

ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

30.11.2015 г.

Асоциация на индустриалния капитал в България в медиите

Среща на АИКБ с бизнеса в област Кюстендил – 27.11.2015 г.



Асоциация на индустриалния капитал в България

✓ АИКБ И БИЗНЕСА В КЮСТЕНДИЛ НАБЕЛЯЗАХА ОБЩИ МЕРКИ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ НА БИЗНЕС КЛИМАТА В ОБЛАСТТА

На 27 ноември 2015 г. се проведе среща на най-широко представителната организация на работодателите на национално равнище – Асоциация на индустриалния капитал в България (АИКБ), с представителите на бизнеса от област Кюстендил. На срещата присъстваха над 30 предприятия от областта, чиито ръководства, заедно с ръководството на АИКБ, дискутираха последните инициативи на АИКБ за подобряване на бизнес климата в България. Г-н Бойко Недялков, член на управителния съвет на АИКБ и изпълнителен директор на Торготерм АД в Кюстендил, представи актуалните действия на АИКБ през последната година, като наблегна на факта, че вече 20 години Асоциацията работи непрестанно и неуморно в полза на българския бизнес.

Основните действия на АИКБ са насочени към:

- Подобряване на бизнес средата и намаляване на административните прегради пред бизнеса;
- Ограничаване и превенция на неформалната икономика;
- Подобряване на конкурентоспособността на българския бизнес и насърчаване на предприемачеството;
- Усъвършенстване на корпоративното управление и развитие на капиталовите пазари;
- Подобряване на качеството на услугите от общ икономически интерес, чрез подпомагане дейността на икономическите субекти, предоставящи и развиващи съвременни, качествени и достъпни услуги от общ интерес;
- Насърчаване и подпомагане на инвестициите и научно-изследователската и развойна дейност в България;
- Развитие на човешките ресурси;
- Осигуряване на благоприятна национална и международна среда за подкрепа на малките и средни предприятия в България.

От своя страна представителите на бизнеса от областта представиха основните проблеми на региона и се проведе дискусия във връзка с предприемане на действия за тяхното разрешаване.

Г-н Калин Маринов, заместник главен директор на Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност“ в Министерство на икономиката, представи възможностите, от които може да се възползва бизнеса, през новия програмен период 2014-2020 г. по оперативните програми „Иновации и конкурентоспособност“ и „Инициатива за малки и средни предприятия“. Г-н Маринов представи накратко решенията, взети от Комитета за наблюдение на ОПИК и ОПИМСП на заседанието от 26.11.2015 г., и в частност очакваните да бъдат отворени за кандидатстване до края на 2015 г. три грантови схеми:

- „Подкрепа за внедряване на иновации в предприятия“;
- „Подкрепа за разработване на иновации от стартиращи предприятия“;
- „Енергийна ефективност в МСП“.

Д-р Милена Ангелова, главен секретар на АИКБ, представи възможностите за финансиране на бизнеса по новите оперативните програми „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020 и ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014-2020.

Представителите на бизнеса от област Кюстендил и ръководството на АИКБ се обединиха около мнението, че заедно с набелязани общи действия за развитие и задълбочаване на сътрудничеството, ще се подобрят възможностите за бизнес партньорство и за формулиране и реализиране на действия за решаването на проблемите от общ интерес, включително подобряване на бизнес средата, инвестиционния климат, развитие на икономиката, насърчаване на заетостта.

След срещата бе проведена и пресконференция, на която бяха представени и пред медиите последните инициативи на АИКБ за подобряване на бизнес климата в България.

Следващата среща на АИКБ с бизнеса ще се проведе на 2 декември 2015 г. в град Русе.

knnews.bg

✓ АИКБ представи инициативите си пред фирми от Кюстендил и областта

Асоциацията на индустриалния капитал в България /АИКБ/ е най-широко представителната на национално равнище организация на работодателите. Член на УС на АИКБ е изпълнителният директор на „Торготерм“ АД Бойко Недялков.

През последните 20 години Асоциацията работи неуморно в полза на българския бизнес. Сред резултатите от усилията на структурата са подобряване на бизнес средата и намаляване на административните прегради пред бизнеса, ограничаване и превенция на неформалната икономика, подобряване на конкурентоспособността на българския бизнес и насърчаване на предприемачеството, усъвършенстване на корпоративното управление и развитие на капиталовите пазари, насърчаване и подпомагане на инвестициите и научно-изследователската дейност, развитие на човешките ресурси и осигуряване на благоприятна национална и международна среда за подкрепа на малките и средни предприятия в България. Членове на АИКБ са 70 браншови камари, 7 000 предприятия, 380 000 заети лица и мрежа от регионални камари в 92 общини в страната. Пред фирми от Кюстендил и областта днес АИКБ представи самата организация. „Идеята на тази среща бе разкажем за различните наши инициативи, да покажем как защитаваме нашите членове и с какво можем да им помогнем. Обърнахме сериозно внимание на програмата конкурентоспособност и иновации. Сред нашите постижения са борбата ни срещу поскъпване на тока, нашите политики по отношение на минималния осигурителен доход, ясно е нашето становище, че той трябва да бъде дискутиран на базата на договорното начало в браншовите организации на работодатели и работници“, каза Бойко Недялков. Калин Маринов от Главна дирекция Европейски фондове за конкурентоспособност заяви, че новата оперативна програма дава по-големи възможности за предприятията. „Процедурите се отварят през декември. Важно е фирмите да знаят за набора от документи, които са специфични, що се отнася до срокове и дейности, които се финансират. Схемите, които ще се отворят са за внедряване на иновациите и разработване от стартиращи предприятия. Ще се отвори и схемата за енергийна ефективност, където различните фирми могат да кандидатстват за намаляване на разходите си за ел.енергия. Ще се финансира обновяване на сгради, където е разположено производството и не толкова на административните“, подчерта Калин Маринов. Според Бойко Недялков сред кюстендилските фирми могат да се посочат много добри практики за усвояване на европейските пари. „Това са Торготерм АД, Валена, фирмата на г-н Костадинов, както и много микропредприятия, които са се възползвали от ресурса и финансовите инструменти на Министерство на труда и социалната политика.“, подчерта Бойко Недялков

[Вестник Наблюдател](#)

✓ АИКБ представи инициативите си пред кюстендилския бизнес

Асоциацията на индустриалния капитал в България /АИКБ/ е най-широко представителната на национално равнище организация на работодателите. Член на УС на АИКБ е изпълнителният директор на „Торготерм“ АД Бойко Недялков.

През последните 20 години Асоциацията работи неуморно в полза на българския бизнес. Сред резултатите от усилията на структурата са подобряване на бизнес средата и намаляване на административните прегради пред бизнеса, ограничаване и превенция на неформалната икономика, подобряване на конкурентоспособността на българския бизнес и насърчаване на предприемачеството, усъвършенстване на корпоративното управление и развитие на капиталовите пазари, насърчаване и подпомагане на инвестициите и научно-изследователската дейност, развитие на човешките ресурси и осигуряване на благоприятна национална и международна среда за подкрепа на малките и средни предприятия в България. Членове на АИКБ са 70 браншови камари, 7 000 предприятия, 380 000 заети лица и мрежа от регионални камари в 92 общини в страната.

