

ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

05.12.2016 г.

Асоциация на индустриалния капитал в България в медиите

[Българско национално радио](#)

✓ Васил Велев: Бизнесът очаква ръст на продажбите през 2017 г.

Бизнесът очаква икономически растеж през 2017 година и ръст на продажбите. Това събщи в интервю за предаването "Преди всички" по програма "Хоризонт" Васил Велев, председател на Управителния съвет на Асоциацията на индустриалния капитал (АИКБ):

Следващата година се очаква да има политическа нестабилност, което ще забави инерцията в бизнеса, която беше набрана. Тъй като икономиката е инертна система, бизнесът очаква растеж догодина, ръст на продажбите от порядъка на 3-4 процента, като получената по-голяма добавена стойност в резултат на този ръст на продажбите в по-голяма степен ще се използва за увеличаване на възнагражденията. Също така се очаква бизнесът да запази и леко да увеличи числеността на персонала. Очаква се лек ръст в кредитирането и в инвестициите, като ще се разчита повече на вътрешното потребление, а не толкова на ръста на износа.

Изминалите две години на политическа стабилност дадоха възможност на потенциала на растеж на икономиката да се развие, добави Велев:

Като ръст на БВП сме сред първите шест в ЕС. Безработицата падна под средното ниво, ръстът на доходите е най-висок у нас, също така се запази макроикономическата стабилност, преразпределението през бюджета остана на добро равнище, което предполага повече доходи за домакинствата и за бизнеса, управлението на държавния дълг също има успехи. Има успешен етап и в реформите в енергетиката, които станаха не без натиска на бизнеса. Постигнахме един добър работен режим.

Цялото интервю с Васил Велев можете да чуете от [звуковия файл](#).

[INSURANCE.BG](#)

✓ Бизнесът очаква ръст на продажбите през 2017 г.

Бизнесът очаква икономически растеж през 2017 година и ръст на продажбите.

Това събщи в интервю за предаването "Преди всички" по програма "Хоризонт" Васил Велев, председател на Управителния съвет на Асоциацията на индустриалния капитал (АИКБ): "Следващата година се очаква да има политическа нестабилност, което ще забави инерцията в бизнеса, която беше набрана. Тъй като икономиката е инертна система, бизнесът очаква растеж догодина, ръст на продажбите от порядъка на 3-4 процента, като получената по-голяма добавена стойност в резултат на този ръст на продажбите в по-голяма степен ще се използва за увеличаване на възнагражденията. Също така се очаква бизнесът да запази и леко да увеличи числеността на персонала. Очаква се лек ръст в кредитирането и в инвестициите, като ще се разчита повече на вътрешното потребление, а не толкова на ръста на износа".

Изминалите две години на политическа стабилност дадоха възможност на потенциала на растеж на икономиката да се развие, добави Велев: "Като ръст на БВП сме сред първите шест в ЕС. Безработицата падна под средното дърво, ръстът на доходите е най-висок у нас, също така се запази макроикономическата стабилност, преразпределението през бюджета остана на добро равнище, което предполага повече доходи за домакинствата и за бизнеса, управлението на държавния дълг също има успехи. Има успешен етап и в реформите в енергетиката, които станаха не без натиска на бизнеса. Постигнахме един добър работен режим".

[Novini bg](#)

✓ Очаква се ръст на продажбите през 2017 г.

Бизнесът очаква икономически растеж през 2017 година и ръст на продажбите.

Това събщи в интервю за предаването "Преди всички" по програма "Хоризонт" Васил Велев, председател на Управителния съвет на Асоциацията на индустриалния капитал (АИКБ): "Следващата година се очаква да има политическа нестабилност, което ще забави инерцията в бизнеса, която беше набрана. Тъй като икономиката е инертна система, бизнесът очаква растеж догодина, ръст на продажбите от порядъка на 3-4 процента, като получената по-голяма добавена стойност в резултат на този ръст на продажбите в по-голяма степен ще се използва за увеличаване на възнагражденията. Също така се очаква бизнесът да запази и леко да увеличи числеността на персонала. Очаква се лек ръст в кредитирането и в инвестициите, като ще се разчита повече на вътрешното потребление, а не толкова на ръста на износа".

Изминалите две години на политическа стабилност дадоха възможност на потенциала на растеж на икономиката да се развие, добави Велев: "Като ръст на БВП сме сред първите шест в ЕС. Безработицата падна под средното дърво, ръстът на доходите е най-висок у нас, също така се запази макроикономическата стабилност, преразпределението през бюджета

остана на добро равнище, което предполага повече доходи за домакинствата и за бизнеса, управлението на държавния дълг също има успехи. Има успешен етап и в реформите в енергетиката, които станаха не без натиска на бизнеса. Постигнахме един добър работен режим".

Banks.dir.bg

✓ Васил Велев: Бизнесът очаква ръст на продажбите през 2017 г.

