

ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

13.12.2016 г.

Асоциация на индустриалния капитал в България в медиите

investor.bg

✓ Плахите инвеститори изчезват от пейзажа, казват от бизнеса

Индустрията трябва да инвестира постоянно в технологии и обучение, коментира представител на АИКБ
Индустрията трябва да инвестира постоянно в нови технологии и обучение на персонала, каза пред Bloomberg TV Bulgaria Румен Радев от Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ).

Той коментира, че по-плахите инвеститори „изчезват от пейзажа“. Ако искате успешен производствен бизнес, неминуемо инвестирате системно и без прекъсване както в заместващи мощности, така и в нови технологии и оборудване, заяви той. По думите му мениджърите и собствениците в индустрията се отнасят сериозно към човешкия ресурс. „Не е достатъчно само да купите нова линия, необходимо е да създадете цялостна организация на бизнес процеса в компанията“, каза Радев.

Той допълни, че заради по-ниските заплати в България, клиентите на българските компании купуват продукцията на по-ниска цена. Така при равни други условия една чешка фирма получава по-добри условия за продукцията си, отколкото българска. Години трябва да минат, за да получат българските фирми добра цена, каза Радев.

Трябва да постигаме продукция с по-висока добавена стойност, откъдето ще имаме бюджет, който разплащаме под формата на трудови възнаграждения, заяви представителят на АИКБ.

Увеличаването на продажбите с 10% не означава автоматично да се увеличи трудовото възнаграждение с 10 на сто, коментира той по повод кампанията на синдикатите, които призовават работниците да настояват за увеличение на заплатите със 100 лева.

Вижте още във [видеото](#)

dnes.bg

✓ Увеличаване на продажбите с 10% не позволява увеличаване на заплатата с 10%

Мениджърите и собствениците отдавна са разбрали, че ако искате да развиете успешен бизнес, неминуемо трябва да инвестирате системно и последователно както в заместващи мощности, така и в нови. Заедно с това се осъществява постоянна квалификация на работещите в компанията. Това обяви Румен Радев от АИКБ в ефира на Bloomberg TV Bulgaria, допълвайки обаче, че това все още не е масова практика за всички работодатели.

Той посочи също, че при равни други условия една чешка фирма получава по-висока цена за продукцията си от една българска, като обясни, че ние постигаме по-добри цени, когато се опознаем с контрагентите след години.

Радев бе категоричен, че увеличаването на продажбите с 10% не позволява на мениджмънта автоматично да увеличи трудовото възнаграждение с 10%.

Той коментира и образованието и ролята на държавата и бизнеса в него. "Крайно време е да си признаем, че имаме отделни ученици с много високи постижения, които са резултат на конкретни усилия на частни учители, а не на системата", посочи Радев.

industryinfo.bg

✓ АИКБ отбелязва 20-годишен юбилей от основаването си

Асоциацията на индустриалния капитал в България отбеляза 20 години от основаването си. От първото признаване на Асоциацията за представителна организация на работодателите на национално равнище през 2004 г. до днес, броят на членовете ѝ се е увеличил близо 12 пъти. Така понастоящем тя обединява над 10 000 компании и предприятия, в които се трудят повече от половин милион души. Асоциацията представлява браншови организации от 65 икономически дейности, като по този показател е най-представителната работодателска организация в България.

Водена от принципа да бъде в помощ на бизнеса от цялата страна, през годините АИКБ изгради мрежа от регионални камари, които към момента обхващат 171 общини – критерий, по който отново АИКБ е най-представителна на национално ниво.

„АИКБ се утвърди като желан партньор в системата за социален диалог на национално и международно ниво и авторитет при социално-икономическите отношения и отстояването на интересите на българския бизнес“, коментира председателят на Управителния съвет на АИКБ Васил Велев.