Пред фирми от Кюстендил и областта АИКБ представи самата организация. „Идеята на тази среща бе да разкажем за различните наши инициативи, да покажем как защитаваме нашите членове и с какво можем да им помогнем. Обърнахме сериозно внимание на програмата „Конкурентоспособност и иновации“. Сред нашите постижения са борбата ни срещу поскъпването на тока, нашите политики по отношение на минималния осигурителен доход, ясно е нашето становище, че той трябва да бъде дискутиран на базата на договорното начало в браншовите организации на работодатели и работници“, каза Бойко Недялков. Калин Маринов от Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност“ заяви, че новата оперативна програма дава по-големи възможности за предприятията. „Процедурите се отварят през декември. Важно е фирмите да знаят за набора от документи, които са специфични, що се отнася до срокове и дейности, които се финансират. Схемите, които ще се отварят, са за внедряване на иновациите и разработване от стартиращи предприятия. Ще се отвори и схемата за енергийна ефективност, където различните фирми могат да кандидатстват за намаляване на разходите си за ел. енергия. Ще се финансира обновяване на сгради, където е разположено производството и не толкова на административните“, подчерта Калин Маринов. Според Бойко Недялков сред кюстендилските фирми могат да се посочат много добри практики за усвояване на европейските пари. „Това са Торготерм АД, „Валена“, фирмата на В. Костадинов, както и много микропредприятия, които са се възползвали от ресурса и финансовите инструменти на Министерство на труда и социалната политика“, изтъкна Бойко Недялков.

359news.bg

✓ АИКБ и бизнеса в Кюстендил набелязаха общи мерки за подобряване на бизнес климата в областта

Днес, 27 ноември 2015 г., се проведе среща на най-широко представителната организация на работодателите на национално равнище – Асоциация на индустриалния капитал в България (АИКБ), с представителите на бизнеса от област Кюстендил.

На срещата присъстваха над 30 предприятия от областта, чиито ръководства, заедно с ръководството на АИКБ, дискутираха последните инициативи на АИКБ за подобряване на бизнес климата в България. Г-н Бойко Недялков, член на управителния съвет на АИКБ и изпълнителен директор на Торготерм АД в Кюстендил, представи актуалните действия на АИКБ през последната година, като наблегна на факта, че вече 20 години Асоциацията работи непрестанно и неуморно в полза на българския бизнес.

Основните действия на АИКБ са насочени към:

Подобряване на бизнес средата и намаляване на административните прегради пред бизнеса;

Ограничаване и превенция на неформалната икономика;

Подобряване на конкурентоспособността на българския бизнес и насърчаване на предприемачеството;

Усъвършенстване на корпоративното управление и развитие на капиталовите пазари;

Подобряване на качеството на услугите от общ икономически интерес, чрез подпомагане дейността на икономическите субекти, предоставящи и развиващи съвременни, качествени и достъпни услуги от общ интерес;

Насърчаване и подпомагане на инвестициите и научно-изследователската и развойна дейност в България;

Развитие на човешките ресурси;

Осигуряване на благоприятна национална и международна среда за подкрепа на малките и средни предприятия в България.

От своя страна представителите на бизнеса от областта представиха основните проблеми на региона и се проведе дискусия във връзка с предприемане на действия за тяхното разрешаване.

Г-н Калин Маринов, заместник главен директор на Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност“ в Министерство на икономиката, представи възможностите, от които може да се възползва бизнеса, през новия програмен период 2014-2020 г. по оперативните програми „Иновации и конкурентоспособност“ и „Инициатива за малки и средни предприятия“. Г-н Маринов представи накратко решенията, взети от Комитета за наблюдение на ОПИК и ОПИМСП на заседанието от 26.11.2015 г., и в частност – очакваните да бъдат отворени за кандидатстване до края на 2015 г. три грантови схеми:

„Подкрепа за внедряване на иновации в предприятия“;

„Подкрепа за разработване на иновации от стартиращи предприятия“;

„Енергийна ефективност в МСП“.

Д-р Милена Ангелова, главен секретар на АИКБ, представи възможностите за финансиране на бизнеса по новите оперативните програми „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020 и ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014-2020.

Представителите на бизнеса от област Кюстендил и ръководството на АИКБ се обединиха около мнението, че заедно с набелязани общи действия за развитие и задълбочаване на сътрудничеството, ще се подобрят възможностите за бизнес партньорство и за формулиране и реализиране на действия за решаването на проблемите от общ интерес, включително подобряване на бизнес средата, инвестиционния климат, развитие на икономиката, насърчаване на заетостта.

След срещата бе проведена и пресконференция, на която бяха представени и пред медиите последните инициативи на АИКБ за подобряване на бизнес климата в България.

Следващата среща на АИКБ с бизнеса ще се проведе на 2 декември 2015 г. в град Русе.

✓ От Асоциацията на индустриалния капитал в България се срещнаха с бизнеса от област Кюстендил

От Асоциацията на индустриалния капитал в България проведеха среща с представители на бизнеса от област Кюстендил ангажимента си към фирмите и техните регионални структури с цел насърчаване местното развитие и запознаване с възможностите по кандидатстване по новите оперативни програми, съобщи на персконференция Милена Ангелова главен секретар на АИКМ, предаде репортер на «Кубер прес». През последните 20 години организацията работи в полза на бизнеса, представени бяха нейните резултати в т.ч. подобряване на бизнес средата и намаляване на административните перигради пред предприемачите, ограничаване и превенция на неформалната икономика - подобряване на конкурентоспособността на родния бизнес и насърчаване на предприемачеството, подобряване качеството на услуги чрез подпомагане дейността на икономическите субекти, насърчаване на инвестициите в научно-изследователската развойна дейност в страната и развитие на човешкия ресурс. На преставителите от бизнеса бяха представени две презентации: Асоциация на индустриалния капитал и Актуални едействия на АИКБ за подобряване на бизнес климата в България. «При срещата ни с местния регионален бизнес беше обърнато внимание на новите програми особено на ОП »Конкурентоспособност» - това е основен приоритет за АИКБ, наред с ОП »Развитие на човешките ресурси». Стана дума за защита интересите на членовете на организацията пред изпълнителната и законодателна валст. »отбеляза Бойко Недялков член на УС на АИКБ. Той припомни част от приедприетите инициатива на АИКБ като борбата срещу цената на тока и становищата за минималните осигурителни прагове. В срещата взе участие и Калин Маринов от министерството на икономиката, който говори за пердстоящото отваряне на процедурите по иновации за малки и средни предприятия.

novinitednes.net

✓ Фирми от кюстендилско получиха информация за ОП "Иновации и конкурентоспособност" и подкрепа от АИКБ

Над 30 представители на бизнеса от Кюстендилска област бяха запознати с възможностите за кандидатстване пред европейските програми, основно ОП "Иновации и конкурентоспособност". Срещата бе организирана от Асоциацията на индустриалния капитал в България, която защитава интересите на над 7 000 фирми в страната.

"Целта бе да стигнем до бизнеса на местно равнище и да стимулираме регионалната икономика", каза д-р Милена Ангелова, секретар на АИКБ. Тя представи възможностите за финансиране на бизнеса по новите оперативните програми „Развитие на човешките ресурси” 2014-2020 и ОП „Наука и образование за интелигентен растеж” 2014-2020.

Зам.- директорът на Главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" Калин Маринов бе гост на срещата в Кюстендил, като представи възможностите за кандидатстване по европейските програми, за които отговаря Министерството на икономиката - "Иновации и конкурентоспособност" и „Инициатива за малки и средни предприятия". През декември ще бъде отворена за кандидатстване мярката за иновации, с цел внедряването на такива в предприятията и за подпомагане на стартиращи предприятия, които имат по- малко от 3 години финансова история.

"До януари 2016 г. ще бъде отворена за кандидатстване и мярката за енергийна ефективност, насочена към малки и средни предприятия. Фокусът там е върху обновяване на машините или обновяване на сгради, които са част от промишления цикъл", каза Калин Маринов.

"Необходимо е да се възползваме от европейските програми и АИКБ ще съдейства на бизнеса за това. "Иновации и конкурентоспособност" е един от вариантите, но има и други, като Европейския социален фонд, за подготовка на кадри и стимулиране на плановете за заетост. Фирми от Кюстендилска област имат добри практики по програмите до момента. Примери за това са "Торготерм", "Валена", "Витал" и др. микропредприятия, които получиха финансиране от Министерството на труда и социалната политика", коментира членът на УС на АИКБ и директор на "Торготерм" Бойко Недялков.

