

# ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

## 10.07.2014 г.

*Асоциация на индустриалния капитал в България в медиите*

### Канал 3

#### ✓ **Ще стресне ли политиците ултиматумът на синдикати и работодатели?**

*Участие на Добрин Иванов – изпълнителен директор на АИКБ, в предаването Студио 3 на Канал 3*

<https://www.youtube.com/watch?v=9i27pKJ6vfU#t=1640>

*Важни обществено-икономически и политически теми*

### Вестник Труд

#### ✓ **Парламентът ремонтира режима за офшорките**

С промени, които облекчават режима за офшорните дружества, започна работата на парламента след дълъг период на блокаж заради липса на кворум. Едновременно с гласуването на облекченията обаче народните представители приеха на първо четене и противоположни по смисъл промени, с които режимът за офшорките се затяга още повече.

Първият текст бе внесен преди 2 седмици от ДПС депутата Йордан Цонев, съавтор на закона, въвел рестрикции за офшорките. Според новите текстове забраните няма да важат за фирми, в които офшорните собственици имат под 10% от капитала.

От началото на годината фирмите, регистрирани в офшорни зони, и свързаните с тях компании не могат да кандидатстват за издаване на лиценз за банка, застраховател или пенсионноосигурително дружество, ако не обявят официално собствеността си. Забранено им е и да кандидатстват за концесия, да участват в обществени поръчки и приватизационни сделки. Мотивът на Цонев за смекчаване на изискванията е, че обхватът на действащия закон засяга твърде много фирми, включително и такива, в които офшорни дружества имат само 1 акция. Смекчаването на режима бе прието без дебати.

Другият текст, също гласуван без изказвания по същество, е на бившия депутат от БСП Георги Кадиев, който го е внесъл в парламента още през март т.г. Той предлага изрично да се забрани държавата, общините и фирмите с над 50% държавно или общинско участие да сключват договори с офшорни фирми, както и да се издават сертификати за инвеститор на такива дружества.

### Вестник Капитал Daily

#### ✓ **Производители на парфюми се оплакват от регулациите в ЕС**

*Индустрията смята, че Брюксел прекалява с предпазливостта.*

Парфюмерийната индустрия с годишни продажби от \$25 млрд. се подготвя за нови регулации от началото на 2015 г., разказва Reuters. Според тях производителите няма да имат правото да използват съставки като дъбов мъх – натурален продукт в оригиналните версии на световноизвестни парфюми като легендарния No.5 на Chanel и Miss Dior. Този мъх носи "земни и дървесни тонове" и запазва аромата на парфюмите за по-дълго.

Брюксел обаче е на различно мнение. На основание, че между 1% и 3% от гражданите в ЕС могат да получат алергична реакция, се въвежда забрана за използването на две от основните молекули на дъбовия мъх: атранол и хлоратранол. Производителите са убедени, че това съществено ще промени аромата на парфюмите им.

Кой контролира

Този бизнес се регулира от Международната асоциация за аромати (IFRA), която също налага ограничения за използването на определени вещества поради възможното им въздействие върху човешкото здраве. Самите производители също извършват проучвания и тестове за качество и безопасност на стойност стотици хиляди евро на година. Те разчитат и на "Козметика Европа", но тя е огромна организация на 4000 компании за производство на дезодоранти, парфюми и пасти за зъби. При такова разнообразие от участници постигането на единно становище е почти невъзможно.

Високопоставени фигури в парфюмерийната индустрия казват, че специалното внимание на ЕС към нея произлиза от една от основните институции с консултативни функции, Научен комитет за безопасност на потребителите (SCCS). Те

обвиняват комитета в преднамерено отношение, защото повечето от членовете му са от страни в Северна Европа, където по думите им хората са генетично предразположени към някои алегринични реакции и има значителна опозиция срещу използването на парфюми.

