва, че признаването на дял на лично ползване поставя фирмите в риск да се окажат нарушители на осигурителното законодателство и облагането на личните доходи, защото ползването на фирмени активи за лични нужди се явява форма на непаричен доход. Финансовото министерство тепърва ще предлага законово решение на този проблем, като е съгласно с предложението на бизнеса личното ползване да се обложи с окончателен данък върху разходите по реда на Закона за корпоративното подоходно облагане. По този начин се облагат представителните и социалните разходи.

Фирмите обаче настояват ставката на данъка да е 10%, колкото е и при представителните разходи, а МФ иска 17%, за да се компенсира в по-голяма степен неплащането на осигуровки при тези суми.

**"Разговорите по тази тема текат много бавно и нямаме впечатление, че ще има промени в рамките на тази бюджетна година. По-скоро ще останат за догодина", коментира председателят на Асоциацията на индустриалния капитал в България Васил Велев.**

Той допълни, че обещаната от МФ нотификация за въвеждане на плоска удръжка в размер на 50% от дължимия за възстановяване ДДС при покупка на фирмени автомобили над 6 места още не е изпратена. "Ако удръжката ще е в този висок размер, ние настояваме режимът да важи и при покупки на леките автомобили с под 6 места, собственост на фирми. За тях в момента е изцяло забранено възстановяването на ДДС", коментира още Велев.

[Ipernik](http://Ipernik)

#### ✓ Много малко пари са постъпили от ДДС за един месец

Големите очаквания за извънредни приходи от облагането с ДДС на ползването на фирмени активи за лични нужди катастрофираха в реалността, като за първия месец, в който фирмите декларираха налога, в хазната е постъпила пренебрежима сума - около 1.3 млн. лв., научи "Сега". Ако това темпо се запази през цялата година, ефектът от

въвеждането на новите правила ще е в пъти под прогнозирания от МФ. Въпреки скромния ефект и острите критики срещу неясния и сложен начин за администриране на данъка МФ не бърза да променя режима.

Март бе първият месец, в който фирмите подаваха новите формуляри за ДДС с включена изрична графа за облагане на личното ползване. Крайният срок за подаване на декларациите бе 14 март. По информация на "Сегга" всички фирми, взети заедно, са декларирали обща данъчна основа за облагане по този ред в размер на около 6 млн. лв., а самите постъпления в бюджета възлизат на около 1.3 млн. лв. От НАП официално продължава да няма информация.

Постигнатото ниво от 1.3 млн. лв. е далече от прогнозните очаквания на МФ. От облагането на личното ползване министерството очаква около 100 млн. годишен приход, макар че сумата не е посочена официално никъде и се споменава като хвърчащо число в разговори с представители на бизнеса и счетоводните фирми. Ако изключим първите два месеца на годината, в които се чакаше подзаконова уредба на правилата, това би означавало 10 млн. лв. допълнителен приход на месец. Отчетеният допълнителен приход от облагането на личното ползване е открито пренебрежим спрямо общите месечни постъпления от ДДС. За февруари хазната отчете на месечна основа 541.9 млн. лв. приход от ДДС. За цялата 2016 г. бюджетът очаква от ДДС приходи в размер на 8.4 млрд. лв.

Скромните постъпления не са изненада на фона на сложния начин на администриране на данъка и многото неясноти по прилагането му. В окончателния си вид новите правила за облагане на личното ползване засягат всички видове активи независимо от стойността и вида им. Ако за тях фирмите са си възстановявали ДДС, следва да започнат ежемесечно да връщат в хазната част от данъка в случай на смесено ползване на актива. НАП до последно променяше указанието как да се изчислява този дял. Впоследствие се оказа, че признаването на дял на лично ползване поставя фирмите в риск да се окажат нарушители на осигурителното законодателство и облагането на личните доходи, защото ползването на фирмени активи за лични нужди се явява форма на непаричен доход. Финансовото министерство тепърва ще предлага законово решение на този проблем, като е съгласно с предложението на бизнеса личното ползване да се обложи с окончателен данък върху разходите по реда на Закона за корпоративното подоходно облагане. По този начин се облагат представителните и социалните разходи. Фирмите обаче настояват ставката на данъка да е 10%, колкото е и при представителните разходи, а МФ иска 17%, за да се компенсира в по-голяма степен неплащането на осигуровки при тези суми.

**"Разговорите по тази тема текат много бавно и нямаме впечатление, че ще има промени в рамките на тази бюджетна година. По-скоро ще останат за догодина", коментира Васил Велев, председател на Асоциацията на индустриалния капитал в България. Той допълни, че обещаната от МФ нотификация за въвеждане на плоска удържа в размер на 50% от дължимия за възстановяване ДДС при покупка на фирмени автомобили над 6 места още не е изпратена. "Ако удържката ще е в този висок размер, ние настояваме режимът да важи и при покупки на леките автомобили с под 6 места, собственост на фирми. За тях в момента е изцяло забранено възстановяването на ДДС", коментира още Велев.**

## Икономика

### ✓ Нищожни приходи от данък „уикенд“

Едва 1.3 млн. лв. са събрани за първия месец, в който бизнесът внася новия налог.

Големите очаквания за извънредни приходи от облагането с ДДС на ползването на фирмени активи за лични нужди катастрофираха в реалността. За първия месец, в който фирмите декларираха налога, в хазната е постъпила пренебрежима сума – около 1.3 млн. лв.

Ако това темпо се запази през цялата година, ефектът от въвеждането на новите правила ще е в пъти под прогнозирания от Министерството на финансите (МФ). Въпреки скромния ефект и острите критики срещу неясния и сложен начин за администриране на данъка, МФ не бърза да променя режима, съобщава в "Сегга".

Март бе първият месец, в който фирмите подаваха новите формуляри за ДДС с включена изрична графа за облагане на личното ползване. Крайният срок за подаване на декларациите бе 14 март. По информация на вестника всички фирми, взети заедно, са декларирали обща данъчна основа за облагане по този ред в размер на около 6 млн. лв., а самите постъпления в бюджета възлизат на около 1.3 млн. лв. От НАП официално продължава да няма информация.

Постигнатото ниво от 1.3 млн. лв. е далече от прогнозните очаквания на МФ. От облагането на личното ползване министерството очаква около 100 млн. годишен приход, макар че сумата не е посочена официално никъде и се споменава като хвърчащо число в разговори с представители на бизнеса и счетоводните фирми.

Ако изключим първите 2 месеца на годината, в които се чакаше подзаконова уредба на правилата, това би означавало 10 млн. лв. допълнителен приход на месец. Отчетеният допълнителен приход от облагането на личното ползване е открито пренебрежим спрямо общите месечни постъпления от ДДС. За февруари хазната отчете на месечна основа 541.9 млн. лв. приход от ДДС. За цялата 2016 г. бюджетът очаква от ДДС приходи в размер на 8.4 млрд. лв.

Скромните постъпления не са изненада на фона на сложния начин на администриране на данъка и многото неясноти по прилагането му. В окончателния си вид новите правила за облагане на личното ползване засягат всички видове активи независимо от стойността и вида им. Ако за тях фирмите са си възстановявали ДДС, следва да започнат ежемесечно да връщат в хазната част от данъка в случай на смесено ползване на актива. НАП до последно променяше указанието как да се изчислява този дял.

Впоследствие се оказа, че признаването на дял на лично ползване поставя фирмите в риск да се окажат нарушители на осигурителното законодателство и облагането на личните доходи, защото ползването на фирмени активи за лични нужди се явява форма на непаричен доход. Финансовото министерство тепърва ще предлага законово решение на този проблем,

като е съгласно с предложението на бизнеса личното ползване да се обложи с окончателен данък върху разходите по реда на Закона за корпоративното подоходно облагане. По този начин се облагат представителните и социалните разходи. Фирмите обаче настояват ставката на данъка да е 10%, колкото е и при представителните разходи, а МФ иска 17%, за да се компенсира в по-голяма степен неплащането на осигуровки при тези суми.

**"Разговорите по тази тема текат много бавно и нямаме впечатление, че ще има промени в рамките на тази бюджетна година. По-скоро ще останат за догодина", коментира председателят на Асоциацията на индустриалния капитал в България Васил Велев.**

**Той допълни, че обещаната от МФ нотификация за въвеждане на плоска удържка в размер на 50% от дължимия за възстановяване ДДС при покупка на фирмени автомобили над 6 места още не е изпратена. "Ако удържката ще е в този висок размер, ние настояваме режимът да важи и при покупки на леките автомобили с под 6 места, собственост на фирми. За тях в момента е изцяло забранено възстановяването на ДДС", коментира още Велев.**

