

# ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

## 26.07.2016 г.

### *Асоциация на индустриалния капитал в България в медиите*

#### Фокус

**✓ Таня Гуцева, „Бюро по труда“-Свищов: Изходящият поток в Дирекция „Бюро по труда“ – Свищов превишава входящия с 50 души през месец юни**

Изходящият поток в Дирекция „Бюро по труда“ – Свищов превишава входящия с 50 души през месец юни. Това каза за Радио „Фокус“-Велико Търново Таня Гуцева, директор Дирекция „Бюро по труда“-Свищов. Тя поясни, че новорегистрираните лица са 111, а лицата с възстановена регистрация – 4. „Изходящият поток наброява 165 души, от които 142 са постъпили на работа. Трудова реализация с посредничество на Бюрото по труда са намерили 63 души, от които 49 на несубсидирани работни места, 9 – по ОП „РЧР“ и 5 – по програми и мерки за заетост“, каза Таня Гуцева. Прекратените регистрации поради неспазване на задълженията от страна на търсещите работа лица са 20, а прекратените по други причини – 3.

**През юни 20 безработни лица са завършили успешно квалификационен курс по част от професия „Готвач“. Обучението е по проект „Нови хоризонти“ на Асоциацията на индустриалния капитал в България. След приключване на обучението на две от лицата ще бъде осигурено стажуване по новата професия за срок от 3 месеца.**

#### Труд

**✓ Карина Караиванова - Очакване за твърда ръка**

*Зам.-министърът на финансите Карина Караиванова-Ганозова е единственият кандидат за председател на Комисията по финансов надзор (КФН). Номинацията ѝ бе внесена от група депутати от ГЕРБ по искане на Асоциацията на индустриалния капитал в България. Във вторник Карина Караиванова ще бъде изслушана пред бюджетната комисия в парламента, а ден след това народните избраници ще гласуват в пленарната зала новия шеф на регулатора.*

Доскоро зам.-министър Карина Караиванова бе известна най-вече във финансовите среди у нас и в Европа и не попадеше в ползрението на широката публика. Името ѝ нашумя след изтичането на мандата на сегашния шеф на КФН - Стоян Мавродиев, и тя е спрягана за най- вероятен наследник на поста му.

Само ден след рождения ѝ ден на 12 юли парламентът взе решение да стартира процедурата по избор за председател на регулатора. На 15 юли вече бяха гласувани правилата и начинът, по които това трябва да стане. Въпреки че дебатите не минаха без скандали, Карина Караиванова се съгласи кандидатурата ѝ за поста да бъде издигната.

Комисията играе важна роля за осигуряването на финансов надзор на капиталовата система в страната и не е без значение кой оглавява институцията. Според предложилите я депутати от ГЕРБ Караиванова напълно отговаря на изискванията за тази ръководна роля.

“През годините тя успява да извоюва уважението на своите колеги от Европейската комисия и Европейската инвестиционна банка и се налага като много добър професионалист в своята област и ръководител с отлична репутация и много добри административни и организационни качества”, пише в номинацията ѝ за шеф на КФН, подписана от депутати от ПП ГЕРБ.

През 1998 г. Карина Караиванова завършва Стопанския факултет на СУ “Св. Климент Охридски” със специалност “Икономика”. Година по-късно става магистър по финанси и банково дело към същия факултет, а дипломната ѝ работа е на тема “Банково кредитиране на търговска фирма”. Има редица допълнителни квалификации в различни образователни институции в Ирландия, Индия, Холандия, Япония и България.

Едва завършила висшето си образование, Карина започва работа като финансов аналитик в “Напредък холдинг” АД, откъдето датира и познанството ѝ с бизнесмена Кирил Домусчиев. Караиванова е съпруга на Бранислав Ганозов, който е регистриран инвестиционен брокер в ИП “Фаворит”.

Тя работи в “Напредък холдинг” до 2001 г., когато става счетоводител по “Проект за развитие на районите с минна и стоманодобивна промишленост” на програма ФАР към Министерството на труда и социалната политика. Именно тази длъжност поставя началото на успешната ѝ кариера в държавната администрация.

По-голяма част от професионалния път на Карина Караиванова минава в Министерството на финансите. От февруари 2003 г. постъпва в дирекция “Национален фонд” на финансовото ведомство, като последователно заема позициите експерт, началник на отдел и директор. Това е органът, който сертифицира почти всички плащания по европейските програми.

През годините два пъти става зам.-министър на финансите. Първия път е назначена на 7 декември 2012 г. от премиера Борисов в екипа на Симеон Дянков на мястото на Боряна Пенчева, която стана подуправител в БНБ. Малко преди кабинетът да подаде оставка, Караиванова напуска поста и се връща на старата си позиция - директор на дирекция “Национален фонд” в Министерството на финансите.

При втория кабинет на Бойко Борисов отново е назначена за зам.-министър, но вече под ръководството на министъра на финансите Владислав Горанов.

Ако бъде избрана за председател на КФН, Караиванова ще има тежката задача под нейно ръководство да се извършат започналите на 15 юли прегледи на активите на пенсионните фондове и застрахователните дружества у нас.

