

ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

30.08.2016 г.

Асоциация на индустриалния капитал в България в медиите

Съюз "Произведено в България"

✓ Сдружение "Произведено в България" - съюз на малкия и среден бизнес" и Асоциацията на индустриалния капитал ще работят заедно в защита на малкия и среден бизнес и подобряване на бизнес средата в България

Сдружение "Произведено в България" - съюз на малкия и среден бизнес" и Асоциацията на индустриалния капитал ще работят заедно в защита на малкия и среден бизнес и подобряване на бизнес средата в България.

Сдружение "Произведено в България" - съюз на малкия и среден бизнес" участва в кампанията за признаване на национално представителните работодателски организации в България. В резултат на проведената работа сдружението се справи успешно с тази задача. Това стана въпреки направените, само няколко дни преди стартирането на кампанията, промени на критериите заложили в Кодекса на труда, на които следва да отговаря национално представителна работодателска организация. Както е известно, същите бяха значително утежнени.

Какви бяха резултатите на Съюза: Потвърдени от НОИ са 1517 компании упълномощили Съюза да ги представлява (при изискуеми 1500) с 56474 наети на постоянен трудов договор работници и служители (при изискуеми 50 000).

Постигната бе и много добра представителност по отношение на изискването за покриване на минимум 25% от дейностите съгласно Класификатора на икономическите дейности.

Въпреки тези резултати и с цел обединяване на усилията на бизнес организациите за защита на малкия и среден бизнес и подобряване на бизнес средата в България бе постигната договореност с Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ) за съвместно участие в преброяването, като Съюза стане колективен член на АИКБ. Целите и задачите, които си поставят двете организации бяха договорени и закрепени в специално споразумение. От значение при взимането на решение бе и това, че по всички основни въпроси касаещи бизнеса и българските производители двете организации винаги са защитавали едни и същи позиции. АИКБ е подкрепил Съюза във важни негови инициативи и предложения.

Представители на Сдружението бяха избрани в ръководните органи на АИКБ, съответно УС и Националния съвет.

АИКБ вече е призната за национално представителна работодателска организация, като е класирана на първо място. Г-н Лукан Луканов е втори официален представител в НСТС, заедно с г-н Васил Велев.

Вярваме, че това бе едно правилно решение, което ще позволи успешно да изпълняваме основната си задача, защита на българския производител и подобряване на условията за правене на бизнес в България. Съюзът запазва своята организационна самостоятелност и право да отстоява свои специфични позиции, което и ще правим неуморно. Участието ни в НСТС и в трипартитните органи на областно, общинско, градско и т.н. ниво ще даде и нужната трибуна да изпълним тези задачи.

Важни обществено-икономически и политически теми

Българско национално радио

✓ НСИ отчита стабилизиране на стопанската конюнктура в България през август

Общият показател на бизнес климата в България остава през август приблизително на равнището от юли и недалеч от близо 8-годишния връх на показателя, достигнат през юни, показват резултати от последно проучване на Националния статистически институт (НСИ). Подобрене на стопанската конюнктура е регистрирано в промишлеността и в сектора на услугите при влошаване на съответните показатели в строителството и търговията на дребно.

Индексът, определящ бизнес климата в промишлеността, се повишава през август с 0,7 пункта спрямо юли, когато остана недалеч от равнището през юни в резултат на по-благоприятните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на техните предприятия. По тяхно мнение настоящата производствена активност стабилизира на нивото от предходния месец, но в същото време прогнозите им за дейността през следващите три месеца са по-резервирани.

Основните пречки, затрудняващи развитието на този отрасъл, продължават да бъдат свързани с несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната, посочени съответно от 47,3% и 25,5% от промишлените предприемачи.

По отношение на продажните цени в промишлеността преобладаващите очаквания на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца, показва проучването на НСИ.

Графика на индекса за бизнес климата в България



През август показателят "бизнес климат в строителството" се понижава с 3,0 пункта след повишение с 1,3 пункта през юли в резултат на влошените оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състояние на техните предприятия, като в същото време мненията им относно строителна активност през последните три месеца, както и очакванията им за следващите три месеца са по-неблагоприятни.

Най-сериозният проблем, затрудняващ дейността на предприятията в този сектор, продължава да бъде свързан с несигурната икономическа среда, следван от конкуренцията в бранша, като анкетираните регистрират засилване на негативното им влияние.

По отношение на продажните цени в строителството по-голяма част от мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца.

Националната статистика отчита намаляване на съставния показател "бизнес климат в търговията на дребно" през август с 1,9 пункта спрямо юли в резултат на изместване на оценките на търговците на дребно за настоящото бизнес състояние на предприятията от "Добри" към "задоволително". Същевременно обаче техните оценки относно обема на продажбите през последните три месеца се подобряват, като се регистрира и лек оптимизъм в очакванията има за следващите три месеца.

Основните фактори, затрудняващи развитието на дейността в отрасъла, продължават да бъдат несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене.

По отношение на продажните цени в отрасъла преобладаващите очаквания на търговците на дребно са те да останат без промяна през следващите три месеца.

През август съставният показател "бизнес климат в сектора на услугите" нараства с 1,3 пункта след солиден спад с 5,7 пункта през юли, благодарение на подобрените очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на техните предприятия през следващите шест месеца. По отношение обаче на настоящото търсене на услуги, както и на очакванията за следващите три месеца, мненията на мениджърите са по-резервирани.

И тук конкуренцията в бранша и несигурната икономическа среда продължават да са основни фактори, затрудняващи развитието на бизнеса в този отрасъл.

Относно продажните цени преобладаващите очаквания на мениджърите в сектора на услугите са те да останат без промяна през следващите три месеца.

Резултатите от последното проучване на НСИ показват стабилизация на общия бизнес климат над неговото дългосрочно осреднено ниво и не много далеч от юни, когато беше достигнато най-високо ниво от края на 2008-а година насам.