Прекалени ли са мерките на ЕС

Компаниите смятат, че атаките са неоснователни, защото реакциите били предимно раздразнение на кожата или лека екзема. "Мисля, че вниманието на Брюксел е прекалено, особено в сравнение с алкохола и цигарите, които се продават свободно и причиняват повече вреда от парфюмите", казва Патрисия де Николай, която преди 25 години заедно със съпруга си създава колекция парфюми Nicolai.

ЕС отхвърля обвиненията, че действа избирателно, и твърди, че новите правила идват в отговор на опасенията на учени и лекари, че употребата на парфюми вреди на човешкото здраве. КАПИТАЛ Daily

#### ✓ ИТ пазарът в България продължава възхода си

*Приходите на най-големите компании са се увеличили с 21% през 2013 г., аутсорсинг услугите излизат на второ място след дистрибуцията на хардуер и софтуер, показва годишната класация на Computerworld*

ИТ пазарът в България е продължил възхода си през миналата година и оборотът на най-големите компании в сектора е надхвърлил 1.57 млрд. лв. Това показва годишната класация на списание Computerworld за Top 100 ICT фирми в страната. Година по-рано приходите им са били 1.296 млрд. лв., което означава, че повишението е 21%. За поредна година с най-голям относителен дял е бизнесът с дистрибуция на хардуер, софтуер и комуникационни продукти, като на тези компании се пада една трета от всички приходи в сектора. На второ място излизат дейностите по аутсорсинг услуги с дял от над 17.2%, като изпреварват традиционно силния сегмент на системната интеграция. Последният генерира 15.6% от приходите на ИТ сектора в страната. Това се дължи основно на липсата на големи проекти и инициативи в областта на електронното правителство. Повечето реализирани комплексни ИТ конкурси, особено в държавната администрация, са в резултат от търгове, спечелени още през 2012 г., и съфинансирани с европейски пари по оперативните програми "Административен капацитет" и "Конкурентоспособност", коментират от Computerworld. Следват софтуерните разработчици, които имат дял от 14.5% от общите приходи на сектора.

Рекорден износ

Същевременно в сектора се отчита рекорден ръст от 36% на износа на ИТ продукти и решения. Това показва, че българските компании са конкурентни на чуждите пазари и страната е привлекателна за подобни инвестиции. Експортът е един от основните двигатели на ИТ сектора, като вече представлява близо една трета от общите приходи в бранша - 550 млн. лв. Все още обаче като дял от брутния вътрешен продукт на страната те заемат едва 5%. Като се добавят и приходите при телекомите, пазарът за ИТ и комуникационни услуги в България достига 3.955 млрд. лв. В цялостната класация ICT Top 100 на Computerworld данни са подали 106 фирми и още 12 телекомуникационни дружества. Телекомите обаче отчитат спад на постъпленията поради редица причини – по-свито потребление и регулаторен натиск за сваляне на цените на мобилните разговори и др.

Основни тенденции:

- Повишението на приходите в ИТ сектора компенсира спада при телекомите
- ИТ аутсорсингът вече заема второ място като дял на приходите
- Рекорден ръст от 36% при износа на ИТ продукти и услуги
- Намалява се пазарният дял на системната интеграция заради липсата на достатъчно обществени поръчки
- Спад на продажбата на РС.

Водещите компании

Лидер в класацията на Computerworld е аутсорсинг центърът на Hewlett-Packard – Global Delivery Center, с приходи от 233.1 млн. лв. Компанията обслужва изцяло клиенти в чужбина и не зависи от промяната на обстановката на българския пазар. След нея е дистрибуторът Most Computers със 152.2 млн. лв. и Polyscomp – 128.3 млн. лв. Челната петица се допълва от Datecs и още един дистрибутор – Solytron, а на шесто и седмо място са системните интегратори Asbis и Stemo, след тях е доставчикът на телеком оборудване Telelink, а българските развойни звена на SAP и VMware допълват десетката. Водещите компании в класацията са или ориентирани основно за външния пазар, каквито са подразделенията на чуждите фирми и целият им оборот е генериран от износ, или изпълняват комплексни и дистрибуторски ИТ услуги като Most Computers, Solytron и Polyscomp, които обслужват основно българския пазар.

