

ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

07.04.2017 г.

Важни обществено-икономически и политически теми

Investor.bg

✓ Промисленото производство през януари намалява с 1,2% на годишна база

За една година НСИ отчете спад с 3,7% в преработващата промишленост и намаление с 2,8% в добивната промишленост

Календарно изгладеният индекс на промисленото производство през януари регистрира спад от 1,2% на годишна база, показват предварителните данни на Националния статистически институт (НСИ).

В сравнение с януари 2016 година намалението на промисленото производство, отчетено в преработващата промишленост, е с 3,7%, а в добивната промишленост – с 2,8%, докато в производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ, е отчетено увеличение от 6,9%.



Календарно изгладените данни показват намаление от 10,3% на строителната продукция през януари 2017 г. в сравнение със същия месец на миналата година.

На годишна база понижението на строителната продукция през януари 2017 г., изчислено от календарно изгладени данни, се определя от отрицателния темп при гражданското/инженерното строителство, където спадът е с 13,5%, а при сградното строителство намалението е със 7,5%.

Търговия на дребно

През януари оборотът в търговията на дребно, изчислен въз основа на календарно изгладени данни, нараства с 4% спрямо същия месец на предходната година.

На годишна база оборотът нараства по-значително при: търговията на дребно с компютърна и комуникационна техника – с 24%, търговията на дребно чрез поръчки по пощата, телефона или интернет – с 22%, търговията на дребно с фармацевтични и медицински стоки – с 12,1%, и търговията на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия – с 11,3%.

Намаление е регистрирано при търговията на дребно с автомобилни горива и смазочни материали – с 9%, и в търговията на дребно с битова техника, мебели и други стоки за бита – с 4,1%.



За индивидуално потребление на населението през четвъртото тримесечие на 2016 г. се изразходват 72,2% от произведения БВП, като реалното увеличение на показателя спрямо съответното тримесечие на 2015 година е 1,7%, показват сезонно изгладените данни, отчетени от НСИ.

Потребителски цени

През февруари хармонизираният индекс на потребителските цени се увеличава с 0,9% в сравнение със същия месец на 2016 година. Най-голямо намаление на цените е регистрирано в групата „Съобщения“ - с 5,7%.

През четвъртото тримесечие на 2016 г. индексът на цените на жилищата нараства с 8,1% в сравнение със същото тримесечие на 2015 година.

Цени на производител

Индексът на цените на производител на вътрешния пазар през февруари 2017 година се увеличава с 2,9% в сравнение със същия месец на 2016 година.

Нарастване на цените е регистрирано в добивната промишленост - с 13,9%, в преработващата промишленост - с 5,4%, а намаление е отчетено при производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ - с 2,2%.

По данни от конюнктурната анкета през март 2017 г. мениджърите предвиждат продажните цени в промишлеността да запазят равнището си през следващите три месеца. Те обаче смятат, че през март в сравнение с февруари ще има понижение с 1,4 пр.п. на осигуреността на производството с поръчки от чужбина.



✓ Над 10 % ръст на туристите през лято 2017

Интересен и предизвикателен летен сезон очакват от Министерството на туризма. Това заяви пред журналисти днес министър Стела Балтова, която откри във Велико Търново 14-ото издание на Международното изложение „Културен туризъм“. По думите ѝ, само за Великден тази година 22 % повече туристи ще слезат на Летище София в сравнение с празничната седмица през 2016-а. Това са предимно гости от Германия, Италия, Великобритания и Португалия, допълни Балтова.

Тя анонсира и главните акценти в платформата „Аз обичам България“ (I love Bulgaria), която ще бъде представена и по време на конференция, част от програмата на форума днес. „Тази платформа включва 100-те национални туристически обекти в България. С нея демонстрираме как по един елегантен начин всеки от телефона си или чрез друго мобилно устройство ще може да се запознае с възможностите за туризъм и да прецени в коя посока да тръгне. В нея са включени данните за туристическите обекти и пълна информация за тях. Тя ще бъде разширена във времето, а в събота и неделя, когато заедно с БДЖ организираме пътуванията с парен локомотив, ще разясним на всички пътници повече за тази уникална платформа“, допълни служебният министър. Според Балтова идеята за дигитализация на културно-историческото наследство съществува от няколко години, а Велико Търново е един от добрите примери за разработване на успешни дигитални продукти.