[Transportal.bg](http://transportal.bg)

✓ Оборътът във водния транспорт с най-голям ръст през второто тримесечие

През второто тримесечие на 2016 г. общият индекс на оборота за сектор "Транспорт, складиране и пощи" нараства с 1,5% спрямо първото тримесечие на 2016 година. Най-сериозен ръст е регистриран при дейността "Воден транспорт" - с 25,8% и по-незначителен при "Сухопътен транспорт" – с 2,6% и "Пощенски и куриерски услуги" - с 2,1 на сто. Това сочат предварителните данни на Националния статистически институт (НСИ).

Намаление на индексите на оборота се наблюдава при въздушния транспорт – с 3,1%, и при складирането и обработката на товари с малко над 1 процент.

Общият индекс на оборота за сектор "Транспорт, складиране и пощи" нараства със 7,8% в сравнение със същото тримесечие на 2015 година. Увеличение се наблюдава при "Пощенски и куриерски услуги" (11,2%), "Складиране и обработка на товари, спомагателни дейности в транспорта" (9,7%) и "Сухопътен транспорт" (8,5%). Намаление на годишна база е регистрирано при "Въздушен транспорт" и "Воден транспорт", съответно със 7,3 и 2,3%.

В сектор "Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; Далекосъобщения" също е регистрирано повишение с 2,3% спрямо първото тримесечие на 2016 г. Това се дължи на ръст при далекосъобщенията – със 7,2% и при информационни услуги с 5,6 на сто. Най-значителен е спадът при дейността "Производство на филми и телевизионни предавания, звукозаписване и издаване на музика", който е 12%.

На годишна база секторът регистрира ръст с 11,6%, като най-високи резултати спрямо същия период на миналата година достигат информационните услуги – с годишен ръст 23,3% и далекосъобщения – с 15,8 на сто.

При "Други бизнес услуги" най-голямо е увеличението на индекса на оборота спрямо предходното тримесечие при "Дейности по наемане и предоставяне на работна сила" - с 11,3%, докато при "Други професионални дейности" се отчита най-същественото намаление с малко над 10 на сто.

На годишна база при сектор "Други бизнес услуги" има увеличение, което е най-ясно изразено в "Административни офис дейности и друго спомагателно обслужване на стопанската дейност" - с 54,5%. Най-значителен спад има при "Архитектурни и инженерни дейности, технически изпитвания и анализи" - с 8,1%.

Източник : www.expert.bg

БГНЕС

✓ Танева: Всяка година продажбите на нова земеделска техника нарастват с до 8 %

Всяка година продажбите на нова техника нарастват с до 8%, което е показател за създаване на модерно земеделие в страната. Това заяви министърът на земеделието и храните Десислава Танева при официалното откриване на есенното изложение на БАТА АГРО в Стара Загора.

Всяка година продажбите на нова техника нарастват с до 8%, което е показател за създаване на модерно земеделие в страната. Това заяви министърът на земеделието и храните Десислава Танева при официалното откриване на есенното изложение на БАТА АГРО в Стара Загора.

Тя уточни, че от 2011 до 2015 г. включително, всяка година българските земеделски стопани се оборудват с нова техника. „Очакваме благодарение и на новия прием по подмярка 4.1“Инвестиции в земеделски стопанствата“от Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 г., през тази година продажбите на нова техника да продължат да нарастват“допълни Танева. Тя припомни, че при втория прием на проекти по подмярка 4.1 се очаква получателите на субсидии да бъдат с 36% повече от при първия, съобщи от МЗХ. „След оценката на ДФ „Земеделие“ по мярка 4.1 досега са сключени 800 договора. Очакваният ръст означава, че подписаните нови договори ще бъдат малко под 1100. Увеличението ще дойде от по-ниския таван от 1 млн. евро за проект, който се въвежда от месец октомври. Самият прием ще бъде обявен в началото на същия месец. По закон обявлението трябва да бъде публикувано месец преди началото на приема“, каза още министърът.

Десислава Танева припомни, че стопаните ще имат възможност да кандидатстват за целия остатъчен бюджет, който е в размер на 237 млн. евро. „При първия прием бяха отпуснати 164 млн. евро, от които половината са отишли за проекти в зърнопроизводството“, уточни още тя. По думите ѝ, това показва, че зърнопроизводителите не са оцетени по никакъв начин от въвеждането на новите приоритети през настоящия програмен период 2014-2020 г. Танева поясни, че по тези одобрени проекти в зърнопроизводство ще бъде закупена техника основно от биопроизводители.

Министърът на земеделието и храните подчерта, че независимо от трудностите, с всяка изминала година се увеличават обработваемите площи и обемите на всички подсектори в земеделието в България. „Това е благодарение на новите агротехнологии, коитовсеки земеделец следва да прилага, защото те ще доведат конкурентоспособност на общия европейски пазар“, допълни Десислава Танева.

По думите ѝ, близо 75 000 колесни трактора са регистрирани към края на 2015 г., като 20 % от тях са на възраст до 10 години, а около 10% са на възраст до 5 г. При зърнокомбайните 25% от всички регистрирани към края на годината 11 500 са на възраст до 10 години, а 10% са на възраст до 5 години.

На официалното откриване на изложението присъстваха и заместник-министърът на земеделието и храните Свилен Костов, кметът на Община Стара Загора Живко Тодоров и британският посланик Ема Хопкинс.

✓ Зам.-министър Везиева откри информационен ден за представяне на условията за кандидатстване по НИФ

Националният иновационен фонд е още един инструмент, чрез който да стимулираме предприемачеството и стартиращите фирми, предаде БГНЕС.

Това заяви заместник-министърът на икономиката Даниела Везиева, която откри информационен ден, на който бяха представени условията за кандидатстване по осмата конкурсна сесия на Националния иновационен фонд (НИФ), който се администрира от Изпълнителната агенция за насърчване на малките и средните предприятия (ИАНМСП), съобщи от МИ. В информационния ден участие взеха още изпълнителният директор на ИАНМСП Мариета Захаријева, на Българска агенция за инвестиции Стамен Янев, както и представители на бизнеса и научната общност.