Продажбите на хардуер

Пазарът за хардуер отчита ръст от 8% през 2013 г. спрямо предходната година, показват данните на Computerworld. Финансови резултати са подали 54 компании с общ доход от 264 млн. лв., докато през 2012 г. информация е предоставена от 80 фирми с постъпления от 244 млн. лв. Лидер е Datecs със 77.7 млн. лв. постъпления от тази дейност, следвана от Stemo и VALI Computers. Последната компания отчита годишен ръст на постъпленията от 137% и е една от най-бързо растящите в класацията. Част от нейния успех се дължи на факта, че тя спечели обществената поръчка за втората фаза по националната програма "ICT в училище", която предвижда изграждането на 550 кабинета по информационните технологии в учебните заведения. Хардуерният бизнес пострада много от кризата, след като и потребителите, и бизнесът свиха разходите си за нови компютри и офис техника. Според анализаторите от изследователската фирма IDC, цитирани от Computerworld, вносът на РС все още е с 200 хил. броя по-малко от най-силната предкризисна година – 2008 г.

Силният ИТ аутсорсинг

Аутсорсингът в сектора е изпратил добра година. Постъпленията са нараснали с 5% и са били 270 млн. лв. Безапелационен лидер е HP Global Delivery Center, следван от Proxiad и Direct Services. Класацията в този сегмент не

включва доста гранични аутсорсинг компании, както и нови компании като Luxoft, които изнасят в България бизнеса си за разработване на софтуер. В нея попадат и доста дружества, чиято основна дейност не е изнасянето на услуги, като например Lirax, при които тя съставлява едва 15% от приходите им. Въпреки това ръстът в този сегмент показва, че България се радва на интерес за аутсорсване на IT процеси.

**Двуликата системна интеграция**

От една страна, приходите на компаниите за цялостна системна интеграция спадат с 22% през 2013 г., от друга, тези, които се занимават само със софтуерна системна интеграция, повишават приходите си с близо 30%. Големите разлики в двата сегмента се дължат основно от това кои компании са подали или не финансови данни. При нормалната интеграция девет компании, които са участвали през 2012 г., не са подали информация за представянето си през изминалата година. Лидер в този сегмент е Stemo, следван от Telelink и Lirax. Общите приходи са в размер на 254.47 млн. лв. При софтуерната интеграция в класацията се включва Asbis, която е и лидерът в този сегмент. Така общите постъпления в този подсектор достигат 27.7 млн. лв.

## [Вестник Преса](#)

### **✓ 15 страни от ЕС ще трябва да връщат помощи за селското стопанство**

*Засега България не е сред тях*

Франция ще трябва да върне в европейския бюджет над 20 милиона евро неправомерно изплатени помощи за селското стопанство, предаде БНР. Страната е най-засегната от днешното решение на Европейската комисия за възстановяване на земеделски плащания. Общият им размер е 57 милиона евро от 15 държави.

България засега не е сред тях. Другите страни, които ще трябва да връщат по-сериозни суми са Италия, Полша и Португалия. Най-честите нарушения са свързани с условията за отпускане на средствата и контрола при използването им.

## [Вестник Монитор](#)

### **✓ За година експортът на жито нагоре с 50%**

*България качва 2 места в света по износ на стоки*

*Гърция, Турция и Чехия основни пазари за нашия ток*

България вече е на 63-о място в света по износ на стоки, с 2 места по-нагоре спрямо 2012. През последните 5 години българските фирми постигат средногодишен ръст на износа от 15%. През същия период световният внос расте с 10% средногодишно, т.е. изместваме други доставчици на глобалните пазари, показва анализът на Веселин Илиев от БСК.