Бизнесът очаква икономически растеж през 2017 година и ръст на продажбите. Това съобщи в интервю за предаването "Преди всички" по програма "Хоризонт" Васил Велев, председател на Управителния съвет на Асоциацията на индустриалния капитал (АИКБ): Следващата година се очаква да има политическа нестабилност, което ще забави инерцията в бизнеса, която беше набрана. Тъй като икономиката е инертна система, бизнесът очаква растеж догодина, ръст на продажбите от порядъка на 3-4 процента, като получената по-голяма добавена стойност в резултат на този ръст на продажбите в по-голяма степен ще се използва за увеличаване на възнагражденията. Също така се очаква бизнесът да запази и леко да увеличи числеността на персонала. Очаква се лек ръст в кредитирането и в инвестициите, като ще се разчита повече на вътрешното потребление, а не толкова на ръста на износа. Изминалите две години на политическа стабилност дадох възможност на потенциала на растеж на икономиката да се развие, добави Велев: Като ръст на БВП сме сред първите шест в ЕС. Безработицата падна под средното дърво, ръстът на доходите е най-висок у нас, също така се запази макроикономическата стабилност, преразпределението през бюджета остана на добро равнище, което предполага повече доходи за домакинствата и за бизнеса, управлението на държавния дълг също има успехи. Има успешен етап и в реформите в енергетиката, които станаха не без натиска на бизнеса. Постигнахме един добър работен режим.

✓ 62% от работодателите ще дадат коледни бонуси

В повечето предприятия бонусите ще са до 200 лв.

Тази година бизнесът е по-склонен да раздава коледни бонуси, показва допитване на Асоциацията на индустриалния капитал, направено по поръчка на bTV.

Миналата година около половината от работодателите обявиха, че са предвидили парични "подаръци" за персонала, а сега 62% от предприятията ще зарадват покрай празниците работниците и служителите си.

27% от участвалите в анкетата обаче не планират коледни добавки към заплатите.

В повечето предприятия бонусите ще са до 200 лв. 19% планират добавки между 200 и 500 лева, а 27% могат да си позволят и по-солидни суми като жест към служителите.

Според АИКБ една от причините работодателите сега да са по-щедри е недостигът на кадри. А дефицитът ще се задълбочава, защото доста предприятия планират разширяване. Две от всеки пет фирми казват, че догодина ще търсят да наемат нови хора.

Това, което смущава много бизнеса, е политическата криза, в която изпадна България след оставката на Бойко Борисов. Ето защо едва 27% от предприятията очакват 2017 година да е по-добра. За сравнение в края на 2015 г. мениджърите оптимисти бяха 57 на сто.

Инвестор.БГ

✓ IR мениджъри на европейски компании ще участват в тазгодишните IR награди

Най-добрите директори за връзка с инвеститорите ще чуят две истории на успеха на IR мениджъри от европейски компании

Тазгодишните IR награди, отличаващи най-добрите директорите за връзки с инвеститорите на български публични компании, ще бъдат съпътствани с публична дискусия на тема "IR Leadership", съобщи организаторите на събитието от Асоциацията на директорите за връзки с инвеститорите.

В рамките на конкурса ще бъдат разказани две истории на успеха на IR мениджъри от европейски компании.

Гост лектори на събитието са Рикардо Фава, главен директор "Връзки с инвеститорите и корпоративни комуникации" на DiaSorin и член на управителния орган на AIR - италианската асоциация по връзки с инвеститорите и Милена Йовева, ръководител на отдел "Връзки с инвеститорите и корпоративни комуникации" и корпоративен говорителят на UBM Development AG, Австрия.

Освен това събитието ще подкрепи социална кауза за набиране на средства за закупуване на централни венозни катетри за продължителни вливания и терапии на деца от Клиниката по детска клинична хаматология и онкология към УМБАЛ Церица Йоана – ИСУЛ.

Преди и по време на събитието ще бъде проведена разяснителна кампания, която има за цел да бъдат обезпечени нуждите на клиниката с поне 50 централни венозни катетри за продължителни вливания и терапии.

Годишните IR награди е конкурс на Асоциацията на директорите за връзки с инвеститорите, който се провежда за поредна година със съдействието на Българска фондова борса – София АД. Събитието има за цел да отличи най-добрите директорите за връзки с инвеститорите на български публични компании и други емитенти на ценни книжа.

Класацията се формира чрез допитване до водещи инвестиционни консултанти, финансови анализатори, институционални инвеститори, портфолио мениджъри, брокери и други участници на капиталовия пазар.

Пет членно жури (Петко Кръстев - БАУД, Любомир Бояджиев – БАЛИП, Милена Ангелова – АИКБ, Иван Такев – БФБ – София АД и Милен Марков - БАДДПО), формирано от представители от партньорски на АДВИБ организации оформя окончателните резултати и излъчва победителя в пет отделни категории.