Везиева посочи, че средствата за 2016 г. по НИФ ще бъдат в размер на 5 млн. лева. „Идеята на тези средства е да подпомогнем бизнеса и да разширим икономическата стабилност“, каза още тя. Везиева изтъкна, че целта на НИФ е да подпомага и насърчава научно-развойната и иновационна дейност, осъществявана от предприятията и научните организации. „Ще финансираме научно-изследователска и експериментална дейност. Иновацията в проекта може да е в продукт или услуга, а проектът трябва да завършва с прототип, за да може тази иновация да влезне в употреба в бизнеса“, обясни зам.-министърът на икономиката.

По думите ѝ новата философия в начина на финансиране на проектите чрез Фонда е свързана с утвърдените нови правила, според които кандидатстването да става чрез тематичните области на Иновационната стратегия за интелигентна

специализация (ИСИС), която обединява всички финансови инструменти свързани с иновационните процеси и с високата добавена стойност. „Идеята е проектите да попадат в четирите тематични области от ИСИС – това са мехатроника, IT технологии, индустрия за здравословен живот и биотехнологии и креативна и рекреативна индустрия.“, допълни тя. Везиева бе категорична, че идеята на това да се финансират през националния бюджет иновации и развойна дейност е тя да попадне в бизнеса. „Очакваме тези проекти да намерят своята резултатност в съответния бизнес и да стигнат до етап на изграждане на прототипи, които да влязат в производството“, заяви още тя.

Вече има възможност за подаване на проекти електронно. „Създали сме обективни и прозрачни правила, очакваме много и изцяло насочени към бизнеса проекти“, завърши Везиева.

Изпълнителният директор на ИАНМСП Мариета Захариева допълни, че от 36 месеца вече максималният срок за изпълнение на проектите ще бъде 18 месеца, а приемът на проектните предложения ще се извършва от 30 септември до 31 октомври 2016 г.

Капитал

✓ Още 20 млн. евро отиват за създаване и развитие на клъстери

Минималната сума за един проект е 100 000 лв.

Създаването и развитието на клъстери ще бъде подпомогнато с още 20 млн. евро (39 116 600 лева) по линия на новата оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност". В тази връзка Министерството на икономиката е пунало за обществено обсъждане правилата за подбор на проекти, които приоритетно трябва да са насочени за подобряване на конкурентоспособността на малките и средните предприятия. През миналия програмен период бяха раздадени близо 40 млн. лв. за създаване на клъстери. Евросредства за тази цел бяха отделяни и преди България да се присъедини към Европейския съюз по линия на предприсъединителната програма ФАР.

В условията за кандидатстване по новата процедура "Развитие на клъстери в България" е записано, че 85% от безвъзмездните средства ще са европейски пари. Останалата част ще бъде финансирана от националния бюджет. Поставените цели са почти същите като при предишната програма: клъстерите да се превърнат във фактор за повишаване на конкурентоспособността и бизнес развитието на членовете на обединенията.

Средствата ще могат да се използват за издръжка на персонал, купуване на компютърно оборудване и софтуер, участие в семинари, обучения, конференции, информационни събития и други дейности, свързани с повишаване на административния капацитет. Също така ще може да се финансира разработването на маркетингови и инвестиционни стратегии за клъстерите, да се популяризира името на клъстера чрез информационни материали, участия в национални и международни изложения и панаири, както и да се изграждат връзки с други клъстери. Безвъзмездното финансиране ще може да се използва и за придобиване на дълготрайни материални активи (ДМА) за общи клъстерни дейности - оборудване за зали за обучения, тренировъчни центрове, компоненти и инструментариум за изграждане на изпитателни лаборатории, производствени центрове и др. Също така ще могат да се придобиват дълготрайни нематериални активи за общи клъстерни дейности – специализирани програмни продукти, патенти, лицензи, "ноу-хау", търговска марка и др.

Кой може да кандидатства

Допустими според проектоусловията ще са само кандидати, които са обединения под формата на клъстери. Те могат да са регистрирани по смисъла на Закона за юридическите лица с нестопанска цел, Закона за задълженията и договорите, Търговския закон или Закона за кооперациите. Могат да участват и сдружения, регистрирани по смисъла на законодателството на държава - членка на Европейското икономическо пространство. Изискването е членовете на клъстера да отговарят на изискванията за микро-, малко или средно предприятие.

Процедурата позволява да се финансират както клъстери в начален етап на развитие, така и развиващи се и развити клъстери. Минималният размер на заявената безвъзмездна финансова помощ на трита вида кандидатстващи клъстери е един и същ – 100 000 лв. Максималният обаче се различава. Проходящите бизнес обединения могат да получат максимум 391.2 хил. лв. При развиващите се и развитите сумите са съответно 1.5 и 2 млн. лв.

Има и различни изисквания относно минималния брой на членовете в сдружението. Клъстерите в начален етап на развитие трябва да бъдат съставени от поне 7 юридически лица или еднолични търговци, регистрирани по смисъла на Търговския закон или Закона за кооперациите. В развиващите се клъстери трябва да има минимум 10 юридически лица и поне едно висше учебно заведение или научноизследователска организация. При развитите клъстери изискванията са същите, но броят на участниците не може да бъде по-малък от 15.

Какво се очаква

Министерството на икономиката очаква с подкрепата за клъстерите да се повишаване степента на интеграция на местните доставчици в посока максимално използване на техния капацитет за разработка на конкурентни бизнес продукти и услуги, както и за активно присъствие на регионалния, националния и външния пазар.

Поставени са два индикатора, според които да се отчете дали финансирането е постигнало резултат. За успех ще се смята, ако е постигнато поне едно от двете изисквания - или обемът на износа на стоки и услуги от страна на финансираните микро-, малки и средни предприятия да нарасне, или да се увеличи производителността на тези компании. Информацията за постигане на индикаторите ще бъде предоставяна служебно от НСИ.

