

ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

02.05.2017 г.

Асоциация на индустриалния капитал в България в медиите

[bTV](#)

✓ Всеки шести българин работи на 1 май

Най-често фирмите не затварят и на празника, защото имат твърде много поръчки

Всеки шести българин работи на 1 май. Това показва проучване на Асоциацията на индустриалния капитал в България, направено по поръчка на bTV.

В близо една пета от фирмите на 1 май на работа са всички служители, в 17 на сто работят половината. В най-голяма част от компаниите обаче на работа ще са само по няколко души.

Най-често фирмите не затварят и на празника, защото имат твърде много поръчки. Други имат производства, които не позволяват спиране. Около една пета пък гонят срокове за изпълнение на поръчките.

Книги, клиенти, запитвания - така преминава 1 май за Андриана Костадинова, която работи на пълен работен ден въпреки празника. Вече знае за какво ще похарчи допълнително изработените пари.

Спор сред служителите на компанията кой да работи за повече пари на празника няма.

„Предпочитаме колегите взаимно да се договорят и да се разберат кой кога иска да бъде на работа”, разяснява Андриана. Печатницата на компанията няма да работи, защото нямат извънредни поръчки, но книжарниците няма как да затворят, защото празничните дни са едни от най-натоварените. Въпреки това бизнесът казва, че търпи загуби от многото почивни дни през годината.

„Когато останалите ти конкуренти в Европа работят, а ти си в някакъв хаос, губиш много повече, не само от някакви обезщетения или отложена работа за един ден”, смята Веселин Тодоров, управител на компанията.

Проучването на Асоциацията на индустриалния капитал показва още, че 62 на сто от фирмите се затрудняват с допълнителните разходи за труд по празниците.

Част от бизнеса дори работел на загуба.

Бизнесът предлага да се помисли за нови промени в Кодекса на труда, които да не позволяват работните дни да падат под определен праг за всяка календарна година.

Репортажът може да видите [тук](#).

[B. Стандарт](#)

✓ Всеки шести работи на 1 май

Поръчки и производства на фирми не позволяват почивен ден, сочи проучване на АИКБ

Всеки шести българин работи на 1 май. Макар и Денят на труда да е официално неработен, по-голяма част от българите останаха на работните си места във вчерашния понеделник. В близо една пета от фирмите у нас на работа са всички служители, а в 17 на сто от компаниите работи половината персонал. Това показва проучване на Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ). Въпреки това обаче в голяма част от фирмите на пост са само няколко работника. Най-често срещаната причина за това 1 май да е работен е фактът, че компаниите имат твърде много поръчки или гонят срокове за изпълнението им. Други фирми пък имат производства, които не позволяват спиране. Въпреки това бизнесът казва, че търпи загуби от многото почивни дни през годината. Проучването на Асоциацията на индустриалния капитал показва още, че 62 на сто от фирмите се затрудняват с допълнителните разходи за труд по празниците. Бизнесът предлага да се помисли за нови промени в Кодекса на труда, които да не позволяват работните дни да падат под определен праг за всяка календарна година.

[Petel.bg](#)

✓ Всеки шести българин е на работа в Деня на труда

Почивният и празничен ден днес не е такъв за голяма част от българите. Денят на труда се отбелязва на работното място за голяма част от фирмите у нас. При някои от тях не всички работници са на местата си, но има и такива, при които целият състав не почива. Това се отнася за около 22% от българските компании, сочи проучване на Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ), направено по поръчка на БТВ.

Оказва се, че всеки шести българин работи на 1 май. В близо една пета от фирмите целият личен състав е по местата си. При 17% от компаниите в почивка са само половината служители. В най-много фирми повечето хора почиват, а на работа са само по няколко души.

Най-често фирмите не затварят и на Празника на труда, защото имат твърде много поръчки и няма да успеят с изпълнението им, ако пуснат всички да почиват. При други това се налага заради спецификите на производствата, които не позволяват спиране. Около една пета пък гонят срокове за изпълнение на поръчките и ще закъснеят, ако позволят на всичките си работници да празнуват.

Проучването на Асоциацията на индустриалния капитал показва още, че 62% от фирмите се затрудняват с допълнителните разходи за труд по празниците, тъй като по закон са длъжни да плащат повече на служителите си в такива дни заради т.нар. овъртайм.

