

# ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

## 11.12.2017 г.

### Асоциацията на индустриалния капитал в България в медиите

#### АИКБ

#### **✓ БЪЛГАРИЯ ЩЕ РАБОТИ ЗА ПОВИШАВАНЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА МСП И НАСЪРЧАВАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО**

На 7 декември във Виена UNIDO бе домакин на конференция на тема „Конкурентоспособността като един от приоритетите на Българското председателство на ЕС и дейностите на UNIDO в тази област“, която се проведе във Виенския международен център. Събитието се организира съвместно от Постоянната мисия на Република България в Организацията на обединените нации, Организацията за сигурност и сътрудничество в Европа, други международни организации във Виена и Асоциацията на индустриалния капитал в България, с подкрепата на Организацията на ООН за промишлено развитие (United Nations Industrial Development Organization – UNIDO) и Виенския икономически форум.

Събитието се провежда в навечерието на Българското председателство на Съвета на ЕС през първата половина на 2018 г. Програмата на председателство на България дава приоритет на конкурентоспособността – област, в която UNIDO притежава уникален технически опит и знание. Това е и последваща инициатива от споразумението за сътрудничество между UNIDO и АИКБ. Припомняме, че точно преди година по същото време АИКБ стана първата – и единствена засега – национално представителна работодателска асоциация в страната ни, която сключи споразумение за сътрудничество с UNIDO.



Събитието събра политици, дипломати, представители на частния сектор, практикуващи от индустрията и експерти, както и неправителствени организации, които обсъдиха съвместни действия за повишаване на конкурентоспособността на малките и средните предприятия (МСП), спазване на принципа „Мисли първо за малките“ и бяха поставени въпроси като умения, синергия и цифровизация.

Делегацията на АИКБ бе съставена от председателя на управителния съвет г-н Васил Велев, заместник-председателите г-н Никола Зикатанов и г-н Кънчо Стойчев, главният секретар на АИКБ д-р Милена Ангелова.

*„Конкурентоспособност“ е един от трите основополагащи приоритета в програмата на предстоящото Българско председателство на Съвета на ЕС, наред с „консенсус“ и „кохезия“.* „България ще работи за насърчаване на предприемачеството, основано на цифрови технологии и иновации, което има водеща роля за икономическото и социалното развитие на ЕС. Това включва: напредък по прилагането на Инициативата за стартиращи и разрастващи се предприятия; развитие на алтернативни източници на финансиране и подобряване на бизнес средата за малките и средните предприятия при спазване на принципа „Мисли първо за малките“; стимулиране на социалните иновации в икономиката, образованието, здравеопазването и информационните и комуникационните технологии с акцент върху младите хора, предприемаческата екосистема и развитието на умения и компетенции за XXI век“, се казва в програмата на Председателството, и това е много добра, много навременна и належаща посока. Ако в нея се слезат ценностите и усилията на UNIDO, а и на водещи работодателски организации като нашата, ще постигнем изключително ползотворен, синергичен ефект. Бихме могли да се убедим в това в съвсем обзиримо бъдеще“. Това заяви г-н Велев в своето изказване по време на форума. Той отново заяви удовлетворение от сътрудничеството с UNIDO и готовността за съвместни действия за консолидация на ползотворните стратегии и политики от взаимен интерес – за превръщането им във видим растеж, напредък, развитие, промяна.

Прилагаме прессъобщението в [PDF](#) и [Word](#) формат.

#### ✓ Как българските фирми определят размера на коледния бонус?

Коледният бонус у нас обикновено е около 200 лева. Данните са от проучване на Асоциацията на индустриалния капитал, колкото по-голяма е фирмата, толкова по-голяма е и вероятността служителите ѝ да получат финансова подкрепа за празниците.

Раздаването на коледни бонуси вече спокойно може да бъде наречено традиция, служителите в три четвърти от фирмите у нас ще получат финансови поощрения преди празниците.

#### **Коледни бонуси във фирмите**

72 % ще раздават бонуси

16 % няма да раздават бонуси

Кой колко ще получи - повечето компании обвързват бонуса с индивидуалните постижения на служителите и резултатите като цяло на фирмата.

Работещите в 60% от компаниите ще получат до 200 лева. Значително по-малко са тези, които ще имат между 200-500 лева за харчене по празниците. Близо 30% от мениджърите ще раздадат бонуси над 500 лева.

Коледни бонуси във фирмите

60 % от фирмите - 200 лв. бонус

13 % от фирмите - от 200 до 500 лв. бонус

29 % от фирмите - над 500 лв. бонус

Как работещите в Благоевград и Бургас оценяват поощренията, вижте:

#### **БЛАГОЕВГРАД**

Цяла година работа и очакване за някой лев допълнително за празниците. Малко са частните фирми в Благоевград обаче, които ще дадат коледни добавки на служителите си. В повечето предприятия, където все пак такива ще има, хората ще получат средно между 50-100 лева.

Спас Терзиев: Стимулите трябва да се различават - едното е за свършена работа, другото е заради празника, но за празника трябва да е еднакво за всички.

Иво Тодоров: 100 лева за празник са достатъчни. Това си мисля, че работодателите няма да обеднеят, работниците няма да забогатеят. Мисля си, че е добре, защото и цените все пак се повишиха много от предходните години.

Вяра Захова: Много малко хора ще усетят това, особено пък в частния сектор.

Колкото по-голяма е фирмата, толкова по-сигурно е, че ще има коледен бонус.