Прецишен опит

В края на миналата година Асоциацията на бизнес клъстерите изготви анализ, който показа, че в България има регистрирани 261 клъстера, основно в София. Това е над 10% от общо създадените клъстери в Европейския съюз. Тогава се оказва, че голяма част от тези клъстери са създадени с цел да получат европейски средства и не изпълняват основната си

цел – да повишат конкурентоспособността на българската икономика. Създаваха се обединения за изработване на интернет страница, фирмено лого, маркетингови проучвания, анализ на целеви пазари, разходи за възнаграждения и т.н.

inews.bg

✓ Оценяват всеки нормативен акт как ще влияе на бизнеса

За това настояват отдавна икономисти и представителните работодателски организации.

Всеки закон, кодекс или подзаконов нормативен акт ще влиза в законодателната програма на Министерския съвет, само ако има частична или цялостна оценка за въздействието. Това предвижда проект на Наредба за обхвата и методологията за извършване на оценка на въздействието, публикуван за обществено обсъждане.

За задължителна оценката на въздействието на всеки от предлаганите нормативни документи отдавна настояват икономисти и представителните организации на бизнеса. Инициатор на проекта е вицепремиерът по административната реформа и вътрешен министър Румяна Бъчварова.

"Наредбата предвижда в законодателната и оперативната програма да се съдържат изготвените частични оценки на въздействие на актовете, включени в програмите, както и информация за това дали по тези актове е необходимо извършване на цялостна оценка. Предвидено е частична оценка да се извършва на всеки проект на закон, кодекс или подзаконов нормативен акт на Министерския съвет и да не се извършва, в случай, че на съответния проект на нормативен акт е изготвена цялостна оценка на въздействието. Извършването на частична оценка на въздействието предшества включването на съответния нормативен акт в законодателната и/или оперативната програма на Министерския съвет", обяснява нововъведението вицепремиерът по административна реформа.

Наредбата определя и образците на частичната предварителна оценка на въздействието и на консултацияния документ, който следва да се използва при провеждането на обществените консултации в процеса по извършване на цялостна предварителна оценка на въздействието.

Частичната предварителна оценка за въздействието следва да има минимално съдържание, което да включва: описание на проблема и въпросите, които оправдават действието от страна на държавните органи; целите на предложеното действие от страна на държавните органи по конкретен и измерим начин, с ясен времеви график за постигане на целта; идентифицираните възможни решения, които ще се разгледат при изготвянето на законопроекта; качествено описание на всички значителни потенциални икономически, социални и екологични ползи в резултат на предприемане на действието; оценка дали административният товар ще се увеличи или намали; оценка дали предложението ще изисква стандартна или пълна оценка на въздействието; обобщение на основните въпроси за консултация, идентифициране на основните заинтересовани страни, които ще бъдат засегнати и посочване на планирания график за консултации; подпис на отговорното лице, удостоверяващо че оценката на въздействието аргументирано представя вероятните ефекти от предложеното действие; приемането на нормативния акт предвидено ли е в европейското законодателство.

При цялостна предварителна оценка на въздействието ще се наблюдават: оценката на въздействието върху малките и средни предприятия; ще се прави анализ на разходите и ползите; стандартен модел на разходите и мултикритериен анализ. Наред с инструментите за извършване на цялостна предварителна оценка на въздействието, наредбата включва и разпоредби за провеждането на обществените консултации по време на процеса на извършване на оценката. Предвидено е те да се провеждат на Портала за обществени консултации, както и съгласно спецификата на актовете да се избират и други подходящи форми за провеждане на обществени консултации.

От документацията става ясно още, че вместо двуседмичен срок, който масово бе използван от администрацията за провеждане на обществени консултации, ще се премине към 30-дневни предварителни обсъждания. Ако все пак е нужно приемането на нормативния документ в по-кратки срокове и обществените консултации трябва да са под един месец, това следва да се аргументира.

[Списание Enterprise](#)

✓ Отчетите за полугодieto показват добри резултати

Финансовият отчет на "Стара планина холд" АД за полугодieto е най-силния от финансовата криза през 2008 г. насам, като това показва междинният доклад за дейността на компанията, обявен чрез БФБ-София.

През първото шестмесечие на 2016 г. е имало по-високи от прогнозираните от самото дружество резултати. Приходите през шестмесечието надминават 98 млн. лв., което е повишение с 4.74% на годишна база и е с 3.54% по-високо от бизнес плана на "Стара планина холд" АД. Дружеството предвижда продажбите през второто шестмесечие на 2016 г. да достигнат 88 млн. лв., което прави годишен ръст от 6.8%.

Консолидираната печалба на групата за първите шест месеца на 2016 г. е в размер на 10.823 млн. лв. при 9.583 млн. лв. за същия период на миналата година. Годишният прираст е от 12.94%.

"Стара планина холд" АД предвижда годишните продажби през 2016 г. да достигнат 186 млн. лв., което би довело до ръст от 5.7% в сравнение с 2015 г. и би било 5.17% над бизнес плана.

Общият паричен поток, който се очаква да постъпи в "Стара планина холд" АД от дивиденди, е в размер на 5.609 млн. лв. Същевременно от 10 септември 2016 г. дружеството ще изплати и разпределените 4.269 млн. лв. под формата на дивидент от печалбата за 2015 г.

Размерът на този дивидент е най-голям в 19-годишната история на дружеството. Общата сума на разпределения дивидент за акционерите на "Стара планина холд" АД за този период е 11.764 млн. лв. Първоначалната инвестиция в холдинга има дивидентно покритие от 6.72 пъти, посочват от компанията.

Най-значимите публични дружества от портфейла на холдинга са "М+С Хидравлик" АД, ХЕС АД, "Елхим-Искра" АД и "Българска роза" АД. Основни акционери в "Стара планина холд" АД са Potbul Invest Foundation с 22.17%, "Гарант 5" ООД с 12.36% и ЗУПФ "Алианс България" АД с 6.88%. Компанията притежава 221 265 броя собствени акции, които представляват 1.05% от нейния капитал.

