

ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

10.03.2017 г.

Асоциация на индустриалния капитал в България в медиите

[Стандарт.бг](#)

✓ Бизнесът подава ръка на младежите

Висшето училище по сигурност и икономика (ВУСИ) стартира нови форми на обучаващи тренировъчни семинари. Тяхната цел е приобщаване на студентите към атрактивни области на знанието и отработване на практически навици, които са ценени и търсени от бизнеса. Част от амбициозната програма на ВУСИ са майсторски класове на представители на водещи работодателски организации, изявени експерти и доказани специалисти. Честта и отговорността за провеждане на първият по рода си семинар се падна на председателя на УС на Асоциацията на индустриалния капитал в България Васил Велев. "Оценявам изключително високо инициативата на Висшето училище по сигурност и икономика за провеждане на срещи с представители на работодателските организации", заяви пред препълнената аудитория председателят на АИКБ Васил Велев. И допълни, че идеята за майсторски клас е много удачна, тъй като ще помогне на младите хора да се запознаят с изискванията на бизнеса и ще улесни тяхната успешна реализация. "Безспорно ползата ще бъде и за двете страни в този процес - работодатели и студенти, които ще си сверят часовниците и в непосредствен и открит диалог ще си кажат проблемите, както и ще предложат възможни решения", допълни Васил Велев.

[Novinata.bg](#)

✓ Заместник-министър Любомир Ганчев представи нова дигитална платформа за улесняване на комуникацията между бизнеса и администрацията

Заместник-министърът на икономиката Любомир Ганчев проведе среща с представители на Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ), Българската стопанска камара (БСК), Българската търговско-промишлена палата (БТПП), Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България (КРИБ), ръководството на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) и представители на Министерството на икономиката и Министерството на туризма.

Целта на срещата бе представяне и обсъждане на нова дигитална платформа, чието изпълнение е възложено от ИАНМСП, за улесняване на комуникацията между бизнеса и администрацията в лицето на ИАНМСП, и на Министерството на икономиката, както и на служителите от Службите по търговско-икономическите въпроси (СТИВ) в чужбина.

В началото на срещата заместник-министър Ганчев изрази желанието на министерството за обсъждане на проекта, така че от него да се извлекат максимални ползи за бизнеса и за малките и средните предприятия в България. Целта на създаването на платформата е съдействие на бизнеса от ИАНМСП и задграничните представители на министерството по търговско-икономическите въпроси в посока по-голяма публичност и достъпност на предлаганите услуги.

Мариета Захариева, изпълнителен директор на ИАНМСП, доразви идеята и заяви, че агенцията се променя, и че тя наистина ще помага в реално време на българския бизнес да се развива успешно в условията на изострена глобална конкуренция и резки конюнктурни обрати на световно и местно ниво.

На срещата беше изяснено, че на този етап е необходимо да се създаде концепция по отношение на платформата, във вид, в който да бъде максимално полезна за всички участници с цел повишаване на експортния потенциал.

Бизнесът в лицето на присъстващите работодателски организации подкрепи тези стъпки за подобряване видимостта на работата на ИАНМСП и СТИВ и изрази желанието си да участва с предложения за създаването на електронна платформа за комуникация между агенцията и СТИВ.

Уеб платформата ще бъде иновативна и високотехнологична система за подпомагане работата и развитието на малките и средните предприятия, както в България, така и в чужбина. В нея ще има единен централизиран дигитален информационен регистър за работещите фирми. Чрез платформата ще се предоставят технологични инструменти за осигуряване на повече пазари и по-голям ръст на износа на компаниите. Тя ще включва категоризиране на българските малки и средни предприятия по вид индустрия, големина, произвеждани стоки и услуги, капацитет, пазари на реализация, индустриална сертификация. Ще бъдат създадени профили на българските малки и средни предприятия и на съществуващите и потенциални бизнес партньори. Ключова роля ще има обратната връзка от инвеститори за сключени и изпълнени сделки, референции за качество на изпълнените договори, реално внедрени и развити иновации и научни изследвания.