*Добрин Иванов - изпълнителен директор на Асоциация на индустриалния капитал:* В България 95 % от предприятията са микро-предприятия до 10 човека и всъщност всеки ще раздава бонуси според възможностите си. Българският предприемач все повече осъзнава, че човешкият капитал е най-важният капитал.

#### **БУРГАС**

Във фирмата на Татяна в Бургас работят 15 души. За тях коледен бонус под формата на пари няма да има. Макар и по-скромно всеки ще получи по нещо за празниците.

Татяна Янева - директор реклама и маркетинг във фирма в Бургас: Нашата фирма подготвя подаръци за служителите, те са осигурени от наши партньори - българска марка козметика. Също така ще имаме и коледно парти, което ще е съвсем скоро. Ще има много томболи, изненади.

Близо половината компании, които са решили да стимулират служителите си, ще раздадат по-големи бонуси в сравнение с миналата година.

#### **Коледни бонуси във фирмите**

48% бонуси от 2016 г.

22% бонуси като през 2016 г.

30% бонуси от 2016 г.

Мениджърите гледат към 2018 г. с надежда, очакват да е по-добра от 2017-та като близо половината от тях очакват да имат възможността да наемат и нови служители.

#### ✓ 74% от работодателите ще раздават коледни бонуси на служителите си

74% от работодателите ще раздават коледни бонуси на служителите си. Това показва проучване на Асоциацията на индустриалния капитал. Резултатите на фирмата, както и индивидуалните постижения на служителя са факторите, които определят дали ще има бонус в дадена фирма. 30% от компаниите планират да раздадат коледни бонуси на служителите си до 500 лева. А 60 на сто – до 200 лева. По думите на Теодор Дечев сред анкетираните се наблюдава сериозен оптимизъм.

#### **ТЕОДОР ДЕЧЕВ ДИРЕКТОР „ИНДУСТРИАЛНИ ПОЛИТИКИ“ КЪМ АИКБ:**

„Масово очакването за по-висок финансов резултат, масово е очакването за назначаване на повече хора през новата година и лъжицата катран, която разваля оптимистичната перспектива.... е това, че са песимистични очакванията на хората за нови инвестиции.“

Бонуси няма да има в 16% от фирмите. Но не и в тази на Иван. За него допълнителните средства са добре дошли.

ИВАН МИЛАНОВ:

„При нас е практика. Всяка година имаме така наречения годишен бонус. За какво ще го използваме? Винаги помагат допълнителни средства особено в края на годината, когато са празници – най-вече за подаръци честно казано, за самите празници ще ни помогнат да ги организираме.“

От влизането ни в ЕС досега средната заплата се е увеличила над 3 пъти, посочи още Теодор Дечев.

#### **ТЕОДОР ДЕЧЕВ ДИРЕКТОР „ИНДУСТРИАЛНИ ПОЛИТИКИ“ КЪМ АИКБ:**

„Новата година по всичко личи, че да чукам на дърво, би трябвало да бъде по-добра, да доведе до повишаване на средната работна заплата.“

Според проучването 45% от мениджърите ще наемат нови служители през Новата година.

[Econ.bg](http://Econ.bg)

#### **✓ Николай Митанкин е най-добрият директор за връзки с инвеститорите за 2017 г.**

*За трета поредна година бяха раздадени наградите на АДВИБ*

Директорът за връзки с инвеститорите (ДВИ) на Стара планина Холд Николай Митанкин получи голямата годишна награда на Асоциацията на директорите за връзки с инвеститорите в България (АДВИБ) - Най-добър ДВИ за 2017 година.

За трета поредна година снощи бяха раздадени наградите на АДВИБ. Конкурсът за IR наградите е организиран в 5 категории: за най-добра IR електронна страница, за най-добри комуникации с инвеститори и заинтересовани лица, за комуникация за стратегическо управление и риск, за най-добри инициативи за връзки с инвеститорите и голямата награда - най-добър директор за връзки с инвеститорите.

Наградите се определят от петчленно жури, като преди това АДВИБ провежда анкета сред инвестиционни консултанти и други пазарни участници, като новото тази година е включването и индивидуалните инвеститори. Анкетираният гласуват за най-добрите директори за връзки с инвеститорите в петте категории. Всеки участник в анкетното проучване посочва по пет номинации в отделните категории, като първото място носи 5 точки, а 5 -то място - 1 точка.

Членове на журито, което оформя окончателните резултати от анкетното проучване чрез отделно гласуване, тази година са: Иван Такев, изпълнителен директор на Българска фондова Борса - София АД; Д-р Милена Ангелова, главен секретар на Асоциацията на индустриалния капитал в България; Петко Кръстев, председател на Българска Асоциация на управляващите дружества; Радослава Масларска, председател на Българска Асоциация на лицензираните инвестиционни посредници, и Милен Марков, член на УС на Българска асоциация на дружествата за допълнително пенсионно осигуряване.

*Ето и другите четирима наградени:*

Владислава Згурева, ДВИ на Индустриален холдинг България, в категорията „Най-добра IR електронна страница“;

Пелагия Виячева, ДВИ на Софарма, в категорията „Най-добър IR инициативи“;

Даниела Пеева, ДВИ на Монбат, в категорията „Най-добри комуникации за стратегическо развитие, управление и риск“;

Атанас Димитров, ДВИ на Адванс Терафонд АДСИЦ, в категорията „Най-добри комуникации с инвеститори и заинтересовани лица“.