По думите ѝ, единната система за туристическа информация ще бъде най-добрият инструмент за регулиране на туристическия бизнес в България. „По наши планове тази система трябва да заработи през септември или октомври. Силно се надявам в много малък срок КЗК да се произнесе, за да знаем как да продължим с тази обществена поръчка. Говорила съм по този въпрос и с финансовия министър. Тази система е наистина много важна, защото ще свърже няколко регистъра – на Министерството на туризма, в който се намират всички категоризирани места за настаняване и туристически обекти и информационни центрове. След това ще свърже хотелите, където се настаняват туристите, другият регистър ще бъде с Агенцията по приходите, с МВР, данъчните и общините, като всеки от тези посетители ще има различен достъп на информация в зависимост от това, което ще може да потребява. Смятаме, че това е национално важен проект“, допълни служебният министър.

✓ 98% е изпълнението на оперативните програми от периода 2007-2013

За програмния период 2007-2013 г. България отчете към ЕС почти 15 милиарда лева по оперативните програми, съфинансирани чрез Структурните и Кохезионния фондове, като общият процент на изпълнение е почти 98 на сто. Това обяви вицепремиерът по европейските фондове Малина Крумова на среща с управляващите органи по програмите и партньорските организации.

„По програмите от земеделските и рибарските фондове към Комисията отчетените средства са в размер на почти 5 милиарда лева, което е 98% от бюджета на двете програми“, отчете Крумова.

„България успя да навакса закъснелия старт, наложихме висок темп на работа, управляващите органи положили изключително много усилия и завършваме първия програмен период с един наистина отличен резултат. Успоредно с това стартираха и първите реални възможности за кандидатстване по програмите за периода 2014 – 2020 г.“, допълни вицепремиерът.

Според Крумова приносът на Структурните и Кохезионния фонд (СКФ) за социално-икономическото развитие на страната е безспорен. Съпоставени с общите бюджетни разходи на държавата в периода 2007-2013 г., средствата от европейските фондове са 9%, но те допринасят за 80% от публичните инвестиции. Значителна част от тях са насочени към изграждане на инфраструктура (транспортна инфраструктура – 20,5% от всички разходени средства; инфраструктура за води и отпадъци – 16,2%, местно и регионално развитие – 18,8% от разходите, инвестиции в човешки капитал – 12,7%, инвестиции в развитие на бизнеса – 12,2%, иновации – 9% и др.). В периода са изпълнени 11 778 проекта.

Три пъти и половина е нарастването на обема на реализираните инвестиции в общините с от 10 000 до 20 000 жители с активно участие по европейските програми в сравнение с общините със слабо участие. С 35 на сто е увеличен броят на предприятията в големите общини, а със 70% – броят на инвестициите в селските общини. Предприятията в тях са се увеличили с 50 на сто.

Благоприятно въздействие на СКФ се наблюдава при конкурентоспособността на българската икономика, която се изразява в увеличаване на експортния потенциал на предприятията. Друг положителен ефект, важен за икономиката, е приносът на СКФ за намаляване на безработицата.

[Медианул](#)

✓ Кой ще плати магистрала „Струма“?

Въпросът отново се поставя на дневен ред заради изненадващото решение на Агенция "Пътна инфраструктура" да прекрати обществената поръчка за избор на строител на тунела при село Железница, част от Лот. 3.1 на магистрала "Струма". Това ще бъде най-дългият тунел в България.

Проектът, който е заявен като един от приоритетните за страната, се финансира по оперативна програма "Транспорт и транспортна инфраструктура" 2014-2020 и неизпълнението му в срок поставя в риск средствата по цялата програма.

Решението, видно от публикуваната информация в профила на купувача, е взето на 4 април 2017 г. – почти година и половина след обявяването на търга от възложителя, тогава Национална компания "Стратегически инфраструктурни

проекти" (НКСИП), в края на 2015 г. Интересно е, че то е взето малко преди изтичането на крайния срок за работа на комисията за оценка на предложенията – 10 април.

Срокове, срокове, срокове

От тогава поръчката образно казано "няма късмет". Още в началото на 2016 г. първоначалният срок за подаване на оферти е удължаван два пъти. Броени дни преди последното удължаване поръчката е спряна заради обжалване на разяснение, дадено от НКСИП. Любопитното е, че жалбата е подадена от фирма, която никога не се е занимавала със строителство, още повече тунелно.

По-нататък следва закриването на НКСИП, а проектите започнати от държавното предприятие следва да бъдат довършени от АПИ по силата на закона. Въпреки определения в Закона за пътищата едномесечен срок за предаването на работата между двете ведомства, на пътната агенция ѝ трябва време до юли 2016 г. за вземане на решение за продължаване на процедурата. Нов срок за подаване на предложения е определен за средата на август 2016 г.

