

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

В процедура за определяне на изпълнител на обществена поръчка за изработка на Информационна система „Рейтинг на професиите“ изпълнявана в рамките на Проект BG05M9OP1-1.011-0002 „Постигане на устойчива и качествена заетост посредством подобряване на привлекателността на професии със слабо предлагане на пазара на труда в ключови за развитието на българската икономика сектори“ като критерий за оценка, на основата на която да се направи избор, ще се използва настоящата методика.

В провежданата процедура за определяне на изпълнител, за победител се определя участникът, предложил икономически най-изгодната оферта по критерий **“Оптимално съотношение качество-цена“**.

Класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база получената за всяка оферта **“Комплексна оценка”** - (КО), като сума от индивидуалните оценки по предварително определените по-долу показатели.

В настоящата „Методика за оценка на офертите“ са определени отделните показатели и съответните им относителни тегла в комплексната оценка, показани в Таблица 1, както следва:

Таблица 1

Показател (наименование)	Относително тегло	Максима лно възмож ен брой точки	Символно обозначение (точките по показателя)
1	2	3	4
1. Предложена цена – П1	30% (0,30)	100	Пц
2. Предложен общ брой: • Видове и версии браузери и; • Видове и версии на операционни системи на които системата ще може да работи П2	15% (0,15)	100	Бу
3. Предложен срок на гаранционна поддръжка (в брой месеци) П3	15% (0,15)	100	Гп
4. Брой представени макети (mockups) на потребителския интерфейс П4	25% (0,25)	100	Мпи

5. Брой предложени идентифицирани рискове от участника П5	15% (0,15)	100	Пр
--	------------	-----	----

Указания за определяне на оценката по всеки показател :

Показател 1 – „Предложена цена П1”, с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка – 0,30.

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена – 100 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$P_1 = 100 \times \frac{C_{\min}}{C_n}$$

- където: „100” е максималните точки по показателя;
- „C min” е най-ниската предложена цена;
 - „C n ”е цената на n-я участник.

Точките по първия показател П1 на n-тия участник се получават по следната формула:

$$P_1 = P_{1c} \times 0.30,$$

където „0,30” е относителното тегло на показателя.

Показател 2 – „Предложен общ брой* на:

- Видове и версии браузери и;
- Видове и версии на операционни системи, П2“

чрез които ще може да се достъпва информационната система, максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка - 0,15.

Конкретните предложения на участниците за вид, брой и версии на браузери и операционни системи се сумират, като всяка предложена единица (цяло положително число) носи 1 „брой-точка“. Участникът, предложил най-голям брой браузери и операционни системи и получил сумарно най- много „брой-точки“ получава 100 точки.

Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-големият брой предложени браузери и операционни системи по следната формула:

$$B_n = 100 \times \frac{B_n}{B_{\max}}$$

- където: „100” са максималните точки по показателя;
- „B n ”е предложението за брой браузери и операционни системи на n-я участник.
 - „B max” е най-големия предложен брой браузери и операционни системи от участник;

Точките по вторият показател P_2 на n -тия участник се получават по следната формула:

$P_2 = B_u \times 0,15$, където

B_u е стойността на показателя за конкретния участник, а „0,15” е относителното тегло на показателя.

**Забележка:* За единица по този показател се брои всяко предложение от съответен вид:

- за операционна система – например:
 - Windows 7 Enterprise Service Pack 1 64 bit;
 - iOS 7;
 - др. подобни
- за браузер например:
 - IE 8;
 - Firefox 5.0.1;
 - др. подобни

Показател 3 – „Срок** на гаранционна поддръжка P_3 ”, с максимален брой точки – 100 и относително тегло – 0,15.

Максималният брой точки получава офертата с предложен най-дълъг гаранционен период – 100 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-дългия срок за гаранционна поддръжка по следната формула:

Брой месеци n

$G_n = 100 \times \frac{\text{-----}}{\text{-----}}$

Брой месеци m_{max}

където: „100” е максималните точки по показателя;

- „Брой месеци n ” е предложения брой години от n -тия участник;

- „Брой месеци m_{max} ” е най-големият брой предложени месеци за гаранционна поддръжка от оферта.