[Ran-r.com](http://Ran-r.com)

#### **✓ АИКБ ОТБЕЛЯВА 21-ТА ГОДИНА ОТ СВОЕТО УЧРЕЖДЯВАНЕ**

Асоциацията на индустриалния капитал в България отпразнува своята 21-годишнина със своите членове и партньори с коктейл и театралното представление „Наследството“ на Театър „Искри и сезони“, който гостува на сцената на Театър „София“.

Председателят на Управителния съвет на АИКБ Васил Велев припомни, че от признаването на Асоциацията за представителна организация на работодателите на национално равнище през 2004 г. до днес броят на членуващите фирми непрекъснато расте и това увеличава нейната представителност, експертиза и влияние. Така днес АИКБ обединява над 10 000 компании и предприятия, в които се трудят повече от половин милион души. Асоциацията представлява браншови организации в 3/4 от икономическите дейности у нас и е най-представителната работодателска организация в страната по този показател.

През отминаващата година АИКБ бе ротационен председател на Асоциацията на организациите на българските работодатели и в тази си роля е допринесла съществено за формирането, консолидацията и осъществяването на редица полезни за обществото и бизнеса инициативи. Има видим напредък и по трите приоритета – осигуряване на човешки ресурси за ускорено развитие на икономиката, подобряване бизнес климат, развитие на капиталовия пазар. Образованието е приоритет и за държавата, при това с акцент върху връзката му с бизнеса и потребностите на икономиката. Редица законови промени облекчиха вноса на висококвалифицирани специалисти, както и сезонната трудова имиграция. Запазена е финансовата и данъчна стабилност и се намаляват административните прегради пред бизнеса. Вече не трябва да доказваме отсъствие на задължения към фиска, а това ще се извършва служебно от интересувания се. Предприети са мерки по подобен начин да се реши и въпросът със свидетелствата за съдимост. Финансовите отчети от следващата година очакваме да се внасят на едно място – в обща точка за НСИ, НАП и Търговския регистър. Таксата „Битови отпадъци“ ще се плаща според количеството генерирани отпадъци /макар и от 2020 г./ и т.н. Утвърдена е и успешно се изпълнява стратегия за развитие на капиталовия пазар. Редица предложения на Асоциацията са приети при актуализирането на ЗППЦК.

Градивните предложения и инициативи на АИКБ изпреварват събитията, предвиждат проблемите, дават конкретен принос за тяхното недопускане или решаване. „Няма как да сгрешим с девизи, подкрепени от конкретни действия като: „За бизнес

по правилата”, „За икономика на светло”, „За по-малко държавна намеса на пазара и по-добро регулиране на монополите”, подчерта председателят на Асоциацията на индустриалния капитал в България.

Изпращаме една успешна година за българската икономика – с ръст на БВП от 4 %, ръст на корпоративните печалби от 8 %, ръст на заплатите от над 10 %, ръст на износа от 12 %, ръст на приходите от осигурителни вноски в бюджета от 14 %. Казват, че за това помогнали външни фактори. Предприемачите и мениджърите, заедно с работниците и специалистите подчерта Васил Велев, обръщайки се към пълната зала и завърши с предстоящото – в рамките на Българското председателство на Съвета на ЕС предстоят още събития, кампании и инициативи, които очертават 2018 г. като не по-малко интензивна и продуктивна. Последното допитване до членовете на АИКБ показва оптимизъм сред мениджърите и за 2018 г., като 52% от тях очакват тя да е по-добра от настоящата, 44% – да е същата и само 4% да е по-лоша.

## *Важни обществено-икономически и политически теми*

### ТВ Европа

#### **✓ Еврокомисарят Мария Габриел е на работно посещение в България**

Европейският комисар по въпросите на цифровата икономика и общество Мария Габриел е на работно посещение у нас. Тя ще изнесе публична лекция на тема: „Съвременното образование и цифровите технологии” във Висшето училище по телекомуникации и пощи.

По-късно в Националния политехнически музей Мария Габриел ще участва във връчването на годишните стипендии на младежи с изяви способности в науката и техниката на фондация „Еврика”.

Заедно с кмета на столицата Йорданка Фандъкова българският еврокомисар ще представи какво предстои по време на Европейска седмица на цифровизацията и иновациите (25 – 29 юни 2018г) – най-значимото в Европа събитие за технологии, иновации и политики, свързани с дигитализацията във всяка една сфера.

Комисар Габриел ще даде и повече информация за домакинството в София на Дигиталната Асамблея, което се организира от Европейската Комисия и е годишната среща на най-високо ниво на Европейския съюз, когато говорим за политики в дигиталната сфера.

Над 6000 човека се очаква да присъстват на Webit и Дигиталната Асамблея, като част Европейската Дигитална и Иновационна седмица.

### Капитал

#### **✓ Енергийната комисия подкрепи идеята на борсата да се търгува цялата свободна електроенергия**

*Това ще попречи на производителите на ток да правят собствени търгове*

При търговията с електрическа енергия стана наистина горещо. От началото на декември събитията се случват сякаш през сектора наистина минава високо напрежение. И всичко подсказва, че от Нова година ще има съществени промени в начина, по който се продава и купува електричеството извън регулирания пазар.

Всичко започна на 1 декември, когато се разбра, че търговецът на ток "Фючър енерджи" ще бъде отстранен от пазара. Това осветли факта, че предлагането на електричество у нас е ограничено - не че има недостиг, просто електроенергията не се продава свободно.