Търгът предизвиква голям интерес в бранша като в него участие взимат цели 17 фирми и консорциуми, в това число и чуждестранни.

За разглеждането на офертите е определен срок от 90 дни, съгласно разпоредбите на ЗОП, който би следвало да изтече в средата на ноември миналата година. Възложителят АПИ, обаче, не бърза и се оправдава с голяма натовареност.

Всичко това се развива на фона на президентски избори, оставка на кабинета, смени по върховете на АПИ.

От протокол от заседанието на комисията за оценка на офертите, публикуван на 8 март тази година, става ясно, че комисията се е събрала за първи път едва в средата на февруари – шест месеца след публичното отваряне на офертите, като е успяла да "оцени" единствено документите за допустимост на участниците.

Въпреки заявките на служебното правителство за избор на изпълнител до края на март – началото на април 2017 г., в крайна сметка АПИ решава да прекрати поръчката. Интересното е, че четири от петте мотива, представени в решението, са свързани с нарушения в документацията за търга.

Питаме се, защо в АПИ са открили тези нарушения едва сега? Решението от миналото лято за продължаване на търга не е ли било взето въз основа на анализ за законосъобразност на документацията? Интересен е и казусът с другия мотив – липса на част от техническото предложение на участник, което би нарушило принципа на равнопоставеност. Кой е отговорен за съхраняването на офертите?

Какво следва?

Изграждането на тунел "Железница" заедно със строителството на Лот 3.1 и Лот 3.3 е една от приоритетните оси за текущия програмен период.

Освен това, европейското финансиране на вече построените Лот 1, 2 и 4 на АМ „Струма“ също е обвързано с успешното приключване на поетите ангажименти по ОПТТИ 2014-2020. Както знаем, финансирането по оперативните програми е свързано не само с усвояването на средствата, но и със спазване на срокове.

Обявяването на нов търг с всички произлизащи от това нови срокове за подаване и разглеждане на оферти, избор на изпълнител, проектиране, и последната, но най-времеемка част – същинското строителство, крие сериозни рискове за излизане извън рамките на оперативната програма.

Това означава, че "европейските пари" за цялата магистрала ще бъдат платени от джоба на една малка част от европейските данъкоплатци – българските граждани.

**Калин Славов е изпълнителен директор на Асоциация "Прозрачност без граници", която следи обществената поръчка за тунел "Железница" като независим наблюдател по проект "Пактове за почтеност – превантивен механизъм за защита фондовете на ЕС", финансиран от Генерална дирекция "Регионална и селищна политика" на Европейската комисия.*

[В.Сега](#)

✓ 10 компании правят 15% от оборота в агросектора

В българското земеделие има силна зависимост от евросубсидиите и висока концентрация на приходите, показва анализ на компанията за кредитно застраховане "Кофас България". 15% от общия оборот в сектора, който е около 19.5 млрд. лв. за 2015 г., се формира от 10 компании, като повечето са производители и търговци на зърно. Най-големите играчи в сектора са АДМ "България трейдинг", "Билдком", "Севан", "Каргил България", "Гленкор Грейн България", "Октопод инвест холдинг", АСМ, "Балджиеви-91", "Агрива Груп Холдинг", "Октопод-С".

Конкурентоспособността на българския агробизнес намалява, а посъпването на земята през последните пет години поставя пред финансови трудности много малки и средни производители, теглили кредити, обясни Милена Виденова, управител на "Кофас България".

Положителна тенденция напоследък е нарастването на цените на селскостопанските стоки в световен мащаб - ценовият индекс се е повишил с 15% през 2016 г., след като бе достигнал десетгодишно рекордно дъно. Излизането на Великобритания от ЕС и нестабилността на съюза може да доведат до намаляване на субсидиите за земеделие и България трябва да преосмисли тяхното разпределение, показва анализът на "Кофас". "Голяма ниша за българските компании е биоземеделието. Този сегмент ще продължи да нараства, следвайки тенденциите на нарастване на населението в големите градове, което е по-платежоспособно", посочи Виденова.

✓ **С 8% нараснала средната заплата за година по данни на НСИ**

За декември 2016 година средната заплата се е покачила с 8% спрямо 2015 г., достигайки 1 012 лв. Това посочва Националният статистически институт (НСИ) в статистика за последното тримесечие на 2016 г.