Българските търговски представители в чужбина ще имат постоянен достъп до централизирания дигитален информационен регистър на българските малки и средни предприятия, от всяка локация и от различни мобилни

устройства. Всеки ще има технологична обезпеченост за автоматично известяване при потенциален интерес към компания, както от България, така и от чужбина. По този начин ще се оптимизира работата на търговските представители чрез дефиниране на конкретни цели за изпълнение, пряко свързани със стратегическите цели за увеличаване на износа на българските малки и средни предприятия. Фирмите ще бъдат мотивирани чрез предоставяне на възможност за автоматизирано управление на връзките с външни фирми и автоматизирано известяване на конкретен търговски представител за възможност за бизнес в даден регион, индустрия и държава.

[Министерство на икономиката](#)

✓ Заместник-министър Любомир Ганчев представи нова дигитална платформа за улесняване на комуникацията между бизнеса и администрацията

Заместник-министърът на икономиката Любомир Ганчев проведе среща с представители на Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ), Българската стопанска камара (БСК), Българската търговско-промишлена палата (БТПП), Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България (КРИБ), ръководството на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) и представители на Министерството на икономиката и Министерството на туризма.

Целта на срещата бе представяне и обсъждане на нова дигитална платформа, чието изпълнение е възложено от ИАНМСП, за улесняване на комуникацията между бизнеса и администрацията в лицето на ИАНМСП, и на Министерството на икономиката, както и на служителите от Службите по търговско-икономическите въпроси (СТИВ) в чужбина.

В началото на срещата заместник-министър Ганчев изрази желанието на министерството за обсъждане на проекта, така че от него да се извлекат максимални ползи за бизнеса и за малките и средните предприятия в България. Целта на създаването на платформата е съдействие на бизнеса от ИАНМСП и задграничните представители на министерството по търговско-икономическите въпроси в посока по-голяма публичност и достъпност на предлаганите услуги.

Мариета Захариева, изпълнителен директор на ИАНМСП, доразви идеята и заяви, че агенцията се променя, и че тя наистина ще помага в реално време на българския бизнес да се развива успешно в условията на изострена глобална конкуренция и резки конюнктурни обрати на световно и местно ниво.

На срещата беше изяснено, че на този етап е необходимо да се създаде концепция по отношение на платформата, във вид, в който да бъде максимално полезна за всички участници с цел повишаване на експортния потенциал.

Бизнесът в лицето на присъстващите работодателски организации подкрепи тези стъпки за подобряване видимостта на работата на ИАНМСП и СТИВ и изрази желанието си да участва с предложения за създаването на електронна платформа за комуникация между агенцията и СТИВ.

Уеб платформата ще бъде иновативна и високотехнологична система за подпомагане работата и развитието на малките и средните предприятия, както в България, така и в чужбина. В нея ще има единен централизиран дигитален информационен регистър за работещите фирми. Чрез платформата ще се предоставят технологични инструменти за осигуряване на повече пазари и по-голям ръст на износа на компаниите. Тя ще включва категоризиране на българските малки и средни предприятия по вид индустрия, големина, произвеждани стоки и услуги, капацитет, пазари на реализация, индустриална сертификация. Ще бъдат създадени профили на българските малки и средни предприятия и на съществуващите и потенциални бизнес партньори. Ключова роля ще има обратната връзка от инвеститори за сключени и изпълнени сделки, референции за качество на изпълнените договори, реално внедрени и развити иновации и научни изследвания.

Българските търговски представители в чужбина ще имат постоянен достъп до централизирания дигитален информационен регистър на българските малки и средни предприятия, от всяка локация и от различни мобилни устройства. Всеки ще има технологична обезпеченост за автоматично известяване при потенциален интерес към компания, както от България, така и от чужбина. По този начин ще се оптимизира работата на търговските представители чрез дефиниране на конкретни цели за изпълнение, пряко свързани със стратегическите цели за увеличаване на износа на българските малки и средни предприятия. Фирмите ще бъдат мотивирани чрез предоставяне на възможност за автоматизирано управление на връзките с външни фирми и автоматизирано известяване на конкретен търговски представител за възможност за бизнес в даден регион, индустрия и държава.