#### [Вестник Седмица Самоков](#)

##### ✓ Нищожни приходи от данък „уикенд“

Големите очаквания за извънредни приходи от облагането с ДДС на ползването на фирмени активи за лични нужди катастрофираха в реалността. За първия месец, в който фирмите декларираха налога, в хазната е постъпила пренебрежима сума – около 1.3 млн. лв. Ако това темпо се запази през цялата година, ефектът от въвеждането на новите правила ще е в пъти под прогнозирания от Министерството на финансите (МФ). Въпреки скромния ефект и острите критики срещу неясния и сложен начин за администриране на данъка, МФ не бърза да променя режима, съобщава в "Сега". Март бе първият месец, в който фирмите подаваха новите формуляри за ДДС с включена изрична графа за облагане на личното ползване. Крайният срок за подаване на декларациите бе 14 март. По информация на вестника всички фирми, взети заедно, са декларирали обща данъчна основа за облагане по този ред в размер на около 6 млн. лв., а самите постъпления в бюджета възлизат на около 1.3 млн. лв. От НАП официално продължава да няма информация. Постигнатото ниво от 1.3 млн. лв. е далече от прогнозните очаквания на МФ. От облагането на личното ползване министерството очаква около 100 млн. годишен приход, макар че сумата не е посочена официално никъде и се споменава като хвърчащо число в разговори с представители на бизнеса и счетоводните фирми. Ако изключим първите 2 месеца на годината, в които се чакаше подзаконова уредба на правилата, това би означавало 10 млн. лв. допълнителен приход на месец. Отчетеният допълнителен приход от облагането на личното ползване е откровено пренебрежим спрямо общите месечни постъпления от ДДС. За февруари хазната отчете на месечна основа 541.9 млн. лв. приход от ДДС. За цялата 2016 г. бюджетът очаква от ДДС приходи в размер на 8.4 млрд. лв. Скромните постъпления не са изненада на фона на сложния начин на администриране на данъка и многото неясноти по прилагането му. В окончателния си вид новите правила за облагане на личното ползване засягат всички видове активи независимо от стойността и вида им. Ако за тях фирмите са си възстановявали ДДС, следва да започнат ежемесечно да връщат в хазната част от данъка в случай на смесено ползване на актива. НАП до последно променяше указанието как да се изчислява този дял. Впоследствие се оказа, че признаването на дял на лично ползване поставя фирмите в риск да се окажат нарушители на осигурителното законодателство и облагането на личните доходи, защото ползването на фирмени активи за лични нужди се явява форма на непаричен доход. Финансовото министерство тепърва ще предлага законово решение на този проблем, като е съгласно с предложението на бизнеса личното ползване да се обложи с окончателен данък върху разходите по реда на Закона за корпоративното подоходно облагане. По този начин се облагат представителните и социалните разходи. Фирмите обаче настояват ставката на данъка да е 10%, колкото е и при представителните разходи, а МФ иска 17%, за да се компенсира в по-голяма степен неплащането на осигуровки при тези суми. **"Разговорите по тази тема текат много бавно и нямаме впечатление, че ще има промени в рамките на тази бюджетна година. По-скоро ще останат за догодина", коментира председателят на Асоциацията на индустриалния капитал в България Васил Велев. Той допълни, че обещаната от МФ нотификация за въвеждане на плоска удържка в размер на 50% от дължимия за възстановяване ДДС при покупка на фирмени автомобили над 6 места още не е изпратена. "Ако удържката ще е в този висок размер, ние настояваме режимът да важи и при покупки на леките автомобили с под 6 места, собственост на фирми. За тях в момента е изцяло забранено възстановяването на ДДС", коментира още Велев.**

#### [Moreto.net](#)

##### ✓ Нищожни приходите от данък уикенд към момента

Големите очаквания за извънредни приходи от облагането с ДДС на ползването на фирмени активи за лични нужди катастрофираха в реалността. За първия месец, в който фирмите декларираха налога, в хазната е постъпила пренебрежима сума - около 1.3 млн. лв., научи "Сега". Ако това темпо се запази през цялата година, ефектът от въвеждането на новите правила ще е в пъти под прогнозирания от МФ. Въпреки скромния ефект и острите критики срещу неясния и сложен начин за администриране на данъка МФ не бърза да променя режима.

Март бе първият месец, в който фирмите подаваха новите формуляри за ДДС с включена изрична графа за облагане на личното ползване. Крайният срок за подаване на декларациите бе 14 март. По информация на "Сега" всички фирми, взети заедно, са декларирали обща данъчна основа за облагане по този ред в размер на около 6 млн. лв., а самите постъпления в бюджета възлизат на около 1.3 млн. лв. От НАП официално продължава да няма информация.

Постигнатото ниво от 1.3 млн. лв. е далече от прогнозните очаквания на МФ. От облагането на личното ползване министерството очаква около 100 млн. годишен приход, макар че сумата не е посочена официално никъде и се споменава като хвърчащо число в разговори с представители на бизнеса и счетоводните фирми. Ако изключим първите два месеца на годината, в които се чакаше подзаконова уредба на правилата, това би означавало 10 млн. лв. допълнителен приход на месец. Отчетеният допълнителен приход от облагането на личното ползване е открито пренебрежим спрямо общите месечни постъпления от ДДС. За февруари хазната отчете на месечна основа 541.9 млн. лв. приход от ДДС. За цялата 2016 г. бюджетът очаква от ДДС приходи в размер на 8.4 млрд. лв.

Скромните постъпления не са изненада на фона на сложния начин на администриране на данъка и многото неясноти по прилагането му. В окончателния си вид новите правила за облагане на личното ползване засягат всички видове активи независимо от стойността и вида им. Ако за тях фирмите са си възстановявали ДДС, следва да започнат ежемесечно да връщат в хазната част от данъка в случай на смесено ползване на актива. НАП до последно променяше указанието как да се изчислява този дял. Впоследствие се оказа, че признаването на дял на лично ползване поставя фирмите в риск да се окажат нарушители на осигурителното законодателство и облагането на личните доходи, защото ползването на фирмени активи за лични нужди се явява форма на непаричен доход. Финансовото министерство тепърва ще предлага законово решение на този проблем, като е съгласно с предложението на бизнеса личното ползване да се обложи с окончателен данък върху разходите по реда на Закона за корпоративното подоходно облагане. По този начин се облагат представителните и социалните разходи. Фирмите обаче настояват ставката на данъка да е 10%, колкото е и при представителните разходи, а МФ иска 17%, за да се компенсира в по-голяма степен неплащането на осигуровки при тези суми.

**"Разговорите по тази тема текат много бавно и нямаме впечатление, че ще има промени в рамките на тази бюджетна година. По-скоро ще останат за догодина", коментира Васил Велев, председател на Асоциацията на индустриалния капитал в България. Той допълни, че обещаната от МФ нотификация за въвеждане на плоска удръжка в размер на 50% от дължимия за възстановяване ДДС при покупка на фирмени автомобили над 6 места още не е изпратена. "Ако удръжката ще е в този висок размер, ние настояваме режимът да важи и при покупки на леките автомобили с под 6 места, собственост на фирми. За тях в момента е изцяло забранено възстановяването на ДДС", коментира още Велев.**

#### Експерт БГ

#### **✓ Приходите от данък „уикенд“ са нищожни**

Големите очаквания за извънредни приходи от облагането с ДДС на ползването на фирмени активи за лични нужди катастрофираха в реалността. За първия месец, в който фирмите декларираха налога, в хазната е постъпила пренебрежима сума - около 1.3 млн. лв. Ако това темпо се запази през цялата година, ефектът от въвеждането на новите правила ще е в пъти под прогнозирания от МФ. Въпреки скромния ефект и острите критики срещу неясния и сложен начин за администриране на данъка МФ не бърза да променя режима, пише в. "Сега".

Март бе първият месец, в който фирмите подаваха новите формуляри за ДДС с включена изрична графа за облагане на личното ползване. Крайният срок за подаване на декларациите бе 14 март. По информация на "Сега" всички фирми, взети заедно, са декларирали обща данъчна основа за облагане по този ред в размер на около 6 млн. лв., а самите постъпления в бюджета възлизат на около 1.3 млн. лв. От НАП официално продължава да няма информация.

Постигнатото ниво от 1.3 млн. лв. е далече от прогнозните очаквания на МФ. От облагането на личното ползване министерството очаква около 100 млн. годишен приход, макар че сумата не е посочена официално никъде и се споменава като хвърчащо число в разговори с представители на бизнеса и счетоводните фирми. Ако изключим първите два месеца на годината, в които се чакаше подзаконова уредба на правилата, това би означавало 10 млн. лв. допълнителен приход на месец. Отчетеният допълнителен приход от облагането на личното ползване е открито пренебрежим спрямо общите месечни постъпления от ДДС. За февруари хазната отчете на месечна основа 541.9 млн. лв. приход от ДДС. За цялата 2016 г. бюджетът очаква от ДДС приходи в размер на 8.4 млрд. лв.

Скромните постъпления не са изненада на фона на сложния начин на администриране на данъка и многото неясноти по прилагането му. В окончателния си вид новите правила за облагане на личното ползване засягат всички видове активи независимо от стойността и вида им. Ако за тях фирмите са си възстановявали ДДС, следва да започнат ежемесечно да връщат в хазната част от данъка в случай на смесено ползване на актива. НАП до последно променяше указанието как да се изчислява този дял. Впоследствие се оказа, че признаването на дял на лично ползване поставя фирмите в риск да се окажат нарушители на осигурителното законодателство и облагането на личните доходи, защото ползването на фирмени активи за лични нужди се явява форма на непаричен доход. Финансовото министерство тепърва ще предлага законово решение на този проблем, като е съгласно с предложението на бизнеса личното ползване да се обложи с окончателен данък върху разходите по реда на Закона за корпоративното подоходно облагане. По този начин се облагат представителните и социалните разходи. Фирмите обаче настояват ставката на данъка да е 10%, колкото е и при представителните разходи, а МФ иска 17%, за да се компенсира в по-голяма степен неплащането на осигуровки при тези суми.

**"Разговорите по тази тема текат много бавно и нямаме впечатление, че ще има промени в рамките на тази бюджетна година. По-скоро ще останат за догодина", коментира Васил Велев, председател на Асоциацията на индустриалния капитал в България. Той допълни, че обещаната от МФ нотификация за въвеждане на плоска удръжка в размер на 50% от дължимия за възстановяване ДДС при покупка на фирмени автомобили над 6 места още не е изпратена. "Ако**

**удръжката ще е в този висок размер, ние настояваме режимът да важи и при покупки на леките автомобили с под 6 места, собственост на фирми. За тях в момента е изцяло забранено възстановяването на ДДС", коментира още Велев.**

## [Novini bg](#)

### **✓ Приходите от ДДС при фирмени активи за лично ползване са нищожни**

Големите очаквания за извънредни приходи от облагането с ДДС на ползването на фирмени активи за лични нужди катастрофираха в реалността.

За първия месец, в който фирмите декларираха налога, в хазната е постъпила пренебрежима сума - около 1.3 млн. лв., пише в "Сега". Ако това темпо се запази през цялата година, ефектът от въвеждането на новите правила ще е в пъти под прогнозирания от МФ. Въпреки скромния ефект и острите критики срещу неясния и сложен начин за администриране на данъка МФ не бърза да променя режима. Март бе първият месец, в който фирмите подаваха новите формуляри за ДДС с включена изрична графа за облагане на личното ползване. Крайният срок за подаване на декларациите бе 14 март. По информация на вестника всички фирми, взети заедно, са декларирали обща данъчна основа за облагане по този ред в размер на около 6 млн. лв., а самите постъпления в бюджета възлизат на около 1.3 млн. лв. От НАП официално продължава да няма информация.