[Медияпул](#)

✓ Коледното пазаруване тръгва с над 200 млн. лв. дневно

Около една четвърт по-малко българи ще пътуват за празниците спрямо 2015 г. Все повече покупки се извършват онлайн

Шампионско пазаруване очакват търговците в дните преди Коледа и Нова година у нас. Средно над 200 млн. лв. дневно ще отидат за подаръци, забавления и почерпки. Почти всеки работодател (85%) планира да даде коледен бонус на служителите си. Половината от шефовете са решили допълнителните възнаграждения да стигнат до половин заплата, сочи проучване на Българската стопанска камара (БСК). Туристическият бранш обаче очаква по-ниски приходи. Прогнозите са около една четвърт по-малко българи да пътуват за празниците спрямо 2015 г. Причината е в съвпадането на празничните с почивните дни. Основание за оптимизма на търговците е растящото вътрешното потребление през тази година, което е един от основните двигатели за икономическия растеж у нас. За третото тримесечие на 2016 г. вътрешното потребление достигна 3.4 на сто на годишна база – втори резултат в ЕС след Румъния (4.6%).

Ръстът на икономиката е довел и до повишаване на средната работна заплата до 954 лв. към края на септември, което е с 69 лв. повече на годишна база, по данните НСИ. Въпреки това работните заплати у нас остават най-ниски в целия ЕС.

Добрата новина е, че над половината от работодателите (53%) планират да вдигнат възнагражденията на работници и служители с между 5 – 7% през следващата година, сочи проучване на Асоциацията на индустриалния капитал у нас.

От 1 януари 2017 г. се повишава и минималната работна заплата - от 420 на 460 лв.

Всеки осми от 10 работодатели също ще даде на служителите си допълнителен бонус, който в половината от случаите ще е половин заплата отгоре. Вторият най-често срещан бонус е до една пета от месечното възнаграждение. Само един на всеки 10 работодатели ще възнагради служителите си с 13-а заплата. Някои са решили да раздават фирмени подаръци, ваучери за храна или почивка.

Всичко това кара търговците да се надяват на по-големи обороти и печалби спрямо година по-рано.

Данните на Националната агенция по приходите (НАП), предоставени след запитване на Mediapool, показват растящи продажби през последните години в периода от 20 до 31 декември, на базата на фискалните устройства свързани с данъчните. За последните 12 дни от годината българите харчат около 2 милиарда лева, като през 2015 г. сумата достига над 2.4 млрд. лв., което е средно по над 200 млн. лв. дневно.

[Пазарджишка Марица](#)

✓ Бизнесът развързва кесията за премии

Между 60 и 85 % от работодателите дават добавки за празниците

Само 15 % от бизнесмените нямат намерения да развържат кесии за допълнителни пари на служителите си по повод предстоящите празници. Голямата част обаче - 85 % от работодателите са готови да дадат коледни бонуси, според проучване на Българската стопанска камара. 50 на 100 от участниците в анкетата са заявили, че сумите ще са между 20 % до половин заплата. Само 1 от 10 бизнесмени в БСК ще зарадва служителите си с 13-а заплата. За сравнение през 2015, в същата анкета 80 % от работодателите са казали, че дават на работниците допълнителни стимули. Половината са заявили пари, а всеки трети - фирмени подаръци и ваучери за храна.

62% от предприятията, членуващи в Асоциацията на индустриалния капитал в България, също ще зарадват покрай празниците работниците и служителите си различни суми. За сравнение през 2015-а работодателите от АИКБ, които са предвиждали парични "подаръци" за персонала са били с 10 на 100 по-малко. Индустриалците твърдят, че една от причините тази година да са по-щедри е недостигът на кадри. Фабрикантите ще раздават най-вече бонуси до 200 лева.

27 % от бизнеса в асоциацията е декларирал, че може да си позволи суми над 500 лева за стимулиране на служителите по празниците. Проследявайки тенденцията назад в годините се наблюдава ръст в желанието на шефовете да стимулират персонала предпразнично. Пред 2014 г. 57 % от фирмите са обявили коледни бонуси, година по-рано те са били с 1 пункт по-малко. Справката показва устойчив растеж, а в дъното на таблицата стои 2010 година, когато в анкетата на БСК, едва 19 % от работодателите са заявили, че ще раздават пари за Коледа.