Част от бизнеса пък се оплаква, че в такива дни работи на загуба. В тази връзка бизнесът предлага да се помисли за нови промени в Кодекса на труда. И по-конкретно да бъдат въведени норми, които да не позволяват работните дни да падат под определен праг за всяка календарна година.

blitz.bg

✓ Всеки шести работи на 1 май

Всеки шести българин работи на 1 май. Макар и Денят на труда да е официално неработен по-голяма част от българите останаха на работните си места във вчерашния понеделник. В близо една пета от фирмите у нас на работа са всички служители, а в 17 на сто от компаниите работят половината персонал. Това показва проучване на Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ), пише "Стандарт". Въпреки това обаче в голяма част от фирмите на пост са само няколко работника. Най-често срещаната причина за това 1-ви май да е работен е фактът, че компаниите имат твърде много поръчки или гонят срокове за изпълнението им. Други фирми пък имат производства, които не позволяват спиране. Въпреки това бизнесът казва, че търпи загуби от многото почивни дни през годината. Проучването на Асоциацията на индустриалния капитал показва още, че 62 на сто от фирмите се затрудняват с допълнителните разходи за труд по празниците. Бизнесът предлага да се помисли за нови промени в Кодекса на труда, които да не позволяват работните дни да падат под определен праг за всяка календарна година.

factor.bg

✓ Всеки шести българин работи на 1 май

Най-често фирмите не затварят и на празника, защото имат твърде много поръчки

Всеки шести българин работи на 1 май. Това показва проучване на Асоциацията на индустриалния капитал в България, направено по поръчка на bTV.

В близо една пета от фирмите на 1 май на работа са всички служители, в 17 на сто работят половината. В най-голяма част от компаниите обаче на работа ще са само по няколко души.

Най-често фирмите не затварят и на празника, защото имат твърде много поръчки. Други имат производства, които не позволяват спиране. Около една пета пък гонят срокове за изпълнение на поръчките.

Проучването на Асоциацията на индустриалния капитал показва още, че 62 на сто от фирмите се затрудняват с допълнителните разходи за труд по празниците.

Част от бизнеса дори работел на загуба. Бизнесът предлага да се помисли за нови промени в Кодекса на труда, които да не позволяват работните дни да падат под определен праг за всяка календарна година.

moreto.net

✓ Всеки шести българин работи на 1 май

Всеки шести българин работи на 1 май. Това показва проучване на Асоциацията на индустриалния капитал в България, направено по поръчка на bTV.

В близо една пета от фирмите на 1 май на работа са всички служители, в 17 на сто работят половината. В най-голяма част от компаниите обаче на работа ще са само по няколко души.

Най-често фирмите не затварят и на празника, защото имат твърде много поръчки. Други имат производства, които не позволяват спиране. Около една пета пък гонят срокове за изпълнение на поръчките.

Книги, клиенти, запитвания - така преминава 1 май за Андриана Костадинова, която работи на пълен работен ден въпреки празника. Вече знае за какво ще похарчи допълнително изработените пари.

Спор сред служителите на компанията кой да работи за повече пари на празника няма.

„Предпочитаме колегите взаимно да се договорят и да се разберат кой кога иска да бъде на работа”, разяснява Андриана.

petel.bg

✓ Всеки шести българин е на работа в Деня на труда

Почивният и празничен ден днес не е такъв за голяма част от българите. Денят на труда се отбелязва на работното място за голяма част от фирмите у нас. При някои от тях не всички работници са на местата си, но има и такива, при които целият

състав не почива. Това се отнася за около 22% от българските компании, сочи проучване на Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ), направено по поръчка на bTV, пише Inews.

Оказва се, че всеки шести българин работи на 1 май. В близо една пета от фирмите целият личен състав е по местата си. При 17% от компаниите в почивка са само половината служители. В най-много фирми повечето хора почиват, а на работа са само по няколко души.

Най-често фирмите не затварят и на Празника на труда, защото имат твърде много поръчки и няма да успеят с изпълнението им, ако пуснат всички да почиват. При други това се налага заради спецификите на производствата, които не позволяват спиране. Около една пета пък гонят срокове за изпълнение на поръчките и ще закъснеят, ако позволят на всичките си работници да празнуват.

Проучването на Асоциацията на индустриалния капитал показва още, че 62% от фирмите се затрудняват с допълнителните разходи за труд по празниците, тъй като по закон са длъжни да плащат повече на служителите си в такива дни заради т.нар. овъртайм.

Част от бизнеса пък се оплаква, че в такива дни работи на загуба. В тази връзка бизнесът предлага да се помисли за нови промени в Кодекса на труда. И по-конкретно да бъдат въведени норми, които да не позволяват работните дни да падат под определен праг за всяка календарна година.

times.bg

✓ Всеки шести българин работи на 1 май

Всеки шести българин работи на 1 май. Това показва проучване на Асоциацията на индустриалния капитал в България, съобщава bTV. В близо една пета от фирмите на 1 май на работа са всички служители, в 17 на сто работят половината. В най-голяма част от компаниите обаче на работа ще са само по няколко души. Най-често фирмите не затварят и на празника, защото имат твърде много поръчки. Други имат производства, които не позволяват спиране. Около една пета пък гонят срокове за изпълнение на поръчките.