Той допълни, че все още няма отговор от Правителството на искането на бизнеса от Югозападния регион за банкови гаранции, за съфинансирането на проекти пред ОП "Иновации и конкурентоспособност". Програмата за този регион осигурява финансиране само на 35% от стойността на проектите.

"35% не е най- доброто, но по- добре да ги има тези пари, отколкото да ги няма", заключи Недялков.

blagoevgrad.utre.bg

✓ Асоциацията на индустриалния капитал в България организира форума

Фирми от Кюстендил се запознаха с възможности за финансиране

Над 30 представители на бизнеса от Кюстендилска област участваха във форум, на който бяха представени възможностите за кандидатстване пред европейските програми, съобщава БНР. Срещата беше организирана от Асоциацията на индустриалния капитал в България. Целта на срещата е да стигнем до бизнеса на местно равнище и да стимулираме регионалната икономика, каза д-р Милена Ангелова, секретар на АИКБ. Тя представи възможностите за финансиране на бизнеса по новите оперативните програми "Развитие на човешките ресурси" и "Наука и образование за интелигентен растеж".

Заместник-директора на главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" Калин Маринов представи възможностите за кандидатстване по европейските програми, за които отговаря Министерството на икономиката - "Иновации и конкурентоспособност" и "Инициатива за малки и средни предприятия". Той посочи, че през декември ще бъде отворена за кандидатстване мярката за иновации - за подпомагане на стартиращи предприятия, които имат по-малко от три години финансова история.

До януари 2016 г. ще бъде отворена за кандидатстване и мярката за енергийна ефективност, насочена към малки и средни предприятия.

На срещата стана ясно, че все още няма отговор от Правителството по искането на бизнеса от Югозападния регион за банкови гаранции, за съфинансирането на проекти по оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност". Програмата за Югозападния регион осигурява финансиране само на 35 процента от стойността на проектите.

[Българско национално радио](#)

✓ В Кюстендил бяха представени възможностите за кандидатстване по европейски програми

Над 30 представители на бизнеса от Кюстендилска област участваха във форум, на който бяха представени възможностите за кандидатстване пред европейските програми. Срещата беше организирана от Асоциацията на индустриалния капитал в България. Целта на срещата е да стигнем до бизнеса на местно равнище и да стимулираме регионалната икономика, каза д-р Милена Ангелова, секретар на АИКБ. Тя представи възможностите за финансиране на бизнеса по новите оперативните програми "Развитие на човешките ресурси" и "Наука и образование за интелигентен растеж". Заместник-директора на главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" Калин Маринов представи възможностите за кандидатстване по европейските програми, за които отговаря Министерството на икономиката - "Иновации и конкурентоспособност" и "Инициатива за малки и средни предприятия". Той посочи, че през декември ще бъде отворена за кандидатстване мярката за иновации - за подпомагане на стартиращи предприятия, които имат по-малко от три години финансова история. До януари 2016 г. ще бъде отворена за кандидатстване и мярката за енергийна ефективност, насочена към малки и средни предприятия. На срещата стана ясно, че все още няма отговор от Правителството по искането на бизнеса от Югозападния регион за банкови гаранции, за съфинансирането на проекти по оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност". Програмата за Югозападния регион осигурява финансиране само на 35 процента от стойността на проектите.

[dariknews.bg](#)

✓ Фирми от кюстендилско получиха информация за ОП "Иновации и конкурентоспособност" и подкрепа от АИКБ

Над 30 представители на бизнеса от Кюстендилска област бяха запознати с възможностите за кандидатстване пред европейските програми, основно ОП "Иновации и конкурентоспособност". Срещата бе организирана от Асоциацията на индустриалния капитал в България, която защитава интересите на над 7 000 фирми в страната.

"Целта бе да стигнем до бизнеса на местно равнище и да стимулираме регионалната икономика", каза д-р Милена Ангелова, секретар на АИКБ. Тя представи възможностите за финансиране на бизнеса по новите оперативните програми „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020 и ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014-2020.

Зам.- директорът на Главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" Калин Маринов бе гост на срещата в Кюстендил, като представи възможностите за кандидатстване по европейските програми, за които отговаря Министерството на икономиката - "Иновации и конкурентоспособност" и „Инициатива за малки и средни предприятия“. През декември ще бъде отворена за кандидатстване мярката за иновации, с цел внедряването на такива в предприятията и за подпомагане на стартиращи предприятия, които имат по-малко от 3 години финансова история.

"До януари 2016 г. ще бъде отворена за кандидатстване и мярката за енергийна ефективност, насочена към малки и средни предприятия. Фокусът там е върху обновяване на машините или обновяване на сгради, които са част от промишления цикъл", каза Калин Маринов.

"Необходимо е да се възползваме от европейските програми и АИКБ ще съдейства на бизнеса за това. "Иновации и конкурентоспособност" е един от вариантите, но има и други, като Европейския социален фонд, за подготовка на кадри и стимулиране на плановете за заетост. Фирми от Кюстендилска област имат добри практики по програмите до момента. Примери за това са "Торготерм", "Валена", "Витал" и др. микропредприятия, които получиха финансиране от Министерството на труда и социалната политика", коментира членът на УС на АИКБ и директор на "Торготерм" Бойко Недялков.

Той допълни, че все още няма отговор от Правителството на искането на бизнеса от Югозападния регион за банкови гаранции, за съфинансирането на проекти пред ОП "Иновации и конкурентоспособност". Програмата за този регион осигурява финансиране само на 35% от стойността на проектите.

"35% не е най-доброто, но по-добре да ги има тези пари, отколкото да ги няма", заключи Недялков.

[dir.bg](#)

✓ Асоциацията на индустриалния капитал в България организира форума

Фирми от Кюстендил се запознаха с възможности за финансиране

Над 30 представители на бизнеса от Кюстендилска област участваха във форум, на който бяха представени възможностите за кандидатстване пред европейските програми, съобщава БНР. Срещата беше организирана от Асоциацията на индустриалния капитал в България. Целта на срещата е да стигнем до бизнеса на местно равнище и да стимулираме регионалната икономика, каза д-р Милена Ангелова, секретар на АИКБ. Тя представи възможностите за финансиране на бизнеса по новите оперативните програми "Развитие на човешките ресурси" и "Наука и образование за интелигентен растеж".

Заместник-директора на главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" Калин Маринов представи възможностите за кандидатстване по европейските програми, за които отговаря Министерството на икономиката - "Иновации и конкурентоспособност" и "Инициатива за малки и средни предприятия". Той посочи, че през декември ще бъде отворена за кандидатстване мярката за иновации- за подпомагане на стартиращи предприятия, които имат по-малко от три години финансова история.

До януари 2016 г. ще бъде отворена за кандидатстване и мярката за енергийна ефективност, насочена към малки и средни предприятия.

На срещата стана ясно, че все още няма отговор от Правителството по искането на бизнеса от Югозападния регион за банкови гаранции, за съфинансирането на проекти по оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност". Програмата за Югозападния регион осигурява финансиране само на 35 процента от стойността на проектите.

bulbox.net

✓ Фирми от кюстендилско получиха информация за ОП "Иновации и конкурентоспособност" и подкрепа от АИКБ

Над 30 представители на бизнеса от Кюстендилска област бяха запознати с възможностите за кандидатстване пред европейските програми, основно ОП "Иновации и конкурентоспособност". Срещата бе организирана от Асоциацията на индустриалния капитал в България, която защитава интересите на над 7 000 фирми в страната.

"Целта бе да стигнем до бизнеса на местно равнище и да стимулираме регионалната икономика", каза д-р Милена Ангелова, секретар на АИКБ. Тя представи възможностите за финансиране на бизнеса по новите оперативните програми „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020 и ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014-2020.