Стандарт

✓ Нови правила за данък "уикенд"

Нови правила за данък "уикенд" влизат в сила от 1 януари 2017 г., след като последните промени в Закона за ДДС бяха обнародвани преди дни в "Държавен вестник". Както и досега за служебните коли и имоти фирмите ще трябва да отчитат до каква степен се използват за лични и служебни цели. И ако например половината от времето един служебен автомобил се използва за лични нужди от собственика, шефовете или служителите, фирмата ще трябва да плаща ДДС върху 50% от стойността на автомобила и всички разходи за експлоатацията му. С промените в закона обаче корекция на дължимия от фирмата данък "уикенд" ще се прави само веднъж в годината, а не всеки месец, както беше досега. Като това ще важи не само за коли и имоти, а и за всички други активи на стойност над 5000 лв. Това означава, че след като се придобие например даден имот ще се определя в каква степен той ще се използва за служебни и в каква да лични нужди. След като първоначално се упражни пропорционално право на данъчен кредит, за фирмата не възниква задължение всеки месец да начислява ДДС за лични нужди. Но ако настъпи промяна на това първоначално пропорционално приспадане, за фирмата ще възникне задължение еднократно да извърши корекция на дължимия ДДС. Това ще се прави при изчисляване на налога за последния данъчен период на календарната година. С промените в закона са посочени формулите, с които ще се коригира дължимият ДДС.

За по-евтините активи, обаче правилата ще бъдат други. За активи на стойност до 5000 лв. данък "уикенд" ще се плаща еднократно. Когато става дума за активи за сравнително малки суми като мобилни телефони, лаптопи и компютри ще се признава право на данъчен кредит по ДДС еднократно, в момента на придобиването им. Именно тогава ще се решава дали активът ще се използва само за служебни цели или и за лични.

vesti.bg

✓ Фалира един от водещите в България туроператори

Като основни причини за фалита се посочват революциите в Тунис и Египет и последвалите бомбени атентати в Турция „Алфатур“ обяви несъстоятелност в началото на зимния сезон, дни, преди коледните и новогодишните празници.

Планираните почивки на хиляди българи ще се провалят, въпреки че от туроператора подчертават, че клиентите им ще си получат парите от застрахователната компания „Евроинс“, към която има сключена застраховката „професионална отговорност“ с покритие 1,4 милиона лева. Това ще стане до 15 дни, след като потребителят представи всички поискани от застрахователя документи, свързани с установяването на събитието и размера на вредите.

От „Алфатур“ поясняват, че пътуванията на всички, които в момента се намират зад граница, са изцяло платени, поради което не съществува опасност от проблеми с полети за връщане или отказ за настаняване по хотели.

Относно предстоящите пътувания за периоди, различни от коледните и новогодишни празници, от туроператора ще се свържат по имейл с всеки от своите клиенти.

Като основни причини за фалита се посочват революциите в Тунис и Египет и последвалите бомбени атентати в Турция, в резултат на които компанията е загубила основните си дестинации, формиращи 80% от нейния бизнес.

„Алфатур“ беше сред водещите туроператори в България в продажбите на организирани туристически пътувания за дестинации като Турция, Израел, Египет, Тунис, Испания, Португалия, Италия, Малта, Гърция, Дубай.

Труд

✓ Износът расте и през октомври

Това е трети пореден месец, в който експортът на страната расте след петмесечно постоянно понижаване на реализираните обеми

Износът на страната продължава да расте през октомври, макар и леко да забавя темпото спрямо предходния месец. Продажбите на български стоки се увеличават с 6.5% спрямо година по-рано, като ръстът се дължи и на двата основни пазара - страните от ЕС и извън съюза, показват данните на Националния статистически институт. Това е трети пореден месец, в който експортът на страната расте, след като от март до края на юли българският износ отбеляза период на петмесечно постоянно понижаване на реализираните обеми. То се дължеше основно на по-ниската цена на петрола и на част от металите и храните и се виждаше най-вече в данните за търговията с трети страни. България изнася натам повече суровини и полуготова продукция. Друга част от спада се дължеше на проблеми в икономиките на основни търговски партньори като Турция, Русия и донякъде Китай.

Търговията с трети страни продължава колебливото увеличение от август тази година, като през октомври нараства с 4.4% спрямо същия месец на 2015 г. Позитивната тенденция свива отчетения от началото на годината спад в сделките със страни извън ЕС до 10.6% на годишна база. За сравнение, през първото полугодие на 2016 г. износът към трети страни претърпя спад с 15.9% спрямо същия период на предходната година. Най-значителното е намалението при търговията от началото

на годината с Турция - с 345.9 млн. лв. (или 10.3%), следвана от Сингапур и Китай, съответно с 315.1 млн. лв. (50.9%) и 313 млн. лв. (34.7%). И докато на месечна база през октомври износьт към Турция расте, към другите две държави спадът продължава.