По предварителни данни за четвъртото тримесечие на 2016 г. НСИ отчита БВП от 25,8 млрд. лв., което означава, че на човек от населението се падат по 3 616 лв. от стойностния обем на показателя.

Според същата статистика за месеците октомври, ноември и декември миналата година разходите на работодателите у нас са се покачили с 8% спрямо същия период на 2015 г. Най-голямо е увеличението в сектора на услугите - 9.4%. В индустрията - 8.1%, в строителството - 2.2%.

23.5% от промишлените предприятия посочват недостиг на работна сила като фактор, затрудняващ дейността на предприятията.

Относно заетостта, за четвъртото тримесечие на 2016 г. НСИ отчита, че общия брой на заетите лица на 15 и повече навършени години е над 3 млн. Работещите мъже над 15 години са 1.612 млн., а жените - 1.393 млн. Статистика гласи, че средният дял на заетите лица над 15 години в България е 49.2%.

През последните 3 месеца на 2016 г. в България е имало близо 215 хиляди безработни, а коефициентът на безработица е бил 6.7%. Спрямо същия период на 2015 г. се наблюдава намаление на безработните с над 46 хиляди. Следователно коефициентът е намалял с 1.2%. От безработните у нас по-голяма част са мъжете - близо 120 хиляди или над 55% от всички безработни. Жените без работа са около 96 хиляди или 45% от всички в този показател.

За месец януари 2017 г. износьт на България е в размер на 1,9 млрд. евро, което е равно на 3.9% от брутния вътрешен продукт на страната. Износьт на страната ни се повишава с 255.6 млн. евро, което е 15.5% увеличение в сравнение с януари 2016 г.

Вносьт в страната ни за януари 2017 г. е 2,053 млн. евро, което прави 4.2% от БВП. Вносьт в страната ни бележи ръст с 403.3 млн. евро, или с 24.4% повече спрямо януари 2016 г.

Прекият чуждестранни инвестиции в страната ни по предварителни данни се увеличават с 54 млн. евро за януари 2017 г.

✓ **България става по-известна дестинация за културен туризъм**

Културният туризъм в България става все по-популярен. Това заяви министърът на туризма Стела Балтова при откриването на 14-то издание на международното изложение "Културен туризъм" във Велико Търново.

Балтова подчерта, че културният туризъм в България остава от водещите приоритети в рекламната стратегия на България. Световните тенденции сочат, че интересът към пътуванията с цел опознаване на своята или чуждата култура и история значително нараства, допълни тя. Според статистика на TripAdvisor се открояват шест тенденции за 2016 г., като една от тях е, че изборът на дестинации ще се определя от наличието на културни забележителности и специални оферти в страната.

47% от пътуващите по света казват, че са посетили дадена дестинация заради културата и хората там. Според информацията от Евробарометър за 2016 г. 26% от анкетираните заявяват, че културата е основният мотив за пътуване. В България това твърдят 10% от пътуващите, но има тенденции за увеличение.

Сред Балтова чужденците, които ще посетят страната ни за Великденските празници, ще са с 22% повече в сравнение с миналата година, съобщи БТА.

Според Балтова материалното и нематериалното културно богатство в страната ни може да бъдат двигател за просперитета на България, тъй като туризма стимулират местната и националната икономика. Тя отбеляза, че усилията на Министерството на туризма ще са фокусирани върху диверсифициранията на туристически продукт и позиционирането на страната като търсена и конкурентна целогодишна дестинация с ясно разпознаваема национална идентичност.

Изложението "Културен туризъм" е организирано за първи път през 2004 г. и за 14 години на него се са се представяли близо 50 държави. Всяко издание е привличало средно по около 30 хил. посетители с различни възрасти и професии.

Тази година участват около 70 български и чуждестранни изложители, които демонстрират познати или малко известни дестинации, туристически забележителности, нови продукти и атракции.

✓ **Най-ангажирани са хората в сектори Фармация и ИТ**

"Аутсорсинг услуги" заема една от последните позиции, според AON

Все повече работодатели в България припознават програмите за социални придобивки и възнаграждения като един от най-ефективните методи за повишаване на мотивацията на служителите, подобряване на резултатите и представянето на компанията.

Проучване, реализирано от AON за 2016 г. сред 15 793 служители в 58 компании от 12 индустрии в България, показва, че за почти 94% от анкетираните социалните придобивки са особено важни за тяхната ангажираност към компанията. Почти всички респонденти се обединяват около твърдението, че допълнителните стимули са ключов фактор за оставането им във фирмата, в която работят, както и за привличането на нови служители, пише TechNews.bg.