Само времето ще покаже дали “коравата дама”, както е известна Караиванова в Брюксел, ще ръководи с твърда ръка регулатора, от чийто контрол зависи правилното управление на милиардите левове, гарантиращи малко по-светло бъдеще за милиони български пенсионери.

### **Македонско девойче**

Родената на 12 юли 1975 г. в гр. Гоце Делчев Карина Караиванова няма типичния за жените от този край лют нрав. Напротив, колегите ѝ разказват, че с нея се работи спокойно, защото тя е инициативна, интелигентна и скромна. Не обича да се налага, а винаги защитава позициите си със сериозни аргументи. Учила е в ПМГ “Яне Сандански”. Баща ѝ Димитър преподава география в НПГ “Димитър Талев”, а майка ѝ е учител по български език и литература във II ОУ “Гоце Делчев”, в което е учил и президентът Росен Плевнелиев.

### **За нея**

Притежава необходимото образование, опит и публична репутация Караиванова притежава необходимото образование, опит и публична репутация за този пост. Правилата, които са приети за избор на председател на КФН, едно към едно преповтарят закона и изискванията. В закона няма срок, има в правилника и с решение Народното събрание е решило този срок да не бъде 7, а 5 дни.

***Менда Стоянова, депутат от ГЕРБ, председател на бюджетната комисия в НС***

### **Очакваме да укрепи кадрово комисията**

Като зам.-министър на финансите с отговорности за фондовата борса, централния депозитар и нормативната база на небанковия финансов сектор има познания и опит, а и личен принос за по-доброто качество на редица проекти за нормативни актове. Умее да изслушва, анализира проблемите и търси оптимални решения, като критерият за оптималност е общественият интерес, а не как ще е по-лесно за държавната администрация. Очакваме да укрепи кадрово комисията, като започне с номинирането на порядъчни и трудолюбиви професионалисти за заместник-председатели, както и да възстанови правомощията им съгласно закона. Очакваме да възстанови диалога на КФН с инвестиционната общност.

***Васил Велев, председател на УС на Асоциацията на индустриалния капитал в България***

### **Приела е предизвикателството**

Мога да кажа, че се представи блестящо, разказа автобиографията си, за европейските институции, с които работи, за част от намеренията си, ако бъде избрана. Тя не може да носи отговорност, че другите не са набрали смелост и не са поискали да номинират. Това, че някой се е въздържал, не означава, че не трябва да имаме нов шеф на КФН. Приела е предизвикателството.

***Емил Димитров-Ревизоро, депутат от Патриотичния фронт, зам.-председател на бюджетната комисия в НС***

[Investor.bg](http://Investor.bg)

### ✓ Кредитирането расте за четвърти пореден месец

#### **Месец след като жилищното финансиране излезе на плюс на годишна база, го последва и фирменото**

Банковото кредитиране расте за четвърти пореден месец. Паричната статистика на Българската народна банка (БНБ) за юни отново показва наличието на търсене във всички сегменти. Месец след като жилищното кредитиране излезе на плюс спрямо същия период на миналата година, го последва и фирменото финансиране.

През юни жилищното кредитиране бележи повишение от 0,38% на месечна база, след като през месеца са отпуснати заеми с цел покупка или ремонт на жилище за 33,2 млн. лв. В края на шестия месец на 2016 г. жилищното финансиране се равнява на 8,713 млрд. лв. Реално това е най-високата сума от януари 2015 г., сочи справка в базата данни на Investor.bg. На годишна база ръстът при жилищните заеми е от 0,21%.

Същевременно потребителските заеми са с 34 млн. лв., или с 0,47%, повече спрямо май, показват изчисленията на Investor.bg. Общият обем на потребителското кредитиране възлиза на малко над 7,25 млрд. лв. На годишна база спадът все още не е преодолян, но е ограничен до 1,28% спрямо близо 1,8%, отчетени през май.

При другите кредити, към които се причисляват всички останали видове кредити, предоставени на домакинствата, включително за обучение и лечение, има нарастване с 27,3 млн. лв. до 758,8 млн. лв. Месечният прираст е в рамките на 3,73 на сто и е най-силният спрямо останалите сегменти. Според методологията на БНБ в показателя се включват и всички кредити с търговска или производствена цел, както и кредитите на нетърговските организации, обслужващи домакинствата (НТООД).

Така в края на юни общият размер на кредита за домакинствата възлиза на 16,72 млрд. лв., а като се прибавят и овърдрафтите, има увеличение от 0,53% на месечна база до 18,174 млрд. лв.

Изчисленията на Investor.bg показват още, че с най-много се увеличават фирмените кредити – с 379,8 млн. лв. за месец. Растежът спрямо май е от 1,81% до 21,37 млрд. лв. На годишна база спадът е преодолян, като растежът спрямо юни 2015 г. е от 0,37%.

Фирменият овърдрафт се свива с 0,91% на месечна и с 5,71% на годишна основа, поради което общият кредит за нефинансовите предприятия се равнява на 30,315 млрд. лв. Овърдрафтите са за 8,944 млрд. лв. в края на юни.