Номинирани в отделните категории са: Пелагия Вяичева – Софарма АД, Даниела Пеева – Монбат АД, Николай Митанкин – Стара Планина Холд АД, Теодора Иванова – Агрива Груп Холдинг АД, Атанас Димитров – Адванс Терафонд АДСИЦ и Станислав Танушев – Сирма груп Холдинг АД.

Церемонията по награждаването ще се състои на 9 декември 2016 г. и водещ на събитието ще бъде Чавдар Първанов – PR консултант, Алфа Комюникейшънс Консултинг. Investor.bg и Bloomberg TV Bulgaria са медийни партньори на събитието.

[Econ.bg](#)

✓ 62% от работодателите ще дадат коледни бонуси

Миналата година около половината от работодателите обявиха, че са предвидили парични "подаръци" за персонала. Тази година бизнесът е по-склонен да раздава коледни бонуси, показва допитване на Асоциацията на индустриалния капитал, направено по поръчка на bTV.

Миналата година около половината от работодателите обявиха, че са предвидили парични "подаръци" за персонала, а сега 62% от предприятията ще зарадват покрай празниците работниците и служителите си.

27% от участвалите в анкетата обаче не планират коледни добавки към заплатите.

В повечето предприятия бонусите ще са до 200 лв. 19% планират добавки между 200 и 500 лева, а 27% могат да си позволят и по-солидни суми като жест към служителите.

Според АИКБ една от причините работодателите сега да са по-щедри е недостигът на кадри. А дефицитът ще се задълбочава, защото доста предприятия планират разширяване. Две от всеки пет фирми казват, че догодина ще търсят да наемат нови хора.

Това, което смущава много бизнеса, е политическата криза, в която изпадна България след оставката на Бойко Борисов. Ето защо едва 27% от предприятията очакват 2017 година да е по-добра. За сравнение в края на 2015 г. мениджърите оптимисти бяха 57 на сто.

[Pariteni.bg](#)

✓ 62% от работодателите ще дадат коледни бонуси

Според АИКБ една от причините работодателите сега да са по-щедри е недостигът на кадри

Тази година бизнесът е по-склонен да раздава коледни бонуси, показва допитване на Асоциацията на индустриалния капитал, направено по поръчка на bTV.

Миналата година около половината от работодателите обявиха, че са предвидили парични "подаръци" за персонала, а сега 62% от предприятията ще зарадват покрай празниците работниците и служителите си.

27% от участвалите в анкетата обаче не планират коледни добавки към заплатите.

В повечето предприятия бонусите ще са до 200 лв. 19% планират добавки между 200 и 500 лева, а 27% могат да си позволят и по-солидни суми като жест към служителите.

Според АИКБ една от причините работодателите сега да са по-щедри е недостигът на кадри. А дефицитът ще се задълбочава, защото доста предприятия планират разширяване. Две от всеки пет фирми казват, че догодина ще търсят да наемат нови хора. Това, което смущава много бизнеса, е политическата криза, в която изпадна България след оставката на Бойко Борисов. Ето защо едва 27% от предприятията очакват 2017 година да е по-добра. За сравнение в края на 2015 г. мениджърите оптимисти бяха 57 на сто.

Важни обществено-икономически и политически теми

[Министерство на образованието, младежта и науката](#)

✓ Министър Кунева: Договорена е една четвърт от ресурса по ОП НОИР

Оперативна програма "Наука и образование за интелигентен растеж" (ОП НОИР) е най-младата оперативна програма на България и може да се поздравя с една успешна година.

Това обяви вицепремиерът и министър на образованието и науката в оставка Меглена Кунева по време на годишното информационно събитие на програмата. Екипът на Управляващия орган показва, че при добра мобилизация и организация могат да се постигнат положителни резултати, да се навакса изгубеното време и да се даде добра основа за развитие, подчерта тя. През 2016 г. стартирахме нови процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ на обща стойност 413 млн. лв. Вече сме договорили близо 316 млн. лв., което е една четвърт от ресурса на програмата, каза министър Кунева.

Знам, че научната общност подготвя активно своите предложения за изграждане на Центрове за върхови постижения и Центрове за компетентност. По програмата са осигурени 350 млн. лв. за инвестиции в модерно оборудване, лаборатории и инфраструктура, за да може българските учени да получат съвременна материална база и да имат условия да развият

своя потенциал, обясни министърът. Миналата седмица бяха отворени четирите оферти за международен оценител, с което да се гарантира пълна прозрачност на процеса.