[Investor.bg](#)

✓ Нова дигитална платформа ще улеснява експортните фирми

Нова дигитална платформа, чието изпълнение е възложено от Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия, ще улеснява комуникацията между бизнеса, администрацията на агенцията, Министерството на икономиката, и служителите от Службите по търговско-икономическите въпроси в чужбина.

Заместник-министърът на икономиката Любомир Ганчев се срещна с представители на Асоциацията на индустриалния капитал в България, Българската стопанска камара, Българската търговско-промишлена палата, Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България, и с експерти на Министерството на икономиката и Министерството на туризма, на която обсъдиха каква да е концепцията за изработване на платформата, съобщи БТА.

Нейният вид трябва да е максимално полезен за бизнеса, като целта е да се повиши експортният потенциал, решиха участниците.

Уеб платформата ще бъде иновативна и високотехнологична система за подпомагане работата и развитието на малките и средните предприятия, както в България, така и в чужбина.

В нея ще има единен централизиран дигитален информационен регистър за работещите фирми. Чрез платформата ще се предоставят технологични инструменти за осигуряване на повече пазари и по-голям ръст на износа на компаниите. Тя ще включва категоризиране на българските малки и средни предприятия по вид индустрия, големина, произвеждани стоки и услуги, капацитет, пазари на реализация, индустриална сертификация, посочват от Министерството на икономиката.

[Изпълнителна агенция за насърчаване на малкия и среден бизнес](#)

✓ Заместник-министър Любомир Ганчев представи нова дигитална платформа за улесняване на комуникацията между бизнеса и администрацията

Заместник-министърът на икономиката Любомир Ганчев проведе среща с представители на Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ), Българската стопанска камара (БСК), Българската търговско-промишлена палата (БТПП), Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България (КРИБ), ръководството на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) и представители на Министерството на икономиката и Министерството на туризма.

Целта на срещата бе представяне и обсъждане на нова дигитална платформа, чието изпълнение е възложено от ИАНМСП, за улесняване на комуникацията между бизнеса и администрацията в лицето на ИАНМСП, и на Министерството на икономиката, както и на служителите от Службите по търговско-икономическите въпроси (СТИВ) в чужбина.

В началото на срещата заместник-министър Ганчев изрази желанието на министерството за обсъждане на проекта, така че от него да се извлекат максимални ползи за бизнеса и за малките и средните предприятия в България. Целта на създаването на платформата е съдействие на бизнеса от ИАНМСП и задграничните представители на министерството по търговско-икономическите въпроси в посока по-голяма публичност и достъпност на предлаганите услуги.

Мариета Захариева, изпълнителен директор на ИАНМСП, доразви идеята и заяви, че агенцията се променя, и че тя наистина ще помага в реално време на българския бизнес да се развива успешно в условията на изострена глобална конкуренция и резки конюнктурни обрати на световно и местно ниво.

На срещата беше изяснено, че на този етап е необходимо да се създаде концепция по отношение на платформата, във вид, в който да бъде максимално полезна за всички участници с цел повишаване на експортния потенциал.

Бизнесът в лицето на присъстващите работодателски организации подкрепи тези стъпки за подобряване видимостта на работата на ИАНМСП и СТИВ и изрази желанието си да участва с предложения за създаването на електронна платформа за комуникация между агенцията и СТИВ.

Уеб платформата ще бъде иновативна и високотехнологична система за подпомагане работата и развитието на малките и средните предприятия, както в България, така и в чужбина. В нея ще има единен централизиран дигитален информационен регистър за работещите фирми. Чрез платформата ще се предоставят технологични инструменти за осигуряване на повече пазари и по-голям ръст на износа на компаниите. Тя ще включва категоризиране на българските малки и средни предприятия по вид индустрия, големина, произвеждани стоки и услуги, капацитет, пазари на реализация, индустриална сертификация. Ще бъдат създадени профили на българските малки и средни предприятия и на съществуващите и потенциални бизнес партньори. Ключова роля ще има обратната връзка от инвеститори за сключени и изпълнени сделки, референции за качество на изпълнените договори, реално внедрени и развити иновации и научни изследвания.