Зам.- директорът на Главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" Калин Маринов бе гост на срещата в Кюстендил, като представи възможностите за кандидатстване по европейските програми, за които отговаря Министерството на икономиката- "Иновации и конкурентоспособност" и „Инициатива за малки и средни предприятия". През декември ще бъде отворена за кандидатстване мярката за иновации, с цел внедряването на такива в предприятията и за подпомагане на стартиращи предприятия, които имат по- малко от 3 години финансова история.

"До януари 2016 г. ще бъде отворена за кандидатстване и мярката за енергийна ефективност, насочена към малки и средни предприятия. Фокусът там е върху обновяване на машините или обновяване на сгради, които са част от промишления цикъл", каза Калин Маринов.

"Необходимо е да се възползваме от европейските програми и АИКБ ще съдейства на бизнеса за това. "Иновации и конкурентоспособност" е един от вариантите, но има и други, като Европейския социален фонд, за подготовка на кадри и стимулиране на плановете за заетост. Фирми от Кюстендилска област имат добри практики по програмите до момента. Примери за това са "Торготерм", "Валена", "Витал" и др. микропредприятия, които получиха финансиране от Министерството на труда и социалната политика", коментира членът на УС на АИКБ и директор на "Торготерм" Бойко Недялков.

Той допълни, че все още няма отговор от Правителството на искането на бизнеса от Югозападния регион за банкови гаранции, за съфинансирането на проекти пред ОП "Иновации и конкурентоспособност". Програмата за този регион осигурява финансиране само на 35% от стойността на проектите.

"35% не е най- доброто, но по- добре да ги има тези пари, отколкото да ги няма", заключи Недялков.

bgvestnik.eu

✓ Фирми от кюстендилско получиха информация за ОП „Иновации и конкурентоспособност“ и подкрепа от АИКБ

Над 30 представители на бизнеса от Кюстендилска област бяха запознати с възможностите за кандидатстване пред европейските програми, основно ОП "Иновации и конкурентоспособност". Срещата бе организирана от Асоциацията на индустриалния капитал в България, която защитава интересите на над 7 000 фирми в страната.

"Целта бе да стигнем до бизнеса на местно равнище и да стимулираме регионалната икономика", каза д-р Милена Ангелова, секретар на АИКБ. Тя представи възможностите за финансиране на бизнеса по новите оперативните програми „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020 и ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014-2020.

Зам.- директорът на Главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" Калин Маринов бе гост на срещата в Кюстендил, като представи възможностите за кандидатстване по европейските програми, за които отговаря Министерството на икономиката- "Иновации и конкурентоспособност" и „Инициатива за малки и средни предприятия". През декември ще бъде отворена за кандидатстване мярката за иновации, с цел внедряването на такива в предприятията и за подпомагане на стартиращи предприятия, които имат по- малко от 3 години финансова история.

"До януари 2016 г. ще бъде отворена за кандидатстване и мярката за енергийна ефективност, насочена към малки и средни предприятия. Фокусът там е върху обновяване на машините или обновяване на сгради, които са част от промишления цикъл", каза Калин Маринов.

"Необходимо е да се възползваме от европейските програми и АИКБ ще съдейства на бизнеса за това. "Иновации и конкурентоспособност" е един от вариантите, но има и други, като Европейския социален фонд, за подготовка на кадри и стимулиране на плановете за заетост. Фирми от Кюстендилска област имат добри практики по програмите до момента. Примери за това са "Торготерм", "Валена", "Витал" и др. микропредприятия, които получиха финансиране от Министерството на труда и социалната политика", коментира членът на УС на АИКБ и директор на "Торготерм" Бойко Недялков.

Той допълни, че все още няма отговор от Правителството на искането на бизнеса от Югозападния регион за банкови гаранции, за съфинансирането на проекти пред ОП "Иновации и конкурентоспособност". Програмата за този регион осигурява финансиране само на 35% от стойността на проектите.

"35% не е най- доброто, но по- добре да ги има тези пари, отколкото да ги няма", заключи Недялков.

Резултати от анкетата сред членовете на АИКБ във връзка с нагласите на фирмите да стимулират своите работници/служители с коледни бонуси за 2015 г. и очакванията на бизнеса за следващата 2016 г.

Телевизия БТВ

✓ Всяка втора фирма ще даде коледни бонуси

Спрямо миналата година парите ще са по-малко

Всяка втора фирма у нас предвижда коледни бонуси за служителите си. Това показва проучване на Асоциацията на индустриалния капитал, направено за bTV.

Повечето фирми обвързват стимулите с резултатите на компанията през годината.

Две трети от работодателите, които предвиждат бонуси, ще дадат допълнително до 200 лева за празниците, в едва четири процента от фирмите стимулт ще е над 500 лева.

Преобладават работодателите, които предвиждат по-малки коледни бонуси спрямо миналогодишните. За останалите стимулите ще са в същия размер или по-големи. Фирмите, които категорично ще дадат бонуси обаче са по-малко от миналата година.

„Фирми, които не са се представили добре през годината но не са имат практика да дават коледни бонуси и тази година възнамеряват да дадат но в по-малък размер със символичен характер. но все пак да стимулират и мотивират по някакъв начин работниците си”, коментира изпълнителният директор на АИКБ Добрин Иванов.

Анализът показва още че колкото по-голяма е компанията толкова по-сигурно е, че ще има стимули за празниците. В малките и микро предприятията бонусите са под въпрос.

Всяка трета фирма има намерение да наема нови хора догодина, но като цяло преобладава несигурността сред работодателите. 57% от тях все още не знаят дали ще разширяват дейността си.

Видеото може да видите [тук](#).

Вестник Стандарт

✓ Всяка втора фирма дава коледни бонуси

Всяка втора фирма у нас ще зарадва служителите си с коледни бонуси, показва анкета на Асоциацията на индустриалния капитал в България. Мнозинството от тях (68%), които са малки и средни предприятия, планират да раздадат премии в размер до 200 лв. Около 28% ще отпуснат от 200 до 500 лв., а само 4% - над 500 лв.

В сравнение с миналата година обаче делът на компаниите, които раздават коледни бонуси, значително намалява - от 57% през 2014 г. на 46% сега. В същото време сериозно се е увеличил процентът на работодателите, които са категорични, че не могат да си позволят премии за работниците и служителите. Докато м.г. те са били едва 15%, сега са цели 40%. Други 14% от фирмите все още се колебаят, показва проучването.

"Данните говорят за влошаване на бизнес средата. Голяма част от предприемачите са притеснени от поскъпването на тока и вдигането на минималната работна заплата през годината, както и от усложнената икономическа и политическа обстановка в чужбина", коментира за "Стандарт" Добрин Иванов, изп. директор на АИКБ. "Бизнесът отчита, че няма голямо съживяване в поръчките, особено при износителите, където се планира от 3 до 6 месеца напред, а напротив, има свиване на поръчките", каза още Иванов. Според него за затрудненията на бизнеса говори и големият дял фирми, които планират коледни бонуси до 200 лв. - далеч под средната заплата за страната, която е около 800 лв.

В същото време на въпроса "Какви са очакванията ви за 2016 г.?", 57% от запитаните предприемачи са оптимисти, че тя ще е по-добра. Само 16% смятат, че новата година ще е по-лоша. Почти всеки трети предприемач планира да разкрие нови работни места догодина.

✓ Всяка втора фирма ще даде коледни бонуси

Всяка втора фирма у нас предвижда коледни бонуси за служителите си. Това показва проучване на Асоциацията на индустриалния капитал в България, направено за bTV. От асоциацията отбелязват, че спрямо миналата година броят на предприятията, които ще дадат празнични добавки, намалява значително.