Както и в предишни години, водещите експортни групи стоки на България са горива и мед, следвани от електрически и електронни изделия и машини. Износът на електроника и електротехника през последните 5 години (2009-2013 г.) бележи средно годишен ръст 15%, докато световният внос расте с 9% за същия период, т.е. страната ни печели пазарен дял.

При експорта на машините и части за 5 години България отбелязва среден ръст 17% при средногодишен ръст на световния внос 8%. Много силно увеличение - средно 31% за 5 г. при ръст на световния внос от 13%, се регистрира за житните култури. Само за 2013 г. ръстът е 50%.

Водещи пазари за пшеницата са Испания – 23%

Румъния 11%, Либия, Италия, Гърция, Сирия. Най-добри цени обаче постигаме в ОАЕ, Ливан и Египет – средно около 320-330 щ.д./тон.

България е на първо място в света по износ на слънчогледови семена. Най-голяма част от износа е за Холандия, Турция, Франция, Португалия, а най-добри цени постигаме в Германия и Велико-британия, се посочва още в анализа.

До тази година сред водещите експортни стоки не е попадала царевичката. Ръстът на износа през 2013-а спрямо 2012-а е 125%, а средно за 2009-2013 – 42%. По износ на царевичка вече сме на 11-о място в света. Пазарите ни са диверсифицирани – повечето страни от ЕС и Средиземно море.

Други групи стоки, за които се отчита сериозен ръст, са облекла, различни от трикотажните, маслодайни семена, фармацевтични продукти, желязо и стомана. При облеклата има известно раздвижване през 2013-а. Ако към това се добави и ръстът от 14% за 2013-а при трикотажните изделия, може би виждаме

знаци за край на дълго продължилата криза

в сектора, смята авторът на анализа Веселин Илиев.

През последните 5 години традиционно добре се представя износът на маслодайни семена – средно 17% ръст на нашия износ при 14% ръст на световния внос; има голям скок от 38% през миналата година. Износът на фармацията също бележи рекорди – съответно 20% срещу 4% световен внос. Изостават желязо и стомана – регистрира се не само спад от 12% през 2013-а, но и загуба на пазарен дял в периода 2009-2013.

Основните пазари за нашите медикаменти са Русия и Германия – 40%, следвани от Румъния, Ук--райна, Полша, Хо--лан--дия. В Ру--сия губим пазарни позиции, но в Германия, Полша и Холандия печелим.

Износът на електроенергия продължава да е значим за българската икономика, се казва още в анализа. За периода 2009-2013 г. средният ръст е 5%, колкото и на световния внос, но при спадащи цени.

Износът на електроенергия е основно за Турция и Гърция

Чехия, Словения, Ма--кедония, Сърбия, Румъния. Най-добрите цени постигаме в Турция и Сърбия.

Междувременно от НСИ оповестиха данните за търговията на България с ЕС за първите четири месеца на годината. Според тях износът на България за ЕС намалява с 0,9% спрямо януари-април 2013 г. и възлиза на 8,3 млрд. лв. Само за

април спадът в експорта е с 3,5% на годишна база до 2,1 млрд. лв. Същевременно вносът за първите четири месеца се увеличава с 4,6 на сто до 9,9 млрд. лв. През април е отбелязан ръст от 0,6 на сто.

#### **✓ Лозарите кандидатстват за €42,5 млн. за инвестиции**

Лозарите вече могат да кандидатстват по мярката "Инвестиции в предприятия", чийто бюджет е 42,5 млн. евро за целия програмен период, съобщиха вчера от Агенцията по лозата и виното. Започна приемът на заявления и по мярката "Популяризиране на пазарите на трети държави". Нейният бюджет е 7,5 млн. евро, или по 1,5 млн. евро за всяка финансова година.