Междувременно бяха публикувани и други отчети за полугодieto, като "ТК Холд" АД е едно от малкото дружества, което е отчело спад на печалбата си с 54.5% на годишна база до 226 хил. лв., ЗАД "Булстрад Виена Иншурънс Груп" АД отбеляза 79.24% годишен ръст на нетната консолидирана печалба до 4.135 млн. лв., "Захарни заводи" АД увеличи нетната си печалба с 30.6% на годишна база до 3.235 млн. лв., а "Монбат" АД отбелязва 63.2% годишен ръст на brutната консолидирана печалба през юли до 2.411 млн. лв. Автор: Анна Брандийска

[Mediapool](#)

✓ Пенсионните фондове вече няма да могат да купуват имоти

Спестяванията на българина за втора и трета пенсия в частните фондове занапред няма да могат да се инвестират в имоти. Това следва от промени в Кодекса за социално осигуряване (КСО), предложени от Комисията за финансов надзор (КФН).

От края на юли ведомството е с нов председател – Карина Караиванова, която е бивш зам.-министър на финансите. На практика промените на Караиванова повтарят в голяма степен предложенията на бившия ѝ началник Владислав Горанов от пролетта. Тогава финансовото министерство предложи обширен проект за затягане на контрола върху управлението и инвестициите на фондовете. Той обаче така и не стигна до Министерски съвет, след като заради силна съпротива на пенсионния бранш Горанов реши да оттегли идеите си за изплащане на втората пенсия. Още тогава обаче министърът каза, че разпоредбите за засилването на контрола ще бъдат придвижени към парламента.

Очевидно процесът ще се ускори след одобряването на проекта за промени на заседанието на КФН на 23 август. Срокът за обществено обсъждане е 7 септември. Измененията се правят основно в отговор на препоръките на Брюксел по отношение на Националната програма на реформи. Европейската комисия през пролетта изрично подчерта, че е разтревожена от проблема със свързаните лица в пенсионния сектор.

Възможността за пряко инвестиране на средства на осигурените лица в инвестиционни имоти ще отпадне занапред, а в срок от 10 години компаниите трябва да се разделят с вече закупените от тях подобни активи.

В същото време се разширява лимитът за непреки вложения в имоти – през акционерни дружества със специална инвестиционна цел (АДСИЦ).

"В практиката по директно инвестиране на средствата на пенсионните фондове в инвестиционни имоти са констатирани редица проблеми. Пазарите на недвижими имоти се различават съществено от капиталовите пазари както по отношение на тяхната регулация, така и по отношение на прозрачността и ликвидността. Това обстоятелство се отразява върху справедливата оценка на инвестиционните имоти, а вследствие от това – и върху стойността на средствата по партидите на лицата в пенсионните фондове", се посочва в мотивите на КФН.

Точно този текст беше един от тези, срещу които възрази асоциацията на пенсионните фондове (БАДДПО) през месец май.

"Забраната да се инвестира пряко в сектора на инвестиционните имоти, обединена с разрешаването на по-голям дял косвени инвестиции в този сектор, чрез посредничеството на акционерни дружества със специална инвестиционна цел (АДСИЦ), ощетява осигурените лица с разходите за управление на АДСИЦ и управленския му риск. Считаме, че тези ограничения ще доведат до ситуация, в която фондовете ще бъдат принудени да инвестират повече средства извън страната – средства, които биха могли да бъдат инвестирани в развитието на българската икономика", посочиха тогава от БАДДПО.

Въпреки критиките обаче текстът в проекта е запазен, но е даден достатъчно дълъг срок – от 10 години, в който фондовете ще могат да се освободят от притежаваните към този момент имоти.

Предложенията на КФН дават възможност и за нови инвестиции на пенсионните дружества – в облигации на международни финансови институции, в акции и облигации при първично публично предлагане.

Въвеждат се и ограничения за инвестиране в свързани лица, което бе и една от основните забележки на Европейската комисия. Вече парите на осигурените няма да могат да се влагат във финансови инструменти или активи на компании от групата на пенсионното дружество. Средства на пенсионните фондове няма да могат и да се държат на влог в банка, която е свързано лице с въпросния фонд.

Въвежда се и ограничение за инвестиране в една група до 10% от активите на пенсионните фондове.

В сравнение с проекта на Горанов леко са либерализирани останалите разпоредби, целящи противодействие на концентрациите. Например лимитът за инвестиране на един фонд в една емисия корпоративни облигации е увеличен от 10% на 20%. По отношение на дяловете на колективните инвестиционни схеми лимитът е вдигнат от 10% на 15%. Затягат се и изискванията към акционерите и управлението на пенсионните компании.

[Народно дело](#)

✓ Плажният сезон приключва с тежки въпроси пред властта

Веселин Златков

В края на миналата седмица министърът на туризма направи обиколка по Северното Черноморие, главно около Варна. На плажа Кабакум Николина Ангелкова констатира нередности, неособено сериозни, на Фичоза пък откри голямо нарушение и наложи санкция, която ще е между 10 и 50 хил. лева. Там се оказа, че са се появили две заведения, шезлонги и чадъри, за които се събират пари. Това е недопустимо на ивица без концесионер или наемател, която се поддържа от областната

управа и общината. Единствено не стана ясно защо на мястото трябваше да се появи Ангелкова, за да бъде констатирано това нарушение. Между двете авторитетни контролни намеси – разбира се, подробно отразени от медиите, министърът се среща с концесионери и наематели, за да им обясни какво смята да промени държавата в условията за отдаване на пясъчната ивица. Бизнесмените също имаха доста какво да кажат по въпроса, но доколко бяха чути и разбрани, ще проличи в бъдеще.

Точно на срещата с концесионерите министър Ангелкова обясни с няколко кратки изречения каква ще е стратегията на държавата по отношение на плажовете в бъдеще. Тя отново е основана на извода, че туристите идват в България през лятото главно заради слънцето и морето. След този сезон, който вече беше обявен от министъра за изключително успешен, основната задача е да накараме посетителите да се върнат и следващото лято у нас.

Това значи преди всичко да се ограничи възможността те да се натъкнат на някоя неприятна изненада и да останат с усещането, че някой се опитва да им вземе повече пари, отколкото те са склонни да платят за почивка у нас.