Българските търговски представители в чужбина ще имат постоянен достъп до централизирания дигитален информационен регистър на българските малки и средни предприятия, от всяка локация и от различни мобилни устройства. Всеки ще има технологична обезпеченост за автоматично известяване при потенциален интерес към компания, както от България, така и от чужбина. По този начин ще се оптимизира работата на търговските представители чрез дефиниране на конкретни цели за изпълнение, пряко свързани със стратегическите цели за увеличаване на износа на българските малки и средни предприятия. Фирмите ще бъдат мотивирани чрез предоставяне на възможност за автоматизирано управление на връзките с външни фирми и автоматизирано известяване на конкретен търговски представител за възможност за бизнес в даден регион, индустрия и държава.

Важни обществено-икономически и политически теми

[Money.bg](#)

✓ Стартира подаването на заявки за участие в BAPRA Bright Awards 2017

9 нови конкурсни категории предизвикват професионалистите в бранша

Българската асоциация на ПР агенциите (БАПРА) започна набирането на кандидатури в VIII-то издание на ежегодния ПР конкурс BAPRA Bright Awards – единствения конкурс в сферата на маркетинговите комуникации у нас с жури изцяло от водещи международни експерти в сферата на връзките с обществеността. Заявки за участие вече се приемат през онлайн платформата на конкурса www.bapra.bg/2017/ до 24 март, включително. Кампаниите следва да са осъществени в периода февруари 2016 г. – края на февруари 2017 г. Председател на журито за 2017 г. е Ричард Хоутън – экс Президент на ICCO и понастоящем собственик на марката Agency doctor.

Новото в тазгодишното издание на конкурса са девет допълнителни категории, които да дадат възможност най-пълно да бъде разкрит потенциалът на кандидатстващите проекти: "Дебют на годината – кампания за нов продукт или услуга"; "Корпоративен ПР"; "Кампания за изграждане на работодателска марка"; "Кризисен ПР"; "Кампания за вътрешни комуникации"; "Дигитална кампания"; "Кампания Public Affairs"; "Маркетинг, свързан с кауза".

За първи път в специална категория "Студентски проект" студентите ще имат възможност напълно безплатно да се състезават за отличие, като разработят проект на тема "Иновативни похвати за комуникация с поколението millennials". Това е и единствената категория, оценявана от жури от водещи български професионалисти в сферата на масовите комуникации и медиите.

"Разширихме значително категориите с цел проекти от всякакъв мащаб и характер да намерят своето място в конкурса", заявява Катя Димитрова, председател на БАПРА за периода 2016-2018 година. "Няма значение дали един проект е нишов или с голям обхват, дали публиката му е 50 или 500 000, стига да има светла идея и измерими резултати", добавя тя.

Кандидатурите се подготвят на английски език и няма ограничения в броя проекти, които могат да бъдат подадени от една компания.

Подробна информация за конкурса, срокове, такси и начина за кандидатстване може да бъде намерена на www.bapra.bg/2017/.

Партниращи организации на BAPRA Bright Awards 2017 са: Българският форум на бизнес лидерите (БФБЛ), Асоциация на индустриалния капитал в България (АИКБ), Българско Дружество за Връзки с обществеността БДВО.

Ако желаете да получите допълнителна информация за конкурса или да се присъедините като партньор, изпратете своето запитване на: office@bapra.bg.

✓ Много слабо начало на строителната година

По предварителни данни на Националния статистически институт през януари 2017 г. индексът на продукцията в сектор "Строителство", изчислен въз основа на сезонно изгладени данни, е с 0.6% под равнището от предходния месец .

Календарно изгладените данни показват намаление от 10.3% на строителната продукция през януари 2017 г. в сравнение със същия месец на 2016 година.