Постигнатото ниво от 1.3 млн. лв. е далече от прогнозните очаквания на МФ. От облагането на личното ползване министерството очаква около 100 млн. годишен приход, макар че сумата не е посочена официално никъде и се споменава като хвърчащо число в разговори с представители на бизнеса и счетоводните фирми. Ако изключим първите два месеца на годината, в които се чакаше подзаконова уредба на правилата, това би означавало 10 млн. лв. допълнителен приход на месец. Отчетеният допълнителен приход от облагането на личното ползване е откровено пренебрежим спрямо общите месечни постъпления от ДДС. За февруари хазната отчете на месечна основа 541.9 млн. лв. приход от ДДС. За цялата 2016 г. бюджетът очаква от ДДС приходи в размер на 8.4 млрд. лв.

Скромните постъпления не са изненада на фона на сложния начин на администриране на данъка и многото неясноти по прилагането му. В окончателния си вид новите правила за облагане на личното ползване засягат всички видове активи независимо от стойността и вида им. Ако за тях фирмите са си възстановявали ДДС, следва да започнат ежемесечно да връщат в хазната част от данъка в случай на смесено ползване на актива. НАП до последно променяше указанието как да се изчислява този дял. Впоследствие се оказа, че признаването на дял на лично ползване поставя фирмите в риск да се окажат нарушители на осигурителното законодателство и облагането на личните доходи, защото ползването на фирмени активи за лични нужди се явява форма на непаричен доход. Финансовото министерство тепърва ще предлага законово решение на този проблем, като е съгласно с предложението на бизнеса личното ползване да се обложи с окончателен данък върху разходите по реда на Закона за корпоративното подоходно облагане. По този начин се облагат представителните и социалните разходи. Фирмите обаче настояват ставката на данъка да е 10%, колкото е и при представителните разходи, а МФ иска 17%, за да се компенсира в по-голяма степен неплащането на осигуровки при тези суми.

**"Разговорите по тази тема текат много бавно и нямаме впечатление, че ще има промени в рамките на тази бюджетна година. По-скоро ще останат за догодина", коментира Васил Велев, председател на Асоциацията на индустриалния капитал в България. Той допълни, че обещаната от МФ нотификация за въвеждане на плоска удръжка в размер на 50% от дължимия за възстановяване ДДС при покупка на фирмени автомобили над 6 места още не е изпратена. "Ако удръжката ще е в този висок размер, ние настояваме режимът да важи и при покупки на леките автомобили с под 6 места, собственост на фирми. За тях в момента е изцяло забранено възстановяването на ДДС", коментира още Велев.**

## [Акцент бг](#)

### **✓ Приходите от ДДС при фирмени активи за лично ползване са нищожни**

За първия месец, в който фирмите внасят налога, са събрани едва 1.3 млн. лв.

Големите очаквания за извънредни приходи от облагането с ДДС на ползването на фирмени активи за лични нужди катастрофираха в реалността. За първия месец, в който фирмите декларираха налога, в хазната е постъпила пренебрежима сума - около 1.3 млн. лв., научи "Сега". Ако това темпо се запази през цялата година, ефектът от въвеждането на новите правила ще е в пъти под прогнозирания от МФ. Въпреки скромния ефект и острите критики срещу неясния и сложен начин за администриране на данъка МФ не бърза да променя режима.

Март бе първият месец, в който фирмите подаваха новите формуляри за ДДС с включена изрична графа за облагане на личното ползване. Крайният срок за подаване на декларациите бе 14 март. По информация на "Сега" всички фирми, взети заедно, са декларирали обща данъчна основа за облагане по този ред в размер на около 6 млн. лв., а самите постъпления в бюджета възлизат на около 1.3 млн. лв. От НАП официално продължава да няма информация.

Постигнатото ниво от 1.3 млн. лв. е далече от прогнозните очаквания на МФ. От облагането на личното ползване министерството очаква около 100 млн. годишен приход, макар че сумата не е посочена официално никъде и се споменава като хвърчащо число в разговори с представители на бизнеса и счетоводните фирми. Ако изключим първите два месеца на годината, в които се чакаше подзаконова уредба на правилата, това би означавало 10 млн. лв. допълнителен приход на месец. Отчетеният допълнителен приход от облагането на личното ползване е откровено пренебрежим спрямо общите

месечни постъпления от ДДС. За февруари хазната отчете на месечна основа 541.9 млн. лв. приход от ДДС. За цялата 2016 г. бюджетът очаква от ДДС приходи в размер на 8.4 млрд. лв.

Скромните постъпления не са изненада на фона на сложния начин на администриране на данъка и многото неясноти по прилагането му. В окончателния си вид новите правила за облагане на личното ползване засягат всички видове активи независимо от стойността и вида им. Ако за тях фирмите са си възстановявали ДДС, следва да започнат ежемесечно да връщат в хазната част от данъка в случай на смесено ползване на актива. НАП до последно променяше указанията как да се изчислява този дял. Впоследствие се оказа, че признаването на дял на лично ползване поставя фирмите в риск да се окажат нарушители на осигурителното законодателство и облагането на личните доходи, защото ползването на фирмени активи за лични нужди се явява форма на непаричен доход. Финансовото министерство тепърва ще предлага законово решение на този проблем, като е съгласно с предложението на бизнеса личното ползване да се обложи с окончателен данък върху разходите по реда на Закона за корпоративното подоходно облагане. По този начин се облагат представителните и социалните разходи. Фирмите обаче настояват ставката на данъка да е 10%, колкото е и при представителните разходи, а МФ иска 17%, за да се компенсира в по-голяма степен неплащането на осигуровки при тези суми.

**"Разговорите по тази тема текат много бавно и нямаме впечатление, че ще има промени в рамките на тази бюджетна година. По-скоро ще останат за догодина", коментира Васил Велев, председател на Асоциацията на индустриалния капитал в България. Той допълни, че обещаната от МФ нотификация за въвеждане на плоска удържка в размер на 50% от дължимия за възстановяване ДДС при покупка на фирмени автомобили над 6 места още не е изпратена. "Ако удържката ще е в този висок размер, ние настояваме режимът да важи и при покупки на леките автомобили с под 6 места, собственост на фирми. За тях в момента е изцяло забранено възстановяването на ДДС", коментира още Велев.**

### [Под лупа](#)

#### **✓ Приходите от ДДС при фирмени активи за лично ползване са нищожни**

За първия месец, в който фирмите внасят налога, са събрани едва 1.3 млн. лв. ТАНЯ ПЕТРОВА Големите очаквания за извънредни приходи от облагането с ДДС на ползването на фирмени активи за лични нужди катастрофираха в реалността. За първия месец, в който фирмите декларираха налога, в хазната е постъпила пренебрежима сума - около 1.3 млн. лв., научи "Сега". Ако това темпо се запази през цялата година, ефектът от въвеждането на новите правила ще е в пъти под прогнозирания от МФ. Въпреки скромния ефект и острите критики срещу неясния и сложен начин за администриране на данъка МФ не бърза да променя режима.

Март бе първият месец, в който фирмите подаваха новите формуляри за ДДС с включена изрична графа за облагане на личното ползване. Крайният срок за подаване на декларациите бе 14 март. По информация на "Сега" всички фирми, взети заедно, са декларирали обща данъчна основа за облагане по този ред в размер на около 6 млн. лв., а самите постъпления в бюджета възлизат на около 1.3 млн. лв. От НАП официално продължава да няма информация.

Постигнатото ниво от 1.3 млн. лв. е далече от прогнозните очаквания на МФ. От облагането на личното ползване министерството очаква около 100 млн. годишен приход, макар че сумата не е посочена официално никъде и се споменава като хвърчащо число в разговори с представители на бизнеса и счетоводните фирми. Ако изключим първите два месеца на годината, в които се чакаше подзаконова уредба на правилата, това би означавало 10 млн. лв. допълнителен приход на месец. Отчетеният допълнителен приход от облагането на личното ползване е откровено пренебрежим спрямо общите месечни постъпления от ДДС. За февруари хазната отчете на месечна основа 541.9 млн. лв. приход от ДДС. За цялата 2016 г. бюджетът очаква от ДДС приходи в размер на 8.4 млрд. лв.

Скромните постъпления не са изненада на фона на сложния начин на администриране на данъка и многото неясноти по прилагането му. В окончателния си вид новите правила за облагане на личното ползване засягат всички видове активи независимо от стойността и вида им. Ако за тях фирмите са си възстановявали ДДС, следва да започнат ежемесечно да връщат в хазната част от данъка в случай на смесено ползване на актива. НАП до последно променяше указанията как да се изчислява този дял. Впоследствие се оказа, че признаването на дял на лично ползване поставя фирмите в риск да се окажат нарушители на осигурителното законодателство и облагането на личните доходи, защото ползването на фирмени активи за лични нужди се явява форма на непаричен доход. Финансовото министерство тепърва ще предлага законово решение на този проблем, като е съгласно с предложението на бизнеса личното ползване да се обложи с окончателен данък върху разходите по реда на Закона за корпоративното подоходно облагане. По този начин се облагат представителните и социалните разходи. Фирмите обаче настояват ставката на данъка да е 10%, колкото е и при представителните разходи, а МФ иска 17%, за да се компенсира в по-голяма степен неплащането на осигуровки при тези суми.

**"Разговорите по тази тема текат много бавно и нямаме впечатление, че ще има промени в рамките на тази бюджетна година. По-скоро ще останат за догодина", коментира Васил Велев, председател на Асоциацията на индустриалния капитал в България. Той допълни, че обещаната от МФ нотификация за въвеждане на плоска удържка в размер на 50% от дължимия за възстановяване ДДС при покупка на фирмени автомобили над 6 места още не е изпратена. "Ако удържката ще е в този висок размер, ние настояваме режимът да важи и при покупки на леките автомобили с под 6 места, собственост на фирми. За тях в момента е изцяло забранено възстановяването на ДДС", коментира още Велев.**

## ✓ Слаби приходи от данък „уикенд“

Март беше първият месец, в който фирмите подаваха новите данъчни формуляри БГНЕС Според неофициална информация 1,3 млн. лева е приходът през март от ДДС, което не се връща обратно заради служебни вещи, ползвани за лични цели. Общата декларирана данъчна основа е била около 6 млн. лева.