Книги, клиенти, запитвания – така преминава 1 май за Андриана Костадинова, която работи на пълен работен ден въпреки празника. Вече знае за какво ще похарчи допълнително изработените пари. Спор сред служителите на компанията кой да работи за повече пари на празника няма.

„Предпочитаме колегите взаимно да се договорят и да се разберат кой кога иска да бъде на работа”, разяснява Андриана. Печатницата на компанията няма да работи, защото нямат извънредни поръчки, но книжарниците няма как да затворят, защото празничните дни са едни от най-натоварените. Въпреки това бизнесът казва, че търпи загуби от многото почивни дни през годината. „Когато останалите ти конкуренти в Европа работят, а ти си в някакъв хаос, губиш много повече, не само от някакви обезщетения или отложена работа за един ден”, смята Веселин Тодоров, управител на компания. Проучването на Асоциацията на индустриалния капитал показва още, че 62 на сто от фирмите се затрудняват с допълнителните разходи за труд по празниците. Бизнесът предлага да се помисли за нови промени в Кодекса на труда, които да не позволяват работните дни да падат под определен праг за всяка календарна година.

AIKB

✓ ПРЕДСЕДАТЕЛЯТ НА АИКБ ВЪРЧИ НАГРАДИТЕ В КАТЕГОРИЯ „КОРПОРАТИВЕН ПР“ В ОСМОТО ИЗДАНИЕ НА КОНКУРСА „BAPRA BRIGHT AWARDS“

Най-добрите ПР кампании в България през изминалата година заслужиха отличията на Българската асоциация на ПР агенциите (БАПРА), член на АИКБ. Така с официална церемония по награждаването в бизнес и конгресен център „Рейнбоу плаза“ на 27 април вечерта приключи VIII-то издание на ежегодния конкурс „BAPRA Bright Awards“ – единствен в сферата на маркетинговите комуникации у нас с жури изцяло от водещи международни експерти по връзки с обществеността. Агенция на годината е All Channels Communication Group.

Асоциация на индустриалния капитал в България (АИКБ) бе партньор на събитието, а наградите в категория „Корпоративен ПР“ връчи председателят на асоциацията Васил Велев. Конкурсът „BAPRA Bright Awards“ е учреден през 2010 г. и бързо се утвърди като форум, който дава възможност на професионалистите да сравняват своите постижения със световната ПР практика.

Тази година в конкурса се включиха рекорден брой проекти – 115, а по време на церемонията бяха връчени 46 приза. Победителите бяха определени от жури, съставено изцяло от международни ПР и комуникационни експерти от световна величина. Престижния приз „Агенция на годината“ заслужи All Channels Communication Group. Второто място бе за SiteMedia Consultancy, а бронза взе M3 Communications Group, Inc.

Повече информация може да видите [ТУК](#).

✓ Национален бизнес форум „Силни региони за силна икономика“ в Ловеч

Най-мощният национален икономически форум за годината „СИЛНИ РЕГИОНИ ЗА СИЛНА ИКОНОМИКА“ се провежда под егидата на 20 големи общини в страната, а Асоциацията на индустриалния капитал в България е негов партньор. Целта е всеки управител на фирма да получи информация, която да е в полза за развитието на неговия/нейния бизнес. Във форума участват експерти от министерства, бизнес организации и частния сектор, които представят полезна информация за нови форми на финансиране, актуалното около европроектите, данъчни облекчения и др.

На 27 април т.г. в Ловеч АИКБ бе представена на форума от своя експерт Вероника Кънчева. Тя обърна специално внимание на факта, че широката представителност на асоциацията, която обединява над 80 браншови камари и мрежа от регионални представителства в 171 общини на страната, е реален представител и защитник на малките и средни предприятия. Национално представената работодателска организация предоставя възможности за повишаване на квалификацията на работещите в предприятията и изпълнява проекти, насочени към подобряване на привлекателността на професии със слабо предлагане на пазара на труда в ключови за развитието на българската икономика сектори.

АИКБ единствена от работодателските организации подкрепя законовите промени, насочени към ограничаване на злоупотребите с пазарна сила на търговските вериги. По нейна инициатива е въведен специален режим за касова отчетност на данък върху добавената стойност. Целта му е да облекчи фирмите /малкия бизнес/, които срещат затруднения при плащане на ДДС към бюджета, преди да са получили плащане от клиентите си.