Свалянето на цената на сянката – важен "видим резултат" за държавата

Независимо дали става въпрос за чуждестранни или родни курортисти, държавата е решила да ги зарадва с едно конкретно действие – въвеждане на по-ниски и логични цени на чадърите и шезлонгите по плажа. Постигането на тази цел е очевиден приоритет за министър Ангелкова, защото този "видим резултат" лесно може да се представи пред хората и да покаже, че държавата се грижи за тяхната заслужена почивка. А и е факт, че на някои места наема за чадър, шезлонг и шалте е горе-долу колкото една нощувка в хотел.

Въвеждането на твърди цени в "търговията със сянката" със сигурност не се харесва на мнозина от наемателите и концесионерите. Както обясни един от тях, ако самият чадър струва 60 лв., лесно може да се направи изчисление колко време е необходимо за изплащането му, ако цената за ползването му е 1 лев. Други пък заявиха, че трябва да се отчитат разликите – на един плаж, който се стопанисва от голям хотел или печелившо заведение, чадърите може и да са безплатни. На други места обаче наематели или концесионери чакат тъкмо на приходите от сянката и от продажбата на сладоледи и безалкохолни, за да могат в бъдеще да направят плажен бар и наистина да започнат да печелят нещо от дейността си.

Министър Николина Ангелкова отговори на тези забележки с много ясна позиция. Морето и пясъкът, съответно чадърите и шезлонгите, не са това, от което трябва директно да печели бизнесът по морето. Те са добавена част, нещо като бонус към предлагания туристически продукт, който всъщност трябва да носи печалбата. Казано по друг начин, държавата е решила да се намеси директно в определянето на цените им и дори бизнесът да има нещо против, ще трябва да стисне зъби.

Това, разбира се, може да доведе до отказа на още концесионери и наематели, проблем, пред който се изправиха част от варненските плажове в началото на сезона, включително и голямата пясъчна ивица в "Аспарухово". Плажът в южния квартал на Варна, както и няколко други се оказаха нерентабилни за концесионерите и те просто вдигнаха ръце от тях, оставяйки държавата и общината да се оправят сами с почистване, водно спасяване и медицинско обслужване.

Бизнесът продължава да иска плажна полиция

Сезонът за плаж по Северното Черноморие приключва в началото на септември, а концесионерите са принудени по договор да поддържат постове и спасители до края на месеца. "От 15 септември на практика плащаме на спасителите да ходят сами на плаж", коментира", така определи ситуацията наемател на малък плаж в Балчик. Той, както и други негови колеги поискаха това условие да се преосмисли и държавата да облекчи задълженията им на срещата с министъра на туризма Николина Ангелкова във Варна.

Концесионери и наематели на плажове попитаха също ще има ли плажна или курортна полиция и как не само те, а и самите посетители на пясъчната ивица, ще бъдат задължени да спазват ред. "При нас туристите са такива, че пиенето им е в кръвта", коментира стопанин на плаж в Бяла. Той уточни, че курортистите сами си го носили, което създавало сериозни проблеми още дори и през светлата част на деня. От Св. св. Константин и Елена също поискаха да има по-строг контрол на обществения ред на плажовете и дори предложиха необходимите средства за полицейско присъствие да идват от туристическата такса, която се плаща на общините.

Министър Ангелкова отговори на концесионерите и наемателите, че те доброволно са се захванали с поддръжката на плажовете и предварително са били наясно с условията за осигуряване на спасители, което все пак е едно от най-важните им задължения. Колкото до т.нар. плажна полиция, тя заяви, че в случая водещо е мнението на МВР, а въпросът вече е поставян и е станало ясно, че проблемът е в липсата на средства. Въпросът може обаче да продължи да се обсъжда, ако концесионерите и наемателите поискат официално и в писмен вид това.

Новото деление на плажовете остава практически неясно

Министърът на туризма обясни бъдещите законови промени, които ще доведат до ясно класифициране на всеки плаж в 4 групи. Първата е за градски плажове, втората – за плажове извън урбанизирана територия, но в близост до големи туристически обекти, третата – за такива, които са по-изолирани, а четвъртата се отнася за "специализирани плажове". В последната влизат например пясъчните ивици за природосъобразен туризъм, които държавата не може да концесионира или дава под наем, но не само те. Към това деление има и подгрупи, в зависимост характера на дъното, наличието на инфраструктура и т.н.

Министър Ангелкова обяви също, че държавата работи върху вариант за предоставяне на комбинирани концесии за строителни дейности и услуги, като вариант за укрепването на рушащата се брегова ивица по Северното Черноморие. Има вариант концесионерите да получат право да укрепват брега с анекс към договорите си, но за наемателите то няма да е възможно.

Реалният ефект от промените тепърва ще се проявява и преди следващото лято темата за стопанисването на плажовете трябва да се следи с повишен интерес. Ясно е обаче, че бизнесът и държавата до голяма степен говорят за различни неща. Министерството на туризма със сигурност търси баланс, в който концесионерите и наемателите да продължат да печелят.

То обаче иска и потребителите и чувствителните към всяко застрояване, преграждане и комерсиализиране на плажовете, да са спокойни и да не се вдигат на протести. Самият бизнес обаче вижда нещата малко по-различно. Явно когато се наложи да инвестираш, удоволствието и ползата да си стопанин на плаж се оказват доста спорни. Затова, макар и тихо засега, някои от наемателите и концесионерите започват да говорят за платен вход. Засега той противоречи на Конституцията, която гарантира свободен достъп до плажовете, но не се знае дали обстоятелствата няма да се променят в бъдеще.

Труд

✓ Правни проблеми на тимбилдинг игрите

Каква е отговорността на работодателя като организатор на срещите за сплотяване на колектива

Отпускарският сезон свършва и от края на август почти всички вече са по работните си места. Тогава идва сезонът на тимбилдингите. Думата е английска, означава изграждане на екип и е популярна отскоро у нас. Обикновено за сближаването на колектива се организират пътувания до курортни селища през почивните дни. Там се провеждат спортни състезания, игри, преходи в планината, СПА процедури и т.н. Вдигат се и банкети с ядене и пиене за сметка на фирмата или предприятието.