2/3 от работодателите, които предвиждат бонуси, ще дадат до 200 лева за празниците. В 1/3 от компаниите бонусите няма да се различават от миналогодишните и ще са между 200 и 500 лева. Но по-голямата част от работодателите признават, че сега се налага да намалят премиите.

Повечето работодатели обвързват стимулите с резултатите на компанията през годината.

[Вестник Класа](#)

✓ Всяка втора фирма ще дава коледни бонуси

По-малко работодатели са склонни на това през тази година спрямо миналата според проучване

Всяка втора фирма у нас предвижда коледни бонуси за служителите си. Това показва проучване на Асоциацията на индустриалния капитал в България, направено за bTV.

Спрямо миналата година броят на работодателите, които ще дадат бонус, намалява значително.

Повечето работодатели обвързват стимулите с резултатите на компанията през годината. 2/3 от работодателите, които предвиждат бонуси, ще дадат допълнително до 200 лева за празниците.

В 1/3 от компаниите бонусите няма да се различават от миналогодишните и ще са между 200 и 500 лева, но по-голямата част от работодателите, казват, че стимулите ще са по-малки.

[Вестник Банкеръ](#)

✓ Половината фирми ще дадат коледни бонуси

Всяка втора фирма у нас предвижда коледни бонуси за служителите си. Това показва проучване на Асоциацията на индустриалния капитал по поръчка на БТВ.

Спрямо миналата година броят на работодателите, които ще дадат бонус, намалява значително. Повечето работодатели обвързват стимулите с резултатите на компанията през годината. Две трети от работодателите, които предвиждат бонуси ще дадат допълнително до 200 лева за празниците.

В една трета от компаниите бонусите няма да се различават от миналогодишните, но по-голямата част от работодателите казват, че стимулите ще са по-малки.

[Вестник Строител](#)

✓ Коледни бонуси във всяка втора фирма

Всяка втора фирма у нас предвижда коледни бонуси за служителите си.

Това показва проучване на Асоциацията на индустриалния капитал, направено за БТВ.

Спрямо миналата година броят на работодателите, които ще дадат бонус, намалява значително.

Повечето работодатели обвързват стимулите с резултатите на компанията през годината.

2/3 от работодателите, които предвиждат бонуси, ще дадат допълнително до 200 лева за празниците. В 1/3 от компаниите бонусите няма да се различават от миналогодишните, но по-голямата част от работодателите, казват, че стимулите ще са по-малки.

[investor.bg](#)

✓ Всяка втора фирма ще дава коледни бонуси

По-малко работодатели са склонни на това през тази година спрямо миналата според проучване

Всяка втора фирма у нас предвижда коледни бонуси за служителите си. Това показва проучване на Асоциацията на индустриалния капитал в България, направено за bTV.

Спрямо миналата година броят на работодателите, които ще дадат бонус, намалява значително.

Повечето работодатели обвързват стимулите с резултатите на компанията през годината. 2/3 от работодателите, които предвиждат бонуси, ще дадат допълнително до 200 лева за празниците.

В 1/3 от компаниите бонусите няма да се различават от миналогодишните и ще са между 200 и 500 лева, но по-голямата част от работодателите, казват, че стимулите ще са по-малки.

[economy.bg](#)

✓ Всяка втора фирма у нас предвижда коледни бонуси

Техният размер е обвързан с резултатите, които компанията е постигнала през годината, показва проучване на АИКБ

Всяка втора фирма у нас предвижда да даде коледни бонуси на своите служители. Спрямо миналата година обаче броят на компаниите е по-малък. Това показва проучване на Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ), изготвено за БТВ, съобщи от медията.

Повече от половината работодатели възнамеряват да дадат бонуси в по-малък размер спрямо миналогодишния, останалите предвиждат същите премии или по-големи. Две трети от работодателите планират бонусите да са в размер до 200 лева, като само 4% планират те да са над 500 лв.

Повечето компании обвързват размера на бонуса с резултатите на компанията през годината. Данните показват, че колкото по-голяма е компанията, толкова по-вероятно е да има стимули за празниците, докато в малките и микро предприятията бонусите са под въпрос.

По отношение на разширяване на дейността и наемане на нови хора, сред бизнеса преобладава несигурността (57%). Една трета от компаниите смятат да наемат нови хора през 2016.

blitz.bg

✓ Всяка втора фирма раздава коледни бонуси

Увеличава се процентът на компаниите, които не могат да си позволят премии за работниците и служителите

Всяка втора фирма у нас ще зарадва служителите си с коледни бонуси, показва анкета на Асоциацията на индустриалния капитал в България, цитирана от "Стандарт". Мнозинството от тях (68%), които са малки и средни предприятия, планират да раздадат премии в размер до 200 лв. Около 28% ще отпуснат от 200 до 500 лв., а само 4% - над 500 лв.

В сравнение с миналата година обаче делът на компаниите, които раздават коледни бонуси, значително намалява - от 57% през 2014 г. на 46% сега. В същото време сериозно се е увеличил процентът на работодателите, които са категорични, че не могат да си позволят премии за работниците и служителите. Докато м.г. те са били едва 15%, сега са цели 40%. Други 14% от фирмите все още се колебаят, показва проучването.

"Данните говорят за влошаване на бизнес средата. Голяма част от предприемачите са притеснени от поскъпването на тока и вдигането на минималната работна заплата през годината, както и от усложнената икономическа и политическа обстановка в чужбина", коментира Добрин Иванов, изп. директор на АИКБ. "Бизнесът отчита, че няма голямо съживяване в поръчките, особено при износителите, където се планира от 3 до 6 месеца напред, а напротив, има свиване на поръчките", каза още Иванов. Според него за затрудненията на бизнеса говори и големият дял фирми, които планират коледни бонуси до 200 лв. - далеч под средната заплата за страната, която е около 800 лв.

В същото време на въпроса "Какви са очакванията ви за 2016 г.?", 57% от запитаните предприемачи са оптимисти, че тя ще е по-добра. Само 16% смятат, че новата година ще е по-лоша. Почти всеки трети предприемач планира да разкрие нови работни места догодина.

actualno.com

✓ Всяка втора фирма ще даде коледни бонуси

Всяка втора фирма у нас предвижда коледни бонуси за служителите си. Това показва проучване на Асоциацията на индустриалния капитал, по поръчка на БТВ.

Спрямо миналата година броят на работодателите, които ще дадат бонус, намалява значително.

Повечето работодатели обвързват стимулите с резултатите на компанията през годината. 2/3 от работодателите, които предвиждат бонуси, ще дадат допълнително до 200 лева за празниците.

В 1/3 от компаниите бонусите няма да се различават от миналогодишните, но по-голямата част от работодателите, казват, че стимулите ще са по-малки.

expert.bg

✓ Всяка втора фирма у нас дава коледни бонуси

Всяка втора фирма у нас ще зарадва служителите си с коледни бонуси, показва анкета на Асоциацията на индустриалния капитал в България. Мнозинството от тях (68%), които са малки и средни предприятия, планират да раздадат премии в размер до 200 лв. Около 28% ще отпуснат от 200 до 500 лв., а само 4% - над 500 лв.

В сравнение с миналата година обаче делът на компаниите, които раздават коледни бонуси, значително намалява - от 57% през 2014 г. на 46% сега. В същото време сериозно се е увеличил процентът на работодателите, които са категорични, че не могат да си позволят премии за работниците и служителите. Докато м.г. те са били едва 15%, сега са цели 40%. Други 14% от фирмите все още се колебаят, показва проучването.

"Данните говорят за влошаване на бизнес средата. Голяма част от предприемачите са притеснени от поскъпването на тока и вдигането на минималната работна заплата през годината, както и от усложнената икономическа и политическа обстановка в чужбина", коментира за "Стандарт" Добрин Иванов, изп. директор на АИКБ. "Бизнесът отчита, че няма голямо съживяване в поръчките, особено при износителите, където се планира от 3 до 6 месеца напред, а напротив, има свиване на поръчките", каза още Иванов. Според него за затрудненията на бизнеса говори и големият дял фирми, които планират коледни бонуси до 200 лв. - далеч под средната заплата за страната, която е около 800 лв.

