

# ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

## 28.09.2016 г.

### Асоциация на индустриалния капитал в България в медиите

#### Животът днес

#### ✓ Иде ли краят на минималните заплати

През последните години всяка есен възникват спорове за определянето на минималните осигурителни прагове по браншове. От едната страна на барикадата са синдикатите, които настояват за все по-високи прагове, смятайки, че по този начин осигуряват цялостно повишаването на заплатите в страната. Работодателските организации, съвместно с които тези прагове трябва да бъдат договорени, винаги са се дърпали от идеята, изтъквайки други аргументи.

Тази есен обаче се случи нещо безпрецедентно – четирите най-големи работодателски организации: Асоциацията на индустриалния капитал в България, Българската стопанска камара, Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България и Българската търговско-промишлена палата, се оттеглиха от преговорите, настоявайки минималните осигурителни доходи въобще да бъдат премахнати от практиката. За целта парламентът трябва да промени Кодекса за социално осигуряване.

Аргументите на бизнеса са доста. Единият е, че по принцип тази административна намеса в пазара на труда е антипазарна мярка. Работодателите изтъкват, че много често в годините се е случвало под натиска на мощни предприятия в един бранш осигурителните прагове да се вдигнат, но това довежда други по-слаби предприятия от същия бранш почти до прага на фалита или поне до съкращаване на работни места. Обикновено на този аргумент синдикатите отвърщат с иронията, че не може да се нарече бизнесмен някой, който не може да осигури поне минималните за даден бранш заплати.

Тъжната подробност обаче е, че България е силно разслоена и териториално и в някои региони 600 или 800 лева заплата, каквито могат да бъдат в столицата, са непосилни за плащане. Така че в крайна сметка праговете удрят преди всичко малките и средните предприятия.

Според самите синдикати минималните осигурителни прагове са "узаконеното равнище, на което се извършват осигурителните измами". Те често повтарят това, което пък от своя страна служи като мотив на бизнеса да ги премахне. Проблемът е, че преди година с поправка в

Наказателния кодекс осигурителните измами бяха криминализирани. Съществуването на минимални осигурителни доходи обаче практически нулира възможността за осъдителна присъда на който и да било работодател, тъй като е достатъчно той да осигурява работниците си на съответния праг, постигнат на браншово равнище. Оттам насетне никой не може да го подведе под ефективна отговорност, ако плаща нещо над този праг, но не внася съответните осигуровки. С отпадането на праговете такава защитна граница фактически няма да има, а това предполага и намаляване на осигурителните измами. Което всъщност ще доведе до изсветляване на икономиката. Кой знае защо обаче синдикатите не отчитат този факт.

Каквито и да са аргументите, с бойкота от страна на работодателските организации сега държавата се изправя пред много неприятна ситуация.



## Важни обществено-икономически и политически теми

### [Novini.bg](#)

#### ✓ **Индустрията е основният двигател на българската икономика**

Индустрията е основният двигател на икономиката на България. Малките и средните предприятия (МСП) основно генерират добавената стойност в икономиката – 66% спрямо 57% дял за Европейския съюз. Това се посочва в проекта на позицията на България за заседанието на Съвета на ЕС по конкурентоспособност (Вътрешен пазар и индустрия), одобрена от Съвета по европейските въпроси към Министерския съвет.

Заседанието ще се проведе на 29 септември в Брюксел. Министрите ще обменят мнения във връзка с актуалното състояние на реалната икономика и интегрирането на конкурентоспособността, както и относно състоянието на европейската стоманодобивна индустрия. Предвижда се също така да бъде проведен ориентационен дебат на тема "Европейска програма за икономиката на сътрудничеството".

В България производителността на труда в индустрията е по-висока от тази в сектора на услугите. Растежът на производителността в страната е около 3%. МСП изостават по отношение на инвестициите в информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и иновации, което обуславя техния растеж като неустойчив. Необходимо е насърчаване на МСП да инвестират в научноизследователска и развойна дейност и в ИКТ, с цел повишаване на тяхната конкурентоспособност.

В Съобщението на ЕК "Европейска визия за споделената икономика", прието на 2 юни 2016 г., са представени насоки относно политиката и регулирането на споделената икономика (икономиката на сътрудничеството) в Европа. България подкрепя регламентирането на споделената икономика, доколкото развитието ѝ ще гарантира по-ефективно използване на капитала и ресурсите в икономиката и подобряване на конкурентоспособността на предприятията в ЕС.