През януари произведената строителна продукция е под равнището от предходния месец, като продукцията от сградното строителство намалява с 1.3%, докато гражданското/инженерното строителство бележи увеличение с 0.2% .

На годишна база понижението на строителната продукция през януари, изчислено от календарно изгладени данни, се определя предимно от отрицателния темп при гражданското/инженерното строителство, където спадът е с 13.5%, а при сградното строителство намалението е със 7.5 на сто.

[Днес.бг](#)

✓ Сивият сектор в търговията с горива у нас е около 30%

Кои са ефикасните мерки за справяне с контрабандата им?

Контрабандата на горива е проблем от години, а мерките, които се предприемат, трудно дават резултат и сивият сектор е факт. Контролните органи са много, но сътрудничеството е недостатъчно. Това коментираха участниците в първата годишна конференция на Българската петролна и газова асоциация (БПГА).

Дори и броят на бензиностанциите в страната е спорен въпрос в сектора. По данни на Националната агенция за приходи (НАП) са 4,2 хил., но според браншовата организация са поне 7 хил. Сред основните проблеми на петролния пазар у нас е именно високият процент на сивия сектор (около 30% по данни на Асоциацията), нелоялната конкуренция и търговията с горива с ниско качество, отчете председателят на БПГА Валентин Златев в приветствието си към участниците в конференцията.

Експертът Красен Станчев изчисли, че загубите за бюджета са минимум 750 млн. лева годишно при търговията на дребно с петролни продукти, използвайки метода на договорно интензивните пари, тоест съотношението между широките пари и парите в банките.

Руслан Стефанов от Центъра за изследване на демокрацията посочи, че индексът на скритата икономика, следен от институцията, намалява през годините, но злоупотребите с акцизи и ДДС са устойчиви и няма промяна. Според неговите изчисления злоупотребите в петролния сектор костват 1,2-1,6 млрд. лева по-малко приходи в бюджета годишно.

Той препоръчва да бъдат изготвяни ежегодни анализи за случващото се на петролните пазари, да се повиши ролята на правораздавателните органи и ограмотяване на съдилищата, както и ясни мерки за ведомствените бензиностанции. Трябва да бъде анализирано физически защо се случва контрабандата и къде точно е проблемът, отбеляза експертът.

Стефанов обърна внимание и на високата политическа цена на борбата със сивия сектор в петролния сектор, защото голяма част от населението може да бъде определено като енергийно бедни.

Търговията с петролни продукти има структуроопределящ характер и е основен източник на приходи в държавния бюджет, отчете от своя страна Розалия Димитрова от Агенция "Митници". Тя посочи, че от акцизите върху търговията с петролни продукти в хазната влизат между 45 и 48% от общо събраните приходи от акцизи.

Нужно е ново законодателство за борба с проблемите на петролния пазар, каза от своя страна бившият депутат от Патриотичния фронт Емил Димитров. Той смята, че ведомствените бензиностанции в страната не могат да бъдат контролирани и трябва да бъде създаден единен център, който да следи дейността им.

Според Димитров нови мерки в областта трябва да бъдат изработени на базата на по-голяма сътрудничество между контролните органи, както и да бъде следен и транзитът на горива през страната.

Проблемите пред петролния пазар не са характерни само за България, коментираха представители на петролни асоциации от Централна и Източна Европа. Те споделиха опита на своите държави в ограничаването на сивия сектор.

Игор Куруц, зам.-председател на Борда на Чешката асоциация на петролната индустрия и търговия (САРРО) посочи, че през годините в Чехия делът на сивия сектор също е бил много голям, което е свързано с отварянето на икономиката и нежеланието за плащане на данъци. Промяната е настъпила с обединените усилия на държавните институции и самия бизнес.

"Без сътрудничеството борбата с укриването на данъци е невъзможна", каза Куруц.

Една от най-тежките мерки, която е приложена, е пълна забрана за търговия с петролни продукти за компании, които са укривали данъци. Експертът призна, че това действително е доста крайно, защото се случват и грешки при изчисляването на данъците, например, но фирмите трябва да бъдат внимателни.