Март беше първият месец, в който фирмите подаваха новите формуляри за ДДС с включена изрична графа за облагане на личното ползване.

Крайният срок за подаване на декларациите бе 14 март. Ако това темпо се запази през цялата година, ефектът от въвеждането на новите правила ще е в пъти под прогнозирания от финансовото министерство, прогнозира в. "Сега".

От облагането на личното ползване министерството очаква около 100 млн. годишен приход, макар че сумата не е посочена официално никъде и се споменава като хвърчащо число в разговори с представители на бизнеса и счетоводните фирми.

Ако изключим първите два месеца на годината, в които се чакаше подзаконова уредба на правилата, това би означавало 10 млн. лв. допълнителен приход на месец. Отчетеният допълнителен приход от облагането на личното ползване е откровено пренебрежим спрямо общите месечни постъпления от ДДС. За февруари хазната отчете на месечна основа 541.9 млн. лв. приход от ДДС. За цялата 2016 г. бюджетът очаква от ДДС приходи в размер на 8.4 млрд. лв.

Скромните постъпления не са изненада на фона на сложния начин на администриране на данъка и многото неясноти по прилагането му.

В окончателния си вид новите правила за облагане на личното ползване засягат всички видове активи независимо от стойността и вида им. Ако за тях фирмите са си възстановявали ДДС, следва да започнат ежемесечно да връщат в хазната част от данъка, ако съответната вещь се ползва и за лични нужди.

НАП до последно променяше указанието как да се изчислява този дял. Накрая се оказа, че признаването на дял на лично ползване поставя фирмите в риск да се окажат нарушители на осигурителното законодателство и облагането на личните доходи, защото ползването на фирмени активи за лични нужди се явява форма на непаричен доход.

Финансовото министерство тепърва ще предлага законово решение на този проблем, като е съгласно с предложението на бизнеса личното ползване да се обложи с окончателен данък върху разходите по реда на Закона за корпоративното подоходно облагане.

По този начин се облагат представителните и социалните разходи. Фирмите обаче настояват ставката на данъка да е 10%, колкото е и при представителните разходи, а МФ иска 17%, за да се компенсира в по-голяма степен неплащането на осигуровки при тези суми.

**"Разговорите по тази тема текат много бавно и нямаме впечатление, че ще има промени в рамките на тази бюджетна година. По-скоро ще останат за догодина", коментира Васил Велев, председател на Асоциацията на индустриалния капитал в България.**

**Той допълни, че обещаната от МФ нотификация за въвеждане на плоска удържка в размер на 50% от дължимия за възстановяване ДДС при покупка на фирмени автомобили над 6 места още не е изпратена.**

**"Ако удържката ще е в този висок размер, ние настояваме режимът да важи и при покупки на леките автомобили с под 6 места, собственост на фирми. За тях в момента е изцяло забранено възстановяването на ДДС", коментира още Велев.**

## Класа

### ✓ Събраното от данък „уикенд“ за първия месец е смешно

1,3 млн. лева - според неофициална информация това е приходът през март от ДДС, което не се връща обратно заради служебни вещи, ползвани за лични цели. Общата декларирана данъчна основа е била около 6 млн. лева. Месец март беше първият месец, в който фирмите подаваха новите формуляри за ДДС с включена изрична графа за облагане на личното ползване. Крайният срок за подаване на декларациите бе 14 март. Ако това темпо се запази през цялата година, ефектът от въвеждането на новите правила ще е в пъти под прогнозирания от финансовото министерство, прогнозира в. "Сега". От облагането на личното ползване министерството очаква около 100 млн. годишен приход, макар че сумата не е посочена официално никъде и се споменава като хвърчащо число в разговори с представители на бизнеса и счетоводните фирми. Ако изключим първите два месеца на годината, в които се чакаше подзаконова уредба на правилата, това би означавало 10 млн. лв. допълнителен приход на месец. Отчетеният допълнителен приход от облагането на личното ползване е откровено пренебрежим спрямо общите месечни постъпления от ДДС. За февруари хазната отчете на месечна основа 541.9 млн. лв. приход от ДДС. За цялата 2016 г. бюджетът очаква от ДДС приходи в размер на 8.4 млрд. лв. Скромните постъпления не са изненада на фона на сложния начин на администриране на данъка и многото неясноти по прилагането му. В окончателния си вид новите правила за облагане на личното ползване засягат всички видове активи независимо от стойността и вида им. Ако за тях фирмите са си възстановявали ДДС, следва да започнат ежемесечно да връщат в хазната част от данъка, ако съответната вещь се ползва и за лични нужди. НАП до последно променяше указанието как да се изчислява този дял. Накрая се оказа, че признаването на дял на лично ползване поставя фирмите в риск да се окажат нарушители на осигурителното законодателство и облагането на личните доходи, защото ползването на фирмени активи за лични нужди се явява форма на непаричен доход. Финансовото министерство тепърва ще предлага законово решение на този проблем, като е съгласно с предложението на бизнеса личното ползване да се обложи с окончателен данък върху разходите по реда на Закона за корпоративното подоходно облагане. По този начин се облагат представителните и социалните разходи. Фирмите обаче настояват ставката на данъка да е 10%, колкото е и при представителните разходи, а МФ иска 17%, за да се компенсира в по-голяма степен неплащането на осигуровки при тези суми. **"Разговорите по тази**

тема текат много бавно и нямаме впечатление, че ще има промени в рамките на тази бюджетна година. По-скоро ще останат за догодина", коментира Васил Велев, председател на Асоциацията на индустриалния капитал в България. Той допълни, че обещаната от МФ нотификация за въвеждане на плоска удържка в размер на 50% от дължимия за възстановяване ДДС при покупка на фирмени автомобили над 6 места още не е изпратена. "Ако удържката ще е в този висок размер, ние настояваме режимът да важи и при покупки на леките автомобили с под 6 места, собственост на фирми. За тях в момента е изцяло забранено възстановяването на ДДС", коментира още Велев.

#### [Хасково нет](#)

#### ✓ Събраното от данък „уикенд“ за първия месец е смехотворно

1,3 млн. лева - според неофициална информация това е приходът през март от ДДС, което не се връща обратно заради служебни вещи, ползвани за лични цели. Общата декларирана данъчна основа е била около 6 млн. лева. Месец март беше първият месец, в който фирмите подаваха новите формуляри за ДДС с включена изрична графа за облагане на личното ползване. Крайният срок за подаване на декларациите бе 14 март. Ако това темпо се запази през цялата година, ефектът от въвеждането на новите правила ще е в пъти под прогнозирания от финансовото министерство, прогнозира в. "Сера".

От облагането на личното ползване министерството очаква около 100 млн. годишен приход, макар че сумата не е посочена официално никъде и се споменава като хвърчащо число в разговори с представители на бизнеса и счетоводните фирми. Ако изключим първите два месеца на годината, в които се чакаше подзаконова уредба на правилата, това би означавало 10 млн. лв. допълнителен приход на месец. Отчетеният допълнителен приход от облагането на личното ползване е откровено пренебрежим спрямо общите месечни постъпления от ДДС. За февруари хазната отчете на месечна основа 541.9 млн. лв. приход от ДДС. За цялата 2016 г. бюджетът очаква от ДДС приходи в размер на 8.4 млрд. лв.

Скромните постъпления не са изненада на фона на сложния начин на администриране на данъка и многото неясноти по прилагането му. В окончателния си вид новите правила за облагане на личното ползване засягат всички видове активи независимо от стойността и вида им. Ако за тях фирмите са си възстановявали ДДС, следва да започнат ежемесечно да връщат в хазната част от данъка, ако съответната вещь се ползва и за лични нужди. НАП до последно променяше указанието как да се изчислява този дял. Накрая се оказа, че признаването на дял на лично ползване поставя фирмите в риск да се окажат нарушители на осигурителното законодателство и облагането на личните доходи, защото ползването на фирмени активи за лични нужди се явява форма на непаричен доход. Финансовото министерство тепърва ще предлага законово решение на този проблем, като е съгласно с предложението на бизнеса личното ползване да се обложи с окончателен данък върху разходите по реда на Закона за корпоративното подоходно облагане. По този начин се облагат представителните и социалните разходи. Фирмите обаче настояват ставката на данъка да е 10%, колкото е и при представителните разходи, а МФ иска 17%, за да се компенсира в по-голяма степен неплащането на осигуровки при тези суми.

**"Разговорите по тази тема текат много бавно и нямаме впечатление, че ще има промени в рамките на тази бюджетна година. По-скоро ще останат за догодина", коментира Васил Велев, председател на Асоциацията на индустриалния капитал в България. Той допълни, че обещаната от МФ нотификация за въвеждане на плоска удържка в размер на 50% от дължимия за възстановяване ДДС при покупка на фирмени автомобили над 6 места още не е изпратена. "Ако удържката ще е в този висок размер, ние настояваме режимът да важи и при покупки на леките автомобили с под 6 места, собственост на фирми. За тях в момента е изцяло забранено възстановяването на ДДС", коментира още Велев.**

Източник: actualno.com

#### [Actualno.com](#)

#### ✓ Събраното от данък „уикенд“ за първия месец е смехотворно

1,3 млн. лева - според неофициална информация това е приходът през март от ДДС, което не се връща обратно заради служебни вещи, ползвани за лични цели. Общата декларирана данъчна основа е била около 6 млн. лева. Месец март беше първият месец, в който фирмите подаваха новите формуляри за ДДС с включена изрична графа за облагане на личното ползване. Крайният срок за подаване на декларациите бе 14 март. Ако това темпо се запази през цялата година, ефектът от въвеждането на новите правила ще е в пъти под прогнозирания от финансовото министерство, прогнозира в. "Сера". От облагането на личното ползване министерството очаква около 100 млн. годишен приход, макар че сумата не е посочена официално никъде и се споменава като хвърчащо число в разговори с представители на бизнеса и счетоводните фирми. Ако изключим първите два месеца на годината, в които се чакаше подзаконова уредба на правилата, това би означавало 10 млн. лв. допълнителен приход на месец. Отчетеният допълнителен приход от облагането на личното ползване е откровено пренебрежим спрямо общите месечни постъпления от ДДС. За февруари хазната отчете на месечна основа 541.9 млн. лв. приход от ДДС. За цялата 2016 г. бюджетът очаква от ДДС приходи в размер на 8.4 млрд. лв. Скромните постъпления не са изненада на фона на сложния начин на администриране на данъка и многото неясноти по прилагането му. В окончателния си вид новите правила за облагане на личното ползване засягат всички видове активи независимо от стойността и вида им. Ако за тях фирмите са си възстановявали ДДС, следва да започнат ежемесечно да връщат в хазната част от данъка, ако съответната вещь се ползва и за лични нужди. НАП до последно променяше указанието как да се изчислява този дял. Накрая се оказа, че признаването на дял на лично ползване поставя фирмите в риск да се окажат нарушители на осигурителното законодателство и облагането на личните доходи, защото ползването на фирмени активи