При което на 6 декември Асоциация на организациите на българските работодатели поиска официално цялата електрическа енергия извън регулирания пазар да се търгува чрез енергийната борса. А още същия ден група депутати, начело с председателя на енергийната парламентарна комисия Делян Добрев, внесоха предложението това да се случи. И на 7 декември въпросната комисия на Народното събрание одобри тези изменения.

#### **Промени през задния вход**

Тук обаче има един много важен момент. Предложените от Делян Добрев и след това приети от енергийната комисия поправки в Закона за енергетиката, всъщност се случват чрез преходните и заключителни разпоредби на Законопроекта за изменение и допълнение на Закона за безопасно използване на ядрената енергия. Последният бе внесен от Министерският съвет още на 2 ноември, а гласуването му на първо четене се случи на 21 ноември.

Точно в края на срока за приемане на предложението между първо и второ четене - 6 декември, народните представители от ГЕРБ - Делян Добрев, Валентин Николов и Александър Ненков, както и Искрен Веселинов от Обединените патриоти, внасят свой проект. Като трета и последна точка в него е записано, че в Законопроекта за изменение и допълнение на Закона за безопасно използване на ядрената енергия се създава нов параграф 30, с който именно се прави и въпросната промяна в Закона за енергетиката.

Ако текстовете бъде одобрени и в пленарната зала, което се очаква да стане още идната седмица, то новите разпоредби ще влязат в сила още на 1 януари 2018 година.

#### **Какво е новото?**

Със създаването на нова алинея 3 към чл. 100 от Закона за енергетиката на практика се въвежда задължението всички сделки с електрическа енергия, включително и от възобновяеми източници с обща инсталирана мощност от над 5 MW, да

се осъществяват на борсата. По този начин производителите на ток вече няма да могат да пласират електроенергия на свободния пазар чрез собствени търгове.

Наред с това се дава легално определение и на термина "борсов пазар": съвкупността на всички организирани пазарни сегменти, оперирани и администрирани от оператора на борсовия пазар, на които се сключват сделки с електрическа енергия с физическа доставка. А "оператор на борсов пазар" е лицето, което притежава лиценз за организиране на тази дейност.

Променя се и срокът за внасяне на дължимите вноски във Фонда "Сигурност на електроенергийната система" - от 15-то на 20-то число на месеца. А минималната санкция за тези, които нарушават разпоредбите на Закона за енергетиката е намалена от 200 хил. лв. на 20 хил. лева.

### **"За" и "против" монопола на борсата**

Освен четирите работодателски организации КРИБ, АИКБ, БТПП и БСК, които членуват в Асоциация на организациите на българските работодатели, за идеята цялата свободна електроенергия да се тъгува на борсата се е обявил и председателя на Комисията за енергийно и водно регулиране - Иван Иванов. Зам.-министърът на енергетиката Жечо Станков също е казал, че това би било добър ход. Но неофициално "Капитал" научи, че енергийният министър Теменужка Петкова предпочита подобни промени да не се правят.

Срещу това всички сделки с електроенергия от свободния пазар да минават през енергийната борса преди дни официално се обяви Асоциацията на търговците на електроенергия в България. Сега нейният председател Мартин Георгиев коментира за "Капитал", че търговците на ток са изненадани от бързото приемане на промените в енергийната комисия и са учудени как толкова важни реформи се случват без никаква дискусия. Още повече, че нововъведението би влязло в сила буквално след три седмици.

Според Георгиев Европейската федерация на търговците на електроенергия също не подкрепя търговия само през борсата.

[Investor.bg](http://Investor.bg)

### **✓ Българинът харчи повече за колата си, отколкото за обзавеждане на домакинството**

*Според Евростат българинът отделя за автомобила си около 7,6 на сто от общите си разходи*

Българинът отделя повече разходи за поддръжката на колата си, отколкото за битовото обзавеждане на домакинството, показват данни от анализ на Евростат за общите потребителски разходи за "обзавеждане, домакински уреди и обичайна поддръжка на домакинствата" в ЕС през 2016 г.

Според европейската статистика българинът отделя за автомобила си около 7,6 на сто от общите си разходи /при среден показател за ЕС от 6,3 на сто/, докато за поддръжката на домакинството, покупка на домакински уреди и обзавеждане отделя едва 5 на сто от същите разходи /при среден показател за ЕС от 5,5 на сто/, коментира БТА.

През 2016 г. средният общ разход на домакинство у нас е бил около 11 хиляди лева, според данни на НСИ. За обзавеждане, поддръжане на жилището /без консумативи като отопление и вода/ или купуване на различни уреди за дома - българското домакинство е отделяло средно по около 400 лв., а разходите средно на едно лице са били около 175 лева.

В същото време разходите за транспорт на едно домакинство у нас са били над 700 лева или за едно лице средно по около 320 лева, показват данни на родната статистика.

Според данните на НСИ през миналата година почти сто процента от българите са имали в дома си телевизор, хладилник или фризер, пералня или мобилен телефон. Малко над половината от сънародниците ни /52 процента/ са имали компютри плюс интернет, а около 35 на сто от домакинствата у нас са притежавали климатик.

Едва 50 процента от домакинствата обаче са имали личен автомобил. За него едно българско семейство е можело да си позволи да закупи средно по около 300 литра гориво годишно от общите си разходи, според статистиката, без да се броят разходите за ремонти или осигуряване на автомобила с различни застраховки.