Подпомагането по мярка "Инвестиции в предприятия" обхваща дейности за производството на лозаро-винарските продукти от гроздето до бутилирането и етикетирането на виното. Максималният размер на финансовата помощ е до 50% от стойността на действителните разходи за изпълнение на всяка конкретно определена дейност, като максималният размер на общите допустими разходи за един кандидат е левовата равностойност на 400 хил. евро.

Финансовата помощ по мярката "Популяризиране на пазарите на трети държави" е до 80% от стойността на допустимите разходи. Финансова помощ по мярката могат да получат търговски дружества, професионални организации, организации на производители и междупрофесионални организации.

#### **Вестник Сега**

#### **✓ Нова агенция ще провежда централизиран обществени поръчки**

*Прилагането на ЗОП влиза като учебна дисциплина в университетите*

Правителството опря до създаването на нови структури, за да се бори с масовите нарушения и корупцията в обществените поръчки. Според одобрена от кабинета стратегия за развитие на сектора към финансовото министерство ще бъде обособена агенция, която да поеме централизираното възлагане на обществени поръчки за нуждите на министерствата. Подобен орган ще има и за нуждата на общините. Стратегията е ключова за новия програмен период, а от оценката на напредъка по нея през 2016 г. зависи до голяма степен финансирането на всички оперативни програми.

Централното възлагане на еднотипни поръчки за нуждите на няколко възложители едновременно на теория спестява време и средства и ограничава предпоставките за корупция. Опит да наложи централизираните доставки у нас направи и бившият финансов министър Симеон Дянков, но усилията се оказаха ялови. В момента с тези функции е натоварена дирекция "Централно звено за финансиране и договаряне", а кръгът на позволените поръчки е ограничен до доставки на канцеларски материали, самолетни билети, гориво и почистване на сгради. От създаването на звеното в МФ през 2010 г. досега са приключени едва 11 процедури. Административният капацитет на това звено трябва да се подсили с обособяването му като самостоятелна агенция, а кръгът на поръчките да се разшири, като се включат сектори с еднотипни поръчки като здравеопазването, смята кабинетът. Предвижда се новата агенция да заработи от началото на 2016 г., като до края на 2015-а трябва да е готова и платформата му за провеждане на електронни поръчки. Централизираното провеждане на обществени поръчки може да се прилага и на ниво общини, където голяма част от възложителите са малки и нямат административен капацитет, но за подготовката на подобна структура е необходима добра концепция и повече време, изтъкват от МС.

Броени дни след като наложи противоречиви изменения в Закона за обществените поръчки, кабинетът обещава да опрости законодателството и да създаде гаранции за непротиворечивото му прилагане. Последните редакции на ЗОП влязоха в сила от 1 юли, а експертите вече би трябвало да работят по проект на изцяло нов рамков Закон за обществените поръчки. Предвижда се той да е готов до 31 октомври и гласуван от следващия парламент до юли догодина. Идеята е ЗОП да бъде изчистен максимално от детайлите за прилагането му, като урежда само основните принципи и въведе гаранции за спазването им. Предвижда се да бъдат преразгледани и санкциите за допуснати нарушения при провеждането на поръчки, като наказанията за маловажни нарушения ще се премахнат. Предвижда се правилата за обществените поръчки да бъдат въведени като дисциплина в отделни университетски специалности от учебната 2015-2016 г.

#### **✓ Все по-малко висшисти си купуват стаж за пенсия**

*Затегнатите условия карат хората да се възползват от тази възможност при крайна необходимост*

Все по-малко висшисти прибегват до възможността да си купят стаж за пенсия. Тенденцията на драстичен спад, който започна през 2012 г., продължава и през миналата година, сочат данните на Националния осигурителен институт. Едва 507 българи са платили част от обучението си, за да им се признае за прослужено време, показват цифрите на НОИ. За сравнение: година по-рано заради по-рестриктивните изисквания имаше двоен спад в броя им - тогава стаж си купиха 765, и с това поставиха антирекорд от 2009 г. до сега. През 2011 г. например те са били три пъти повече.