Предприетите действия дават резултат и сивият сектор в петролния сектор на Чехия е 1-2%.

"Не смятам, нулев дял на сивия сектор е възможен", обясни той и допълни, че сегашните нива са много по-здравословни спрямо нивата от 15-20%.

В Полша за няколко години има изсветляване на сектора с 20%, което беше определено от експерта Красен Станчев като много стабилно и недължащо се единствено на ръста на икономиката. Механизмите за намаляването на сивия сектор в страната са прости и основният от тях е авансово деклариране на очакваните търгувани количества за определен период (например година). Според Станчев това би работило и в България.

В Унгария пък контролът на ведомствените бензиностанции е прехвърлен донякъде и върху крайните потребители - властите имат право да изземат превозно средство, което кара с маркирано за ведомствена бензиностанция гориво без да има основание за това.

Econ.bg

✓ Промисленото производство се свива през януари

На месечна база, спрямо декември, индексът намалява с 3.9%

През януари сезонно изгладеният индекс на промисленото производство е спада с 1.2% спрямо същия месец на 2016 година. През последния месец на изтеклата година беше отбелязан растеж на годишна база от 6.9%, но по предварителни данни.

На месечна база, спрямо декември, индексът намалява с 3.9%.

На годишна база спад има в преработващата промишленост - с 3.7%, и в добивната промишленост - с 2.8%, докато в производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ е отчетено увеличение от 6.9%.

По-значително намаление в преработващата промишленост спрямо предходната година се наблюдава при: производството на метални изделия, без машини и оборудване - с 32.1%, производството на тютюневи изделия - с 27.2%, производството на дървен материал и изделия от него, без мебели - с 19.4%, производството на напитки - със 17.5%.

Увеличение е отчетено при: производството на превозни средства, без автомобили - с 13.5%, производството на автомобили, ремаркета и полуремаркета - с 13.0%, производството на хартия, картон и изделия от хартия и картон - с 11.6%, производството на основни метали - с 10.5%.

На месечна база намаление е регистрирано в преработващата промишленост - с 5.8%, и в добивната промишленост - с 1%, докато в производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ е отчетен ръст от 9%.

По-значителен спад в преработващата промишленост се наблюдава при: производството на метални изделия, без машини и оборудване - с 37.2%, производството на напитки и ремонта и инсталирането на машини и оборудване - по 12%, производството на машини и оборудване с общо и специално предназначение - със 7.9%, производството на изделия от други неметални минерални суровини и производството на мебели - по 5.8%.

Ръст е регистриран при: производството на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти - с 23.4%, производството на превозни средства, без автомобили - с 18.8%, производството на лекарствени вещества и продукти - със 7.3%.

[в. Монитор](#)

✓ Произвеждаме все по-малко напитки

Все по-малко напитки се произвеждат у нас, като на годишна база се отчита спад от 17,5%. Това показват предварителни данни на Националния статистически институт (НСИ) относно индекса на промисленото производство за януари 2017 г. Това означава, че в страната ни намалява производството на безалкохолни напитки, минерални води, спиртни напитки, недестилирани алкохолни напитки и пиво.

„Като браншова организация ние не провеждаме наблюдения, които биха могли да бъдат съотносими към въпросния показател „Индекс на промисленото производство“ за сектор „Производство на безалкохолни напитки, минерални и други бутилирани води“, заявиха от Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки в България.

Освен безалкохолните по-малко правим и тютюневи изделия. При тях намалението е с над 27 на сто. Най-голям спад обаче има при производството на метални изделия – 32%.

Според данните ръст се отчита при производството на превозни средства, без автомобили – с 13,5%, както и на хартия, картон и изделия от хартия и картон – с близо 12 на сто.

✓ Безработицата в Добричко достигна 9%, заплатите в Ловешко растат

Средното ниво на безработицата в област Добрич е достигнало 9 процента. Данните са били обсъдени на работно заседание на Областната комисия по заетост в Добрич.