за лични нужди се явява форма на непаричен доход. Финансовото министерство тепърва ще предлага законово решение на този проблем, като е съгласно с предложението на бизнеса личното ползване да се обложи с окончателен данък върху разходите по реда на Закона за корпоративното подоходно облагане. По този начин се облагат представителните и социалните разходи. Фирмите обаче настояват ставката на данъка да е 10%, колкото е и при представителните разходи, а МФ иска 17%, за да се компенсира в по-голяма степен неплащането на осигуровки при тези суми. **"Разговорите по тази тема текат много бавно и нямаме впечатление, че ще има промени в рамките на тази бюджетна година. По-скоро ще останат за догодина", коментира Васил Велев, председател на Асоциацията на индустриалния капитал в България. Той допълни, че обещаната от МФ нотификация за въвеждане на плоска удържка в размер на 50% от дължимия за възстановяване ДДС при покупка на фирмени автомобили над 6 места още не е изпратена. "Ако удържката ще е в този висок размер, ние настояваме режимът да важи и при покупки на леките автомобили с под 6 места, собственост на фирми. За тях в момента е изцяло забранено възстановяването на ДДС", коментира още Велев.**

[Bg vesti.net Кърджали](#)

#### ✓ Събраното от данък „уикенд“ за първия месец е смехотворно

1,3 млн. лева - според неофициална информация това е приходът през март от ДДС, което не се връща обратно заради служебни вещи, ползвани за лични цели. Общата декларирана данъчна основа е била около 6 млн. лева. Месец март беше първият месец, в който фирмите подаваха новите формуляри за ДДС с включена изрична графа за облагане на личното ползване. Крайният срок за подаване на декларациите бе 14 март. Ако това темпо се запази през цялата година, ефектът от въвеждането на новите правила ще е в пъти под прогнозирания от финансовото министерство, прогнозира в. "Сера".

От облагането на личното ползване министерството очаква около 100 млн. годишен приход, макар че сумата не е посочена официално никъде и се споменава като хвърчащо число в разговори с представители на бизнеса и счетоводните фирми. Ако изключим първите два месеца на годината, в които се чакаше подзаконова уредба на правилата, това би означавало 10 млн. лв. допълнителен приход на месец. Отчетеният допълнителен приход от облагането на личното ползване е откровено пренебрежим спрямо общите месечни постъпления от ДДС. За февруари хазната отчете на месечна основа 541.9 млн. лв. приход от ДДС. За цялата 2016 г. бюджетът очаква от ДДС приходи в размер на 8.4 млрд. лв.

Скромните постъпления не са изненада на фона на сложния начин на администриране на данъка и многото неясноти по прилагането му. В окончателния си вид новите правила за облагане на личното ползване засягат всички видове активи независимо от стойността и вида им. Ако за тях фирмите са си възстановявали ДДС, следва да започнат ежемесечно да връщат в хазната част от данъка, ако съответната вещь се ползва и за лични нужди. НАП до последно променяше указанието как да се изчислява този дял. Накрая се оказа, че признаването на дял на лично ползване поставя фирмите в риск да се окажат нарушители на осигурителното законодателство и облагането на личните доходи, защото ползването на фирмени активи за лични нужди се явява форма на непаричен доход. Финансовото министерство тепърва ще предлага законово решение на този проблем, като е съгласно с предложението на бизнеса личното ползване да се обложи с окончателен данък върху разходите по реда на Закона за корпоративното подоходно облагане. По този начин се облагат представителните и социалните разходи. Фирмите обаче настояват ставката на данъка да е 10%, колкото е и при представителните разходи, а МФ иска 17%, за да се компенсира в по-голяма степен неплащането на осигуровки при тези суми.

**"Разговорите по тази тема текат много бавно и нямаме впечатление, че ще има промени в рамките на тази бюджетна година. По-скоро ще останат за догодина", коментира Васил Велев, председател на Асоциацията на индустриалния капитал в България. Той допълни, че обещаната от МФ нотификация за въвеждане на плоска удържка в размер на 50% от дължимия за възстановяване ДДС при покупка на фирмени автомобили над 6 места още не е изпратена. "Ако удържката ще е в този висок размер, ние настояваме режимът да важи и при покупки на леките автомобили с под 6 места, собственост на фирми. За тях в момента е изцяло забранено възстановяването на ДДС", коментира още Велев.**

Източник: actualno.com

### *Важни обществено-икономически и политически теми*

[Money.bg](#)

#### ✓ Цел №1 на бизнеса в България – да открие и задържи талантливите служители

Ежегодното проучване на Стантън Чейс в България показва, че привличането на таланти и задържането на служители на ключовите позиции в компанията ще е основна цел за работодателите през 2016.

Въпреки, че 2015 бе белязана от някои сътресения като политическа и икономическа нестабилност в Гърция и миграцията на бежанци в Европа, топ мениджърите в България признават, че са оптимистично настроени за икономическа ситуация в страната ни през 2016. Голяма част споделят, че бизнесът им през 2015 е отбелязал ръст (36% говорят за значителен ръст, а 41% за лек такъв) и голяма част (80%) не са били засегнати от икономическите усложнения в съседна Гърция.

Както показва проучването на компанията от предишни години, в основата на успешния бизнес през 2016 ще бъде поддържането на стабилен паричен поток (45% за отговорилите през 2015 и 59% за анкетираните мениджъри през 2014).

Проучването обаче показва, че тази година за мениджърите в България основен фокус ще са служителите – задържането (41%) и привличането на таланти (51%).

Интересен е отговорът на въпроса и как намират тези нови и успешни таланти - топ мениджъри са склонни да идентифицират ключови служители за компанията си предимно чрез своята лична и професионална мрежа (63%), както и с препоръки и референции (62%). Голяма част се обръщат и към партньор за директен подбор (45%), професионални мрежи (42%) или обяви (40%).

"Вече 10 години работим на българския пазар и с интерес следим динамичните промени в изискванията към професионалистите, които клиентите ни искат да наемат. Наблюдава се тенденция компаниите все по-фокусирано и последователно да работят за задържане и развитие на служителите си, както и да им предоставят възможност за растеж. Отделите "Човешки Ресурси" са поставени пред предизвикателствата да са в крак с желанията за професионално развитие и личностно израстване на талантите си, както и да им осигурят среда, която да ги стимулира и мотивира. Един от основните приоритети през последните години на компаниите е да изграждат служителите на всички нива в организацията като лидери.", споделя Дарина Пенева, Изпълнителен Директор на Стантън Чейс Интернешънъл България.

През 2014 г. 88% от участниците в проучването споделят техните компании са изправени пред трудности при намирането на квалифицирани кандидати за ключови позиции в своите организации. През 2015г. позициите в средния мениджмънт се оказват доста трудни за запълване (67%). След това се нареждат позиции на директорско ниво с 59%, както и експерти със специфични функции (58%). Топ мениджърите са най-трудни за привличане според почти половината от анкетиранияте(44%).

Забелязва се и висока лоялността към работодателите в отговорите на въпроса от колко време са с компанията, за която работят – 39% са между 6 и 10 години с техните работодатели, а друга една трета са били в една и съща организация за срок до 5 години. Друга интересна тенденция, която се забелязва е, че малко повече от половината (55%) са променяли индустрията, в която работят .

Повече от половината от анкетиранияте се интересуват от промяна в краткосрочен или дългосрочен план. Въпреки това само 8% са активно търсещи, а 13% се чувстват удовлетворени и не търсят никаква промяна, което е ръст спрямо резултатите през 2014, когато само 7% от отговорилите, че не се интересуват от промяна.

Като важни фактори, които имат значение при вземането на решение за промяна на настоящ работодател, се очертават носенето на отговорност без власт (39%) и липсата на самостоятелност при вземане на решения (38%). За една трета от респондентите, реорганизации в компанията, които водят до промяна на ролята (34%) и липсата на химия с топ мениджмънта/ акционерите (32%), също допринасят за намаляване на мотивацията за работа.

Както през 2014, така и през 2015, самите мениджъри признават, че липсата на лидерски умения най-ясно личи в нивата на т.н. General Management с 35% (в сравнение през 2014 процентът е бил 47%). Стантън Чейс пита анкетиранияте, какви методи прилагат за личното си развитие.

По-голямата част от мениджърите разчитат на самостоятелно развитие и самообучение (76%). Въпреки това, повече от половината от тях също се възползват от различни видове обучения (58%) и развитие на лидерски умения (55%). Като нова тенденция се очертава и ползването на услуги на коуч (36%) и ментор (29%).

В края на 2015 над 150 висши мениджъри участват в проучването на Стантън Чейс. По-голямата част от тях са представители на сектора на потребителски стоки и услуги (20%), следвани от индустриалния (14%), представители на професионални услуги (14%) и технологичния сектор (11%), 9% са от фармацевтичния сектор, а други 6% от енергийния сектор и природните ресурси. Повече от половината запитани имат значителен опит - между 6 и от 15 години.

## **БНТ**

### **✓ Политически трусове и икономическа стабилност – говори Божидар Лукарски**

Това, което чуваме за "Панамагейт", има и български компания, попаднали в разследването и то не само от София, Пловдив и Варна, а и от много други български градове, което ме учуди. Засега нямамо политици, но със сигурност ще излязат големи имена, предположи в студиото на "Денят започва" икономическият министър Божидар Лукарски. Очевидно по цял свят понятието "офшорна зона" се превръща в мръсна дума. Тя не е забранена и незаконна, укорителното е незаплащането на данъци, добави той.