### **Около 900 евро средно на жител в ЕС са били разходите за обзавеждане**

През 2016 г. домакинствата в ЕС са изразходвали 5,5 на сто от общите си потребителски разходи за "обзавеждане, домакински уреди и обичайна поддръжка на домакинствата". Това представлява общ разход от над 443 милиарда евро, което съответства на 3 на сто от БВП на ЕС или 900 евро на жител на ЕС, показва анализът на Евростат.

Годишните разходи на домакинствата за обзавеждане, домакински уреди и обичайно техническо обслужване на домакинствата са били приблизително еквивалентни на разходите, изразходвани за техните лични автомобили, при среден разход в ЕС от 6,3 на сто за тази цел.

През 2016 г. най-голям дял от общите си разходи за обзавеждане, домакински уреди и поддръжка на домакинствата са отделяли домакинствата в Малта /7 процента/, Германия /6,8 процента/, Австрия /6,6 процента/, Литва /6,5 процента/, Белгия и Италия /по 6,2 процента/ и Словакия /6 процента/.

В противоположния край на скалата, най-нисък е бил процентът за поддръжка на дома в Гърция - 2,8 на сто, Латвия - 4 на сто, Испания - 4,2 на сто, Ирландия и Кипър - по 4,3 на сто и др.

Най-много са "свили коланите" около поддръжката на дома в Гърция - през 2006 г. южните ни съседи са отделяли около 5,2 на сто от общите си разходи за обзавеждане и домакинска поддръжка, докато през миналата година този процент е спаднал до 2,8 на сто.

Обратно, делът на домакинските разходи за обзавеждане се е увеличил значително в Полша - от 4,3 на сто през 2006 г. - до 5,3 на сто през миналата година, отчита Евростат.

#### ✓ **Намаляват цените на роуминга между България и Сърбия**

Меморандум за намаляване на международните тарифи за роуминг между България и Сърбия бе подписан, съобщиха от Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията. Споразумението предвижда страните да насърчат мобилните оператори да постигнат конкретни договорености помежду си, които да доведат до трайното намаляване на международните тарифи на роуминг услугите. От поевтиняването на разговорите в роуминг ще се възползват близо 14 милиона граждани на двете държави. Сърбия е втората държава от Западните Балкани, с която се подписва такъв меморандум. Преди по-малко от месец България подписа аналогичен документ с Македония.

Цените за услуги в роуминг между България и Сърбия варират от 2,99 лв. до 6,99 лв. на минута и около 25 лв. на мегабайт и са едни от най-високите в Европа.

#### [В. Стандарт](#)

#### ✓ **МЗ предлага: Електронна система да следи пътя на лекарствата у нас**

С промяна в Закона за лекарствата ще бъде създадена информационна система за пътя на лекарствата от влизането им у нас, през търговците на едро и дребно до пациентите или до евентуално изнасяне в чужбина. Това обяви в студиото на „Тази сутрин“ по БТВ здравният министър Кирил Ананиев. По думите му мярката ще е срещу незаконния реекспорт на медикаменти.

„Проверката, която направихме с прокуратурата и МВР показа, че (в разследваната схема) участват и медицински лица – в болници, в болнични аптеки. Задържат се лекарства, които са необходими за пациентите и при нова доставка тръгват зад граница“, разказа министърът. По думите му предложената от МЗ система ще отчита какви количества влизат, колко са реимбурсирани от НЗОК и колко излизат от България, като при износ, свързан с недостиг от регионален или национален мащаб, ще се намесват контролните органи.

Към момента само от една акция срещу такава схема за установени 80 млн. лв. загуби за държавата, а проверяваните подобни нелоялни практики са няколко, отбеляза Ананиев. По думите му новите текстове ще разпишат ясни правила и отговорности за всички участници.

Министърът се ангажира, че с новия си бюджет НЗОК няма да обръща гръб на нито един пациент – въпреки обвиненията на президента заради мораториума за нови оригинални лекарства. „32 молекули са предложени за следващата година, за 29 има най-добрите лекарства, които се прилагат в Европа (...) Само за 3 молекули няма, те са за много редки болести, но за тях ще намерим решение през бюджета на МЗ“, подчерта Ананиев.

По думите му мораториумът е спестил най-малко 40 млн. лв. на касата и наложено от държавния глава вето „никаква доказателствена сила“.

По темата със състоянието на държавните и общински болници Ананиев каза, че на 20 декември ще е готова проверката на над 200 договора на над 30 болници в 28 области и при установено ощетяване ще се търси отговорност. По думите му за мораториум за нови частни лечебни заведения не може да се говори, но с националната здравна карта НЗОК ще решава с кого да сключва договор и с кого – не.

#### [Finance.bg](#)

#### ✓ **67.3% от домакинствата в България имат достъп до интернет**

67.3% от домакинствата в България имат достъп до интернет, 63.0% разполагат с настолен компютър, лаптоп или таблет, а 66.9% от домакинствата са с осигурена бърза и надеждна широколентова връзка, която освен фиксирана кабелна връзка включва и интернет връзка чрез мрежата на мобилните телефонни оператори.

Това показват резултатите от проведеното през 2017 г. изследване на Националния статистически институт (НСИ) за използването на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата.

През 2017 г. с най-висок относителен дял на домакинства с достъп до интернет са Югозападният и Южният централен район, съответно със 70.5 и 70.4%. От средната стойност за страната изостават домакинствата от Югоизточния и Северозападния район, където с достъп до интернет са съответно 62.1 и 57.8% от домакинствата.

Домакинствата с деца използват по-активно глобалната мрежа и 87.2% от тях имат достъп до интернет при 62.0% за домакинствата без деца.