Според AON, нивото на ангажираност на служителите в България през 2016 г. остава стабилно. 65% от всички изследвани служители твърдят, че се чувстват ангажирани и допринасят за бизнес успеха на своя работодател. Този резултат поставя България на челните места в Централна и Източна Европа. Най-малко ангажирани са служителите в Литва, Латвия, Естония следвани от Полша и Турция.

Българските служители, които са част от мултинационални компании, са със средно ниво на ангажираност от 66%. То е с 6% по-високо от ангажираността на служителите в изцяло български компании. В същото време обаче служителите в изцяло българските компании намират по-голям баланс между работа и личен живот.

Най-ниското ниво на ангажираност се наблюдава сред най-младите служители на възраст до 25 години (56%). Най-ангажирани се оказват работещите в групата 55+ години (65%).

Анализът на AON по сектори на българската икономика показва, че най-ангажирани са служителите от "Фармация" (92%). Сектор "ИТ" е вторият в класацията, а сектор "Аутсорсинг услуги" заема една от последните позиции, тъй като едва 36% споделят, че в компанията, в която работят, има ефективен процес, който им помага да идентифицират правилно областите си за развитие. Заедно с това само 47% от участниците, заети в "Аутсорсинг услуги", са абсолютно съгласни с твърдението, че работодателят им ги мотивира достатъчно.

В икономически по-развитите страни финансовите компенсации губят своята привлекателност. Според Boston Consulting Group, повишението на заплатата е последвано от 2-3-седмично щастие. Изследване относно първите 10 фактора за щастие на работното място, проведено с повече от 200 000 служители по цял свят, показва, че най-ценено от служителите е признанието за тяхната работа. Високата заплата е едва на 8-ма позиция.

"Когато служителите се чувстват оценени, се повишава и тяхната принадлежност към компанията, за която работят. Това в дългосрочен план води до по-висока ангажираност, привързаност и продуктивност", коментира резултатите Виктор Косконел, изпълнителен директор на Содексо България.

Според него, мотивацията е критично важен проблем, а заплатата макар и важна е често недостатъчно условие. Проучване на Содексо показва, че 74% от работодателите, предложили програми за стимулиране на служителите чрез социални придобивки, наблюдават подобрене в привлекателността на компанията, 88% наблюдават ръст в продуктивността, а 71% ръст в продажбите.

Economic.bg

✓ Инвеститори от Република Централна Африка се интересуват от индустриални зони в България

Ще се организира среща между икономическите министри на двете държави

Инвеститори от Република Централна Африка (ЦАР) проявяват интерес към инвестиции в изграждането на индустриални зони в България. Това стана ясно по време на участието на представителите на Българска агенция за инвестиции на седмото издание на Годишната инвестиционна среща, проведена се в Дубай. Стамен Янев - изпълнителен директор на БАИ, и г-н Стефан Стайков - изпълнителен директор на Национална компания "Индустриални зони", се срещнаха с Кома Хасан - министър на икономиката и индустрията на Република Централна Африка.

Министър Хасан е съобщил и желанието да ползват опита на България в изграждането и развитието на индустриални зони за създаването на такива зони в Централната африканска република.

Друга основна тема е била организирането на среща между министъра на икономиката на България и министъра на икономиката на Република Централна Африка за привличане на инвестиции от страна на африканската държава.

✓ Сайт промотира индустриалната кариера в България

Бизнесът и местната власт искат да задържат кадрите да работят у нас

Онлайн проект на поставя за цел да популяризира индустриалната кариера сред търсещите работа и да промотира ползите от работата в сектора. Сайтът industria.bg представлява уеб платформа, на която са представени 750 от най-големите предприятия в България, в които работят 225 хил. души и имат годишни приходи от 38 млрд. лв.

Индустриалната карта обозначава териториалното разпределение на различните производства в страната, за да може информацията да бъде от полза не само на компаниите, а и на търсещите работа. Към момента в индустриалната карта освен предприятия са включени над 400 техникуми и 51 висши училища, както и планираните кариерни събития от инициативата „Индустриални дни на кариерата“.

Създатели на проекта са компанията за комплексни HR услуги JobTiger с подкрепата на общините Пловдив и Габрово, Клъстер Тракия икономическа зона, и Българска търговска-промишлена палата. „Поводът за създаването на картата е често срещаното твърдение, че в България индустрията работи със забавени темпове, нищо не се произвежда, държавата е пред затваряне и сме много зле", коментира управителят на JobTiger Светлозар Петров и допълни, че индустриалните производства в страната показват ръст и износът също и това не е случайно, предаде репортер на Economic.bg.