На въпрос за закриването на софийска фабрика на "Булгартабак" Лукарски съобщи, че не е бил уведомен за спирането на работата в предприятието миналия петък. На срещата с представители на синдикатите във фабриката бяха изяснени някои недоразумения, а предстои и среща в Парламента, обясни той. "Надявам се ситуацията да не ескалира. Факт е обаче, че в договора е заложен клауза, която позволява на купувача по приватизационния договор да прекрати за 12 месеца производствена дейност в предприятията", подчерта икономическият министър. Знае се кой е собственикът на "Булгартабак", но не е известен собственикът на собственика, защото не е заложен като изискване в приватизационните процедури, но пък е нещо, което вълнува работниците, останали на улицата, продължи Лукарски и отбеляза, че и затова Комисията по финансов надзор вече е сезирана от синдикатите.

По казуса "Кинтекс" министърът каза, че е в течение на проверката, но не иска да прибързва с изказванията. В този случай има осезаема разлика с "Булгартабак", защото оръжейният бизнес е по-особен и основното в него е доброто име на компанията. Поради това епализирам да не се раздухват скандали, докато няма нещо черно на бяло, призова Божидар Лукарски.

## **Фокус радио**

## ✓ **Министър Ивайло Калфин: Проблемът с непридружените деца е и български, и европейски**

София. България е страна, която си изпълнява всички задължения по регистрацията на бежанците. Това каза пред журналисти Ивайло Калфин, вицепремиер и министър на труда и социалната политика, на конференцията на високо равнище на Съвета на Европа за представяне на новата Стратегия за правата на детето 2016-2021, предаде репортер на Агенция "Фокус". "Проблемът с непридружените деца е и български, и европейски", посочи министърът. "Днес говорих с колежката си, която е държавен секретар на шведското министерство. Там преди година е имало около 300 непридружени деца, сега са 36 000. В България по данни от преди няколко месеца на тримесечие идваха по 1 500 деца, които са непридружени от родителите им, а иначе са в групи със съседни или по-широко семейство, но те нямат легално формален представител", обясни Калфин. "Това е проблем, защото когато тези деца дойдат на наша територия, те продължават нататък. Установили сме, че много често тази по-широка придружаваща група децата има за задача да ги заведе до Германия или Швеция, което е крайната им точка", каза още министърът. Според него много е трудно те да бъдат задържани в България и точно тук се поставя въпроса, който има две страни – грижата, която страната ни трябва да положи за тях, а другият проблем е, че това са деца, които фактически са жертва на трафик. "За тяхното преминаване на хиляди километри, рискувайки живота им, се плаща, за да пристигнат те в Европа и това е част от трафика, с който по този модел няма как Европа да стимулира приемането на мигранти. Комисарят по правата на човека на Съвета на Европа спомена, че има 10 000 деца, които са влезли в Европа и не се знае къде са в момента", добави той. Калфин уточни, че тепърва трябва да се доработи системата, по която на тези деца да им се назначи представител в България. Според него проблемът с непридружените деца може да се реши като се смени подходът. "Европа трябва да прояви солидарност към тези, които бягат от война, но не тогава, когато са минали през трафикантската мрежа", смята министърът. "Има и усилия за справяне с трафикантските мрежи, но цялата система е насочена към бизнес модел, който облагодетелства трафикантите. Това е в цяла Европа и трудно една страна може да се справи с него", обясни Калфин. Той заяви и че няма информация за изчезнали в България деца. Деница СТОИЛОВА

### Епицентър

## ✓ **Десислава Танева: Млечният ни сектор може да бъде стабилизирани с пари отвън**

Страната ни иска да се намали производството на краве мляко, но без да се засегнат планинските ферми, които са единствен поминък в тези райони.

Млечният сектор може да бъде стабилизирани, ако бъдат взети спешни решения на ниво ЕС, заяви земеделският министър Десислава Танева по време на среща с министъра на земеделието, горите и развитието на селските райони на Португалия Луиш Капоулаш Сантош.

Танева е на официално посещение в Лисабон.

В нашата делегация участват още заместник-министърът на земеделието и храните Цветан Димитров и шефът на Изпълнителната агенция по лозата и виното Красимир Коев.

Според Танева мерките, които бяха взети до момента, са по-скоро национални, а трябва да има финансиране и извън страната.

Няма как да стабилизираме пазара при ежемесечното нарастване на производството на сурово мляко. Друго, което може да помогне, е откриването на пазари в трети страни.

"Приветстваме нарастването на средствата за промоции, но бюджетът на училищно мляко не бе увеличен, а това е една от основните възможности за стимулиране и подпомагане в нашата страна. Добре е до Съвета на министрите през юни да сме приели решения, с които да се промени балансът и да се регулира пазарът в сектора", заяви още Танева.

Тя допълни, че страната ни иска да се намали производството, но без това да засегне планинското и полупланинското производство, за да има поминък.

На предстоящото заседание на Съвета на Европейския съюз по земеделие и рибарство през юни България и Португалия ще настояват за спешни мерки за излизане от млечната криза.

Малкият и средният бизнес трябва да бъдат изключени от облагаемия доход. "Само миналата седмица подкрепихме сектор "Животновъдство" с 5,5 млн. евро. Искаме финални решения от ЕК, за да можем да преценим с какви национални средства да допълваме помощта", каза още министър Танева.

"Отчитаме четири процента увеличение на производство и девет процента спад на консумацията на мляко и млечни продукти", каза министър Сантош.

Според него ЕС трябва да финансира намаляването на производството на мляко за държавите, които имат ръст, в противен случай на пазара ще останат само най-големите производители.

Предстоят редица срещи между двете страни преди заседанието на Съвета на министрите, на които ще бъдат уеднаквени позициите относно проблема в сектора.

"Можем заедно да постигнем по-голяма гъвкавост, за да преодоляваме кризите в сектора", каза още Десислава Танева. Тя поясни, че двете страни имат голям потенциал да увеличат стокообмена помежду си. По време на срещата те обсъдиха и търговските отношения в сферата на тютюна. Министър Танева изтъкна, че този отрасъл е изключително важен и специфичен за България и трудно може да се замени с алтернативни култури. Тя покани представители на тютюневи организации от Португалия да посетят страната ни.

Двамата министри обсъдиха възможността двете страни да обменят опит в сдружаването на земеделските производители. През последната година и половина броят на организациите се е увеличил благодарение на облекчените условия. В момента в Португалия има 140 организации на производителите. 50 процента от тях са в сектор "Флодове и зеленчуци, 80 % от производителите ни на ориз също са се обединили. Близко половината от млекопроизводителите също са в групи.

## Животът днес

### **✓ Държава, бизнес и граждани се обединяват за по-зелена България**

Гражданите, бизнесът, неправителствените организации, местната и централната власт трябва заедно да направят усилия, за да се насърчи реализацията на зелени инициативи, инвестиции и идеи, които да допринесат за опазване на природата и осигуряване на по-здравословна среда за бъдещите поколения. Около това мнение се обединиха участниците във форума "Зелените инвестиции – бизнес перспективи пред социално отговорните компании", който се проведе в София.

С различни мерки ще се насърчават зелени политики като рециклирането на отпадъци, използване на възобновяеми енергийни източници и пестене на енергия, модернизация на градския транспорт, ограничаване на трафика, саниране на сгради, намаляване на шума, реновиране на улици, системна грижа за парковете и т.н.

България се нуждае от спешни мерки за опазване на околната среда, защото замърсяването на въздуха с фини прахови частици продължава да бъде сериозен проблем.

Над 80 на сто от населението на България е засегнато от замърсяването на въздуха с фини прахови частици над допустимите норми, което е от два до три пъти повече в сравнение със средните нива за Европа. Срещу страната ни вече върви дело в Съда на Европейския съюз заради мръсния въздух в редица населени места на територията на 29 общини. Европейската комисия обяви, че държавата не е предприела необходимите мерки за намаляване нивата на фини прахови частици. Според Брюксел те са опасни за здравето на гражданите, като създават риск от астма, сърдечносъдови проблеми, рак на белите дробове и преждевременна смърт.

"Задачата ни да опазим атмосферния въздух чист е доста тежка.

Най-бедни сме в Европейския съюз и все още голяма част от българското население се отоплява на твърди горива. 59% от замърсяването в градовете се дължи на използването на твърдо битово гориво. Ето защо сме предприели редица мерки и инструменти, с които да насърчим общините, бизнес компаниите и обикновените граждани да предприемат екологични инициативи. За приоритетната ос за борба с фините прахови частици сме отделили 115 млн. лева", заяви министърът на околната среда и водите Ивелина Василева.

Кметства и общини могат да получат финансиране за малки екопроекти до 10 000 лева, детски градини и училища могат да кандидатстват за помощ до 5000 лева. В рамките на Националния доверителен екофонд тази година ще се отпуснат 15 млн. лева. 14 млн. от тях ще се насочат по проекти за подобряване на енергийната ефективност на публични сгради, а един милион лева ще бъдат отделени за субсидиране на покупката на електро- и хибридни автомобили за публичната администрация. "Когато властта дава пример с използването на екоавтомобили, надяваме се да вдъхновим повече граждани и компании също да се доверят на този вид транспорт и постепенно да се разшири мрежата от зарядни станции на територията на страната", допълни Василева. Тя акцентира върху възможностите бизнесът да се включи в публично-частни партньорства по проекти, свързани с опазването на природата.

На компании, които внедряват зелени политики, ще се дават повече точки при кандидатстване по еврофондове или по някои от финансовите инструменти на МОСВ. Сред мерките на министерството са и облекчаване на административната тежест и бюрократични ограничения при реализацията на зелени инвестиции.

На крачка от реализирането на голям екопроект е Националната пациентска организация, която ще оборудва старо училище в столичния район "Подуяне" с най-модерни енергийноефективни технологии и системи за управление на ресурсите. След като Столична община предоставя безвъзмездно третия етаж от сградата на бившето 42-ро ОУ с прилежащите спортни площадки, неправителствената организация има амбицията да изгради първата обществена "зелена" сграда.