България споделя становището, че стоманодобивният сектор на ЕС е засегнат от значителния производствен свръхкапацитет в глобален мащаб, което води до понижаване на цените и насърчава конкурентните региони да прилагат нарушаващи търговията практики. Стоманодобивният сектор е чувствителен и за българската икономика. Страната ни подкрепя инициативи, които поставят като основен приоритет мобилизирането на всички налични инструменти за борба с нелоялните търговски практики, които излагат на опасност както стоманодобивната промишленост, така и останалите сектори на икономиката на ЕС.

На предстоящото заседание ще бъде разгледана и Съвместна инициатива за стандартизация в контекста на стратегията за единния пазар. България споделя изложената в Съвместната инициатива визия за Европейската стандартизация и се присъединява към нея.

### [Кърджали](#)

#### ✓ **Министър, депутати и бизнес ще ориентират в кариерата младежи от Кърджали**

Младежки кариерен форум под надслов "Не говори за мечтите си - работи за тях!" ще се проведе в Кърджали на 1 октомври, събота, от 11,30 часа в залата на Бизнесинкубатора. Събитието е под егидата на евродепутата Андрей Новаков и ще събере на едно място представители на ресорни институции, академичните общности, водещи университети, фирми, работодателски организации, НПО в сферата на образованието и младежката заетост. Ще се включат активно областният управител Илия Илиев и народният представител Цвета Караянчева.

Форумът е предназначен за младежи и техните родители, на които предстои кариерно ориентиране, а акцентът ще бъде върху възможностите за развитие у нас и в рамките на ЕС, потребностите на пазара на труда, програмите за квалификация, стажуване, професионално надграждане и др.

Официални гости и лектори ще бъдат министърът на труда и социалната политика Зорница Русинова, председателят на комисията по образование и наука в НС Милена Дамянова, зам.-министърът на здравеопазването Адам Персенски, представители на Център за развитие на човешките ресурси, Джуниър Ачийвмънт България и Национален младежки форум. Партньори са Job Tiger, Фондация "Заедно в час", Erasmus Student Network (ESN), Сдружение "Младежки глас" и български университети.

### [Economynews.bg](#)

#### ✓ **4,5 млн. туристи в България засега**

За първите седем месеца на 2016 г. (от януари до юли), България е посетена от 4,5 млн. чуждестранни туристи, което в сравнение със същия период на 2015 г. е ръст от близо 17%", съобщи министър Ангелкова. За първите седем месеца, всички туристи (българи и чужденци) са реализирани общо около 14 млн. нощувки, което представлява над 18% ръст, а приходите от тях възлизат на около 665 млн. лв.

Това лято се наблюдава завръщане на туристите от Франция, Полша, Чехия, Унгария и се запазва интересът от традиционните големи пазари за българския туризъм като Румъния, Германия, Великобритания, Израел и др., стана ясно от думите на министъра. "Много добри резултати постигаме на пазар Русия", подчерта тя. Според данните на

Министерството на външните работи руските визи, издадени в българските консулства в периода април-август, са над 260 хил., като ръстът в сравнение с предишната година се движи между 20 и 30%. Тази данни идват на фона на информация за общ спад на руските пътувания в световен мащаб - според данни на Съюза на руската туристическа индустрия, разпространени в медиите, броят на руските туристи, пътували в чужбина през първото полугодие на 2016 г., е намалял с около 28% в сравнение с предходната година.

Туристопотокът между България и Гърция е сравним, като за първите седем месеца около 630 хил. българи са били в южната ни съседка, докато 600 хил. гърци са дошли в страната ни, каза министър Ангелкова. Тя коментира, че се наблюдава устойчиво нарастване на пътуванията и в двете посоки. "За първите два летни месеца – юни и юли, повече гръцки туристи са дошли в България, отколкото българи са пътували за Гърция. Това са данните на официалната статистика и показват, че ние също сме атрактивна дестинация за нашите съседи", коментира министър Ангелкова. В абсолютни стойности над 286 хил. гърци са дошли в България през юни и юли, докато около 216 хил. българи са били в Гърция за същия период, като данните за гръцкия туристопоток са формирани на база реализирани нощувки. "За нас е много важно, че се запазва интересът на българите да пътуват в страната си. Статистиката показва ръст на вътрешния туризъм от около 11% за първите 7 месеца на годината", каза министърът на туризма. Тя допълни, че в активния период на отпуските, юни и юли, над 800 хил. българи са отседнали в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла в България (отново ръст от около 10%).