Днес бяха представени най-големите проекти по приоритетната ос "Образование и учене през целия живот" на ОП НОИР, чийто общ бюджет за целия програмен период е в размер на близо 504,6 млн. лв. Тази приоритетна ос се финансира от Европейския социален фонд, като средствата се влагат основно в предучилищното, основното, средното и висшето образование, а също и в предоставянето на възможности за учене през целия живот. По-конкретно финансирането е насочено към повишаване качеството на обучение, осигуряване на равен достъп до образование, подобряване на системата за образование в съответствие с нуждите на пазара на труда, както и за подготовката за прехода от училищната и студентската скамейка към първото работно място.

Част от тези задачи са заложили и в проекта "Твоят час", който се радва на голям интерес от страна на учениците и родителите. В проектното предложение на "Твоят час" е заложило, че дейностите ще обхванат 70 на сто от училищата. Можем да се поздравим с факта, че в проекта се включиха 97.6% от училищата в България, тоест надскочихме индикативната стойност с над 25%, заяви Меглена Кунева. В числа: в проекта участват 2318 от 2365 училища, а към 28 ноември 2016 г. записалите се в допълнителни извънкласни дейности деца са близо 313 000.

"Твоят час" е проект, който има пряко отношение към резултатите на учениците, към подобряването на функционалната им грамотност и към реализацията им в бъдеще, допълни министърът.

Друг знаков проект, който сега стартира, е "Ученически практики". Изпълнението му ще допринесе за подобряване на достъпа и повишаване качеството на професионалното образование и обучение, съобразно потребностите на икономиката от квалифицирани кадри.

ОП НОИР има и друг проект, свързан с младежката заетост. Публикуваната наскоро Рейтингова система на висшите училища показва, че младите хора с висше образование са сред хората, които имат най-ниски нива на безработица, малко над 3% и затова именно по програмата са предвидени не малко инвестиции за стимулиране на студентите. Чудесни примери за това са проектите за студентски стипендии и студентски практики, които се изпълняват успешно в момента. Съвсем скоро ще бъде отворена за кандидатстване и процедура за подкрепа на уязвими групи за достъп до висше образование.

Новите операции по ОП НОИР, които ще бъдат обявени през 2017 г., са заложили в Индикативната годишна работна програма за 2017 г., заяви зам.-министърът на образованието и науката Красимир Киряков. Планирани са 9 процедури на обща стойност 274 млн. лв. по трите приоритетни оси на програмата. Догодина научните институти и висшите училища от страната ще могат да кандидатстват за финансиране на Регионалните научни центрове, за което е заделен ресурс от 110 млн. лв., обясни Киряков. Знаем, че основният научен потенциал е концентриран в столицата, но тази свръх концентрация лишава регионите от възможност за развитие, както и за привличане и задържане на младите хора и на качествени учени. Планирали сме възможността да бъдат финансирани по няколко инфраструктури във всеки от шестте района за планиране, каза зам-министърът. Това е възможност местните научни институции и висши училища да изградят регионален капацитет за специализация съгласно Иновационната стратегия за интелигентна специализация.

Отделно за 2017 г. са планирани 58 млн. лв. и за изграждане на нови или модернизиране на съществуващи уникални научни инфраструктури.

За един от основните приоритети в образователната политика и на оперативната програма – подобряване на връзката между образование и бизнес, догодина ще бъдат отворени 2 операции на обща стойност 4 млн. лв. Процедурата "Да работим в България" цели осигуряване на по-качествено и ефикасно образование по необходими за пазара на труда професии и специалности. Втората операция за "Адаптиране на системите за средно професионално и висше образование спрямо изискванията на пазара на труда в България", предвижда актуализиране на академичните и учебни програми и плановете в съответствие с изискванията на бизнеса във водещи икономически сектори на българската икономика.

По приоритетна Ос 3 "Образователна среда за активно социално приобщаване" сме заложили стартирането на 5 процедури с общ бюджет над 100 млн. лв., заяви Красимир Киряков. По тази приоритетна ос се цели изграждане на образователна среда, насърчаваща разгръщането на потенциала на всяко дете и ученик за личностно развитие, както и успешна реализация и социализация. Тя залага и на ефективната интеграция в образователната система на деца, ученици и младежи от етническите малцинства и от други уязвими групи. Със средствата от тази ос се цели по-високо качество и по-добър достъп до образование чрез създаване на подкрепяща среда за образование на деца и ученици със специални образователни потребности.

Регал

✓ Милена Виденова, "Кофас": Случаят "Карфур" и рисковете от неплащане в търговията

В България има 94 188 фирми, посочили като код на икономическа дейност търговия на дребно. От тях само 68 000 са платежоспособни - с оценка над 4 по 10-степенната скала на "Кофас" (от 0 до 3 е много висок риск от несъстоятелност). Нивото на фирмите в страната, които обявяват несъстоятелност, е ниско. Едва за 69 компании са открити процедури по несъстоятелност. Има и 2117 фирми, които имат запори от различни институции – от данъчните, от финансови институции, от други фирми. Това разказа Милена Виденова, управител на "Кофас" за България, в презентацията си "Рискове от неплащане в търговията: Случаят "Карфур" в България и Гърция", на конференцията Retail in Detail 2016.