Висшистите имат право на не повече от 5 г. и могат да се възползват от тази възможност по всяко време. Експертите обаче съветват да го направят по-рано, тъй като с годините се увеличава минималният осигурителен доход, а с това и цената му. Вече се очертава тенденцията хората да си купуват само недостигащия им стаж към момента на пенсионирането си, вместо да "пазаруват" години преди това.

Само за месеците от януари до март на т.г. тази възможност са използвали толкова, колкото през цялата минала година - 450. Броят на недостигащите им месеци обаче намалява и вече е под две години. През м.г. средно са се купували по 21 месеца, а за началото на тази са 20 месеца. През 2012 г. висшистите са си плащали средно за по 34 месеца стаж.

С промените в Кодекса за социално осигуряване от 2013 г. вече могат да се купуват и годините за редовна докторантура. Условието е по време на обучението, за което се внасят осигурителни вноски, лицето да не е осигурявано на друго основание

Според КСО и хората пред пенсия могат да си купят до 5 години стаж, ако не им стига. Техният брой остава непроменен. За цялата минала година от това право са се възползвали 2882 пенсионери. Те са едва с 23 души повече спрямо 2012 г. Две години по-рано имаше бум на пенсионери, поискали да си купят недостигащия им стаж - тогава над 11 400 души успяха да се пенсионират благодарение на тази възможност. През 2010 г. правителството на ГЕРБ затегна условията за пенсиониране и премахна възможността за разсроченото плащане на стажа, заради което бе регистриран рязък спад на желаещите да си купят недостигащия стаж за пенсия. Така от началото на 2011 г. хората, на които не им достигат до 5 г., могат вече да си ги набавят, като платят накуп при пенсионирането. Това прави по 74.74 лв. месечно. Сумата е процента за фонд "Пенсии" (17.8%) върху минималния осигурителен доход за самоосигуряващите се - 420 лв.

#### **ПРИХОДИ**

Приходите в НОИ от закупен стаж намаляват с около един милион лева. През миналата година в НОИ по това перо са постъпили малко над 11.5 млн. лв.

#### [investor.bg](http://investor.bg)

#### **✓ Нов фонд за 60 млн. евро ще осигурява финансиране за малките и средни фирми**

*Няма да се кредитират стартиращи бизнеси, а само вече съществуващи предприятия, предимно в частния сектор, заяви Даниела Бобева*

Нов фонд за 60 млн. евро ще осигурява финансиране за малките и средни предприятия в България. Чрез кредити от 2 млн. до 5 млн. лв. компаниите ще могат да разширят или реструктурират своя бизнес или да закупят или изградят нов.

"Малките и средните фирми в България скоро ще могат да се възползват от нов финансов инструмент", заяви след заседанието на Министерския съвет заместник министър-председателят Даниела Бобева.

На заседанието си министрите приеха проект на мандатно споразумение между правителството, Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) и "Джеръми България", което възлага на министъра на икономиката и енергетиката да подпише споразумението за Мецанин фонд, съобщават от правителствената пресслужба.

"Проведохме дълги и ползотворни преговори с Европейската инвестиционна банка, с Европейската банка за възстановяване и развитие и с Черноморската банка за търговия и развитие. В резултат 40-50 малки и средни фирми ще могат да финансират свои проекти от фонда на Джереми България, представлявано от ЕИФ, ЕБВР и ЧБТР", обясни Бобева. Средствата във фонда ще са 60 млн. евро. Основната част от фирмите, които ще бъдат кредитирани, са с годишни приходи между 5 млн. евро и 50 млн. евро. Фондът ще отпуска от 2 млн. до 5 млн. лв. за един проект във всички, допустими по програмата, сектори от икономиката, гласи още съобщението.

Ще се осигурява мецанин финансиране за разширяване, покупка, изграждане и реструктуриране на бизнес. Приоритетно ще се финансират сектори с добавена стойност, при които има завършен продукт като проекти в преработващата промишленост, с потенциал за износ и други.