Точките по третият показател P_3 на n -ия участник се получават по следната формула:

$P_3 = G_n \times 0,15$, където:

„0,15” е относителното тегло на показателя.

***Забележка:* Участниците следва да предложат срока на гаранционна поддръжка в брой месеци, в цяло число. Минималният срок, който може да бъде предложен е 6 (шест) месеца, максималният срок, който може да бъде предложен е 12

(дванадесет) месеца, но не по-рано от датата на приключване на проекта – 31.12.2018 г., считано от датата на подписване на двустранния приемо-предавателен протокол за изпълнение предмета на процедурата. Предложенията извън посочения времеви диапазон и предложения, които не са цяло число ще бъдат предложени за отстраняване и няма да бъдат разглеждани.

Показател 4 – „Брой представени макети*** (mockups) на потребителския интерфейс П4” – с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка - 0,25.

Точки получават само представени макети (mockups) на потребителския интерфейс, които отразяват всички изисквания от документ Техническо задание, визуализират конкретни функционалности и са в пълно съответствие с изискванията за качество от раздел Макети на потребителския интерфейс на техническото задание. Точките по показателя за всяка оферта са съгласно Таблица 2:

Таблица 2

Показател П4	Макети (mockups) на потребителския интерфейс	Точки
1	Участникът е представил 14 и повече макети (mockups) на потребителския интерфейс, които отговарят на изискванията	100
2	Участникът е представил от 11 до 13 макети (mockups) на потребителския интерфейс, които отговарят на изискванията	75
3	Участникът е представил от 8 до 10 макети (mockups) на потребителския интерфейс, които отговарят на изискванията	50
4	Участникът е представил от 5 до 7 макети (mockups) на потребителския интерфейс, които отговарят на изискванията	25
5	Участникът е представил 4 или по-малко макети (mockups) на потребителския интерфейс, които отговарят на изискванията	10
6	Участникът не е представил макети (mockups) на потребителския интерфейс, които отговарят на изискванията	0

Точките по четвъртия показател П4 на n-тия участник се получават по следната формула:

$$П4 = М_{пн} \times n \times 0,25,$$

„0,25” е относителното тегло на показателя.

*****Забележка:** Представените макети на потребителския интерфейс са предмет на оценка, но нямат задължителен характер. Оферта на кандидат, която не съдържа макети не може да бъде отхвърлена на това основание.

Показател 5 – „Брой представени**** идентифицирани рискове П5” – с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка - 0,15.

Точките по показателя за всяка оферта са съгласно Таблица № 3.

Таблица 3

Показател П5	Брой предложени идентифицирани рискове от участника	Точки
1	Участникът е представил повече от 14 възможни рискове	100
2	Участникът е представил от 11 до 13 възможни рискове	75
3	Участникът е представил повече от 8 до 10 възможни рискове	50
4	Участникът е представил повече от 5 до 7 възможни рискове	25
5	Участникът е представил 4 или по-малко възможни рискове	10
6	Участникът не е представил нито един възможен риск	0

Точките по петият показател П₅ на n-тия участник се получават по следната формула:

$$П5 = М_{пн} \times 0,15,$$
 където:

„0,15” е относителното тегло на показателя.

******Забележка:** Представените от кандидатите идентифицирани рискове са предмет на оценка но нямат задължителен характер. Оферта на кандидат, която не съдържа изброени рискове не може да бъде отхвърлена на това основание.

ВАЖНО: Точките по всички показатели, предмет на оценка, се закръглят с точност до втория знак след десетичната запетая.

Комплексната оценка на всеки участник се получава като сума от оценките по петте показателя, изчислена по формулата:

$$КО = П1 + П2 + П3 + П4 + П5$$

Точките на Комплексната оценка се закръглят с точност до втория знак след десетичната запетая.

Офертата получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.