По стокови групи най-голямо намаление от началото на годината има при износа на напитки и тютюневи изделия (-24.5% на годишна база). Най-значително увеличение се наблюдава при експорта на разнообразни готови продукти - с 29.9%.

Добрата новина, е че сделките със страните в ЕС, за където са насочени две трети от българския износ, нарастват със 7.4% на годишна база. Увеличението обаче е двойно по-слабо в сравнение със септември. Данните за търговията с ЕС към октомври обаче са без разбивка по държави и по стокови групи, тъй като информацията идва с месец закъснение. За септември тя показва, че износьт на напитки и тютюневи изделия към ЕС отчита 30.6% ръст на годишна база. Най-съществено намаление се наблюдава при износа на минерални горива, масла и подобни стоки (-23.9%), което най-вероятно се дължи на ниските цени на петрола.

Търговското салдо за октомври е на минус, в резултат на което внесените в страната стоки надвишават изнесените с 1.8 млрд. лв. за десетмесечието на 2016 г. Сумата е с 36% по-ниска от отчетената за същия период на предходната година, като основен принос за свиването на разликата има по-силният износ към ЕС.

profit.bg

✓ Най-голямото управляващо дружество у нас с нов собственик

УниКредит постигна споразумение с френската компания Amundi за продажбата на дъщерното дружество за управление на активи Pioneer Investments, която по последни данни управлява активи за 222 млрд. евро.

Българското подразделение на компанията е най-голямото управляващо дружество в страната.

Сделката е за 3.545 милиарда евро, като в допълнение УниКредит ще получи преди прехвърлянето и дивидент от 315 милиона евро. В резултат на сделката клиентите на УниКредит ще се възползват от партньорството с водещата компания в управлението на активи Amundi, която е номер едно в Европа и номер осем в света. Amundi управлява активи на стойност близо 1.3 трилиона евро.

Amundi и УниКредит се договориха и за дългосрочно стратегическо партньорство между двете компании за продажба на продуктите за управление на активи през банковата мрежа на УниКредит.

Сделката ще има значим допълнителен положителен ефект върху показателите на УниКредит за капиталова адекватност. Продажбата на Pioneer Investments беше одобрена от бордовете на директорите на УниКредит, Pioneer и Amundi. Предстои одобрение от съответните регулаторни органи. Очаква се сделката да приключи през първата половина на 2017 г.

„Продажбата на Pioneer на Amundi е реален пример за изпълнение на новия стратегически подход, обявен от УниКредит през юли 2016 г.

Pioneer е уважавано дружество за управление на активи, което привлече интереса на редица качествени купувачи. Доволни сме от споразумението, тъй като Pioneer, неговите служители, индивидуалните и институционалните клиенти ще станат част от световно признат лидер в управлението на активи.

Клиентите на УниКредит ще имат достъп до разширена по-широка гама от качествени продукти и услуги в сферата на управлението на активите", коментира Жан-Пиер Мустие, главен изпълнителен директор на УниКредит.

[Дневник](#)

✓ Правителството отпусна 10 млн. лева за Хитрино

Правителството в оставка отпусна 10 млн. лв. помощ за Хитрино. 5 млн. лв. бяха преведени в понеделник. Средствата са за изграждане, възстановяване, реконструкция и ремонт на общинска собственост, включително инфраструктурата, уточнява правителствената информационна служба. Средствата ще се използват за реализиране на инфраструктурни проекти на територията на общината с цел преодоляване на последиците от инцидента и за предприемане на спешни действия за незабавно възстановяване нормалното функциониране и начина на живот на хората.