По думите на Петров създаването на проекта е продължение от кампанията на Тракия икономическа зона за привличане в региона на Пловдив хора от други градове с висока безработица, които да заработят в индустрията. "Искаме хората да осъзнаят, че имат възможности за достоен труд и кариера, както и да помогнем на професионалното средно и висше образование, за да имат повече кандидати и да популяризираме дуалното образование", коментира Петров.

Стефан Стоянов, зам.-кмет в община Пловдив, обяви, че безработицата в града е 3%, а в региона - 6 на сто. Над 70 хил. души са заети в в производство в града и региона, а половината от БВП на областта е създадено от индустрията. В Пловдив миналата година е имало една паралелка за дуално образование, а за тази учебна година ще бъдат открити седем с подкрепа на редица компании.

"Липсата на кадри е риск номер едно на българските фирми. Идеята на проекта е да отговори на нарастващите потребности от специалисти в индустрията, останалото ще си го свършим сами", каза финансовият директор на Метал Технолоджи Груп Александър Панев. По думите му в процеса се намесва и държавата, понякога успешно, но често не особено добре.

Сред проблемите пред бизнеса е липсата на статистика какви кадри са необходими за индустрията по региони, както и облекчаване на режима на наемане на служители чрез процедурата "синя карта".

✓ Честито! ЕС премахва роуминга

Европейският парламент е гласувал в полза на това да се поставят ограничения върху таксите на дребно за роуминг, които мобилните оператори плащат един на друг при използването на мрежите си при трансгранични разговори и обмен на данни, по този начин премахвайки последното препятствие пред окончателното премахване на роуминга, пише NewEurope.

„Ограничението върху таксите" според споразумението влияе върху цената на услугите, плащана от потребителите. Гласуването за премахването на извънредното плащане за роуминг, което се планира на 15 юни 2017 г., ще позволи на потребителите да се обаждат, да изпращат текстови съобщения и да използват мобилен интернет на същите цени като вкъщи докато пътуват в друга страна от ЕС и докато изпращат данни през границите към други страни членки на ЕС.

„Това е голяма победа за европейския потребител", заяви европейският депутат Мипетра Кумпула-Натри от Прогресивния алианс на социалистите и демократите. „Можем да се радваме на факта, че от 15 юни няма да има повече такси за роуминг. Потребителите, пътуващи из Европа ще могат да проверяват пощите си, да използват карти, да качват снимки в социалните медии, да се обаждат вкъщи без допълнително плащане", добави тя.

ЕП е премахнал последното препятствие – ограничаването на таксите на дребно, подкрепяйки неформалното споразумение относно тях, вече съгласувано с Европейския съвет, с 549 гласа срещу 27. Споразумението определя колко ще се таксуват взаимно мобилните оператори за използването на мрежите си по време на трансгранични обаждания. Това индиректно ще повлияе и върху сметките на потребителите.

✓ Цената на петрола скочи. САЩ атакуваха с ракети Сирия

Цената на петрола рязко се покачи, след като САЩ атакуваха с ракети военна база в Сирия в отговор на цивилните жертви от използването на химическо оръжие.

Сирия граничи с друг регион на повишена политическа нестабилност - Ирак, вторият по големина производител на суровината в ОПЕК.

За първи път от началото на март стойността на сортът Brent в петък през нощта превиши 56 долара за барел. По-късно сутринта еталонната марка се търгува по 55,73 долара за барел, с 1,53% над цената от края на вчерашната сесия.

Цената на майските фючърси за американския еталон WTI в същото време се покачва с 1,72% - до 52,58 долара за барел. По рано в хода на търговията сортът достигна 53 долара за барел.

Но ако ракетните удари не засилят напрежението в отношенията между САЩ и Русия, този фактор няма да окаже трайно въздействие върху световните запаси от петрол и глобалното предлагане на пазарите, отбелязват експертите от Nomura, цитирани от Reuters.

И запазват прогнозите си за цени на петрола на нива около \$60 и \$70 за барел през съответно 2017 и 2018 г., основавайки се на фундаментални, а не на геополитически спекулации.

Сега вниманието на инвеститорите е насочено към данни на Baker Hughes за броят на действащите сондажни съоръжения в САЩ през миналата седмица.