### [Дарик радио](#)

#### **✓ Български и чужди работодатели търсят персонал във Варна**

Младежка информационно-трудова борса ще се проведе във Варна на 4 октомври. Форумът ще даде възможност на участващите работодатели от България и чужбина и търсещите работа лица да дискутират и да се запознаят с различните политики и предложения, касаещи младежката заетост. Информационното събитие се провежда във връзка с изпълнението на проект "Нова възможност за младежка заетост". Борсата ще се проведе в зала 20 на Двореца на културата и спорта от 10:00 до 17:00 часа.

Търсещите работа ще имат възможност да се срещнат лично с работодатели от региона на Варна, които предлагат възможности за работа в ИТ сектора, инженерни позиции в областта на електрониката и уредостроенето, консултантски и счетоводни услуги, търговия, банкиране и хотелиерство.

Очаква се да бъдат обявени над 150 работни места за ИТ специалисти, инженери, счетоводители, банкови служители, продавач-консултанти, финансови и кредитни консултанти, служители в кол центрове, както и различни позиции за пасажерски кораби – рецепционисти, камериери, готвачи и барман-сервитьори. Част от работодателите са заявили възможности за наемане на студенти с гъвкаво работно време или осигуряване на студентски стажове.

### [Industry Info](#)

#### **✓ Hannover Messe 2017 ще акцентира върху ползите от Industry 4.0**

"Интегрирана индустрия – създаване на стойност" ще е официалната тема на предстоящия Хановерски панаир, който ще се проведе между 24 и 28 април 2017 г. По време на събитието редица поддоставчици ще демонстрират начините, по които цифровизацията им помага да предлагат иновативни и персонализирани решения на клиентите си по-бързо от всякога. В рамките на Hannover Messe 2017 ще бъдат разгледани концепции като т.нар. дигитални двойници на материални активи, прогнозна поддръжка, цифрова енергия, свързаните в мрежа и колаборативни роботи (cobots) и др. За пореден път събитието ще осигури и платформа за създаване на бизнес партньорства и представяне както на нови, така и на утвърдени бизнес модели в рамките на Industry 4.0, заявиха организаторите от Deutsche Messe. "Производителите и енергийните компании трябва напълно да разберат преките и дългосрочни ползи от цифровизацията. Те трябва да приемат, че тя създава добавена стойност за индустрията не само като осигурява нови и по-добри машини. Възможността за актуализиране или напълно променяне на бизнес моделите и подобряването на трудовия живот на всеки отделен служител също е от значение", поясни д-р Йохен Кьоклер, член на управителния съвет на Deutsche Messe.

### [epicenter.bg](#)

#### **✓ Десислава Танева: Земеделieto отчита ръст**

*Проблемите съществували в ЕС като цяло*

*Фермерските пазари се радват на изключителен интерес от страна на местните общности, подчертава министърът*

С ръстове във всички производства в сектора се похвали в ефира на Дарик министърът на земеделието и храните Десислава Танева, като напомни проблеми, които съществуват в ЕС като цяло.

Добрите резултати агроведомството регистрира с обиколка на всички области в страната в рамките на инициативата на министерството "Подкрепяме българското".

"Няма как да не отчетем, че независимо от финансовата и икономическа криза в сектор земеделие в целия Евросъюз - виждам рекордния спад на цените в сектор мляко вече две години, тази година рекорден спад в цените на зърнените суровини - пазарна ситуация, обусловена от много фактори, в голямата си част глобални, политически, на които няма как като страна да повлияем - независимо от това България е с пореден, за втора година ръст в сектора във всички производства. Трябва да знаем това, Общността трябва да знае това", каза министърът.

Целта на кампанията "Подкрепяме българското" е във всеки областен център да се покажат производителите, които отговарят на всички условия, да се представят резултатите за сектор земеделие в съответната област и да се направи среща със земеделските производители за това как се отразяват механизмите за подкрепа на земеделското производство у нас. Кампанията "Подкрепяме българското" е на половината от предварително зададения график. Министърът отчете, че фермерските пазари се радват на изключителен интерес от страна на местните общности.

[money.bg](http://money.bg)

#### ✓ Над 1.1 милиона българи пазаруват онлайн

Над един милион и сто хиляди българи вече пазаруват онлайн, което е 19% от населението на страната над 15 години. За сравнение всички интернет потребители у нас са 3 700 000. Това става ясно от актуалните данни на Еcommerce Europe. Сред най-често пазаруваните продукти у нас се нареждат дрехите, технологичните продукти, самолетните билети и туристическите услуги.

Тези наблюдения се потвърждават и от доклада на Еcommerce Europe, според който през 2015 г. българите са заплатили общо 49 000 000 евро за дрехи и 23 000 000 евро за продукти, свързани с информационните технологии при покупки по интернет. За забавление у нас са изхарчени при интернет продажби около 20 000 000 евро, също толкова – за обувки и лайфстайл, а за самолетни билети и настанявания – около 100 000 000 евро. 19 000 000 евро пък е стойността, за която българите са пазарували пакетни туристически пътувания онлайн.