При финансовите предприятия, сред които попадат пенсионни фондове, инвестиционни посредници, застрахователни компании и други небанкови финансови институции, повишението е от 25% на годишна база до 1,471 млрд. лв.

Общият кредит в икономиката е за 49,961 млрд. лв., което е 55,1% от очаквания брутен вътрешен продукт за 2016 г. Сумата е с 0,6% по-ниска, отколкото преди година въпреки раздвижването на ипотечния кредитен пазар и на фирмените заеми, което се оказва недостатъчно, за да изведе общото търсене на положителна територия.

Активността идва и преди началото на летния сезон, като месеците преди него по принцип се характеризират с по-високо търсене, и обратно - по време на летните месеци, измежду които юли и август, търсенето обикновено е по-слабо.

### ✓ Икономически абсурд: как при кражбите на ток санкцията оправдава рисковете

#### **До есента КЕВР ще представи промени в наредбите, които да наложат възпиращ ефект**

Кражбата на електроенергия обикновено е тема, свързвана основно с ромските квартали. Тя обаче никак не се заключава само в тези райони. В района на Западна България, например само за първите четири шест месеца на годината има 324 случая на кражба на ток от стопански потребители.

Един от най-сериозните проблеми в случая е липсата на дисциплиниращи мерки и възпиращи санкции. Само за пример - сред фирмите, хванати да манипулират своите електромери, е и заведение в центъра на столицата, което за седми път извършва това нарушение.

Реално можем само да гадаем какво коства на електроразпределителните дружества и на държавата като цяло кражбата на електроенергия. Тези липси трудно могат да бъдат отделени от загубите по мрежата, а и не е съвсем ясно какъв процент от тях са заловени.

Статистиката обаче показва, че през 2015 година в мрежата на ЧЕЗ България е установена кражбата на 31 хил. мегаватчаса електроенергия, а събраните санкции след установяването ѝ възлизат на 2,15 млн. лева. За първите шест месеца на тази година е установена кражба на 18,5 хил. мегаватчаса, а стойността на санкциите достига 1,8 млн. лева.

По данни на EVN България установените кражби на електроенергия през 2015 година са били в обем на 11,72 хил. мегаватчаса, а събраните санкции – 972,2 хил. лева. Само за първите шест месеца на тази година обемът почти достига 6 хил. мегаватата, а санкциите са за 508 хил. лева.

През 2015 година „ЕНЕРГО-ПРО Мрежи“ е регистрирало над 2500 случая на неправомерно потребление на електрическа енергия на територията на Североизточна България. В резултат на констатираните нарушения дружеството е дотаксувало електрическа енергия на стойност близо 2 млн. лв.

За първата половина на 2016 година откритите нарушения при „ЕНЕРГО-ПРО Мрежи“ са около 1200. Стойността на дотаксуваната електрическа енергия е над 1,2 млн. лв.

В случаите на нерегламентирано потребление електроразпределителните дружества дотаксuvat електроенергия съгласно методика, приета от Комисията за енергийно и водно регулиране (КЕВР). Цената за технологичен разход, по която се изчислява нерегламентирано консумираната електроенергия, е значително по-ниска от регулираната крайна цена на електроенергията за различните типове потребители (стопански и битови).

За хазната кражбата на електроенергия означава пропуснати събрани приходи от данъци, които могат да бъдат насочени за покриване на по-полезни публични разходи. Самите ЕРП-та губят ресурс, който могат да оползотворят в подобрения на мрежата и така да намалят действителните технологични разходи, например.

Парадоксално, но дори и след като бъдат хванати, за крадците токът е поне два пъти по-евтин, отколкото за редовните платци. Липсата на сериозни санкции води и до появата на добилиите печална известност „частни ЕРП-та“.

Причината се корени в Правилата за измерване на електроенергията, в които се постановява кражбата на електроенергия да се санкционира по т. нар. „цена за технологични разходи“, тоест както за загубите при преноса и разпределението на електроенергия. Цената за технологични разходи обаче е значително по-ниска от тази на регулирания пазар или на свободния пазар.

С последното си ценово решение от 1 юли 2016 г. Комисията за енергийно и водно регулиране (КЕВР) определи цена за технологични разходи 39,99 лева за мегават час. Към нея се добавя и таксата „Задължения към обществото“, която от 1 юли е 35,77 лева.

За сравнение - справка на сайта на Българската независима енергийна борса – операторът на енергийната борса у нас, показва, че средната цена през миналата седмица (между 11 и 15 юли) се движи между 86,30 лева за мегаватчас в сряда и 60,48 лева за мегаватчас в петък.

Със своето решение за цените през новия регулаторен период (от 1 юли 2016 година до 30 юни 2017 година) КЕВР пък определи цена на обществения доставчик (Националната електрическа компания) в размер на 106,63 лева за мегаватчас.

Към тези цени също трябва да бъдат добавени разходите за разпределение и таксата „Задължения към обществото“. Така сметката показва, че санкциите не санкционират, а напротив – стимулират кражбата на електричество.