Въпреки динамичното развитие на информационните технологии в България 32.2% от домакинствата все още нямат достъп до интернет в домовете си. Повече от половината от тях (53.6%) посочват като основна причина липсата на знания и умения за работа с интернет, 48.8% смятат, че нямат нужда от него (не е полезен, интересен и др.), а според 27.9% от домакинствата оборудването е скъпо.

#### **Използване на компютри и интернет от лицата**

През 2017 г. 58.8% от населението на възраст между 16 и 74 навършени години използва компютър1 всеки ден или поне веднъж седмично на работа, къщи или на друго място. Запазва се тенденцията на растеж и по отношение на регулярното използване на интернет от лицата, като 61.9% от тях използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично.

Най-активни потребители на компютри и интернет са младежите на възраст между 16 и 24 години, като съответно 82.8 и 88.1% от тях използват компютър или интернет всеки ден или поне веднъж седмично. С увеличаването на възрастта намаляват желанието и необходимостта от присъствие в глобалната мрежа и едва 16.3% от лицата на възраст между 65 и 74 години сърфират редовно, а 15.7% използват компютър в ежедневието.

Мъжете са по-активни при редовното използване на компютри и интернет в сравнение с жените. 59.7% от мъжете използват компютри, а 63.0% – интернет, докато при жените относителните дялове са съответно 58.0 и 60.8%.

Значителни са различията при редовно използващите компютри и интернет по образование – докато 89.8% от лицата с висше образование използват компютър в ежедневието си и 90.2% сърфират редовно в глобалната мрежа, то едва 27.7 и 32.0% от лицата с основно или по-ниско образование се възползват от възможностите, които предоставят съответно компютрите и интернетът.

Трудовият статус на лицата също се отразява върху активността им в използването на цифрови технологии. Най-често използват компютри учащите (95.6%), а 97.8% сърфират редовно. При работещите (заети или самонаети) лица относителните дялове на използващите компютри и интернет са съответно 76.3 и 79.6%. Почти половината безработни също се възползват редовно от възможностите, които предоставя интернет (46.3%), а 41.0% използват компютри.

Лицата, които редовно използват интернет, предпочитат мобилния телефон за достъп извън дома или работното място (85.3%), а 36.1% сърфират чрез лаптоп или таблет.

Редовните интернет потребители най-често използват глобалната мрежа с цел комуникация. 97.4% от тях посочват, че използват интернет за телефонни или видеоразговори, участие в социални мрежи, изпращане/получаване на е-поща или споделяне на собствено създадено съдържание (текст, снимки, музика, видео) в уебсайт. Най-популярната социална мрежа у нас е Facebook, като 38.5% от редовните интернет потребители проверяват акаунта си по няколко пъти на ден. 87.0% от лицата използват глобалната мрежа за достъп до информация – четене на онлайн вестници, новини, списания, търсене на информация, свързана със здравето, или намиране на информация за стоки или услуги. Еднакъв е делът на използващите интернет за обществено и политическо участие (публикуване на мнения по обществени или политически въпроси в уебсайт, участие в онлайн анкети или гласувания) и с професионални цели (търсене или кандидатстване за работа по интернет, участие в професионални онлайн мрежи) – 13.0%.

Резултатите от изследването показват, че 28.4% от редовните интернет потребители използват складово пространство в интернет за съхранение на документи, снимки, музика, видео или други файлове. Потребители на облачни услуги са 29.7% от мъжете и 27.2% от жените. Лицата на възраст от 16 до 24 години са най-активните ползватели на този вид услуга (37.5%), следвани от лицата на възраст от 25 до 34 години (35.5%). Едва 11.8% от лицата на възраст 65 и повече години, които редовно използват глобалната мрежа, се възползват от тази услуга.

През текущата година за първи път в изследването се наблюдава т.нар. споделена икономика, която включва използването и споделянето на ресурси между частни лица като места за настаняване (стая, апартамент, вила и др.) и превозни средства (напр. пътуване с кола). Резултатите показват, че 12.1% от лицата, които са използвали интернет през последната година, са наемали жилище от друго частно лице чрез специализирани платформи за споделено настаняване като Airbnb или чрез социални мрежи. По-малък е относителният дял на лицата, които са се възползвали от предлагането на споделено пътуване – 3.9%.

#### **Взаимодействие на лицата с публични институции**

През 2017 г. 20.7% от лицата използват глобалната мрежа за взаимодействие с органите на държавната администрация. Най-значителен е делът на лицата, които са получавали информация от уебсайт на публичната администрация (14.7%), следван от дела на изтегилите формуляри от официална интернет страница (10.4%) и изпратилите попълнени формуляри (8.3%) през последните дванадесет месеца.

При използването на предлаганите онлайн услуги от публичната администрация жените са по-активни от мъжете – съответно 21.6 и 19.8%.

#### **Електронна търговия**

През 2017 г. делът на лицата, които пазаруват онлайн за лични цели, достига 17.7%<sup>1</sup>. Най-активни при поръчването/купуването на стоки или услуги онлайн са лицата във възрастовите групи 16 – 24 и 25 – 34 години с относителни дялове съответно 30.9 и 33.9%, а едва 1.0% от населението на възраст 65 – 74 години прави поръчки по интернет. Жените са по-активни в онлайн пазаруването от мъжете – съответно 18.4 и 17.0%. Най-често онлайн са купувани дрехи и спортни стоки, като 73.3% от пазарувалите по интернет са поръчали такива артикули. На следващо място са закупуването на стоки за дома (30.5%) и покупки, свързани с пътувания или хотелски резервации (20.4%). Повечето стоки и услуги са били закупени от продавачи от България (87.5%), но немалко лица пазаруват от продавачи от други европейски страни (34.6%) или от други страни извън ЕС – 16.2%. От чужбина основно са били купувани материални стоки (85.7%)<sup>2</sup> и хотелски резервации и ваканционни пакети – 25.3%.