В същото време на въпроса "Какви са очакванията ви за 2016 г.?", 57% от запитаните предприемачи са оптимисти, че тя ще е по-добра. Само 16% смятат, че новата година ще е по-лоша. Почти всеки трети предприемач планира да разкрие нови работни места догодина.

✓ 50% от фирмите предвиждат бонуси за Коледа, но по-малки

Всяка втора фирма у нас предвижда коледни бонуси за служителите си.

Спрямо миналата година обаче броят на работодателите, които възнамеряват да дадат бонус, намалява значително, показва проучване на Асоциацията на индустриалния капитал, цитирано от БиТиви.

Повечето работодатели обвързват стимулите с резултатите на компанията през годината.

2/3 от работодателите, които предвиждат бонуси, ще дадат допълнително до 200 лева за празниците.

В 1/3 от компаниите бонусите няма да се различават от миналогодишните.

По-голямата част от работодателите, казват, че стимулите тази година ще са по-малки в сравнение с миналата година.

✓ АИКБ: Всяка втора фирма у нас ще дава коледни бонуси

Като цяло по-малко работодатели ще зарадват тази година служителите си

Всяка втора фирма у нас предвижда коледни бонуси за служителите си. Това показва проучване на Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ), направено за bTV.

Спрямо миналата година обаче броят на бизнесените, които ще зарадват служителите си за празниците, намалява значително.

Повечето работодатели обвързват стимулите с резултатите на компанията през годината. Две трети от собствениците на фирмите, които предвиждат бонуси, ще дадат допълнително до 200 лв. на подчинените си за празниците.

При останалите една трета от компаниите премиите ще са между 200 и 500 лв. Мнозина признават, че смятат да намалят стимулите тази година.

✓ Коледни бонуси във всяка втора фирма

Всяка втора фирма у нас предвижда коледни бонуси за служителите си. Това показва проучване на Асоциацията на индустриалния капитал, направено за БТВ.

Спрямо миналата година броят на работодателите, които ще дадат бонус, намалява значително.

Повечето работодатели обвързват стимулите с резултатите на компанията през годината. 2/3 от работодателите, които предвиждат бонуси, ще дадат допълнително до 200 лева за празниците.

В 1/3 от компаниите бонусите няма да се различават от миналогодишните, но по-голямата част от работодателите, казват, че стимулите ще са по-малки.

✓ АИКБ: Всяка втора фирма у нас ще дава коледни бонуси

Всяка втора фирма у нас предвижда коледни бонуси за служителите си. Това показва проучване на Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ), направено за bTV.

Спрямо миналата година обаче броят на бизнесените, които ще зарадват служителите си за празниците, намалява значително.

Повечето работодатели обвързват стимулите с резултатите на компанията през годината. Две трети от собствениците на фирмите, които предвиждат бонуси, ще дадат допълнително до 200 лв. на подчинените си за празниците.

При останалите една трета от компаниите премиите ще са между 200 и 500 лв. Мнозина признават, че смятат да намалят стимулите тази година.

✓ 68% от работодателите дават коледни бонуси

През 2015 г. 40% от предприемачите не могат да си позволят премии

Анкета на Асоциацията на индустриалния капитал в България показва, че всяка втора фирма у нас ще дава на служителите си коледни бонуси. За разлика от миналата година обаче делът на компаниите, които раздават коледни бонуси, значително намалява - от 57% през 2014 г. на 46% сега, пише Стандарт.

Тазгодишната анкета сочи, че 68% от компаниите, които са малки и средни предприятия, планират да раздадат премии в размер до 200 лв. Около 28% ще отпуснат от 200 до 500 лв., а само 4% - над 500 лв.

В същото време се е увеличил процентът на работодателите, които категорично заявяват, че не могат да си позволят премии за работниците и служителите. През 2014г. те са били едва 15%, а сега са цели 40%. Други 14% от фирмите все още се колебаят, показва проучването.

✓ Всяка втора фирма ще даде коледни бонуси

Всяка втора фирма у нас предвижда коледни бонуси за служителите си. Това показва проучване на Асоциацията на индустриалния капитал в България, направено за bTV. От асоциацията отбелязват, че спрямо миналата година броят на предприятията, които ще дадат празнични добавки, намалява значително.

2/3 от работодателите, които предвиждат бонуси, ще дадат до 200 лева за празниците. В 1/3 от компаниите бонусите няма да се различават от миналогодишните и ще са между 200 и 500 лева. Но по-голямата част от работодателите признават, че сега се налага да намалят премиите.

Повечето работодатели обвързват стимулите с резултатите на компанията през годината.

frognews.bg

✓ В по-малко фирми ще взимат коледни бонуси

Спрямо миналата година броят на работодателите, които ще дадат бонус, намалява значително. Хората, работещи в половината от дружествата ще бъдат зарадвани, сочи проучване на Асоциацията на индустриалния капитал, направено за bTV.

Повечето работодатели обвързват стимулите с резултатите на компанията през годината. 2/3 от работодателите, които предвиждат бонуси, ще дадат допълнително до 200 лева за празниците.

В 1/3 от компаниите бонусите няма да се различават от миналогодишните, но по-голямата част от работодателите, казват, че стимулите ще са по-малки.

kmeta.bg

✓ Коледни бонуси във всяка втора фирма у нас

Най-често финансовите поощрения ще са до 200 лв.

Всяка втора фирма у нас предвижда коледни бонуси за служителите си. Това показва проучване на Асоциацията на индустриалния капитал, направено за БТВ.

Спрямо миналата година броят на работодателите, които ще дадат бонус, намалява значително.

Повечето фирми обвързват стимулите с резултатите на компанията през годината. 2/3 от работодателите, които предвиждат бонуси, ще дадат допълнително до 200 лева за празниците. В 1/3 от компаниите пък финансовите поощрения няма да се различават от миналогодишните.

bg.b2.mk

✓ Всяка втора фирма раздава коледни бонуси

Увеличава се процентът на компаниите, които не могат да си позволят премии за работниците и служителите

Всяка втора фирма у нас ще зарадва служителите си с коледни бонуси, показва анкета на Асоциацията на индустриалния капитал в България, цитирана от "Стандарт". Мнозинството от тях (68%), които са малки и средни предприятия, планират да раздадат премии в размер до 200 лв. Около 28% ще отпуснат от 200 до 500 лв., а само 4% - над 500 лв.

В сравнение с миналата година обаче делът на компаниите, които раздават коледни бонуси, значително намалява - от 57% през 2014 г. на 46% сега. В същото време сериозно се е увеличил процентът на работодателите, които са категорични, че не могат да си позволят премии за работниците и служителите. Докато м.г. те са били едва 15%, сега са цели 40%. Други 14% от фирмите все още се колебаят, показва проучването.

"Данните говорят за влошаване на бизнес средата. Голяма част от предприемачите са притеснени от поскъпването на тока и вдигането на минималната работна заплата през годината, както и от усложнената икономическа и политическа обстановка в чужбина", коментира Добрин Иванов, изп. директор на АИКБ. "Бизнесът отчита, че няма голямо съживяване в поръчките, особено при износителите, където се планира от 3 до 6 месеца напред, а напротив, има свиване на поръчките", каза още Иванов. Според него за затрудненията на бизнеса говори и големият дял фирми, които планират коледни бонуси до 200 лв. - далеч под средната заплата за страната, която е около 800 лв.