Оборотите на тези над 90 000 фирми в страната нарастват с 4.45% - от 37.135 млрд. лв. през 2014 г. на 38.788 млрд. лв. през 2015 г. За сравнение - търговията на дребно в световен мащаб се увеличава с над 7%. Тоест фирмите, работещи на българския пазар, са успешни, но все още не толкова, колкото е в световен мащаб. Тридесетте най-големи вериги в сектора формират около 24% от този оборот. В тази ранглиста "КМБ България" ("Карфур") попада на 22-ра позиция. Официално

публикувани финансови отчети на групата няма. Оборътът ѝ обаче се оценява на около 60 млн. лева за 2015 г., а загубата ѝ на близо 48 млн. лева.

"КМБ България" не може да се разплати за най-различни видове продукти. Срещу дружеството са заведени искове от над 90 компании, които във времето са трансформирани по различни начини. Част от фирмите са ги оттеглили, други продължават да водят съдебна битка. Резултатът за потребителите е почти празни рафтове. Доставчиците, които все още продължават да работят с веригата, го правят при условието на авансови разплащания, тъй като просрочията са трайни.

Какви биха били разликите в случая "Карфур", ако една компания е застрахована и ползва нужните проучвания и информации, и ако не е. Ако клиентът е бил застрахован, още през 2012 г. щеше да научи, че застрахователното покритие е спряно, каза Милена Виденова. Това се случва след 2011 г, която е ключова година от гледна точка на управлението на риска. Тогава френската Carrefour Group се оттегля от джойнт венчъра с гръцката Marinosopoulos Group, създаден 13 години по-рано. Гръцката група остава ексклузивен представител на френската верига за Южна Европа, включително и за България. Застрахователите са предприели тези действия заради смяната на собствеността и промените в структурата и тъй като фирмата майка не е в добро състояние. На този етап даден доставчик на "КМБ България" със сигурност би могъл да си събере парите извънсъдебно, каза тя.

Ако през 2013 г. дадена фирма е продължила да търгува с "Карфур" на свой риск въпреки предупрежденията на застрахователя и се е случило продължително неплащане, тя все още би могла със собствени усилия извънсъдебно или чрез специализирана колекторска агенция да си съберете парите. През 2014 г. има широко комуникиран договор с "Пикадили", после следва т.нар. demerger (неуспешен опит за сливане). Стига се до масово завеждане на дела, защото тогава все още има шанс чрез съдебно завеждане да се получат парите обратно.

През 2015 г. дори и съдебно да заведете дело, вероятността да съберете парите си е намаляла значително, каза Виденова. През 2016 г. и трите магазина, собственост на "КМБ България", вече са обявени за публична продажба от частен съдия-изпълнител. Същата година компанията майка Marinosopoulos S.A. иска защита от фалит пред гръцкия съд.

Като грешки на "потъващия кораб" "Карфур" Милена Виденова изброи: неефективно управление на рисковете и процесите в КМБ; влошеното финансово състояние на гръцката група; непрекъснатата експанзия, довела до влошена ликвидност; избора на локации, в които другите големи вериги са разгърнали своя капацитет; забавите, неплащанията, загубата на доверие, довели до допълнително влошена ликвидност.

Подобни истории се случват всеки ден в реалния живот, и в бизнеса. Част от фирмите фалират, други оцеляват и продължават. Въпросът е как да се защитим от такава влошена ликвидност. Единият вариант е чистото проучване на контрагентите – така нареченото фирмено разузнаване. Другата част е свързана с ефективното събиране, в това да прецените какъв е рискът и дали искате да напреднете. И вариантът, който е доста по-комплексен и като превенция, и като реакция, е да застраховате търговските вземания от вашите контрагенти. Така за година-две можете да видите, че се случват неща, които биха били пагубни за вас, защото в днешно време увеличаването на приходите не е толкова лесно, че да покрие загубата, добави тя.

Стандарт

✓ Капиталовият пазар е шансът на IT бизнеса

С европари може да се финансира роудшоу на наши компании в чужбина

Защо беше създаден Съвет за развитие на капиталовия пазар и кои са основните му цели, коментира Васил Големански, изпълнителен директор на "Централен депозитар" АД.