През трите месеца преди анкетирането повечето лица са купували или поръчвали стоки или услуги между един и два пъти (62.8%), като общата стойност на покупките основно е била до 200 лева.

Въпреки масовото навлизане на цифровите технологии в ежедневието ни почти три четвърти от лицата никога не са пазарували по интернет. Като основна причина 75.0% от тях посочват предпочитание към пазаруването на място, лоялност към магазините или просто навик. 15.5% нямат необходимите умения, за да извършат поръчка онлайн, а 10.9% имат опасения относно сигурността и поверителността на личните си данни, информира infostock.bg. Немалко лица се притесняват от начина на доставка или връщане на стоките и възможностите за рекламация (9.3%) или пък не притежават разплащателна карта, която да позволява плащане по интернет – 8.2%.

#### ✓ **Още 22 км от „Петрохан“ ще се ремонтират с европарци**

В понеделник започва ремонтът на още 22 км от второкласния път Костинброд – Бучин проход. Участъкът от прохода „Петрохан“ е включен в лот 2 на ОП „Региони в растеж“, съфинансирана чрез Европейския фонд за регионално развитие и националния бюджет, съобщи от Агенция "Пътна инфраструктура" (АПИ).

В средата на ноември започна рехабилитацията на близо 21 км от път II-81 Бучин проход – Берковица, които са в лот 3 на оперативната програма.

Ремонтът по традиция ще бъде започне със символична първа копка, на която ще присъстват председателят на Управителния съвет на Агенция „Пътна инфраструктура“ инж. Дончо Атанасов, областният управител на Софийска област Илиан Тодоров, кметът на Костинброд Трайко Младенов, народни представители и др.

Изпълнител на лот 2 е ДЗЗД „Пътища 2016 - 1 етап“, в което са: „Геострой“ АД, „Пътстрой-92“ АД, „Пътища и съоръжения“ ЕАД и „Димас“ АД. Строителният надзор ще осъществява ДЗЗД „ММЛ-ТК“, с участници: „МОТТ МАКДОНАЛД ЛИМИТИД“ и „Трансконсулт-БГ“ ООД. Авторският надзор е възложен на „РУТЕКС“ ООД.

#### [Sinor.bg](#)

#### ✓ **Активна търговия с пшеница на Софийската стокова борса**

*Има търсене и на маслодаен слънчоглед с високи показатели на 580 лв/тон.*

Цените на повечето зърнени контракти претърпяха известни флукутации в противоречиви посоки. В Чикаго цената на пшеницата се понижи с 5.52 долара до 144.84 щд/тон, във Франция трендът е обратен с плюс 1.50 евро до 161.50 евро/тон, в Украйна котировките отидоха с 5 долара нагоре до 195 щд/тон, а в Русия движението е обратно надолу с 1 долар до 196 щд/тон. При царевичката почти нямаше промени през седмицата - в САЩ плюс 1 долар до 159 щд/тон, в Будапеща без промяна на 173.50 щд/тон, както и в Русия без промяна 168 щд/тон. Рапицата продължава единодушно да поевтинява и в Евпорейския съюз /Europeхt/ с нови 2.25 евро до цена от 365.50 евро/тон, и в Украйна с 1 долар - 433 щд/тон.

В Ротердам нерафинираното слънчогледово олио почти всяка седмица се движи нагоре-надолу с разлика от 5 долара и сега цената му е отново 785 щд/т, а рафинираната захар в Лондон поевтиня рекордно с още 19.20 долара до 371.20 щд/тон. В кръг "Зърно" на Софийска стокова борса АД хлебната пшеница от място се търсеше на 280-290 лв/т, при тази до склад на купувача се сключиха множество сделки на същата цена от предишното търсене - 315 лв/тон. Фуражна пшеница се предлага леко надолу - на 290 лв/т, а търсенето е на 270 лв/тон. Царевичката се движи в подобен диапазон – 260-270 лв/т „купува“ и 300 лв/т „продава“. При маслодайния слънчоглед търсенето за биологично сертифициран остава на 800 лв/тон, предложенията също остават на 1050 лв/тон. Има и търсене на маслодаен слънчоглед с високи показатели на 580 лв/тон. Разговорите на търговците се съсредоточиха върху обичайния контракт с незабавна доставка и бяха 530-540 лв/т и 560 лв/тон. Всички цени са без ДДС.

В кръг „Хранителни стоки“ цените на основните суровини продължават да бъдат стабилни, търсене има за овес насипно, захар и каменна сол.

В кръг „Нехранителни стоки“ на ССБ АД търговците бяха доста активни - продадоха се бензин А 98 Н на 2000 лв/хил.л, бензин А 95 Н от 1609 до 1750 лв/хил.литра, както и дизелово гориво Б 6 от 1617 до 1770 лв/хил.литра. Изкупиха се и дизелово гориво наливно от 1475 до 1575 лв/хил.литра, газьол за ПКЦ в диапазона 1476 – 1667.52 лв/хил.литра. Имаше и сделки за природен газ пропан бутан от 833.33 до 858.33 лв/хил.литра. Предлагат се и разнообразни видове масла.