Няма да се финансират стартиращи бизнеси, а само вече съществуващи предприятия, предимно в частния сектор.

По думите на вицепремиера вече са внесени проекти, които чакат финансиране от фонда.

#### **✓ МС прие Национална стратегия за развитие на сектора на обществените поръчки**

*Ще се разработи ръководство за унифициране на последващия контрол и единна система с индикатори за периодично отчитане на нарушенията и наложените санкции*

Министерският съвет прие Национална стратегия за развитие на сектора на обществените поръчки в България за периода 2014-2020 г., съобщава пресслужбата на кабинета, цитирана от БТА.

Със стратегията се изпълнява едно от предварителните условия, поставени от Европейската комисия (ЕК) за подписване на Споразумението за партньорство, очертаващо помощта от европейските структурни и инвестиционни фондове за новия програмен период. Тя е съгласувана със службите на ЕК, от които основна подкрепа е оказана от генерална дирекция ""Вътрешен пазар и услуги", се посочва още в съобщението.

В стратегията са обхванати мерки в пет области на въздействие - законодателство, практика по прилагане на законодателството, публичност и прозрачност на обществените поръчки, укрепване на административния капацитет и професионализма в сектора и контролна система.

Основните мерки в областта на законодателството включват приемане на нова правна рамка - нов рамков Закон за обществените поръчки (ЗОП), както и подзаконова нормативна уредба, с която ще се осигури неговото прилагане. Със закона ще се въведат изискванията на приетите наскоро европейски директиви в областта.

За установяване на законосъобразна практика са включени две групи мерки - такива, които засягат действащото законодателство, и други, насочени към установяване на правилно разбиране и прилагане на новата правна рамка. Предвидено е изготвяне на нови и актуализиране на вече издадени методически насоки и указания на Агенцията за обществени поръчки (АОП).

Ще се издадат и няколко практически ръководства - за проследяване стъпка по стъпка на реда за провеждане на някои от основните процедури, за разясняване разпоредбите на новия закон, за правилата и спецификите при възлагане на "зелени" поръчки. В дългосрочен план е включен и мониторинг на практиката и актуализиране при необходимост на издадените ръководства и насоки.

В областта на публичността и прозрачността ще има избор и поетапно въвеждане на национален модел за изцяло електронно възлагане на поръчки. За укрепване на административния капацитет в сектора има няколко групи мерки, с които се цели установяване на устойчив и компетентен административен състав при основните участници във възлагателния процес.

Част от мерките предвиждат провеждане на различни форми на обучения с цел повишаване знанията и уменията на лицата, пряко ангажирани в този процес. Те обхващат както обучения за персонала на възложителите, така и за органите с правомощия в сферите на методологията, контрола и обжалването. Мерките за контролната система са насочени към създаване на механизми за по-ефективно сътрудничество и взаимодействие между органите с такива правомощия, оптимизиране на административните санкции и на реда за обжалване.

Предвидено е разработване на общо ръководство за унифициране на последващия контрол и на единна система с индикатори за периодично отчитане на нарушенията и наложените административни наказания. В изпълнение на препоръките на Комисията ще се разшири обхватът на предварителния контрол, осъществяван от АОП в три направления - за техническите спецификации на поръчките, по проверяване на поръчки на по-ниски прагове на случаен принцип и контрол върху някои от изключенията от приложното поле на ЗОП.

Стратегията съдържа план за изпълнение на мерките и дейностите, в който са определени конкретните срокове и отговорните институции. Изпълнението на мерките и постигането на набеязаните цели се очаква да доведе до развитие и усъвършенстване на правната и институционалната рамка в областта на обществените поръчки, повишаване публичността и прозрачността при тяхното възлагане и установяване на законосъобразна практика.

Като краен резултат от изпълнението на стратегията се очаква да нарасне ефективността при разходването на публични средства, включително и по линия на европейските фондове.