Усилията на организацията са насочени и към условията на бизнес средата за нейните членове. В тази връзка се реализират кампании срещу увеличението на ценовата добавка «задължение към обществото» и съответно драстичното увеличение в цената на електроенергията за индустрията. До момента бе приет мораториум върху преференциите, като при установяване на злоупотреби от страна на дружествата от ВЕИ-сектора, ще се премахва преференциалната цена.

Друга важна цел на АИКБ в защита на интереса на нейните членове е противопоставянето срещу произволното увеличаване на минималната работна заплата, като се предлага осигуряването да е върху реалните доходи за различните сектори.

Асоциация на индустриалния капитал в България е партньор на НАЦИОНАЛНИЯ БИЗНЕС ФОРУМ „СИЛНИ РЕГИОНИ ЗА СИЛНА ИКОНОМИКА“, който се провежда в периода от 20 април до 30 юни 2017 г. На 4 май той ще събере представителите на бизнеса във Велико Търново.

За Ваше улеснение прилагаме списък с програмата по места, за да изберете най-удобен за Вас град. Участниците ще имат възможност да получат полезна информация за нови форми на финансиране, актуални насоки за европрограми, данъчни облекчения, международни пазари, тенденции в брандинга, маркетинга и рекламата, мотивацията, новостите в изискванията на НАП, счетоводството и ТРЗ, човешките ресурси, иновациите, предложения за инвестиции, купуване на фирми и др. Форумът се организира от сп. „Бизнес клуб“ и една от целите му е да засили взаимодействието между общините и бизнеса, както и съвместната работа с държавната администрация. Подробност и формуляр за заявка ще намерите в сайта на списание „Бизнес Клуб“. Участието е безплатно и не е обвързано с абонамент за списанието.

За повече информация вижте и приложената [ПОКАНА](#).

[Вестник Труд](#)

✓ Бизнесът подкрепя промените в закона за местните данъци и такси

„Като национално представителни работодателски организации, ние приветстваме и подкрепяме дълго отлаганите промени в Закона за местните данъци и такси. Съгласни сме с предлаганата реформа като цяло, но държим на някои конкретни предложения, с които текстовете на закона да станат по-прецизни“. Това обявиха Асоциацията на организациите на българските работодатели (АОБР) в свое писмо до медиите.

В писмото пише още, че „Количеството битови отпадъци трябва да бъде единствена основа за определяне на размера на таксата за битови отпадъци. Настояваме още § 14 от ПЗР (преходните и заключителните разпоредби) да отпадне. Тъй като на практика с това предложение същинската реформа се отлага с още 3 години за 2020 г. Настояваме промените да влязат в сила от началото на 2018 г.

АОБР смята, че в чл. 67, ал. 8, т. 3 на закона броят на ползвателите на имотите следва да бъде единствена възможност (основа) за определяне на частта от ТБО за дейностите и услугите по поддържане чистотата на местата за обществено ползване. Преобладаващата част от дейностите по почистване на сняг, миене на улици, поддържане на паркове и градини, както и косенето на трева в междублоковите пространства нямат пряка връзка с количеството събрани, транспортирани и третирани битови отпадъци, а потребителите на тези услуги са живущите, ползвателите на имотите намиращи се в тези райони.

Също така настояваме да отпадне задължението за плащане на ТБО за имоти, в които се извършва дейност, при която не се генерират битови отпадъци. Кой са тези имоти предлагаме по подробно да се дефинира в ПЗР на закона, като нашето виждане е, че: „имоти, в които се извършва дейност, при която не се генерират битови отпадъци“ са имоти в които са разположени съоръжения на инфраструктурата (трафопостове, възлови станции, абонатни станции, подстанции, тръбопроводи, антени и др.), както и имоти, в които се развиват други видове дейности, които не генерират битови отпадъци.

Убедени сме, че справедливото прилагане на принципа „замърсителят плаща“ ще осигури справедливост, прозрачност, недопускане на дискриминация, ще помогне за ограничаване на корупционните практики и съблюдаване на правните изисквания на ЕС“.

News.bg

✓ НАП получила почти пълния обем данъчни декларации

В Националната агенция за приходите (НАП) е подаден почти пълният обем от данъчни декларации. Това съобщи за предаването "Денят започва" по БНТ говорителят на приходната агенция Росен Бъчваров.