#### [Money.bg](#)

#### ✓ **Петролът поевтинява. Отново неясноти около пакта ОПЕК+**

Цените на петрола се понижават в понеделник, тъй като повишената сондажна активност в САЩ предполага и нарастване на добива. А това може да подкопае опитите на пакта ОПЕК+ да възстанови баланса на пазара и котировки на суровината на стабилни и по-високи нива.

Изказване на министъра на петрола на Кувейт, че страната и други производители от картела ще обмислят до следващата среща на ОПЕК+ през юни 2018 г възможността да излязат от споразумението за съкращаване на добива до., също оказва влияние върху петролните цени.

Днес сутринта фючърсите за сорта Brent поевтиняват с 0,27 процента до \$63,23 за барел. Контрактите за американския еталон WTI в същото време спаднаха с 0,3% спрямо петъчната сесия - до \$57,20 за барел.

Броят на действащите сондажи в САЩ през миналата седмица се е увеличил с още две съоръжения - до 751, най-високо ниво от септември насам, показват данните на Baker Hughes.

Това говори за понататъшен ръст на добива в САЩ, който и сега е с 15% над нивото от средата на 2016 година - 9,71 милиона барела в денонощие. И поставя пред изпитания целите на споразумението между ОПЕК и държави извън картела като Русия за съкращаване на производството на суровината и възстановяване равновесието между предлагането и търсенето на глобалния петролен пазар.



### ✓ Ръст на акциите в Европа и САЩ

Пазарите в Европа и САЩ приключиха търговията на 8 декември с повишения, пише "Блумбърг".

Паневропейският индекс Stoxx 600 записа ръст от 0,73 до 389,25 пункта, след като основните сектори и борси поеха в различни посоки.

В САЩ индексът на сините чипове Dow Jones записа повишение от 0,49% до 24 329,16 пункта. Широкият индекс S&P 500 добави 0,55% до рекордните 2 651,5 пункта. Технологичният бенчмарк Nasdaq се повиши с 0,4% до 6 840,08 пункта.

Индексът на долара спрямо кошницата от шестте основни валути нарасна до 93,822 пункта. Еврото загуби 0,1 на сто до 1,1763 долара и се задържа близо до минимума, достигнат на 22 ноември.

### [Profit.bg](http://Profit.bg)

### ✓ Биткойн фючърсите скочиха до над 18 000 долара

Манията по криптовалутите навлезе в нов етап днес, след като биткойн фючърсите поскъпнаха с една пета от стойността си на старта на търговията им.

В същото време азиатските акции бележат ръст на фона на оптимизма около световния икономически растеж.

Най-търгуваният контракт на чикагската борса CBOE - ХВТс1, отвори на цена от 15 460 долара в Ню Йорк снощи, преди да скочи до връх от 18 700 долара, което представляваше ръст от 21%.

Фючърсите на чикагската борса за последно се търгуваха на цена от 17 550 долара, или с 1 600 долара повече, в сравнение с борсата Gemini.

Фючърсите са договори с паричен сетълмент, базирани на аукционната цена на биткойн в долари на борсата Gemini, която е собственост на братята Камерън и Тайлър Уинкълвос.

Криптовалутата поскъпна 15 пъти от началото на годината, привличайки интереса на институционалните инвеститори, но и немалко въпроси.

Управителят на централната банка на Нова Зеландия Грант Спенсър вчера заяви, че биткойнът изглежда като "класически случай" на балон.

Според някои пазарни участници евентуалното спукване на балон няма да окаже сериозен ефект върху други финансови активи.

"Пазарната капитализация на биткойна в момента е 240 млрд. долара, което е доста по-малко от стойността на търгуваното злато," казва Андрю Кенингхам, икономист в Capital Economics.

"Ако цената на биткойн падне до нула днес, загубите на хартия ще се равняват на 0.6% спад в цената на щатските акции. Тъй като повечето инвеститори са купували биткойн на много по-ниски цени, съответните загуби ще бъдат може би и по-малки."

Азиатските акции днес записаха ръст след добрите данни за неселскостопанската заетост в САЩ и за търговския стокообмен на Китай.

Азиатско-тихоокеанският индекс на MSCI бележи повишение от 0.4%, задържайки се доста над достигнатото наскоро двумесечно дъно от 542.27 пункта.

Японският индекс Nikkei добави 0.4%, докато китайският CSI 300 скочи с 0.9%. Хонконгският индекс Hang Seng се повиши с 0.5%.

Вдигане на лихвите?

Инвеститорите на валутния пазар действат предпазливо преди множеството срещи на централни банки през седмицата. Федералният резерв е единствената голяма банка, която се очаква да вдигне лихвите.

Централната банка на Англия и Европейската централна банка се очаква да оставят лихвите си без промяна.

Доларът поскъпна до близо едномесечен връх спрямо йената, след като миналата седмица добави 1.2%. Доларовият индекс, който следи представянето на долара спрямо кошница от шест други основни валути, запазва позициите си близо до триседмичен връх.

Цените на петрола се понижиха, след като отчетеният ръст в броя на петролните платформи в САЩ даде индикации за ръст в производството.

Цената на щатския лек суров петрол се понижи с 24 цента, до 57.12 долара за барел, докато петролът от сорта брент поевтиня с 27 цента, до 63.14 долара за барел, отстъпвайки от достигнатия наскоро 2.5-годишен връх от 64.65 долара.

Спот цената на златото остана почти без промяна на ниво от 1 248.06 долара за тройунция.