Все още обаче не са изяснени правните проблеми, възникващи пред работодателя както по организацията и отчета на разходите за тимбилдинг, така и по последиците в случай на злополука, при разпределянето на отговорността и т.н.

"Съдебна практика по същество липсва, а в теорията все още отсъстват задълбочени разработки по темата", отбелязват адвокатите Пламена Георгиева и Мартин Захариев в списание "Труд и право".

Първият въпрос, който разглеждат двамата юристи, е дали работодателят може да командирова служителите си на тимбилдинг съгласно чл. 121 от Кодекса на труда. Георгиева и Захариев цитират писмо от НАП Варна до местна фирма, организираща пътуване до СПА курорт за служителите си, наемане на корабче за разходки и т.н. Данъчните отбелязват, че "командирането на член от персонала се налага и е тясно свързано с основната дейност на предприятието... Видно от изложеното в запитването ви, мероприятията, които организира вашият работодател за всички служители на персонал извън работното им място, нямат характера на командировки по смисъла на Наредбата за командировките в страната (НКС) и Кодекса на труда". Следователно и разходите на работодателя следва да се третират като социални разходи и подлежат на облагане с окончателен данък върху разходите.

В същото време, ако тимбилдингът е съчетан с провеждане на професионално обучение на служителите, няма пречка да бъде организиран като командировка, подчертават Георгиева и Захариев в становището си за "Труд и право". Но добавят, че това изисква изготвянето на командировъчни заповеди и изплащане на пътни, дневни, квартирни пари, което ще рефлектира и върху осчетоводяването на тези разходи. Наредбата за командировките в страната дава възможност, ако пътуването, храната и настаняването на служителите е изцяло за сметка на работодателите, да се избегнат тези разходи, обясняват юристите.

По време на тимбилдинг събитията служителите участват в спортни състезания, правят преходи в планината, плуват в басейни и т.н. Затова възниква въпросът как се квалифицира злополука при подобни игри извън работното място.

Дефиницията за трудова злополука според Кодекса за социално осигуряване (КСО) изисква кумулативното наличие на няколко елемента, припомнят адвокатите.

- Пострадалият трябва да има качество на осигурено лице, осигурено за трудова злополука.
- Да става дума за внезапно възникнало и непредвидимо травматично увреждане на здравето, например навяхване на крака или ръката, порезни рани, изгаряния и т.н.
- Това увреждане да е причинило неработоспособност (или смърт).
- Необходимо е да има пряка причинно-следствена връзка между увреждането и неработоспособността.
- За да има трудова злополука, е необходима функционална връзка между увреждането и работата.

Ако някой от тези пет елемента липсва, злополуката не може да се квалифицира като трудова. Според КСО злополуката трябва да е настъпила "през време и с връзка с работата", което означава увреждането да е настъпило в установеното работно време или при изпълнение на обичайните, същински трудови задължения.

Затова според Георгиева и Захариев при тимбилдинг практически е по-приложима хипотезата увреждането да е настъпило "по повод" извършването на работа, защото това предполага изпълняването на дейност, която обичайно не е в трудовите задължения, уредени в трудовия договор. Типичен пример за това са злополуки, настъпили с работника при командировка, стачка или престой.

Ето защо, ако тимбилдингът бъде организиран под формата на командировка и настъпи злополука, тя ще бъде по повод на извършваната работа съгласно КСО.

Има и вариант участието в подобно мероприятие да се приеме като "работа, извършвана в интерес на предприятието или работодателя". Това означава, че дори тимбилдингът да не бъде организиран като командировка, ако настъпи увреждане на някой от служителите, има основание то да се квалифицира като трудова злополука.

Как се решава въпросът:

Чия е вината за злополуката?

Ако пострадалият умишлено е увредил здравето си, няма да е налице трудова злополука. При груба небрежност от негова страна има намаление на обезщетението, което му се полага, обясняват адвокатите Георгиева и Захариев.

Ако служителят няма вина за злополуката, тогава става дума за обективна, безвиновна гражданска отговорност на работодателя, с която от осигурителния орган се обезщетяват вреди по осигурителното правоотношение между

работодател и работник или служител. Обезщетението се дължи както за имуществени, така и за неимуществени вреди – претърпени болки и страдания.

В същото време чл. 200, ал. 4 от Кодекса на труда предвижда, че дължимото обезщетение се намалява с размера на получените суми по сключени договори за застраховане на работниците и служителите. Затова сключването на застраховка за провеждането на тиймбилдинга е сигурна и достъпна възможност, с която работодателят може да се подсигури по време на подобно мероприятие, смятат юристите.

24 Часа

✓ Европа и ние след совалката на Меркел

След седмицата на дипломатически совалки вижте коментарите на Виктор Иванов, който отразяваше визитата на Бойко Борисов в Турция, и на кореспондента ни в Германия Капка Тодорова.

Общността е по-разкъсана от всякога. България подкрепя Германия, но донякъде.

Европа трябва да тръгне по нов път, ако иска да не се разпадне на отделни съюзи, които едва ли ще удържат дълго на глобалната икономика и политическите предизвикателства. Излизането на Великобритания от ЕС бе началото на края на ЕС такъв, какъвто го познаваме, и стартът на реформиране в общността. Накъде да тръгне Европа на 27-те?

Германия се нагърби със задачата да отвори първия рунд за разговори между страните членки и канцлерката Ангела Меркел започна дипломатическа совалка, чиято цел бе да сближи противоположни позиции и да даде възможност на всяка държава да изложи вижданията си.

Три са големите теми пред ЕС – терористичната заплаха и сигурността, отношенията с Турция и бежанската криза, икономическото развитие. В рамките само на седмица Меркел се срещна със 17 свои колеги, като совалката започна с разговори с председателя на Европейския съвет Доналд Туск и ще завърши със среща с шефа на Еврокомисията Жан-Клод Юнкер.

Между тях канцлерката успя да разговаря с италианския премиер Ренци и френския президент Оланд, с премиерите на Естония и Чехия, с премиерката на Полша, с лидерите на Вишеградската четворка, с премиерите на Швеция, Финландия, Холандия и Дания и обядва с премиерите на България, Словения, Хърватия и Австрия.