Той припомни, че малкото, които все още не са си подали декларациите, могат да си извадят Персонален идентификационен код. Това може да стане във всеки офис на НАП. След това могат да си подадат декларациите онлайн. Днес е последният ден, в който физическите лица могат да подадат данъчни декларации. От приходната агенция припомнят, че декларации са задължени да подават всички, които имат доходи извън трудов договор - средства от наеми, хонорари или от свободни професии.

Росен Бъчваров предупреди гражданите да бъдат внимателни, когато получат имейл от агенцията за искане на лични данни. Той припомни, че НАП никога не би искала онлайн информация за лични данни и данни за кредитни карти.

До 24 часа ще работи Информационната система на НАП за подаване на данъчна декларация онлайн.

До 500 лв. е санкцията за неподадена декларация. За некоректна информация нараства до 1000 лева.

От НАП отчитат все по-малко случаи на закъснели и неверни данни.

✓ МФ очаква излишък в размера на 1 601,4 млн. лева

Салдото по консолидираната фискална програма (КФП) на касова основа към месец април 2017 г. се очаква да бъде положително в размер на 1 601,4 млн. лв. (1,6% от прогнозния БВП) на база на предварителни данни, съобщи от МФ.

Основни параметри по КФП на база предварителни данни и оценки приходите и помощите по КФП към април 2017 г. се очаква да бъдат в размер на 12 058,6 млн. лв. (34,0% от годишния разчет).

Съпоставени със същия период на предходната година, данъчните и неданъчните приходи нарастват със 780,5 млн. лв. (7,2%), докато постъпленията от помощи са по-ниски. Изпълнението при помощите спрямо годишните разчети за 2017 г. се очаква да бъде 16,7%.

Очаква се те да бъдат в размер на 10 457,2 млн. лв., което е 28,4% от годишния разчет. В разходите по консолидираната фискална програма се включва вноската на Република България в бюджета на ЕС към април 2017 г.

През същия период на миналата година разходите са в размер на 9 818,7 млн. лева. Нарастването спрямо същия период на предходната година е главно поради по-високия размер на социалните и здравноосигурителните плащания. Базов ефект при разходите за пенсии от увеличението им от юли 2016 г., разходите за субсидии и ръст на осигурителните вноски, свързан с увеличаване на осигурителната вноска за фонд "Пенсии за лицата по чл. 69" с 20 пр. п. спрямо 2016 г.

285,6 млн. лева е частта от вноската на Република България в бюджета на ЕС, изплатена към 30 април 2017 г. от централния бюджет. Това е в изпълнение на действащото към момента законодателство в областта на собствените ресурси на ЕС.

Статистическите данни и Информационният бюлетин за изпълнението на държавния бюджет и основните показатели на консолидираната фискална програма ще бъдат публикувани на интернет страницата на Министерството на финансите в края на месец май 2017 година.

[В. Сега](#)

✓ Плащанията по всяка втора европрограма са под 5 на сто

С нулево усвояване са фондовете "Вътрешна сигурност", "Убежище и миграция", а 0.14% са платените пари по "Рибарство"

България се бави с усвояването на европарите, като по всяка втора европрограма реално платените суми са под 5 на сто. Нещо повече - част от програмите дори все още са с нулево разплащане, макар да са особено важни за страната. Към края на април без каквото и да било усвояване са фондовете "Вътрешна сигурност" и "Убежище и миграция", показва справка на в. "Сега" в Информационната система за управление и наблюдение на средствата от ЕС (ИСУН).

Средствата по двата фонда са важни предвид миграционните потоци и нуждата от свеж ресурс за справяне с проблемите в тази област. Все пак по фонда за вътрешна сигурност вече са договорени 59.06% от бюджета ѝ от 187.2 млн. лв. Макар да няма платени средства, спазарени пари има и по фонд "Убежище и миграция" - 13.05 на сто от общо 41.1 млн. лева.

Под 5% е и усвояването по "Околна среда", "Наука и образование", както и по програмата "Добро управление", насочена към администрацията, е-управлението и подобряването на работата на съдебната система. И докато за едни програми изплащането на средства не върви с бързи темпове, то по други е отчетено почти 100% изпълнение. По данни на ИСУН например по програмата "Инициатива за малки и средни предприятия", която е с бюджет от 199.4 млн. лв., договорените средства са 100%, а платените гонят 95 на сто. Това обаче не е съвсем точно, защото по програмата се предлагат кредити за бизнеса и средствата се водят като усвоени, но ИСУН не дава информация за това колко фирми, при какви условия и за колко пари са се възползвали от тях.