Нещо повече – електроразпределителните дружества могат да наложат санкция само за три месеца назад след установяване на нарушението.

Добрата новина обаче е, че в последните месеци има осъзнаване на проблема. Енергийният регулатор готви промени в правилата за измерване на електрическата енергия. Пред Investor.bg от КЕВР уточниха, че до края на юли първият доклад на работната група, натоварена да намери решение на проблема, ще бъде готов. Вероятно новите правила ще бъдат подложени на обществено обсъждане през септември.

Според първоначалните коментари на председателя на КЕВР Иван Иванов санкцията ще бъде повишена значително и от цена за технологични разходи ще се използва максималната цена за недостиг. В това има основание, защото кражбите на ток реално нарушават баланса в електроенергийната система. Пределната цена за недостиг на пазара на балансираща енергия беше определена от енергийния регулатор в началото на година и е в размер на 202 лева за мегаватчас.

От КЕВР обмислят и промяна в сроковете за заплащане на установените кражби – вероятно те ще бъдат шест месеца назад от установяване на нарушението, а не както досега три месеца. Практиката в Европа е именно такава, като в Германия например санкцията се налага за срок от 1 година от установяване на нарушението.

За проблемите с кражбите на електроенергия се говори от години, но едва в последните месеци има някакъв напредък с неговото решаване. От кражбите губещи са на първо време всички коректни платци – и домакинствата, а и бизнесът. Защото проблемът не се разпростира единствено до битовите потребители, а няма как една компания да е конкурентна на друга, която плаща поне два пъти по-малко за потребената електроенергия.

#### ✓ 107 млн. лв. се насочват за нисколихвени кредити за предприемачи

##### *От есента стартира схемата по ОП „Развитие на човешките ресурси“ за подкрепа на предприемачеството*

Снимка: Pixabay

От есента ще стартира схемата „В подкрепа на предприемачеството“ по оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“. Бюджетът ѝ е 5 млн. лв. Тя ще осигури възможност от началото на следващата година да започне раздаването на първите кредити за млади предприемачи чрез схеми за микрокредитиране и микрофинансиране. Това съобщи министърът на труда и социалната политика Зорница Русинова в Кърджали, цитирана от пресцентъра на ресорното ведомство.

Схемата ще даде възможност на местни консорциуми между финансови и нефинансови институции, общини и неправителствени организации да издирят и подготвят предприемчиви българи да развият план за собствен бизнес чрез консултации в юридическата и финансовата сфера.

Инструментите за финансиране са два - кредитиране с ниска лихва под пазарните нива или с гаранционен фонд, обясни тя. И допълни, че ще се стартира с намалени лихви. Очаква се висока активност от младите, защото ще има отделни схеми за хора до 29 г., за стартиращи предприятия, за предприемачество, за самонаемане. Това трябва да реши част от проблемите в регионите с висока безработица, смята министърът.

Целта е след януари 2017 г., когато стартират микрокредитните линии, да има готови бизнес планове, с които предприемачите да могат кандидатстват за финансиране, каза Русинова.

Тя припомни, че Министерството на труда и социалната политика е подписало споразумение с Фонд на фондовете за управление на финансовите инструменти в България и е отделило 107 млн. лв., с които ще се осигуряват нисколихвени кредити.

Със средствата ще се подкрепят приоритетно млади предприемачи и социални предприятия.

Русинова представи иновативна схема, с която ще се финансират специфични обучения, изготвени от работодателите.

Чрез нея бизнесът ще може да обучи хора в съответствие с производствените технологии в предприятията. Осигурените средства са 10 млн. лева и от тях ще могат да се възползват главно ИТ фирми, предприятия от строителния бранш и преработващата промишленост, обясни Русинова.

30 млн. лева са осигурени за работодатели в сферата на услугите, с които да се подобри гъвкавостта на заетостта. Средствата ще се използват за обучение и включване в субсидирана заетост през периодите, когато работата във фирмата не е интензивна. Това ще даде възможност на повече хора да се реализират главно в сферата на туризма, а работодателите ще повишат професионалната квалификация на персонала си.

#### ✓ Приходите от продажби на Стара планина холд растат с 4,83% през полугодieto

*През първото шестмесечие приходите са в размер на 97,7 млн. лв., като холдингът прогнозира ръстът да достигне 5,36% между януари и юли*

Приходите от продажби на консолидирана база на Стара планина холд АД през първите шест месеца на 2016 г. достигнаха 97,7 млн. лв., което е повишение от 4,83% спрямо същия период на миналата година, обяви холдингът чрез БФБ-София.