"Сега имаме среща с председателя на ДПС, който беше с нас в тези дни, и горе-долу сме се спрели на това, което ни подават експертите оттам", коментира преди заседанието на кабинета премиерът в оставка Бойко Борисов, цитиран от агенция "Фокус. Другите 5 млн. лв. ще бъдат преведени на Министерството на труда и социалната политика (МТСП), тъй като част от дейностите като отпускане на средства за храна, лекарства и лечение са от неговите компетентности. С тях чрез фонд "Социална закрила" ще се финансират целеви социални програми за населението на общината, по предложение на община Хитрино, съобщи правителствената информационна служба. Премиерът уточни, че са проведени разговори и с Европейската комисия. "Още днес ще ни дадат възможност по две от програмите – за транспорт и за селските райони, да преведем пари за инфраструктурата, да го направим от европейски пари", обясни той и допълни, че средствата ще бъдат гласувани и ще отидат директно за пострадалите хора и децата без родители.

[Медияпул](#)

✓ Правителството в оставка задвижи военни проекти за близо 3.5 милиарда

Правителството в оставка задейства през последните дни два от най-скъпите проекти от модернизацията на армията – закупуването на нов тип изстребители и бронирани машини за Сухопътни войски, които общо могат да достигнат над 2.7 млрд. лева.

След като в петък военното министерство най-накрая изпрати искането за оферти за нови изстребители до Италия, Португалия, САЩ и Швеция, в понеделник зам.-военният министър Атанас Запрянов съобщи, че към средата на следващата година ще е ясно с кой ще бъде подписана сделката.

Освен това се придвижва напред и проекта за закупуването на бронирани машини, за който обаче правителството така и не предвиди финансиране.

Запрянов обясни, че вече са набелязани 5-6 компании, от които ще се търсят оферти за машините, но все още не е ясно по какъв точно модел ще се реализира проектът.

Първоначално Сухопътните войски планираха да бъдат закупени 238 бойни машини за около 1 млрд. и 200 млн. лева, но финансовото министерство не одобри тези разчети и не отпусна финансиране. Така военното министерство реши да се опита да купи по-малък брой машини в по-дългосрочен период.

Бронирани машини бяха считани за най-приоритетният проект, но неочаквано бяха изместени от плановете за покупка на два нови патрулни кораба. Проектът на Военноморските сили е за над 800 млн. лева, а трите общо са за над 3.5 млрд. лева. Запрянов обясни, че в изпратените запитвания за даване на оферти (Request for Proposal) за нов тип изстребител е предвидено реалните предложения да бъдат получени до шест месеца.

Запрянов очаква, че към средата на следващата година ще трябва да има решение по проекта. Сделката трябва да мине и през Народното събрание, тъй като по закон военните харчове над 100 млн. лева трябва да бъдат одобрени и в пленарна зала. Според Министерството на отбраната само тези страни могат да осигурят търсените от България машини на достъпна цена. Италия предлага изстребителите "Юрофайтер", Швеция - "Грипен", а САЩ и Португалия – Ф-16.

Запитвания за даване на оферти, които съдържат търсените от МО параметри за машините, са класифицирана информация, но процедурата е ясна. Страните ще имат право да задават въпроси до МО, като без значение кой пита, отговорите ще бъдат изпратени до всички.

Едва след това ще си изпратят официалните предложения.

Заради размотаването на проекта българската бойна авиация е 100% зависима от Москва, тъй като разчита само на старите съветски машини МиГ 29.

Военното министерство планира покупката на новите изстребители, които вече да бъдат съвместими с НАТО, да излезе около 1.5 млрд. лева. Те ще се плащат разсрочено няколко години след подписването на евентуалната сделка.

Около реализирането на проекта обаче отново има много съмнения предвид неясната политическа обстановка. При първото управление на Бойко Борисов военното министерство бе на крачка да сключи договор с Португалия за купуването на изстребители Ф 16 втора ръка, но договорот не беше сключен, тъй като правителството подаде оставка.

Новото правителство на ГЕРБ отново се захвана с подготвянето на проекта, който мина през серия завои. За него отговаряше екипът на новоизбрания президент Румен Радев, докато беше командир на Военновъздушните сили.

След като напусна, за да се включи в кандидат-президентската кампания, около проекта пак се разшумя, като от БСП и други партии обвиниха военното министерство, че отново сменя критерии по него.

Според специалисти от одобрените три възможности за нов изстребител са реални само две – за "Грипен" и Ф 16, тъй като покупката и експлоатацията на "Юрофайтер" излиза извън финансовите възможности на българската страна.