Успешно върви и единствената програма за бизнеса - "Иновации и конкурентоспособност". По нея вече са платени около 14%, а са договорени 43.8 на сто от общия ѝ бюджет от 2.4 млрд. лв. По традиция най-голям успех бележи мярката за покупка на нова техника и инвестиции в дълготрайни материални активи. Освен нея напред с усвояването излизат и

програма "Човешки ресурси" и "Храни", като реално разплатените средства по последната са почти 18% от общо 241.1 млн. лв., показват данните на ИСУН.

СЪМНЕНИЯ

Изплащането на пари по Програмата за развитие на селските райони и в този програмен период тъне в мъгла. На фона на огромния ѝ бюджет от почти 6 млрд. лв. тя продължава да не е включена в ИСУН. Така остава неясно каква част от средствата по нея са договорени или платени и към кои области на страната са отишли. Липсва и пълен списък на кандидатите - одобрени и отпаднали по всяка една от мерките по нея.

Investor.bg

✓ Печалбата на банките започва да пада

Тя се е свила с над 6% през първото тримесечие на годишна база

След продължителен период на ръстове през първото тримесечие на 2017 г. печалбата на българската банкова система отчита спад. За първите три месеца на годината тя възлиза на 288 млн. лв., или с 18 млн. лв. по-малко от отчетената в края на март 2016 г. Намалението е с 6,25% спрямо година по-рано, показват изчисленията на Investor.bg.

През периода от януари до март динамиката на процесите в банковата система е под влиянието на нарастване на депозитите, активите и балансовия капитал, като същевременно се поддържа високата ликвидна позиция на банките, отчита Българската народна банка (БНБ).

От централната банка пресмятат, че натрупаните от началото на тази година разходи за обезценка по кредити и вземания възлизат на 125 млн. лева, докато преди година бяха 175 млн. лева.

Сумата на ликвидните активи в края на март възлиза на 30,9 млрд. лв., отбелязвайки тримесечен растеж с 539 млн. лв. (1,8%). Към 31 март 2017 г. банковата система отчита нива на показателите за възвръщаемост на активите (ROA) и възвръщаемост на капитала (ROE) съответно от 1,24% и 9,44%.

Експертите на БНБ отбелязват, че за тримесечния период активите на банковата система нарастват с 0,9% до 92,9 млрд. лева.

В резултат от растежа на паричните салда при централни банки (с 680 млн. лв., 4,7%) се увеличава делът в активите на позицията пари, парични салда при централни банки и други депозити на виждане (до 20,3%).

Прираст бележи и балансовата сума на кредитите и авансите, но делът ѝ остава без промяна (60,7%).

Инвестициите в дългови и капиталови инструменти намаляват с 369 млн. лв. (2,7%) и в края на март заемат 14,1% от сумата на активите. Спадът при портфейлите с ценни книжа се дължи на намалението при дълговите инструменти, емитирани от сектори „държавно управление“ и „кредитни институции“, пресмятат в централната банка.

През тримесечието брутният кредитен портфейл на банковия сектор (без кредитите и авансите за сектори „централни банки“ и „кредитни институции“) нараства с 291 млн. лв. (0,5%).

За първите три месеца на годината заемите за домакинствата се увеличават с 1,5% (275 млн. лева), а за бизнеса с 0,4%, като новоотпуснатите кредити са едва 132 млн. лева.

Намаляват заемите за други финансови предприятия (с 81 млн. лв.) и за сектор „държавно управление“ (с 35 млн. лв.).

В края на март 2017 г. брутният размер на необслужваните кредити и аванси в банковата система възлиза на 9,966 млрд. лева, докато в края на миналата година беше с 5 млн. лева по-малко, се вижда от данните на БНБ.

Депозитите в банковия сектор през първото тримесечие отбелязват ръст от 0,4% (276 млн. лв.), като динамиката им по институционални сектори е разнопосочна.

Балансовата позиция собствен капитал на банковата система към 31 март 2017 година е 12,2 млрд. лева, а тримесечният растеж е 0,4% (51 млн. лева).

✓ КЗП забрани на онлайн търговци да подвеждат клиентите си

При проверка се е оказало, че стоката липсва, може да бъде закупена на анонсираната цена само в комплект с друга или е значително по-скъпа

омисията за защита на потребителите (КЗП) забрани на търговци с онлайн магазини да подвеждат клиентите си за цените и наличностите на промоционални артикули.

Контролният орган установи, че след извършена от потребителя и потвърдена от търговеца поръчка се оказва, че стоката липсва, може да бъде закупена на анонсираната цена само в комплект с друга или е значително по-скъпа.

Проверката във връзка с единия от казусите е по повод жалба на потребител, на който е отказана продажбата на монитор в промоция от сайта на търговската верига „Зора“. Клиентът е заявил желанието от него модел и е получил писмено потвърждение от търговеца, че поръчката е „успешно обработена и очаква транспортиране до посочения адрес за доставка“.