Дружеството публикува текущите си финансови резултати на консолидирана база и финансовите резултати на най-значителните предприятия от своя портфейл към 30 юни 2016 г. и прогнози за продажбите към 31 юли 2016 г.

| Продажби                              | М06.2016 | с натрупване | изменение |
|---------------------------------------|----------|--------------|-----------|
| Стара планина холд АД – консолидирани | 18134    | 97673        | 4.83%     |
| М+С Хидравлик АД                      | 8626     | 48725        | 2.95%     |
| Хидравлични елементи и системи АД     | 4152     | 25373        | 11.31%    |
| Елхим-Искра АД                        | 2894     | 16969        | 8.32%     |
| Българска роза АД                     | 1876     | 3355         | 16.17%    |

Таблица: Стара планина холд

Най-силен растеж на приходите от продажби през първото полугодие спрямо същия период на 2015 г. отчита Българска роза АД – от 16,17%, като приходите от януари към 30 юни възлизат на 3,34 млн. лв. **На второ място е Хидравлични елементи и системи АД, чиито приходи нарастват с 11,31%** на годишна база до 25,4 млн. лв.

М+С Хидравлик АД реализира най-големи приходи от продажби през юни – 8,6 млн. лв., като от началото на годината цифрата достига 48,7 млн. лв., което е ръст от 2,95% спрямо първите шест месеца на 2015 г.

Приходите от продажби на предприятието Елхим-Искра АД са в размер на 2,9 млн. лв. през юни, като от януари до юни сумата достига 17 млн. лв. В сравнение с първата половина на 2015 г. приходите растат с 8,32%.

| Брутна печалба (преди данъци)     | М06.2016 | с натрупване |
|-----------------------------------|----------|--------------|
| М+С Хидравлик АД                  | 1584     | 8381         |
| Хидравлични елементи и системи АД | 357      | 3083         |
| Елхим-Искра АД                    | 165      | 791          |
| Българска роза АД                 | 353      | 185          |

Таблица: Стара планина холд

През месец юни най-голяма печалба преди данъци има М+С Хидравлик АД – 1,6 млн. лв., като от началото на годината до края на юни 2016 г. тя достига 8,4 млн. лв. Следват Хидравлични елементи и системи АД с 357 хил. лв., Българска роза АД с 353 хил. лв. и Елхим-Искра АД със 165 хил. лв.

| Прогнози за продажбите                | М07.2016 | с натрупване | изменение |
|---------------------------------------|----------|--------------|-----------|
| Стара планина холд АД - консолидирани | 16201    | 113874       | 5.36%     |
| М+С Хидравлик АД                      | 8165     | 56890        | 3.25%     |
| Хидравлични елементи и системи АД     | 3620     | 28993        | 12.95%    |
| Елхим-Искра АД                        | 2900     | 19869        | 7.55%     |
| Българска роза АД                     | 543      | 3898         | 12.43%    |

Таблица: Стара планина холд

Стара планина холд АД

Последна цена: 3.851 лв.

5SR/CENHL

Актуално към 17:00/25.07.2016 г.



Профил на компанията Коментари във форума

Следвай компанията

От компанията предвиждат продажбите на консолидирана база през първите седем месеца от годината да се увеличат с 5,36% спрямо 2015 г. до 113,9 млн. лв.

Най-голямо увеличение се очаква при Хидравлични елементи и системи АД – от 12,95% до 28,99 млн. лв. между януари и юли. Следва Българска роза АД, чиито приходи от продажби ще нараснат до 3,9 млн. лв., което се равнява на ръст от 12,43% на годишна база.

15 минути преди края на търговията в понеделник с акции на Стара планина холд АД са сключени две сделки. След тях цената на акциите на дружеството поскъпват с 1,4% до 3,852 лв.

През последния месец акциите на холдинга поевтиняват с 3,72%, като цифрата достига 7,18% за последната една година. Разпределен е брутен дивидент от 0,206 лв. на акция. Пазарната капитализация на дружеството е 80,892 млн. лв.

#### **✓ Оптимистично начало на седмицата на БФБ**

##### ***След колебаещи се индекси през цялата минала седмица, новата започва изцяло с повишения***

Последната седмица на юли започва оптимистично за Българска фондова борса (БФБ). След колебаещи се индекси през цялата минала седмица, новата започва изцяло с повишения.

Индексът на 15-те най-ликвидни компании SOFIX се повиши с 0,33% до 455,75 пункта. Широкият BGBX40 прибави 0,31% до 89,30 пункта. BGREIT нарасна с 0,22% до 102,04 пункта, а по-широкият и с равни тегла BGTR30 се изкачи макар и с минималните 0,01% до 377,14 пункта.

Иновативна компания като Алтерко има заслужено място на капиталовия пазар в България. Това заяви в предаването InvestOr по Bloomberg TV Bulgaria с водещ Димитър Вучев изпълнителният директор на ИП Карол Ангел Рабаджийски. Карол е посредник по предлагането на IT компанията.

Новото ръководство на Комисията за финансов надзор (КФН), което предстои да бъде избрано, трябва да работи за повече прозрачност, коментира в ефира на Bloomberg TV Bulgaria финансистът Стефан Софийски. „Не само председателят е важен, но и зам.-председателите. Новият председател на КФН ще трябва много бързо да номинира зам.-председатели, които да бъдат избрани от парламента. Браншовите организации очакват повече прозрачност в работата на новия регулаторен орган“, каза Софийски.