След цялостен ремонт на зданието се очаква да бъдат монтирани соларни панели, нови дограми, инсталация за компостиране на отпадъци. Покривът и околните площадки ще бъдат покрити със специална растителност, която да поглъща максимално вредните емисии. "Целта ни е Националният пациентски център да се превърне в показан център за ученици, студенти и представители на бизнеса. Ученици от цялата страна ще могат да идват и да провеждат открити уроци в сградата. Така те не само ще учат в учебниците за възобновяемите енергийни източници и екосистеми, но и ще могат да видят как работят, да ги пипнат и разгледат", подчерта председателят на организацията д-р Станимир Хасърджиев.

Столична община е сред първенците по политики за устойчиво развитие и внедряване на зелени инициативи.

"Успяхме да превърнем отпадъците от проблем в ресурс", подчерта на форума кметът на София Йорданка Фандъкова. С изграждането на най-големия и модерен завод за преработка на отпадъци на Балканите от откриването му през септември досега са сепарирани общо 510 тона черни метали, 76 тона хартия, 28 тона цветни метали, 28 тона пластмаси, 102 тона найлон и 833 тона стъкло. Произведени са 1750 мегаватчаса електроенергия. Фандъкова уточни, че заводът позволява да бъдат рециклирани 57 на сто от отпадъците на софиянци.

Кметът на столицата подчерта, че за опазването на атмосферния въздух в София се полагат огромни усилия, особено в посока намаляване на трафика и използване на екологичен транспорт. "С третата линия на метрото ще постигнем намаляване на 90 000 тона вредни емисии на година. Почти 90% от тролейбусите са нови. Купихме първите нови трамваи и първите нови 126 автобуса. Имаме финансиране за още 140 автобуса. Целта е през 2019 г. средната възраст на автобусите да е между 5 и 7 години", обяви още Фандъкова.

"Като баща и управител на голяма фирма, в която работят много млади хора, смятам, че всички имаме ангажимент да търсим решения за опазване на околната среда за бъдещите поколения чиста. Мисията България да стане по-добро място за живеене е обща за всички ни – и на държавата, и на хората, и на социално отговорния бизнес", каза Ираван Хира, председател на Българския форум на бизнес лидерите и изпълнителен директор на НР България, който е един от организаторите на събитието.

## [Бургас 24](#)

### **✓ Европейски ден на работодателя ще се проведе в Бургас**

Агенцията по заетостта организира в Бургас на 14 април 2016 г. (четвъртък) Европейски ден на работодателя. Той ще се проведе с активното съдействие на Община Бургас и лично на кмета Димитър Николов.

България ще се включи в инициативата с провеждането на трудови борси в четири градове на страната - Бургас, София, Пловдив и Русе.

В гр. Бургас трудовата борса ще се проведе в Експо център "Флора" от 15.00 до 17.00 ч. Акцентът е към заетост в туристическия бранш. Ще се включат работодатели от микро-, малки и средни предприятия от сектора. На борсата са поканени социални партньори, висши учебни заведения, държавни институции и търсещи работа лица, които ще могат "лице в лице" с работодателите да се информират и договорят за заемане на предложените работни места.

Европейският ден на работодателя се провежда за първи път и е по инициатива на мрежата на Европейските обществени служби по заетостта (PES). Мотото, с което българската Агенция по заетостта се включва в Европейския ден, е "Силно партньорство за успешен малък и среден бизнес!"

Събитието се провежда във всички европейски страни. Организира се от обществената служба по заетостта на всяка държава-членка, като се акцентира върху националните приоритети в областта на заетостта и пазара на труда. Инициативата включва събития, свързани с насърчаване участието на работодателите при осигуряване на заетост и интегриране на безработните лица на пазара на труда. Фокусът тази година е върху малките и средни предприятия и има за цел да насърчи сътрудничеството между работодателите и обществените служби по заетостта.

## [Новините от Монтана](#)

### **✓ Колко струват „европейските пари“**

Европейските средства у нас масово се възприемат като някакъв подарък или безплатни пари, посочва в свой анализ икономистът Петър Ганев от Института за пазарна икономика. Всяко "усвояване" е добра новина, а дори и най-безсмисленият проект, финансиран по европейски програми, се приема по-скоро като положителна фискална новина – влезли са пари от Европа, пише investor.bg

Но данните от последните години показват, че европейските проекти гълтат все повече национални средства и на практика влошават фискалната позиция на страната.

В периода 2008-2010 година националният трансфер към ЕС е бил в рамките на около 500 млн. лева на година, през 2011-2012 година е близо 1 млрд. лева на година, а през 2015 година е около 2,5 млрд. лева.

Или към всеки 3 лева, които са били получени у нас от европейските данъкоплатци през 2011 година и през 2015 година, държавният бюджет е добавял по 2 лева "народни" пари. Така, от тези близо 6,3 млрд. лева, похарчени по европейски програми през миналата година, 2,5 млрд. лева са били от джоба на българския данъкоплатец.

"Видно е, че схващането за "безплатните" европейски програми е дълбоко погрешно", пише икономистът. Реализирането на един или друг безсмислен проект само и само за да се напома усвояването неизбежно води и до прахосването на национален ресурс", твърди икономистът.

## [Информационен портал за неправителствените организации](#)

### **✓ Стартира "Златен орех" - мрежата за неформално образование за устойчиво развитие**

Над 80 души от цялата страна присъстваха на старта на първата в България мрежа за неформалното образование за устойчиво развитие "Златен орех". Събитието "Неформална работилница "Златен орех" – инструменти за образование за устойчиво развитие" се проведе на 01 април 2016 година и бе повод професионалисти от неформалната и формална образователна област да обменят контакти и опит, в своеобразно първо събиране на мрежата на живо. "Златен орех" е резултат от проект "Платформа за популяризиране и качество на образованието за устойчиво развитие", самият той реализиран в партньорство между седем нестопански организации - Фондация "Екоцентрик", Фондация "ЕкоОбщност", Сдружение "Клуб приятели на Природен парк "Врачански Балкан", Сдружение "Зелени Балкани", Народно Читалище "Бъдеще сега 2006", Сдружение ГЕУМ и Сдружение "Екомисия 21 век". Експертите от тези организации, разработили "Златен орех", се включиха в събитието, изразявайки убеждението си, че именно сътрудничеството и взаимното повишаване на капацитета са ключови за бъдещето развитие на неформалната образователна сфера.

Христина Банчева, ръководител на проекта от Фондация "Екоцентрик", представи концепцията на "Златен орех", едноименния знак за качество и уебплатформата [www.ZlatenOreh.net](http://www.ZlatenOreh.net), разработена специално за участниците в мрежата. Присъстващите научиха кои организации могат да се присъединят към "Златен орех", какви са стъпките за кандидатстване

за знак за качество онлайн и как мрежата и функционалностите на новата уебплатформа ще им бъдат полезни в работата им. Бяха връчени наградите в националния конкурс "Влез в час с уроците на природата", в който над 60 участници от 31 населени места от цяла България взеха участие. Представители на журито – председателят на Националния ученически екопарламент Милка Джиджова, Десислава Бъчварова, главен експерт в РИОСВ-София, и Апостол Дянков, координатор зелена икономика от WWF Дунавско-карпатска програма – наградиха победителите: "Див Рошков" (в категория "НПО и институции, извършващи неформални образователни дейности"), журналистката Магдалена Петрова от Телевизия "Черно море" с предаването "Четири сезона" (в категория "Социално отговорен бизнес"), ученици от Екоклуба към Професионална гимназия по селско стопанство, гр. Чирпан (в категория "Ученици") и госпожа Галина Попова от СОУ "Йордан Йовков", гр. Кърджали (в категория "Учители").

Алекс Ненов, интернет предприемач и консултант, работил над сайта [www.ZlatenOreh.net](http://www.ZlatenOreh.net), се включи с лекция "Онлайн маркетинг – разбий системата!", с която даде идеи на организациите от сферата как да управляват по-ефективно и по-креативно своите онлайн дейности, независимо от ресурсите, с които разполагат.

"Неформална работилница "Златен орех" – инструменти за образование за устойчиво развитие" продължи със споделяне на образователни материали и инициативи между участниците и с пет работилници за обмен на методи и добри практики за устойчиво развитие. Работилниците бяха водени от организациите-партньори по проекта и доказаха още веднъж, че неформалното образование за устойчиво развитие е и образованието на бъдещето.

Проектът "Платформа за популяризиране и качество на образованието за устойчиво развитие" се финансира в рамките на Програмата за подкрепа на НПО в България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2009 - 2014г. [www.ngo.grants.bg](http://www.ngo.grants.bg)

## [Top Novini](#)

### ✓ **Таня Манчева: Пазарът на труда е динамичен, търсят се всякакви хора**

*Таня Манчева работи от 3 години в Job Tiger. Тя е един от специалистите, които отговарят за организацията на кариерни събития. Репортер на Пловдив [Torpovini.bg](http://Torpovini.bg) разговаря с нея по повод тринадесетото издание на Дни на кариерата в Пловдив. Събитието е най-големият форум за студентски стаж и кариера в страната и в национален мащаб се провежда вече 15-а година. Освен в София се организира и в шест академични града - Пловдив, Варна, Бургас, Русе, Свищов и Велико Търново.*

#### **Проявяват ли интерес младите хора към Дните на кариерата?**

Да, непрекъснато расте интересът, защото младите виждат предимствата да се срещнат с реални компании, да обменят информация, да видят какво се случва на пазара на труда.

По принцип младежите се интересуват повече от образованието си и не толкова от възможностите за работа, но на един етап от развитието си вече започват да разбират необходимостта от това. Такъв форум им дава възможност да се видят с работодатели, които търсят служители на място. Работата, която се предлага, в голяма степен е насочена към хора, които търсят кариера в конкретния град, в случая в Пловдив.

Не всички от участващите компании са местни, но те имат представителства тук, това са предимно банки и големи производствени предприятия. За младите хора е много полезно да се срещнат лице в лице с представителите на такива компании, да видят как протича едно интервю за работа и т.н. Повечето от самите интервюиращи също са млади хора, успели да се реализират. Всяка година броят на хората, които са си осигурили стажове и работа чрез този кариерен форум, нараства.