14 дни по-късно е информиран по телефона, че избореният от него продукт не може да му бъде доставен поради изчерпана наличност. Търговецът разчита на това, че потребителят може да избере алтернативен артикул, с което на практика би реализирал непланирана покупка.

Друга забранена от КЗП нелегална практика е на специализирания магазин за инструменти <http://instrumentistart.com/>, който е направил опит да продаде промоционална стока на по-висока от обявената на сайта цена.

Четири дни след потвърждаване на направена от клиент поръчка на моторна коса на стойност 376 лв., търговецът го информира чрез електронната поща, че производителят е променил цената на 439 лв. и отправя запитване има ли интерес да закупи артикула при новите финансови условия. Целта е потребителят да бъде подтикнат да потвърди своя избор, с

което на практика дава съгласието си за покупка при по-неизгодни за него условия спрямо тези при вземане на решението му за покупка.

Обявяването на цена от 0.00 лв. на сноуборд автомати с цел впоследствие да бъдат продадени в комплект със самата дъска при уж преференциални условия, е друга забранена от КЗП нелоялна практика. Схемата е реализирана от „АЛПИН ТЕХНО СПОРТ“ ЕООД.

На сайта <http://www.alpinsport-bg.com> е проведена промоционална кампания, при която борд автомати са били предлагани на цена от 0.00 лв. След като потребителят изпрати заявка за даден модел, търговецът потвърждава поръчката и цената именно от 0.00 лв. Едва впоследствие чрез телефонно обаждане клиентът бива уведомен, че борд автоматът може да бъде закупен за 0.00 лв. само в комплект със сноуборд. Така на практика той е поставен пред избора да се откаже от поръчката си или да закупи и друг продукт, за да се възползва от промоцията, чиито условия не са известни от самото начало.

[Econ.bg](#)

✓ **Държавният дълг в края на април е 25,2 млрд. лева**

Нов дълг от 220 млн. лева е поет от началото на годината до края на април, става ясно от отчета на служебния финансов министър Кирил Ананиев

25,2 млрд. лева е държавният дълг в края на април, сочат данните на Министерството на финансите. Спрямо края на 2016-та година дългът намалява с около 600 млн. лева.

Нов дълг от 220 млн. лева е поет от началото на годината до края на април, става ясно от отчета на служебния финансов министър Кирил Ананиев. Дългът е под формата на държавни ценни книжа, емитирани на три емисии с различен падеж. В същото време за периода са изплатени близо 737 млн. лева задължения по дълга - общо погашения и лихви.

Само на вътрешния пазар изплатените ценни книжа превишават с размера на новоемитирания дълг, използван за рефинансиране на стари задължения.

Тази година страната ни няма право да пуска емисии на външните пазари, но може да поема дълг от вътрешния пазар чрез държавни ценни книжа.

[B. Стандарт](#)

✓ **Изплатиха над 4 млн. лв. за „Агроекология и климат“**

Държавен фонд „Земеделие“ преведе над 4 млн. лв. по мярка 10 „Агроекология и климат“ от Програмата за развитие на селските райони (ПРСР) 2014-2020 г.

Извършеното плащане по мярката за Кампания 2016 е за заявления с направление „Традиционни практики за сезонна паша“ (пасторализъм), както и за такива, които имат и направление „Опазване на застрашени от изчезване местни породи, важни за селското стопанство“.

Финансовото подпомагане на земеделските стопани е осигурено 75% от Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони (ЕЗФРСР) и 25% - от националния бюджет.

[B. Труд](#)

✓ **Променят се условията за приемане на болнични**

От 01.05.2017 влизат в сила промени в условията за приемането на болничните листове в Електронния регистър. Това съобщиха от пресцентъра на Националният осигурителен институт.

Няма да се приемат некоректни данни от издадени болнични листове в Електронния регистър на болничните листове като задължените лица ще бъдат уведомявани за това.

На интернет страницата на НОИ (www.nssi.bg) са публикувани изменения и допълнения във функционалните изисквания към външните програмни продукти, чрез които се представят данни.

В ново Приложение №4 към тях са обявени проверките, извършвани върху представяните данни от издадените болнични листове, от програмните продукти на НОИ за тест и прием и несъответствията, с които данните не се приемат в ЕРБЛРО.

За да бъдат приети данните от всеки издаден болничен лист в Електронния регистър, е необходимо в лечебното заведение да се създаде правилна организация на работа и органите на медицинската експертиза да използват програмни продукти, които съответстват на утвърдените функционални изисквания.