- *Господин Големански, кои бяха основните причини за създаването на Съвет за развитие на капиталовия пазар?*

- Основната причина да създадем Съвета е, че в годините, които са изминали от началото на нашия капиталов пазар /говорим за съвременното му развитие - близо 20 г./, участниците, които имат различни интереси, се опитват да ги защитават по свой начин, движат се в различни посоки. И в крайна сметка никога не се е стигало до обединяване на всички участници около идеята да се развива самият капиталов пазар като цяло, с обединени интереси на участниците. Сега очевидно беше назрял моментът. Защото в един сравнително кратък период за около месец успяхме да убедим участниците на пазара, че има нужда от една платформа, в която да обменяме идеи, да дискутираме методите, начините и мерките за развитие, около които да се обединим всички. И в един глас да тръгнем да ги защитаваме и да ги предлагаме на институциите в България. Затова направихме Съвета. Когато се обединим, силата е доста по-голяма.

- *Какво е състоянието на капиталовия пазар у нас в момента? Много пъти се е казвало, че в други страни от ЕС той е доста по-развит.*

- Да, нашият капиталов пазар е доста по-слабо развит. Различни са факторите, от които това зависи. След финансовата криза през 2008 г. капиталовият ни пазар пострада. Имаше голям отлив на чужди капитали от пазара и от страната въобще. За съжаление, от този момент всички опити да възстановим нивата на търговия и на обороти по една или друга причина срещаха различни фактори в глобалната и българската икономика, които оказваха негативно влияние. Един от тях беше гръцката криза. В последното тримесечие забелязваме възход, надяваме се да успеем да го запазим.

- *Преди известно време от Комисията за финансов надзор (КФН) обявиха, че развитието на капиталовия пазар е сред техните топцели. Може ли да се каже, че този възход е подпомогнат и от дейността на КФН?*

- Определено има промяна в политиката, в начина на работа на КФН след промяната в ръководството ѝ. КФН участва в Съвета за развитие на капиталовия пазар и е един от инициаторите му. Участва активно - с идеи, с подкрепа, което не е без значение за развитието на капиталовия пазар. Когато регулаторът е на твоя страна, това винаги е от значение.

- *Могат ли и други организации да се включат в Съвета?*

- Форматът на Съвета за развитие на капиталовия пазар е изцяло отворен. Към момента той обединява 14 организации. Всяка организация, която счита, че може да допринесе за развитието на капиталовия пазар, може да заяви желанието си. Съответно имаме процедура, по която тя да бъде одобрена за член на Съвета и да участва пълноценно. Има също асоциирано членство, опитваме се да привлечем предимно организации с международен опит. Важно е да можем да разчитаме на такъв опит и подпомагане отвън, защото България е малка страна.

- *Сред мерките в Стратегията за развитие на българския капиталов пазар, която беше одобрена, е да се привлекат повече чужди и местни инвеститори. Как ще стане това?*

- Първата стъпка, която трябваше да бъде направена, е да се подобри инфраструктурата на капиталовия пазар. Постарали сме се доста да направим инфраструктурата на ниво - системите за търговия, системите за клиринг и сетълмент. Постарали сме се те да са на ниво, което всички чужди инвеститори познават и на което са свикнали да работят във външните пазари. Борсата работи с германската платформа Xetra, Централният депозитар въведе изцяло нова система за клиринг и сетълмент, която напълно покрива добрите практики на пазара. Трябва да се повиши качеството на предлаганите инструменти, на акциите. Това е една от посоките, в които работим. За да ги подобрим, на пазара трябва да има какво да се търгува. Работим в две посоки. Едната е подобряване качеството на сега съществуващото на Българска фондова борса (БФБ). Това качество изцяло зависи от представянето на компаниите. Колкото по-добре тези компании се представят, колкото по-добре спазват Кодекса за корпоративно управление, публикуват информация, отчети, държат се изцяло като публични - толкова по-голям интерес ще има към техните акции. От друга страна, опитваме се да привлечем нови компании. Скоро стартирахме борсовата търговия с акции на "Алтерко" АД. Насочваме се в сектори, които наистина считаме, че са доста перспективни и бързо развиващи се. Тъй като именно в тези сектори се търси капитал. А от друга страна - IT, аутсорсинг бизнесът и т.н., са сектори, които са трудни за банково финансиране. Защото тези компании работят предимно с човешкия потенциал, а не с физически активи. Те нямат завод - нещо, което да притежават, да заложат, за да вземат кредит. Затова те са доста подходящи за финансиране през капиталовия пазар. В стратегията има заложена мярка за развитието на малкия и средния бизнес и създаването на облекчени условия за намиране на такъв тип финансиране, макар и по-рисково. Но в крайна сметка се установява, че има готовност и по-рискови инвеститори да предоставят такова финансиране. Ние считаме, че можем да създадем мястото, където да срещаме тези инвеститори с интереса на малки и средни компании, например от IT сектора, аутсорсинг бизнеса, търсещи финансиране при облекчени условия. Работи се и в посока разнообразяване на видовете инструменти. Тук може да включим очаквания старт на търговията с държавни ценни книжа на борсата. Работим по възможността да се търгуват на нейната платформа и чужди акции, в случая - на германски или американски активи. В стратегията се предвижда капитализация на големи държавни дружества през борсата, говори се за 15% до 20% набиране на капитал специално от държавния енергиен сектор.