Чака се "политическа воля" за бронирани машини

Запрянов обясни в понеделник, че на последното заседание на Съвета по отбрана командирът на Сухопътните войски е внесъл за разглеждане т.нар. Искане за информация във връзка с модернизационния проект за нови бойни машини за пехотата. Подготвен е бил списък с 5-6 водещи западни компании, като е било решено той да бъде допълнително разширен с още фирми. Когато искането бъде доработено и има политическа воля, то ще бъде изпратено на съответните компании, "Към момента, когато имаме ново правителство и нов парламент, Сухопътните войски ще бъдат готови с предложения какво искат, колко ще струва", обясни Запрянов.

Паралелно се подготвя и проекта за купуването на два нови патрулни кораба, за който правителството планира финансиране през следващите години.

[в.Сега](#)

✓ Калориите вече ще са описани на етикета на храните

Енергийната стойност трябва да стои до солта и захарта за всяка пакетирани стока - от каймата и компота до дъвката
Всяка храна - от хляба, каймата и млякото до пуканките и дъвката - вече задължително трябва да има на етикета си данни за енергийната стойност наред с количествата сол, захар, мазнини и веществата, които могат да предизвикат алергична реакция. От днес в България влиза в сила еврорегламентът, който задава тези изисквания. Той бе приет още през 2011 г., но на производителите и търговците бе даден достатъчно дълъг гратисен срок да подготвят информацията за продуктите си и новите етикети. Новите правила целят потребителите да са наясно какво слагат на трапезата си и дали не купуват енергийни бомби. Регламентът се прилага за всички пакетирани храни и разфасовки, които се продават в магазини, заведения, пазари, училищни и болнични лавки и бюфети и прочие. "Хранителните стойности трябва да се посочват за 100 грама или за 100 милиграма и да съдържат следните два вида данни: енергийна стойност, която се измерва в килокалории или килоджаули, и количества: мазнини, наситени мастни киселини, въглехидрати, захари, белтък и сол", поясниха от Асоциация "Активни потребители" вчера.

В интерес на истината повечето производители на хранителни стоки вече изписват и калориите, и съставките. Отделен въпрос е доколко е достоверна информацията. Задължителните данни може да се отпечатат направо на опаковката или на отделен етикет. Еврорегламентът повелява алергените да са изписани с открояващ се шрифт. Например, ако във вафлата има соя и фъстъци, това се обозначава, защото някои хора имат непоносимост към тези растения. Сусамът, целината, орехите, бадемите впрочем също са алергени. Затова и ресторантите, където продуктите за готвене обикновено са насипни, са длъжни да посочват в менюто си кои ястия съдържат такива съставки. Контролът е възложен на Българската агенция за безопасност на храните. Хранителните стоки, които са произведени преди 13 декември 2016 г. и вече са разпространени в търговската мрежа, могат да се продават до изчерпване на количествата, обясниха от БАБХ.

[БНР](#)

✓ **Полина Стойкова: 2016-а е изключително динамична година за българския имотен пазар**

2016-а беше изключително динамична година за българския имотен пазар, в която за първи път от много години насам тенденциите бяха изцяло в положителна посока. Станахме свидетели на ръст на продажбите и на цените, като за София този ръст достига двуцифрени стойности, заяви за Радио България изпълнителният директор на Bulgarian Properties Полина Стойкова. Наблюдаваме вече един по-зрял пазар, който е доминиран от местното търсене и от фактори като миграция към големите градове, нарастване на доходите на населението и много изгодни условия по ипотечното кредитиране, заяви Стойкова и допълни: През 2016 година търсенето е ориентирано към жилищни имоти най-вече в големите градове. Лидер по продажби е София, но трябва да отбележим че и в Пловдив, Варна, Бургас и Стара Загора тенденциите са положителни с ръст на продажбите между 5% и 10% и ръст на цените на имотите с приблизително същите размери. За София годината ще приключи с 12% ръст на цените, което е двойно повече в сравнение с предходната година. Освен това купувачите търсят вложение в имот с цел инвестиция и отдаване под наем. Трябва да отбележа, че през тази година се очерта тенденция на високо търсене в сегмента на ваканционните имоти. В момента около половината от покупките на ваканционни имоти и по морето, и в ски курортите, вече се осъществяват от българи, а преди това този пазар беше доминиран основно от чужденци.