В същото време на въпроса "Какви са очакванията ви за 2016 г.?", 57% от запитаните предприемачи са оптимисти, че тя ще е по-добра. Само 16% смятат, че новата година ще е по-лоша. Почти всеки трети предприемач планира да разкрие нови работни места догодина.

dartsnews.bg

✓ ВСЕ ПО-МАЛКО ФИРМИ ДАВАТ КОЛЕДНИ БОНУСИ У НАС

Всяка втора ще зарадва служителите си за празниците

Всяка втора фирма у нас предвижда коледни бонуси за служителите си, сочи проучване на Асоциацията на индустриалния капитал в България. Спрямо миналата година броят на работодателите, които ще дадат бонус, намалява значително.

Повечето работодатели обвързват стимулите с резултатите на компанията през годината.

2/3 от работодателите, които предвиждат бонуси, ще дадат допълнително до 200 лева за празниците, предаде БТВ. В 1/3 от компаниите бонусите няма да се различават от миналогодишните и ще са между 200 и 500 лева, но по-голямата част от работодателите, казват, че стимулите ще са по-малки.

e-novinar.com

✓ Всяка втора фирма у нас дава коледни бонуси

Всяка втора фирма у нас ще зарадва служителите си с коледни бонуси, показва анкета на Асоциацията на индустриалния капитал в България. Мнозинството от тях (68%), които са малки и средни предприятия, планират да раздадат премии в размер до 200 лв. Около 28% ще отпуснат от 200 до 500 лв.

bulbox.net

✓ Коледни бонуси във всяка втора фирма

Всяка втора фирма у нас предвижда коледни бонуси за служителите си, показва проучване на Асоциацията на индустриалния капитал, съобщи БТВ. Спрямо миналата година броят на работодателите, които ще дадат бонус, намалява значително. Повечето работодатели обвързват стимулите с резултатите на компанията през годината. 2/3 от работодателите, които предвиждат бонуси, ще дадат допълнително до 200 лева за празниците. В 1/3 от компаниите бонусите няма да се различават от миналогодишните, но по-голямата част от работодателите, казват, че стимулите ще са по-малки.

zarata.org

✓ Коледни бонуси във всяка втора фирма у нас

Най-често финансовите поощрения ще са до 200 лева

Всяка втора фирма у нас предвижда коледни бонуси за служителите си, пише kmeta.bg. Това показва проучване на Асоциацията на индустриалния капитал, направено за БТВ.

Спрямо миналата година броят на работодателите, които ще дадат бонус, намалява значително.

Повечето фирми обвързват стимулите с резултатите на компанията през годината. 2/3 от работодателите, които предвиждат бонуси, ще дадат допълнително до 200 лева за празниците. В 1/3 от компаниите пък финансовите поощрения няма да се различават от миналогодишните.

livenews.bg

✓ 50% от фирмите предвиждат бонуси за Коледа

Повечето работодатели обвързват стимулите с резултатите на компанията през годината

Всяка втора фирма у нас предвижда коледни бонуси за служителите си.

Спрямо миналата година обаче броят на работодателите, които възнамеряват да дадат бонус, намалява значително, показва проучване на Асоциацията на индустриалния капитал, цитирано от БиТиви.

Повечето работодатели обвързват стимулите с резултатите на компанията през годината.

2/3 от работодателите, които предвиждат бонуси, ще дадат допълнително до 200 лева за празниците.

В 1/3 от компаниите бонусите няма да се различават от миналогодишните.

По-голямата част от работодателите, казват, че стимулите тази година ще са по-малки в сравнение с миналата година.

plovdiv-portal.com

✓ Всяка втора фирма дава коледни бонуси

Всяка втора фирма у нас ще зарадва служителите си с коледни бонуси, показва анкета на Асоциацията на индустриалния капитал в България. Мнозинството от тях (68%), които са малки и средни предприятия, планират да раздадат премии в размер до 200 лв. Около 28% ще отпуснат от 200 до 500 лв., а само 4% – над 500 лв. В сравнение с миналата година обаче делът на компаниите, които раздават коледни бонуси, значително намалява – от 57% през 2014 г. на 46% сега. В същото време сериозно се е увеличил процентът на работодателите, които са категорични, че не могат да си позволят премии за работниците и служителите. Докато м.г. те са били едва 15%, сега са цели 40%. Други 14% от фирмите все още се колебаят, показва проучването. „Данните говорят за влошаване на бизнес средата. Голяма част от предприемачите са притеснени от поскъпването на тока и вдигането на минималната работна заплата през годината, както и от усложнената икономическа и политическа обстановка в чужбина“, коментира за „Стандарт“ Добрин Иванов, изп. директор на АИКБ. „Бизнесът отчита, че няма голямо съживяване в поръчките, особено при износителите, където се планира от 3 до 6 месеца напред, а напротив, има свиване на поръчките“, каза още Иванов. Според него за затрудненията на бизнеса говори и големият дял фирми, които планират коледни бонуси до 200 лв. – далеч под средната заплата за страната, която е около 800 лв. В същото време на въпроса „Какви са очакванията ви за 2016 г.?“, 57% от запитаните предприемачи са оптимисти, че тя ще е по-добра. Само 16% смятат, че новата година ще е по-лоша. Почти всеки трети предприемач планира да разкрие нови работни места догодина.

✓ В по-малко фирми ще взимат коледни бонуси

Спрямо миналата година броят на работодателите, които ще дадат бонус, намалява значително. Хората, работещи в половината от дружествата ще бъдат зарадвани, сочи проучване на Асоциацията на индустриалния капитал, направено за bTV.

Повечето работодатели обвързват стимулите с резултатите на компанията през годината. 2/3 от работодателите, които предвиждат бонуси, ще дадат допълнително до 200 лева за празниците.

В 1/3 от компаниите бонусите няма да се различават от миналогодишните, но по-голямата част от работодателите, казват, че стимулите ще са по-малки.

Важни обществено-икономически и политически теми

Вестник 24 часа

✓ Ангелкова: Имаме потенциал да привлечем руските туристи, отказали се от Турция

"България има потенциал да привлече руските туристи, които се отказват да пътуват в Турция", каза министърът на туризма Николина Ангелкова за "Фокус". Тя допълни, че се очаква ръст на руските туристи в България през лято 2016 г. Министърът обясни, че министерството отсега е предприело сериозни мерки и провежда целенасочени кампании

„Най-големите туроператори бяха в България и вече посетиха местата, които представляват интерес и затова ще продължим да организираме такива информационни туристически турове. Обсъждат се и възможностите за още по-голямо облекчаване на визите за руски граждани. Защо не да има за някои групи и безплатни такива? Но все още сме в един много начален етап на обсъждане. В момента, в който излезем със съответните разчети, ще можем да кажем какви още мерки допълнително сме предприели в тази посока“, коментира още Ангелкова.

Според нея имало потенциал за привличане на руски туристи. „Самите руски туроператори залагат едни доста големи числа за следващото лято и се надявам, че с мерките, които предприемаме, ще успеем да бъдем доста по-конкурентоспособни и да се преборим за доста по-голям дял от руските туристи, които да се пренасочат към България“, допълни министър Ангелкова. Тя каза още, че и турският, и руският пазар са важни за българския туризъм и затова от голямо значение е да не възникват конфликти между двете страни. Министърът допълни, че за България е важно съседите ѝ да са стабилни, тъй като за туризма сигурността е на първо място.

Вестник Труд

✓ Горивата няма да поскъпват

Не се очакват резки промени в цените на горивата в краткосрочен план - нито в посока увеличаване, нито към намаляване. Прогнозата направи изпълнителният директор на Българската петролна и газова асоциация Андрей Делчев. Уговорката е, че това положение ще се запази, ако котировките на петрола останат на сегашните си нива.

Запитан за случаите във Варна и Стара Загора, където цените на горивата по някои бензиностанции са значително по-ниски, Делчев каза, че времето ще покаже дали тези цени са реални и дали ще бъдат трайни. Според него случаите в морската ни столица поставят под въпрос произхода и качеството на продаваните горива, както и коректността на търговците, които прилагат тези практики.