#### **Какви са конкретните измерения на този ръст?**

През миналата година в цялата страна събитието бе посетено от 19 хиляди души, а конкретно в Пловдив те бяха около 1700 човека. Тази година има много голям интерес, посещаемостта е много по-голяма при всички случаи, предвид големия брой университети в Града под тепетата, интересът е сериозен.

#### **Какви фирми се включват в такъв тип кариерни форуми?**

Фирмите всяка година са различни. По принцип каним всички, които са се включвали през годините, но някои преценяват, че за момента нямат свободни стажантски програми или работни места и нямат причина да се включат. Други пък ни търсят и ни намират сами. В крайна сметка участието е по преценка на самите компании. Тази година в Дните на кариерата в Пловдив се включиха 55 компании, което е с 11 повече от миналата година.

Значително нараства броят на пловдивските фирми, които търсят хора. Освен агенциите, които търсят за клиенти, присъстват представители на много от банките, както и на производствени компании, базирани в Пловдив. Има компании от всички области, включително и външни аутсорсинг фирми. Пазарът на труда е динамичен и в момента се търсят всякакви хора. Може да се каже, че търсенето на служители даже е много по-голямо от предлагането.

#### **По Ваши наблюдения младите хора какви позиции търсят?**

Според мен те повече идват, за да се информират какво се предлага. Много често първият въпрос, който ни задават, е "Вие какво предлагате?". Дори и такива, които са избрали друга област за реализация, се интересуват дали не могат да заемат позиция в дадена компания, особено ако тя е разпознаваема и предлага добри условия. Някои просто събират информация, за да се ориентират и да преценят накъде да се насочат.

#### **А има ли интерес към стажантските програми?**

Да, защото младите виждат, че това е начин да натрупаш опит. Това се цени много от работодателите, защото, когато човек отиде някъде да търси работа с цел кариерно развитие, това е важно. И самите младежи го осъзнават. Защото всеки работодател ги пита дали са работили и дали имат някакъв опит. От друга страна, стажът в избраната компания винаги

дава възможност да се прецени дали това е мястото. Понякога те имат по-различна представа за дадена работа и именно имайки възможност известно време да стажуват, разбират каква е действителната заетост. Това дава знание на младите дали самите те се идентифицират с тази професия.

За компаниите пък това е възможност да преценят дали човекът притежава качествата и съответства на това, което те търсят с оглед на трайни служебни взаимоотношения.

## [Инвестор.БГ](#)

### ✓ До дни тръгва процедурата за енергийна ефективност за малкия бизнес

Приоритетно ще се финансират фирмите в най-енергийно интензивните сектори от икономиката и със заложените повече енергийни спестявания.

До дни ще тръгне процедурата по оперативната програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020 г. за енергийна ефективност в малките и средни предприятия. Това съобщи Албена Мерачева от главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" в Министерството на икономиката на конференция за енергийна ефективност, която се провежда като част от изложбата за възобновяема енергия за Югоизточна Европа.

Процедурата е преминала през обществено обсъждане и министерството е прегледало и отразило получените коментари. Бюджетът на мярката е 176 млн. лева (90 млн. евро), като предприятията могат да кандидатстват за минимално финансиране от 50 хил. лева и максимално – в размер на 1,5 млн. лева.

Необходимо е кандидатите да имат поне 3 приключени години, за да може проектът им да се позове на исторически данни от енергиен одит. Процедурата е насочена към предприятия от добивната и преработваща промишленост, производството и разпространението на електрическа и топлоенергия, ВиК сектора, управлението на отпадъци, строителството, обясни Мерачева.

Инвестициите трябва да са резултат от препоръките в проведен енергиен одит, а всяка от мерките да постига поне 5% енергийни спестявания.

Процедурата за енергийна ефективност в големите предприятия се предвижда да бъде обявена в края на годината, допълни Албена Мерачева. Бюджетът ѝ е в размер на 97,8 млн. лева (50 млн. евро). Фирмите могат да кандидатстват за финансиране в размер на минимум 500 хил. лева и максимум 2,5 млн. лева, а мерките трябва да имат доказан ефект енергийни спестявания отново чрез енергиен одит, обясни тя.

Мерачева подчерта, че колкото по-големи енергийни спестявания и ефективност се постигат с инвестициите, толкова по-голям шанс имат предприятията проектите им да бъдат одобрени. Освен спестяванията, приоритет ще се дава на предприятия, които действат в по-енергийно интензивни сектори от икономиката.

Като част от приоритетна ос 3 на оперативната програма са предвидени средства и за реализиране проекта на Агенцията за устойчиво енергийно развитие за търговия с т.нар. "бели" сертификати.

Проектът на агенцията беше реализиран по старата програма "Конкурентоспособност" 2007-2013 г. С "белите" сертификати ще се удостоверяват постигнати енергийни спестявания, като те могат да се търгуват и така да се финансират други мерки за енергийна ефективност.

Предложението предвижда сертификатите да се търгуват на специален нов сегмент на Българската фондова борса.

По статията работиха: автор Миглена Иванова, редактор Деляна Петкова.

## [Сити Билд БГ](#)

### ✓ Китайски инвеститори проучват изграждане на икономически град край Пловдив

На 1 април пък беше открита най-новата инвестиция до града – Логистичният център на "Либхер-Хаусгерете Марица" ЕООД.

Инвеститори от побратимения китайския град Шенджен желаят да изградят цял нов икономически град близо до Пловдив. Това стана ясно на среща вчера на Розалин Петков, заместник-кмет "Общинска икономика, здравеопазване, екология и управление на отпадъците", Чангцинг Джанг, президент на департамент "Китай" в Българо-китайската асоциация за бизнес развитие, Чен Зонгжан, председател на холдинг "Портър Сити", Тянь Ксиянг – вицепрезидент, инж. Пламен Панчев, създател на Тракия икономическа зона и председател на Съвета на директорите на "Сиенит холдинг" АД – дивелъпър на Тракия икономическа зона, и Валентина Александрова, съветник на министъра на икономиката.

Проектът е пилотен както за България, така и за цяла Европа. Изграждането му е основано на новата концепция на китайското правителство "Един път, един пояс" (One road, one belt) за обхващане на света чрез икономически отношения по пътя на коприната. Те са избрали България и най-вече регион Пловдив след предварителни проучвания на добре развития инвестиционен климат и след подкрепата на китайското правителство.

В конкретния случай се предвижда китайски фирми и фирми от региона да извършват обмен по отношение на бизнес, логистика и изложбени площи. Идеята е чрез предоставяне на услуги да се осъществи мост между китайския и европейския бизнес.

Холдинг "Портър Сити" е основан през 1994 и е участвал в 120 проекта в цял Китай, като в момента има подписани 8 споразумения за изграждане на подобни икономически градове, които са на различен етап от реализацията си. След посещението си в Тракия икономическа зона представителите на китайския холдинг определиха Пловдив като добро място за развитие и обмен на икономика и култура. Те заявиха, че на база платформата за обмен "Един път, един пояс" могат да

участват фирми от Русия, Китай, Северна Африка, Близкия Изток и разбира се, Европа. По този начин ще се осигури директен достъп на български фирми до пазарите на тези страни и обратно. Така регион Пловдив ще се превърне в дистрибуционен център за физическото придвижване на стоки към Европа и Близкия Изток. Чен Зонгжан сподели, че се надява за 3 години проектът да бъде реализиран и да получат пълното съдействие на Община Пловдив, както и на българската държава.

А в петък беше открита най-новата многомилionна инвестиция – Логистичният център на "Либхер-Хаусгерете Марица" ЕООД. Той е реализиран на впечатляващите 80 000 кв.м., от тях на почти 33 000 кв.м. е разположена складова площ, която е предназначена за готова продукция, резервни части и суровини, има изградени и работилници и помещения за следпродажбено обслужване. Характерното за Логистичния център е изграденият тунел с транспортна лента, която свързва директно склада за готова продукция с производствения завод на компанията, който се намира в съседство.

"Либхер Хаусгерете Марица" ЕООД се основава през 1999г. в гр. Пловдив като завод за хладилна техника, част от фирмена група Либхер, която включва 130 предприятия по цял свят. Производството в България започва през есента на 2000г. на площ от 20 000м<sup>2</sup>. През 2006 г. се поставя началото на разширяване на производствената и развойна база с още 34 500м<sup>2</sup>, с което производствената площ нараства до 50 000 м<sup>2</sup>. През 2015 г. стартира строежът на новия логистичен център, с което общата площ на завода достига мащабните 252 800 м<sup>2</sup>, от които застроената площ е 88 900 м<sup>2</sup>.

Редактор: Ема Димитрова.

[Profit.bg](http://Profit.bg)

#### ✓ Изненадващ спад на заводските поръчки в Германия

Заводските поръчки в Германия изненадващо са се понижали през февруари, което бе пореден знак за забавянето на водещата европейска икономика.

Показателят е намалял с 1.2% през втория месец на годината на месечна база, след като през януари отбеляза повишение от 0.5%. Резултатът, който по традиция е много волатилен, се оказа под средните очаквания на анализаторите за ръст от 0.3%.

На годишна база заводските поръчки са се повишили с 0.5%, посочиха още изнесените официални правителствени данни. В условията на забавяне на износа на немската икономика, основно към Китай, правителството предупреди през изминалия месец, че ръстът на икономиката може да се забави през второто тримесечие.

"Предвид на многото неясноти за състоянието на световната, бъдещето на немската икономика остава мъгливо", коментира Карстен Брзески, главен икономист в ING Diba AG във Франкфурт, цитиран от Bloomberg. "Днешните данни бяха поредното доказателство за охлаждане на глобалната активност", смята още анализаторът.

Износът на Германия през февруари се понижи с 2.7%, воден от спада с 3.7% в поръчките от останалите членки на еврозоната. Поръчките на дълготрайни стоки са намалели с 2.1%, а тези на потребителски със 7.3%. Вътрешните поръчки са се понижали с 0.9%. Немският основен индекс DAX загуби над 2% от стойността си днес, до голяма степен повлечен и от негативните данни.