Броят на онлайн магазините също се увеличава не само в Европейския съюз, а и у нас. По данни на СуперХостинг.БГ за една година броят на инсталациите на платформи за електронна търговия, включително и готови решения, се е увеличил с близо 20% спрямо 2015 година.

„От ключово значение е, че електронната търговия се превръща във все по-важен работодател както у нас, така и в Европейския съюз. Доказателство за това е, че по последни данни общият брой на работните места, свързани с бранша в Европа, е достигнал 2 500 000. Това е показателно за значението, което дигиталната икономика вече има върху пазара на труда и за потенциала ѝ да спомогне за увеличаването на заетостта на континента през следващите години, което е едно от най-значимите предизвикателства пред европейската икономика“ - споделя Методи Дреновски, управител на СуперХостинг.БГ. Според него естеството на дейностите, свързани с онлайн търговията, предполага по-лесното включване на млади хора в пазара на труда, което прави сегмента много подходящ за справяне с младежката безработица.

По данни на Еcommerce Europe, броят на новосъздадените онлайн бизнеси на континента е достигнал 750 000. Делът на бранша се равнява на 2,59% от Брутният вътрешен продукт (БВП) на Европейския съюз през отминалата година, а прогнозите са до 2020 г. този процент да се увеличи почти двойно. У нас електронната търговия през 2015 г. е достигнала 1.3% от общия ритейл пазар, като очакванията са и този показател да расте в бъдеще. Общият брой на потребителите, пазарували онлайн през предходните дванадесет месеца в Европейския съюз, е 296 милиона, а броят на поръчките, реализирани през същия период надвишава 4,2 милиарда. Съотношението между онлайн поръчките на продукти и услуги на Стария континент пък е 52% към 48% в полза на продуктите.

Добрата новина за страната ни е, че в момента е на осмо място сред държавите, които отбелязват ръст в областта на електронната търговия на Стария континент. Общият обем на онлайн продажбите у нас през отминалата година е бил около 300 000 000 евро, а очакванията са през тази година той да достигне 342 000 000 евро. За сравнение през 2014 г. този показател е бил 254 000 000 евро, през 2013 г. - 195 000 000 евро, а през 2012 г. - 150 000 000 евро, става ясно още от информацията на Еcommerce Europe.

Средната сума, изхарчена от един потребител онлайн през 2015 г. е 262 евро. За сравнение, през 2014 г., когато броят на пазаруващите онлайн у нас е бил 1 000 000 души, средната сума е била 248 евро. През 2013 г. пък тези показатели са били съответно 800 000 души и 254 евро средна сума. Според същото международно проучване страната ни е на 29 място в Европа по ниво на логистиката, на 24 място по условия за правене на бизнес и на 37 място по подреждане на електронната търговия като част от БВП на България.

[Вестник Сега](#)

#### ✓ Преследвайки лошите данъкоплатци, МФ може да изтърве добрите

*Данъчният пакет за 2017 година е пълен с неработещи текстове*

Тази година трябваше да се размине с козметични промени на данъчните закони. Малко редакционни поправки, очакваното увеличение на акциза за цигарите и това трябваше да бъде всичко. Но не стана така. Министерството на финансите (МФ) за пореден път стовари обемист пакет от промени, който вероятно ще се допълва и преправя, защото такава е логиката му.

Всички нови промени се извършват с преходните разпоредби на законопроект за изменение на Закона за акцизите. В по-голямата си част те включват трудни за прилагане изменения в Закона за ДДС, разположени върху 16 страници - повече от половината от проекта. Измененията за пореден път се отнасят предимно до непризнаването на данъчен кредит за активи, които не се ползват за дейността, или за облагането на личното ползване (безвъзмездна доставка, приравнена на възмездна).

Ако други поправки не изпреварят сегашния проект, това ще бъде 38-ата промяна на Закона за ДДС, който е в сила от началото на 2007 г. и си има правилник за уреждане на подробностите. Много от тези изменения не се дължат на икономическата динамика или на съобразяване с други закони, а на това, че предишните изменения не са били добре

преценени. Да се учудваме ли тогава, че за подготовка за плащане на данъци фирмите у нас отделят по 423 часа, докато в Румъния това отнема 159 часа.

Голяма част от тези усилия са опити да се ограничи неправомерното ползване на данъчен кредит. МФ и НАП остават убедени, че масово се купуват лични вещи (коли и имоти) като фирмени активи, за да се приспадне ДДС. До този момент няма ясни доказателства за мащаба на тази злоупотреба, но данъчните власти се стремят да я спрат с всички сили.