- *Тази капитализация на държавни дружества през борсата ще донесе ли допълнителни приходи за бюджета?*

- Зависи кой ще прави това капитализиране. Ако го прави компанията-майка, то тя може да продаде сега съществуващи активи. Тогава приходите от тази продажба ще дойдат у компанията-майка или у собственика на едно такова дружество. Това може да е покриване на финансова недостатъчност или финансови дупки в тези компании. Вторият подход е, ако изцяло се генерират нови активи, изцяло е първично публично предлагане, прави се увеличение на капитала на самото дружество. Тогава приходите отиват в самото дружество. Особено в енергетиката има сериозен недостиг на финансови средства. Това може да бъде запълнено така. А в същото време в енергетиката компаниите са доста перспективни, имат големи обеми като активи, има и значителен интерес от чужди инвеститори за такъв тип активи. От една страна има интерес, от друга страна може да има полза за самите компании, за държавната структура - трябва някъде да се срещнат интересите.

- *Сред мерките е и с пари от ЕС да се финансира качване на компании за търговия на фондовата борса.*

- Да, това е подпомагаща мярка. Това е инициатива на народния представител Делян Добрев и ние изцяло я подкрепяме. Идеята е, че всички разходи, свързани с едно първично или вторично публично предлагане на дадена емисия, могат да бъдат покрити през европейска програма. Говорим за покриването на разходи, които една компания прави за такова първично публично предлагане по отношение на институциите, като такси, по отношение на самото набиране на капитал, свързано с организиране на представянето на компанията в страната и извън нея за привличане на чужди инвеститори. Ако считаме, че наличието на такова финансиране ще позволи на компаниите да погледнат по-широко и по-мощно, най-малкото привличането на този капитал ще им излезе безплатно. Възможността за финансиране на роудшоута в чужбина ще позволи да се привлекат и чужди инвеститори и да станем видими навън.

- *Нестабилната политическа ситуация в момента ще попречи ли на тези мерки за развитие на капиталовия пазар?*

- Мислили сме за развитието като стратегия, като комплекс от мерки, който е направен така, че да работи в посока развитие на капиталовия пазар. В него има и решения, които трябва да бъдат взети от държавни институции, има предвидени законодателни промени. Естествено, при една такава ситуация трябва да изчакаме да има работещ парламент и тогава тези законодателни промени да се реализират, което евентуално може да доведе до определено забавяне. Надявам се, че в крайна сметка те ще бъдат реализирани. Стратегията е правена от всички участници на пазара, тя няма политическа окраска, тя е това, което искат бизнесът и инвеститорите. И разчитаме, че тези мерки биха били припознати от всеки един, който се наеме да управлява държавата. Макар и с малко закъснение, трябва те да се реализират в този комплекс. Програмата има различни срокове за различните мерки. Но общо взето те са в рамките на следващите две години.

Ивета Иванова

✓ България в класация на Forbes за най-евтините дестинации за 2017 година

България попада в класацията на Forbes за 30-те най-евтини дестинации за 2017 година. От изданието определят страната като място за приключения, което всеки бюджет може да си позволи.

"Целият балкански регион е отличен вариант за евтино пътуване и ако не сте посещавали Балканите, започнете с България. Има всичко – от "страна на виното" през снежни върхове до крайбрежието на Черно море, това я прави място за приключение, което всеки бюджет може да си позволи. В България можеш да се насладиш на различни сортове вино, поднесени с хляб и сирене само за пет долара, след което да поемеш на поход към Мелнишките пирамиди и да нощуваш в автентичен хотел като "Златен Рожен", с включена закуска само за 30 долара."

В класацията попада още южната ни съседка Гърция с най-големия ѝ остров – Крит. "Курсът на долара към еврото в момента и икономическата криза, поддържат в Гърция цените по-ниски отколкото в другите части на Европа. Сега е перфектното време да посетите Крит. Островът е идеално място за любителите на храната", посочват от Forbes.

"Забравеният ъгъл на Европа" Албания също намира място сред най-достъпните дестинации за 2017 година. Определена е като чудесно място, което обаче не е популярно сред туристите. "С невероятни плажове по крайбрежието, рибарския кей на Саранда, Албания дава възможност на посетителите да се насладят на водите на Средиземно море на малка част от обичайната цена."

Екзотичната дестинация Мароко също се нарежда сред класираните. "За много хора Мароко е мечтаното пътуване, но цената възпрепятства осъществяването му. Но това, което може би не знаете е, че Мароко е една от най-достъпните Африкански страни, особено когато сравнявате цените на полетите. Да стигнете до Маракеш от Лисабон, Мадрид и Париж може да ви струва само от 40 до 100 долара с нискотарифните авиокомпани", пишат от изданието.