Според Полина Стойкова ниските лихви по банкови депозити, които са близки до нулевите, също стимулират хората да влагат в имоти. Това даде силно отражение върху покупката на жилища ново строителство, включително и на зелено, която е другата силна тенденция през тази година. В момента хората са предпазливи, когато инвестират в строителство на зелено, но са склонни да поемат риска, защото правят проучване на строителя и подписват по-надеждни договори: Разбира се риск винаги има при покупката на зелено или в начален етап на строителство, но хората са по-склонни да поемат този риск, защото предлагането е по-слабо от търсенето в момента. Търсенето през 2016 нарасна скокообразно. Докато хората все още се чудеха дали ще спадат цените и как ще се развива пазарът изведнъж стана ясно, че той е тръгнал във възходяща посока. В резултат на това купувачите се върнаха на пазара.

В близкото минало много строителни компании предоставяха на купувачите на имот на зелено отстъпка от цената, която представляваше своеобразна рискова премия за това, че заплащат имота в начална фаза на строителството. В момента, обаче това правило не важи, заяви Полина Стойкова и допълни:

Всъщност новото строителство на зелено или в начален етап на строителство е с до 80-100 евро на квадратен метър по-скъпо, отколкото цената на новите жилища, които се продават на вторичния пазар. Това е така, защото предлагането беше силно ограничено през последните години и защото новите проекти са със съвсем различно качество. Строителите влагат много по-качествени материали и купувачите са склонни да заплащат тези по-високи цени.

Търсенето на панелни жилища остава стабилно и пазарния потенциал на този тип имоти е добър, особено след стартиране на програмата за саниране. От друга страна не се наблюдава ръст на покупките на жилища в слаборазвити райони като Северозападна България. В по-малките градове на страната цените остават непроменени, а в някои градове дори се наблюдава спад. Това е нормално, защото имотният пазар следва демографските тенденции и икономическите процеси, обобщава Полина Стойкова.

[Дарик нюз](#)

✓ **Реформаторският блок взе мандата за съставяне на кабинет**

От Реформаторския блок взеха проучвателния мандат за съставяне на правителство в рамките на 43-то Народно събрание. Президентът Росен Плевнелиев връчи на реформаторите третия и последен мандат за съставяне на кабинет в рамките на настоящия парламент съгласно конституционната процедура след оставката на второто правителство на Бойко Борисов. Мандатът взе депутатът и заместник-председател на СДС Румен Христов. Държавният глава каза в началото на срещата, че ще се радва, ако бъде направено усилие в рамките на 43-ия парламент да се сформира правителство. Понякога "един процент шанс може да бъде 100 процента шанс", така че си заслужава да опитаме, още повече в светлината на рекорден брой кризи, които се разиграват около нас, в региона и по света, каза президентът Плевнелиев и пожела успех на Реформаторския блок. Реформаторският блок ще се опита чрез консултации и разговори с ГЕРБ да реализира мандата, съобщи по-рано зам.-председателят на СДС Румен Христов пред журналисти след заседание на Изпълнителния съвет на Блока и парламентарната група.

За нас е важно да има стабилно правителство в България, предвид на всичко, което се случва, обясни Христов. Според него възможността не е изчерпана и разговорите ще продължат.

По думите на Христов, ако получат подкрепа от най-голямата политическа сила - ГЕРБ, ще има правителство. Срокът е следващият понеделник. Ако не се разберат, мандатът ще бъде върнат. Мандатът на РБ е последната възможност за съставяне на кабинет в рамките на настоящия парламент. ГЕРБ и БСП вече отхвърлиха възможността да формират правителство. От ГЕРБ заявиха, че няма да подкрепят Министерски съвет при тази парламентарна конфигурация. От БСП настояват още след оставката на кабинета "Борисов 2" за провеждането на предсрочни избори.

Миналата седмица от Реформаторския блок разговаряха с ГЕРБ. След като стана ясно, че от партията на Борисов не подкрепят нов кабинет в този парламент, представители на Блока заявиха намерения да се откажат от мандата, но други техни колеги изразиха несъгласие с тази позиция.