Данните сочат още, че в Добрич обявите за работа средно на месец са 505, но в община Крушари например те са едва 5. С изключително високо ниво на безработица в областта са и общините Тервел и Генерал Тошево.

Комисията по заетостта е заложила в плана си средства за разкриването на нови работни места в проблемните общини. Акцентът в Регионалната програма по заетост 2017 година е поставен върху безработните, а не върху общественополезните дейности. Програмата трябва да е готова до края на месец март.

През 2016 година средната месечна брутна заплата в Ловешка област е нараснала с малко над 10 на сто спрямо 2015 г. Според данните на статистиката, наетите лица по трудово и служебно правоотношение обаче са намалели с 2,7 на сто. 42% от наетите с трудови договори са в сферата на преработващата промишленост, а средната брутна работна заплата в сектора е била 823 лева при средна за всички отрасли 798 лева. В края на 2016 година с най-високо средно месечно трудово възнаграждение в областта са били работещите в сферата на далекосъобщенията, които са получавали по 1 325 лева, а най-ниско платени - в „Хотелиерство и ресторантьорство“ - едва 507 лева.

[в. Сега](#)

✓ И технически специалности вече приемат с матура по български

32 университета ще ползват наесен зрелостния изпит за вход

Матурата по български език и литература ще бъде вход за специалности в 32 от всички 51 университета у нас за следващата 2017/18 г. академична година. Оценката от държавния зрелостен изпит по история, чужд език, математика, география и биология също ще се признава от повечето ни висши училища. Това показва справка на просветното министерство в навечерието на кандидатстудентската кампания.

Някои висши учебни заведения традиционно ще подбират студенти със задължителен приеман изпит поради специфичните си изисквания. Такива са училищата по изкуствата - Националната художествена академия, Националната музикална академия, НАТФИЗ, колеж "Л. Гройс" и др. Тук се включват още Академията на МВР, Военната академия "Г. С. Раковски", както и Американският университет в България и Нов български университет. Оценките от матурите няма да служат за прием и в Европейското висше училище по икономика и мениджмънт в Пловдив и Висшето училище по застраховане и финанси. Останалите университети ще приемат частично или изцяло с резултата от матурите.

Изпитите по традиция остават задължителни за регулираните професии като право и медицина. Изпит по биология и химия се изисква от кандидат-студентите във всички медицински университети, които искат да следват в специалностите медицина, дентална медицина и фармация. В Софийския университет само седем от общо 107-те специалности няма да използват оценките от матурите вместо изпит. Тук се включват трите специалности от факултета по журналистика и масова комуникация, регулираните медицина, фармация и право, както и новата специалност музикални медийни технологии и тонрежисура (тук е предвидено събеседване). Новото е, че в специалност международни отношения напред ще може да се влезе и без изпит, само с оценка от матурата по чужд език.

В Техническия университет в София с оценка от матурата по български може да се кандидатства за повечето специалности с три изключения - приложна математика и информатика, инженерен дизайн и компютърно и софтуерно инженерство. Матурите по математика или физика ще служат за прием във всички специалности, без инженерен дизайн. Изпитът по математика вече не е задължителен и за много специалности в УАСГ. Той отпада например за кандидатстващите архитектура, макар че те все още трябва да държат изпити по рисуване и да представят оценка от матурата по математика.

В инженерните специалности на архитектурния университет обаче ще се влиза даже с матура по български или физика.

В Пловдивския университет "Паисий Хилендарски" матурата не важи за психология, международни икономически отношения, графичен дизайн и др. Великотърновският университет приема със задължителен изпит в специалността национална сигурност (плюс право), а Югозападният - в близо 15 специалности, сред които педагогика на музикалното изкуство, мода, съвременна хореография, акушерство и др. Матурата не важи още за желаещите да учат българска и английска филология, журналистика, приложна германистика и още пет специалности в Шуменския университет. Лесотехническият ще подлага на изпит кандидатите си да учат инженерен дизайн, ландшафтна архитектура, горско стопанство и др., а УниБИТ - желаещите да следват библиотекознание, национална сигурност, библиотечен и информационен мениджмънт и др. За разлика от м.г., Висшето училище по мениджмънт във Варна от следващата академична година ще приема и с оценка от матура по английски език (м.г. имаше изпит).