НОИ информира, че не се променя начинът на регистриране на потребителите на ЕРБЛРО, достъпът до програмните продукти и приложения на НОИ, както и структурата на входната информация, изготвяна от външните продукти. Публикуваната версия на програмния продукт на НОИ за самостоятелна работа съответства на утвърдените изисквания.

✓ **Арабски фондове с интерес да инвестират в наши ферми**

Селектираме специална порода агнета, които изнасяме за Близкия изток

Два арабски фонда от Дубай имат интерес да инвестират в български овцевъдни ферми, съобщи за „Труд“ Симеон Караколев, председател на Националната овцевъдна асоциация. Организацията води преговори с чуждите инвеститори у нас да се селектира специална порода агнета, чието месо после да се изнася за арабския пазар. При тези породи над 20% от мазнините се депонират в опашката на животното, обясни Караколев. Цената им е 30% по-висока от тази на другите породи, много са дефицитни, но много търсени на арабския пазар.

Идеята е компаниите от Дубай да инвестират в мъжки разплодни животни, които да се внесат у нас и в нашите ферми да се направи кръстоска с български женски, допълни председателят на съюза.

Според него в момента българското агнешко не е атрактивно за пазарите в Близкия изток, защото цената ни е с 15 на сто по-висока от тази, която предлага Румъния, например. Фермерите в Грузия пък продават на 30 на сто под нашата цена, посочи Караколев. Причината – ние сме малък производител. В Румъния се отглеждат 10-11 млн. овце, а у нас са под 1 милион. Няма друга държава с такъв катастрофален спад на сектора като България, категоричен е животновъдът.

Асоциацията води преговори и с арабски авиокомпании, които да предлагат на борда българско овче сирене. Става въпрос за разфасовки от 10-15 грама, поясни Караколев.

По думите му агнешкото за Гергьовден ще е по-евтино от това за Великден. А българинът е бил по-предпазлив в търсенето на месо по време на празниците тази година.

На 13 май у нас ще бъде учреден Съюз на овцевъдите в Европа, в който ще се включат над 20 държави по време на Националния събор на овцевъдите в България.

Money.bg

✓ **Петролът продължава да потъва. Добивът в САЩ парира пакта ОПЕК+**

Цените на петрола продължават да се понижават във вторник, след като вчера спаднаха до минимални от пет седмица равнища.

Сутринта юнските фючърси за сорта Brent на лондонската борса ICE Futures поевтиняха с още 10 цента до \$51,42 за барел. При закриването на пазар в понеделник цената бе спаднала с 53 цента (1,02%) - до \$51,52 за барел.

Котиروнките на американския еталон WTI за юни на електронните търгове на Нюйоркската стокова борса (NYMEX) се понижават с 14 ецнта (0,29%) - до \$48,7 за барел. Вчера цената на сорта спадна с 49 цента - до \$48,84 за барел.

Опасенията, свързани с това, че ръстът на добива в САЩ ще компенсира усилията на участниците в пакта ОПЕК+ да съкратят производството и предлагането, продължават да оказват влияние върху петролния пазар.

Данните на Baker Hughes, публикувани в петък показват увеличение на действащите сондажни съоръжения вече 15 седмица поред. Същевременно от началото на годината насам добивът в страната се е покачил с над 10% - до 9,25 млн. барела на деноншице

Експертите изказват мнения, че даже продължаването на споразумението на ОПЕК и страни извън картела за свиване на добива може да е окаже недостатъчно за намаляване на световните запаси и предлагането до приемливи за балансирана на пазара равнища.

Страните членки на ОПЕК ще проведат на 25 май среща, за да обсъдят възможността за продължаване на споразумението и през втората половина на годината.

✓ **Американският БВП с най-слаб растеж от три години насам**

Икономиката на Съединените американски щати е растяла с най-бавния си темп през първото тримесечие на годината от три години насам, предава Reuters. Брутният вътрешен продукт се е повишил с едва 0.7%, като немалко значение има и решението на правителството да харчи по-малко за отбрана.

През последното тримесечие на миналата година икономиката е растяла с 2.1%, а прогнозите за периода януари - март 2017 г. бяха за 1.2% ръст. Агенцията отбелязва, че въпреки разочароващите резултати икономиката е в добро здраве - безработицата е ниска, а потребителското доверие е на много високо ниво. И все пак на Доналд Тръмп изглежда ще му бъде трудно да постигне 4% растеж на БВП на годишна база.

От данните става ясно, че увеличението на харчовете на потребителите се е забавило до 0.3%, което се обяснява с топлата зима в САЩ и по-ниските разходи за отопление.