По данни на МФ за пет месеца (от февруари до края на юни) приходите от така наречения данък "Уикенд" са едва 5.2 млн. лева. Като се има предвид броят на регистрираните по ДДС, включително физически лица, това означава, че за годината средно на данъкоплатец ще се паднат по около 35 лева допълнително разкрит данък. Ако МФ направи проучване, може да открие, че разходите за спазване на законодателството (тъйдейти на софтуер, изразходвано време за запознаване със закона, консултантски и участия в семинари, както и разходите на самата администрация) надвишават значително приходите от данък "Уикенд". Но опитите за залавяне на неизвестни извършители на лично ползване продължават. Когато данъчното законодателство е трудно за спазване, включително защото е неразбираемо, все повече данъкоплатци ще започнат да го пренебрегват (особено за маловажни случаи). Дори самото МФ също среща затруднения. Например най-голямата и твърде подробна промяна засяга пропорционалното начисляване на ДДС върху имоти, използвани за лични цели, когато през следващите години има промени в употребата на имота и той се използва извън дейността. Досега, изглежда, е имало пропуск в тази материя. Само че колкото по-сложни стават правилата, толкова по-отдалечени от реалността са очакванията те да донесат ръст на данъците.

Друг пример за нереалистични планове е изискването за задължително онлайн подаване на годишните данъчни декларации по Закона за корпоративното подоходно облагане и Закона за доходите на физическите лица (ЗДФЛ), както и на справка по чл. 55 от ЗДФЛ. За фирмите електронното деклариране влиза в сила още догодина (за печалбите и загубите от тази година), а за гражданите ще се прилага от 2018 г. Промяната е издайническа - тя показва, че хората в МФ са забравили най-отдалечените населени места, в които интернет често няма. Другата уязвима група ще са възрастните хора, които в голямата си част не ползват интернет, но получават доходи (например наеми), които трябва да декларират. И едните, и другите най-вероятно ще трябва да платят на консултанти или счетоводители с електронен подпис. Промяната също така облагодетелства доставчиците на електронен подпис (и е допълнителен разход за бизнеса).

Усилията за разширяване на електронните услуги са разбираеми и заслужават подкрепа. Трябва да се признае, че НАП е от малкото държавни администрации, които наистина имат работеща технология. Тези, които могат да декларират данъците си онлайн, отдавна вече са оценили предимството и не го правят само заради отстъпката. Стремешът електронизацията да се наложи силово обаче може да накара много хора с малки или спорадични доходи да минат в сивия сектор.

Най-зле преценени са промените, които следва да ограничат кешовите плащания и да стимулират безкасовите. МФ за втора поредна година ще се опита да снижи тавана на плащания в брой до 5000 лева. Но ограничението се отнася и за периодични сделки (например всеки наемодател, който отдава апартамент за повече от 420 лева месечно, трябва да изиска плащане по сметка). Това засяга повечето хазии в София и големите градове. Както и в горния пример, не е реалистично те да бъдат "превъзпитани" толкова бързо.

Неработещ е и текстът, позволяващ да се ползват отстъпки при 80% безкасови разходи. Освен че е неясен (това подлежи на редакция), той е и изначално сгрешен, тъй като НАП няма правомощия да следи движенията по банкови сметки. Трябва да се правят ревизии, за да се разреши облекчението от 1%. Мярката е замислена като подсладител на ограничението за кешови разплащания, но няма да свърши работа.

Вместо това МФ можеше да предложи други стимули. Например - намаляване на дължимия данък с разхода за електронен подпис или други устройства, които ще подпомогнат мечтаната електронизация. Само че това ще влезе в явво противоречие с усилията да се обложи личното ползване на същите устройства.

Безналичните разплащания можеха сами да си пробият път, ако МФ бе дало пример, договаряйки по-ниски такси за платежните нареждания към бюджета. Вместо това има много малко офиси на данъчната администрация, в които гражданите могат да плащат без такса, и пред тях винаги има опашки. Особено интересен пример е възможността да се плащат публични задължения онлайн (с банкова карта), за което незнайно защо се събира такса (става дума не за плащане с карта, регистрирана в epay.bg, а за директно плащане с карта през gate на "Борика", което обикновено е безплатно за клиента).

Другото, което би придало смисъл на ограничаването на кеша, е една завършена система на електронно управление, която не само елиминира хартията, но и необходимостта да се правят справки на гише. Но този етап от развитието все още е твърде далеч.