Реализираният оборот възлезе на 136,3 хил. лв, оставайки далеч от нивата в последния търговски ден от миналата седмица, когато изтъргуваният обем достигна 1,424 млн. лв. В понеделник оборотът с компании от SOFIX беше приблизително половината от общия – в размер на 74,5 хил. лв.

Лидер по оборот е Химимпорт АД с 35,2 хил. лв., а на второ място - Проучване и добив на нефт и газ АД с 18,1 хил. лв.

Третото дружество с 12,1 хил. лв. е Стара планина холд АД, което по-рано през деня обяви, че приходите от продажби растат с 4,83% през полугодieto. Приходите от продажби на консолидирана база през първите шест месеца на 2016 г. достигнаха 97,7 млн. лв.

Булгартабак холдинг АД заема четвъртата позиция по изтъргуван обем с 9 хил. лв., а в първите пет позиции място намери и ТБ Първа инвестиционна банка АД с оборот от 7,1 хил. лв.

На борсата се сключиха 124 сделки с 33 емисии акции. Печелившите и губещите бяха наравно, след като акциите на 14 компании поевтиняха, на други 14 поскъпнаха, а на още 5 останаха без промяна.

Най-печелившото дружество за деня е ЧЕЗ Електро България АД, като акциите му поскъпнаха с 9,7% до 6 900 лв. На второ място по ценови ръст е Проучване и добив на нефт и газ АД с 5,4% до 8,75 лв., а трето е Стара планина Холд АД с повишение от 1,3% до 3,85 лв.

Най-губещото дружество за деня е Булгартабак холдинг АД, което отписа 3,2% от пазарната си оценка до 30,01 лв. за акция. ПИБ заема втора позиция, след като акциите на банката поевтиняха с 3,1% до 2,21 лв. Цената на книгата на Химимпорт се понижи с 1% до 1,24 лв., а тази на Албена Инвест Холдинг АД намалю с 0,1% до 8,17 лв.

Хидравлични елементи и системи АД отчете 7,95% ръст на нетната печалба на годишна база до 1,208 млн. лв. за второто тримесечие на 2016 г. Тук нямаше инвеститорска активност.

Хидроизомат АД увеличи загубата до 111 хил. лв. през второто тримесечие. Новината не доведе до сделки.

## [24 часа](#)

### ✓ 1,6 милиарда лева влязоха в банките за три месеца

Отливът на спестявания спря, показват последните данни на БНБ

1,638 млрд. лв. са поверили на банките граждани и фирми през второто тримесечие на тази година, показват последните данни на централната банка.

Данните сочат, че отливът на спестявания от 477 млн. лв., регистриран през първото тримесечие, през второто е спрял. Общата сума на депозирани пари в банките е 64,886 млрд. лв.

Ударен за нови депозити се е оказал първият летен месец - юни. Само за него в трезорите са депозирани общо 768 млн. лв., което е близо половината от депозитите за второто тримесечие на тази година.

Спрямо юни 2015 г. спестяванията регистрират годишен ръст от 9,5%, сочи статистиката на централната банка.

От април до юни само гражданите са депозирали 507 млн. лв., от които 135 млн. лв. са през юни. Така в края на първото полугодие общата сума на техните депозити се е увеличила до 43,327 млрд. лв. (Как растат от 2013 г. досега депозити и кредити- вж. таблицата.)

През второто тримесечие нефинансовите предприятия, където влизат пенсионни фондове, застрахователни компании и небанкови финансови институции, са дали на депозит 467 млн. лв. В края на юни фирмените спестявания са нараснали до 17,901 млрд. лв., което е с 385 млн. лв. ръст. През второто тримесечие техните вложения са за 662 млн. лв., а за полугодията - 743 млн. лв. В края на юни финансовите предприятия държат 3,658 млрд. лв. в банките.

Ръст има и при кредитирането. Общо домакинствата са получили 18,2 млрд. лв. към края на юни. Увеличението идва от ипотечните заеми - те са общо 8,713 млрд. лв., а ръстът им на годишна база е 0,2%. Лек спад - с 1,3% на годишна база спрямо юни 2015 г., има при потребителските заеми. За второто тримесечие те са 7 млрд. лв. Широките пари също растат - на годишна база с 8,9% и в края на полугодията те са 75,6 млрд. лв.

### ✓ Обявиха търг за препроектиране на 50 км от "Хемус"

Обществена поръчка за проектиране на 50 км от "Хемус" обяви в понеделник пътната агенция. Срокът за подаване на оферти е 19 септември.

Участъкът е от Боаза до разклона за Плевен и Ловеч, прогнозната стойност е 5,1 млн. лв. без ДДС. Участъкът е разделен на три.

Първата част е от Боаза до пътен възел "Дерманци", тя е 14,12 км. В нея се предвижда тунел от 830 м, 8 селскостопански надлеза, 2 моста, 7 виадукта и 2 пътни възела.