Как изглежда Европа след тази седмица и къде е България?

За съжаление, новините в краткосрочен план са доста песимистични. Ако си представим картата на Европа и оцветим с различен цвят последователите на различни идеи за бъдещето на Европа, ще се получи един континент на шарени кръпки. В този пъзел от различни и често противоположни интереси България се опитва да бъде в добри отношения с всички. Все пак е ясно, че правителството на ГЕРБ подкрепя политиката на Меркел, макар и не по всички въпроси. Групата на канцлерката обаче е доста осиротяла – почти не са й останали партньори, на които да разчита, а тези, които я подкрепят в едно, я критикуват за друго.

Освен България в тази група около Германия, поне що се отнася до проблема с бежанците, са Италия, Гърция, Франция. Особено Италия и Гърция разчитат много на идеята за релокация на бежанците по квотен принцип – идея, която бе приета с мнозинство на Европейския съвет през септември м.г., но от тогава среща твърдата опозиция най-вече на страните от Вишеградската четворка. Затова засега и двете страни ще останат сами с проблема си и ще трябва да продължат да се справят с хилядите бежанци и нелегални имигранти, които пристигат ежедневно на тяхна територия без особено голяма подкрепа от ЕС. България също обяви, че не би приела обратно бежанци от Унгария, Австрия или Германия, ако пък ЕС няма споразумение за реадмисията им с Турция.

България е напълно единна с Германия по друг въпрос, като там засега има и най-много членки, които подкрепят обща политика – укрепване на външната граница на ЕС. Изключение прави Гърция, която отказа да предаде охраната на Фронтекс, макар че изнемогва. На срещата на Меркел с Борисов и колегите им от Словения и Хърватия австрийският канцлер Керн обвини Атина, че не е спазила своята част от споразумението между Турция и ЕС и от 8000 бежанци не е успяла да върне обратно близо 4000, които не са били с право на статут.

Най-острият опонент на Меркел е унгарският премиер Орбан. Страните от Вишеградската четворка се оказват и сериозен противник на идеите за повече обща Европа. Според техните виждания бежанците трябва да бъдат спирани в България, което, разбира се, не е пък в интереса на София. На срещата си с тях Меркел не успя да смекчи позицията им, което бе ясно още дни преди това – като символичен акт Орбан нареди да се издигне втора ограда със Сърбия. Вишеградци обвиниха Германия, че управлява авторитарно Европа, като се съюзява с малки групи държави, взема решения и ги налага на останалите. Те обвиниха Меркел и че върви към обединена Европа по комунистически принцип, в която данъците на всички се събират и разпределят по усмотрение на централната власт. Нужна е повече конкурентоспособност, иначе ЕС ще загине, заявиха те. В групата България - Австрия - Словения и Хърватия също се оказа, че има разногласия. Словения и Хърватия по-скоро подкрепят Меркел, тъй като втора ограда и още повече изолация на Унгария е в техен ущърб. Австрия обаче изненадващо сблъска позиции с България, като настоя да се действа безкомпромисно спрямо Турция и да няма поддаване на изнудвания с бежански поток. България пък застъпва виждането за поддържане на дипломатични отношения с Анкара и продължаване на действието на споразумението и след октомври на всяка цена.

Все пак премиерите на държавите от тази група се разбраха да се срещнат отново на форум, посветен само на решението на бежанската криза още през септември. На него е възможно да поканят и Орбан, за да намерят компромисни решения. Големите около Германия – Италия и Франция, засега са най-близките съюзници в общата европейска политика, но те настояват в замяна на подкрепата Германия да разхлаби критериите на финансовата политика на ЕС, в противен случай ги заплашва колапс. От подобен ход интерес има и Гърция - новините около която не са вече по първите страници, но финансовата криза там си продължава.

Ясно е, че в момента всяка държава в общността трябва да направи сериозни отстъпки пред другите, за да получи поне част от онова, от което се нуждае. Независимо дали то е сигурност, пари или помощ с бежанците. Дали дипломатията ще победи, ще се види в идните месеци.

[Телевизия Блумбърг](#)

✓ Рисковете за България от Европа на две скорости

Зинаида Златанова, експерт по европейски политики, в Бизнес старт.

От 2007 България няма никакъв напредък по отношение на европейската интеграция - тя не е член нито на Шенген, нито на еврозоната, нито на банковия съюз. При всички тези идеи за Европа на две скорости има огромен риск България да изпадне в периферията не само от гледна точка на Шенген и еврозоната, но и по отношение на европейските фондове. Държава, която не участва солидарно в интеграционните процеси, няма как да претендира за солидарно финансиране.

Това каза експертът по европейски политики, бивш вицепремиер по еврофондовете и ръководител на представителството на ЕК в България Зинаида Златанова в ефира на "Бизнес старт" с Йоанна Николова по Bloomberg TV Bulgaria.

Според нея България трябва да се бори с всички усилия и политически ресурси максимално бързо да бъде приета в Шенген. Златанова бе категорична, че като страна член на ЕС България винаги трябва да поставя Европа в центъра на интереса си, а не трети страни.

Експертът коментира и предстоящата за Европа гореща политическа есен. "По време на срещите на Меркел с европейските лидери се очертаха много разностранни искания и интереси, като започнем с това, че южните държави поискаха по-малко мерки за икономии, северните искат да се избегне Европа на две скорости, от Вишеградската четворка се чуха гласове за създаването европейска армия. Гърция и Испания непрекъснато искат повече икономически растеж, а Румъния и Полша настояват за много по-голяма роля в процеса на взимане на решения за новите държави членки от Източна Европа", обясни тя.

Според Златанова има две неща, които биха могли да обединят Европа сега. "Първо, да се върнем там, откъдето тръгнахме преди повече от 60 години, защото то не е по-малко актуално, Европа тръгва от криза, война, бедност, абсолютно разрушена икономика и успява да стане най-благоденстващата територия на света. И второ, трябва да се вземат такива мерки, с които гражданите да почувстват, че Европа е източникът на тяхното благоденствие", обяви експертът.