[ПИК](#)

✓ Губим 748 милиона лева годишно от ментета

В България годишните загуби в резултат на фалшифициране на продукти възлизат на повече от 748 млн. лв., като преките загуби в разглежданите сектори са повече от 624 млн. лв., което се равнява на 16,8% от продажбите в тези сектори. На пазара на труда тези цифри се изразяват в 23 400 изгубени работни места, от които 20 100 работни места са пряко изгубени в разглежданите сектори. Това става ясно от поредица проучвания, проведени от Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост (EUIPO) чрез Европейската обсерватория за нарушенията на правата на интелектуална собственост.

България е страната, която е относително най-тежко засегната от загубите на продажби в резултат на фалшифициране (стойността на този показател за страната надхвърля повече от двойно средната за ЕС) и се нарежда на четвърто място по броя на изгубените работни места. Продажбите на лекарства са най-тежко засегнатият сектор в сравнение със средните стойности за ЕС, като изгубените продажби в сектора възлизат на 17,6% от законните продажби, стойност, която надхвърля четирикратно средната за ЕС.

В абсолютно изражение производството на фармацевтични продукти е секторът с най-големи нереализирани продажби поради фалшифициране в страната, като на този сектор се падат половината от нереализираните продажби във всички разглеждани сектори.

Производството на вино и спиртни напитки е най-тежко засегнатият сектор в сравнение със средните стойности за ЕС по отношение на изгубените работни места и се нарежда на трето място с повече от 10 % от общия брой изгубени работни места в ЕС в резултат на фалшифицирането на продукти в този сектор на територията на България.

Въз основа на поредица проучвания, проведени от Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост (EUIPO) чрез Европейската обсерватория за нарушенията на правата на интелектуална собственост, е направена оценката, че в резултат на наличието на фалшифицирани стоки на пазара в девет сектора ежегодно се реализират загуби в размер на повече от 94 млрд. лв. или 7,4 % от всички продажби.

Наред с това всяка година се реализират допълнителни загуби в размер на 69 млрд. лв. за цялата икономика на ЕС в резултат на непреките последици от фалшифицирането и пиратството в тези сектори, тъй като производителите купуват по-малко стоки и услуги от доставчиците, което причинява верижни последици в други области.

Деветте най-засегнати сектора са: козметични продукти и продукти за лична хигиена, облекло, обувки и аксесоари, спортни стоки, играчки и игри, бижута и часовници, ръчни чанти, музикални записи, спиртни напитки и вино, и фармацевтични продукти.

Тези нереализирани продажби се изразяват в почти 500 000 работни места, които са пряко изгубени или не са разкрити във всички посочени сектори в ЕС, тъй като законните производители, а в някои случаи и дистрибуторите на съответните продукти наемат по-малко работници, отколкото биха наели при липса на фалшифициране и пиратство.

Като се отчете и верижният ефект от фалшифицираните стоки върху други сектори, още 290 000 работни места са изгубени в други сегменти от икономиката на ЕС.

Проучванията са проведени между март 2015 г. и септември 2016 г. от EUIPO, с цел да се получи по-пълна информация за икономическата цена на фалшифицирането и пиратството в ЕС.

[Радио Добруджа](#)

✓ Добрич ще бъде домакин на бизнес форум "Фермата"

Осмо издание на специализиран бизнес форум "Фермата" ще се проведе във Висшето училище по мениджмънт в Добрич на 8 декември.

Събитието е организирано от списание Enterprise, с подкрепата на Асоциацията на земеделските производители в България, Националната Асоциация на зърнопроизводителите и Областен информационен център – Добрич. За ефективните практики в своя бизнес ще разкажат производители, търговци на земеделска техника, вносители на семена, торове и препарати. Те ще споделят предизвикателствата пред земеделския предприемач, трудните решения и избори, които са направили, и ще представят тенденциите за развитие в техния сектор.

Представители на местната власт от Министерството на Земеделието и храните и от Държавен фонд "Земеделие" ще запознаят участниците с различни проекти за финансиране и процедурите за кандидатстване за тях. Основните акценти на форума са: За старта на приема на подмярка 4.1 Инвестиции в земеделски стопанства на ПРСР 2014-202; Експертни коментари по новия индикативен график ПРСР 2014-2020 за прием на проекти, заложен за 2017г., Експертна позиция по отношение на закона за земеделските кооперации и новостите в ПРСР 2014-2020 и Новата Обща селскостопанска политика 2020.

Лекторите на форума са Костадин Костадинов - Зам. председател на Националната Асоциация на зърнопроизводителите /НАЗ/; Таня Дъбнишка - Изпълнителен директор на Асоциация на земеделските производители в България /АЗПБ/ и Явор Гечев - Председател на Национален съюз на земеделските кооперации.