Вторият участък е 18,08 км и е от възел "Дерманци" до пътен възел "Каленик". На него ще има 2 тунела, 6 селскостопански надлеза, 5 виадукта и пътният възел "Каленик". Третият е от "Каленик" до разклона за Плевен и Ловеч, дължината му е 17,8 км. Предвиждат се 6 селскостопански надлеза, 5 виадукта и пътният възел "Плевен".

Пътната агенция обяви и поръчка за строителството на обхода на Ахелой. Участъкът е с дължина 4,5 км, а прогнозната стойност е 26 млн. лв.

## [Сега](#)

### ✓ Само екзотичните филологии в СУ ще бъдат защитени от държавата

*Специалностите под закрила ще си разпределят 600 хил. лв. допълнително за 2017 г.*



11 екзотични филологии като арабистика, кореистика, японистика и др., към които няма голям наплив, но са важни за икономиката, стават защитени специалности. Те, заедно с хебраистиката, ще получат по минимум 15 хил. лв. допълнителни средства от държавата за укрепването и съживяването им. Подобни специалности има само в Софийския университет, който се очаква да бъде подкрепен за тях с около 600 хил. лв. през следващата година. Това предвижда проект на промени в правителственото постановление от март т.г. за реда за утвърждаване на броя на студентите в държавните висши училища. Проектът е публикуван вчера за обществено обсъждане и към него могат да се правят предложения до 8 август.

От МОН са предложили защитените специалности да отговарят на три условия - уникалност по териториален признак (обучението по специалността да се осъществява само в едно висше училище), уникалност по съдържание (обучението да е по учебен план, който не се припокрива по съдържание с учебния план по сходна специалност повече от 25%), както и наличие на двустранни програми за сътрудничество.

Закрилата на тези специалности ще бъде по две линии - от една страна, ще им се дава постоянна добавка от 15 хил. лв. на година, а от друга - държавата ще предоставя на университетите, които ги предлагат, сума, която да покрие недостига на студенти до 25 души. "Ако в първи курс приетите студенти в дадена защитена специалност са 15, то ще дофинансираме университета за още 10 студенти", обясниха от МОН. Конкретната добавка ще се определя по сложна сметка, зависеща от издръжката за съответното професионално направление. За екзотичните филологии стандартът е около 1200 лв. Прогнозите на МОН са, че общо за цялата 2017 г. (промените влизат в сила от 1 януари), ще са нужни 600 хил. лв.

От министерството са обсъждали и други специалности, които да влязат в списъка на защитените, но се каза, че само 12 специалности отговарят на критериите за уникалност и наличие на програми за сътрудничество. Сред тях попадат още арменистика и кавказология, индология, иранистика, китаистика, новогръцка филология, както и португалска, румънска и унгарска филология.

#### ✓ Пак ще се избира ново лого на България



Нов конкурс за туристическо лого може да бъде обявен през есента, обяви вчера министърът на туризма Николина Ангелкова пред bTV. "Постарахме се, максимално ангажирахме широката общественост, но за съжаление, лого не беше избрано и на трите етапа, през които премина конкурсът. Сега получихме предложение както от широкото жури, така и от експерти в министерството и предстои съвсем скоро да обявим как ще процедираме, какъв ще е новият конкурс и дай боже, от есента да можем да изберем всички заедно и да имаме ново лого", заяви Ангелкова.

Последният конкурс за избор на емблема на страната претърпя фиаско през пролетта. До финала стигнаха седем от 150-те предложения, но победител така и не беше излъчен. "Разбира се, че няма как на 100% да се харесва на всички, но апелирам всички да бъдат активни", заяви Ангелкова. Преди три години бе проведена обществена поръчка за избор на лого. Тя завърши със скандал, след като се оказа, че предложението на избраната фирма подозрително прилича на емблемите на Одеса и Киргизстан. То не бе одобрено, но изработката му струваше почти два милиона лева.

✓ **Представяме: Катя Димитрова, собственик на Интерпартнерс Комюникейшънс**



*Катя е един от най-слънчевите и позитивни хора, която винаги търси вариант как нещата да се случат. Човек, чиято усмивка заразява и на чийто професионализъм можеш да разчиташ. Да изпиеш чаша „работно“ вино с нея е истинско удоволствие, защото непременно ще „изскочи“ нещо интересно от тази среща. Повече от 20 години Катя Димитрова се занимава с публични комуникации и е собственик и управляващ съдружник на Интерпартнерс Комюникейшънс. Магистър е по Международни Икономически Отношения от УНСС, специализирала е маркетинг и реклама в Брюксел (Белгия) и Дюселдорф (Германия). Понастоящем е председател на Българската асоциация на ПР агенциите (БАПРА), член на борда на директорите на Българо-Белгийски Бизнес клуб, член на Националния съвет на Асоциацията на Индустиалния капитал в България и редови член на редица други професионални и обществени организации. Днес е гост на рубриката „ПР-те“.*