Сред останалите частни вузове, при които приемните изпити остават (като изключим НБУ и АУБ), се открояват още Международното висше бизнес училище в Ботевград (за специалностите туризъм, маркетинг, счетоводство и контрол, международни икономически отношения и др.), както и Колежът по мениджмънт, търговия и маркетинг в София (за маркетинг и предприемачество). Задължителни изпити има и за някои специфични специалности във Висшето военноморско училище "Н.Й. Вапцаров" (корабоводене и др.), Националният военен университет "В. Левски" (стопанска логистика, автоматика и др.) и Висшето строително училище "Л. Каравелов" (тук например приемът в архитектура е с изпит, за разлика от УАСГ). УНСС също все още ползва своя единен приеман изпит за вход.

√ 10 000 бензиностанции без касови апарати и връзка с НАП

Около 10 000 са ведомствените бензиностанции у нас и те работят са напълно безконтролни и работят без касови апарати и връзка с НАП. Това стана ясно по време на Първата годишна конференция на Българската петролна и газова асоциация (БПГА).

Цифрата бе посочена от Емил Димитров, бивш депутат и член на финансовата комисия на последния парламент. „Общо около 120 хил. са колонките на легалните бензиностанции в страната. Отделно хилядите нелегалните. Невъзможно да се следят само от един компютър, веднъж в седмицата констатира той. По думите му засега подобна задача не е по силата само на едно или две ведомства в България, но другите бивши соцстрана, които са с нас ЕС вече са намалили драстично контрабандата.

На конференция вице-президентът на чешката петролна асоциация Игор Куруц, описа мерките, довели до драстично намаляване на контрабандата с горива в страните от Централна Европа. „В Чехия всеки, решил да се занимава с търговия с горива внася голяма гаранция. За големите фирми тя е 800 хил. долара, а за малките - 400 хил. Отделно има редица други изисквания, намаляващи възможността да се правят фирми едnodневки, които да правят нелегална търговия”, обясни той. По думите му в Полша са акцентирали и на драстично засилване на контрола, което само за няколко месеца сивият сектор е свит с 10-20%.

Председателят на БПГА Валентин Златев обясни, че сивият сектор у нас е възможен за заради несъвършеното законодателство, даващо възможност за изкривяване на пазарната среда в сектора. По думите му половината от цената на горивата у нас се дължи на акциза и другите данъци, около една трета зависи от котировките на петрола, към 15% общо са оперативните и логистичните разходи, а печалбата е само 1 на сто. Той не заяви, че у нас няма картел, а само ценови паралелизъм.

Златев смята, че в момента пазарът на горива у нас е на нивото на 90-те години в Европа. Той припомни, че имаме регистрирани 4 рафинерии, но само една внася петрол

„Всеки втори литър вносно течено гориво е с неплатен акциз”, каза той и добави, че най-големи рискове има при доставките от страните на ЕС. По думите му 99% от т. нар. ведомствени бензиностанции работят без касови апарати и приемат само плащания в брой.

Създаването на обществен борд, който да следи изкъсо търговията с горива у нас, предлагат още легалните играчи в бранша и статистиката за пазара.

От БПГА поискаха и лицензиране на компаниите от бранша, за да се намалят рисковете от фирми-едnodневки, създадени цел източване на данъци, както и засилване на контрола над ведомствените бензиностанции, както и на митническите складове и пристанищата, където най-често се извършва контрабандата. От асоциацията припомниха, че по тяхна информация през 2016 г. 54 танкера са доставили нелегално горива в България.

В рамките на дискусиата по време на конференцията стана ясно, че по най-груби сметки, сивият сектор при горивата у нас се изчислява на 0,8 - 1,2 млрд. лв. Най-много са загубите за хазната от контрабандата на дизел.