**Катя, кое те провокира да се занимаваш с тази професия?**

- Възможността да комуникираш с много и различни хора, да имаш досег до различни сфери на бизнеса, да черпиш и научаваш непрекъснато нова информация. Нашата професия е професия на любопитните, на хората с отворен поглед към света, които не обичат рутината и поемат премерени рискове и отговорност към резултатите от това, което правят. Провокира ме разнообразието, цветността, палитрата от хора, бизнеси, интереси, възможности.... Провокира ме творчеството, възможността, но и отговорността да създаваш, да измисляш нестандартни решения, но и да си дадеш сметка каква отговорност носиш, прилагайки тези похвати в бизнеса на някой друг. Съвсем не на последно място ме провокира динамиката – публичните комуникации не стоят на едно място, ритъмът особено в социалните мрежи е вихрен. Удоволствие ми носи и общуването с хора от новата, дигитално ориентирана генерация, която ме учи ежедневно на много неща

**Кои са най-силните моменти в работата ти, след които се чувстваш щастлива?**

- Най-вече спечеленото доверие, доволните клиенти, мотивираният и щастлив екип, който работи като за нещо свое. Разбира се и признанието – било то под формата на обратна връзка от клиенти или под формата на извоювани награди, на разпознаваеми кампании, чиито резултати са видими и се цитират. Стремехът ми е да бъдем знаков играч, в този смисъл конкуренцията силно ме мотивира – винаги искам да оставим следа, да се стремим да бъдем „мерило“, по което дори клиент, който по някаква причина се е разделил с агенцията, да търси и оценява следващите си партньори!

**Според теб къде е тънката разлика между ПР и реклама?**

- Комуникациите стават все по-интегрирани. Налага се терминът THROUGH –THE-LINE – комуникации „през чертата“. Въпреки това между инструментите на ПР-ът и рекламата има сериозна разлика – ако рекламата е твърдение, ПР-ът е аргумент, ако рекламата е красиво и свежо изкушение, ПР-ът е средство, което трябва да провокира лично убеждение и личен стремеж към това, което промотираме /марката, за която се грижим. Ако трябва да обобща – рекламата КАЗВА, ПР-ът ПОказва как.

**Има ли безплатен ПР?**

- Звучи добре, но несериозно. За да има устойчиви резултати, не може без инвестиция. Дори резултатът от една ПР кампания да не е заплатен директно /публикации, публично „говорене“ или ангажираност в социалните мрежи/, то клиентът със сигурност е платил на експерт, за да постигне този привидно „безплатен“ резултат. Устойчивост и резултати са две ключови думи в нашата индустрия. И те си струват да платиш за това! Добрата новина е, че клиентите стават все по-информирани и коректни, а и разбират това.

**Какво не харесваш в комуникацията между хората?**

- Отблъскват ме лицемерието, некоректността, лъжата. Трудно приемам избягването на отговор или позиция. За мен истинският партньор и професионалист трябва да има куража да заеме позиция, да я защитава коректно, без с това да наруши интереса или да засегне самочувствието на отсрещния.

#### **Кое е другото ти „аз“ извън професията?**

- На майка на двама тийнейджъри, която прави всичко възможно да се справи с тази трудна възраст така, както се справям и в работата – информирано, подредено, отмятайки задачи J. Но определено има разлика – от децата си се уча на търпение, на приемане, те ми дават различен поглед към хора и ситуации от моята работа. На съпруга, на човек, който обича много живота, природата, музиката, хартиените книги, пътешествията – и във всяка свободна минута обожава да е с приятели или да пътува. (и една страна, позната само на най-близките ми) – На притеснително момиче, което винаги се колебае дали ще се справи по възможно най-добрия начин и работи упорито и с желязна дисциплина, за да го направи! Не вярвам в случайните успехи и не ги считам за устойчиви.

#### **От къде се зареждаш с енергията, с която да работиш?**

- От живите концерти на любимите ми изпълнители, от пътешествията у нас и в чужбина, пък дори и просто до малко село, в което никога преди това не съм била. От приятелите. От енергията и усмивките на моя екип, от доволното кимване на клиент, от резултатите, от спечелените нови проекти, от безкрайните възможности, които моята позитивна натура винаги успява да открива пред себе си – и се надявам да запазя това свое качество още дълго...

#### **Какво би учила още?**

- Много неща, дори не мога да изброя точно, защото светът на комуникациите се променя – може би има неща, които дори не мога да назова, но утре ще бъдат реалност и за да се развива бизнесът ни, е необходимо да ги познаваме. Психология, за да разбирам по-добре хората, с които общувам. Още един чужд език – например гръцки или италиански /владее английски, испански и френски/ Бих се учила с огромно удоволствие да свиря на пиано – една моя неизпълнена детска мечта!

#### **В колко започва денят ти и каква първа новина би искала да прочетеш или чуеш?**

- Денят ми започва рано – в 07 или 07:30. Но не обичам да бързам. Аз съм човек на планирането, дори и на хубавите и приятни моменти. Не обичам нещата да се случват стихийно и неконтролирано. Ставам рано, за да имам време за ароматно кафе в компанията на новините докато всички останали въщи още спят. И разбира се искам да прочета добрата новина – за успели българи, за направено добро, за ново откритие! Медиите, които отразяват добрите новини, са медиите с визия и бъдеще!