Днес петролно-газовата асоциация демонстрира уредите, които се използват в петролните бази и в бензиностанциите, с които се установяват количеството и качеството на горивата. Максимално допустимото отклонение при светлите горива е 0,5%. При по-голямо колонките се запечатват. Бе демонстрирана и онлайн връзка на такъв търговски обект с данъчните.

Фирмите платиха 150 млн. лв. допълнително за контрола

Над 150 млн. лева допълнителни непредвидени разходи от 2012 г. насам са направили членките на Българската петролна и газова асоциация, съобщи експертът от асоциацията Лъчезар Гелев.

„Към лицата, които са лицензирани складодържатели на данъчни складове, има изискване за контрол в реално време чрез автоматизирани измервателни системи. В същото време такива изисквания не съществуват към всички останали петролни бази, които не са заявили такъв статут“, каза Гелев. Тези разходи се отразяват върху крайната цена на горивата.

Контрабандата ощетява сериозните

Контрабандният внос на горива ощетява сериозните фирми, а най-големият губещ е държавата, заяви председателят на петролно-газовата асоциация Валентин Златев. Той цитира данни на финансовото министерство, според които произведените у нас горива са 60% от всички и за тях са платени 1,238 млрд. лева акцизи, докато за останалите 40% внос в държавната хазна са постъпили 380 млн. лева. „Къде са останалите пари“, попита реторично Златев. Той припомни, че

преди няколко месеца почнаха проверки за пломбите по бензиностанциите „Единствените 1200 бензиностанции, които бяха проверени, бяха на компании на асоциацията. В същото време нито една от останалите 6800 не бе проверена“, каза той. Според него законът не трябва да дели тези търговски обекти на ведомствени и други.

✓ Строителите и търговците са най-черногледни

Оценките на предприемачите за бизнес средата в България се влошават с 0,5 пункта през ноември. Това показват данните на НСИ. Анкетата отразява мнението на мениджърите за настоящото състояние на предприятията и за развитието им през следващите 6 месеца. Основните затруднения на бизнеса идват от несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене на продукцията им. Работодателите прогнозираят, че в следващите 3 месеца цените на стоките им ще се запазят. Влошаването на бизнес климата след подобрието му с 1 пункт през октомври се дължи предимно на негативните настроения в строителството, което е на прага на зимния мъртъв сезон.

Според предприемачите в бранша настоящото състояние на предприятията се влошава. Прогнозата им за развитието на сектора в следващите 3 месеца също е песимистична. Заради приближаващия неактивен сезон строителните фирми планират да съкратят част от работниците си. Над 60% от компаниите се оплакват от несигурната икономическа среда. Финансовите проблеми, липсата на работна ръка и силната конкуренция в бранша също ги затрудняват.

Очакванията на търговците също стават по-негативни въпреки прогнозите им за съживяване на търсенето покрай Коледа и Нова година. Над 40% от компаниите в бранша посочват като основен проблем слабото потребление у нас. Увеличава се и делът на фирмите, които се затрудняват да намерят работници.

Настроенията в сектора на услугите също се влошават. Мениджърите в бранша прогнозираят, че в следващите 3 месеца потреблението ще намалее. И тук основните проблеми са несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене. Една трета от фирмите са посочили като пречка слабостите в икономическото законодателство.

Единствено в промишлеността оценките за бизнес климата през ноември се подобряват - с 0,8 пункта спрямо октомври. Мениджърите в сектора посочват, че се подобрява настоящата производствена активност. Прогнозите им за следващите 3 месеца също са благоприятни.

Вестник Капитал Daily

✓ Нов съществен спад на лихвите по депозитите

Спестяванията на домакинствата в левове вече носят 1.14% годишна доходност

След няколко месеца на успокояване в темповете на понижение лихвите по депозитите отново отчитат съществен спад през октомври, показват данните на БНБ. За изминалия месец доходността по привличаните от банките спестявания на домакинствата в левове се е свила с 0.12 процентни пункта (пр.п.) и вече е едва 1.14% средно по средствата, депозирани за срок до 1 година. Вложенията на бизнеса също носят по-малко в сравнение с предходния месец, но цената, при която банките ги кредитират, се е повишила. Заемите за домакинствата поевтиняват в почти всички сегменти и валути.

Отново устремени надолу

Намаляването на лихвите по депозитите е трайна тенденция, установила се след пиковите стойности от периода на депозитната война през 2009-2010 г. От края на 2014 г. насам темповете осезаемо се ускориха, след като към натрупаната в системата свръхликвидност се добавиха и близо 3.6 млрд. лв. от гарантираните депозити от фалиралата Корпоративна търговска банка. Това натисна надолу лихвите до исторически ниски стойности, като през последните няколко месеца спадовите бяха по-плавни, а през септември дори имаше минимален ръст от 0.01 пр.п. Леките колебания говорят за търсенето на равновесно равнище, около което да се установят лихвите.

Прогнозата на БНБ обаче е те да продължават да намаляват и през 2016 г., за което свидетелства и новото по-сериозно понижение през октомври. Подуправителят на централната банка Калин Христов коментира по време на организираната от "Капитал" конференция "Банките и бизнесът", че и през следващата година лихвите ще останат близки до нулата, макар и да не се очаква те да паднат до отрицателни стойности.

Доходността по спестяванията в евро също намалява по-осезаемо през октомври – с 0.07 пр.п. до 1.03%, като се доближава още повече до границата от 1%. Лихвите по депозитите за бизнеса преминаха този праг още през пролетта, а към октомври продължават да се понижават и достигат 0.69% (-0.01 пр.п.) и 0.8% (-0.03%) съответно за вложенията в левове и в евро.

Кредитни колебания

След същественото си понижение до 4.92% през септември лихвите по евровите заеми за бизнеса се покачват и към октомври са средно 6.63%. Дори и с корекцията от последния месец стойността им остава под равнището от 7.15% от август. Кредитите в левове поскъпват втори пореден месец и към октомври цената им е равна с тази на евровите заеми – 6.63%, като и в двете валути финансирането за фирмите е по-изгодно в сравнение с година по-рано.

Заемите за домакинствата също като цяло продължават да поевтиняват. Средната лихва по потребителските кредити през октомври е 10.51% (-0.2 пр.п.) в левове и 7.05% (-0.06 пр.п.) в евро. Цената на левовите ипотечни заеми пада до 5.6% (-0.12 пр.п.), а при тези, които се отпускат в евро, има лек ръст до 5.95% (+0.11 пр.п.).

ЛИХВИ ПО НОВИ ДЕПОЗИТИ



ЛИХВИ ПО НОВИ КОРПОРАТИВНИ КРЕДИТИ



ЛИХВИ ПО НОВИ КРЕДИТИ ЗА ДОМАКИНСТВА



✓ Следва ли продажбата на зелена енергия на свободния пазар да се докладва в Европа

Задълженията за това трябва да бъдат сведени до минимум

След промените от 24 юли 2015 г. в Закона за енергията от възобновяеми енергийни източници производителите на зелена енергия, която се изкупува по преференциални цени, бяха частично "изтласкани" на свободния пазар. Със свое решение от юли тази година Комисията за енергийно и водно регулиране (КЕВР) определи конкретен брой часове енергия на година, които ще се изкупуват по преференциални цени, а енергията, която се произвежда над тях, се изкупува по правило по цена на излишък на балансиращия пазар, която е пренебрежимо ниска спрямо преференциалната. В същото време законът изрично предвиди, че количествата енергия, надвишаващи определените часове, могат се реализират на свободен пазар. И много от производителите предпочетоха този вариант с оглед постигането на по-адекватни цени. Съответно бяха сключени договори за продажба на зелена енергия с търговци на електроенергия по свободно договорени цени, извънборсово.

В същото време още през март 2015 г. КЕВР публикува съобщение на сайта си за необходимостта участниците в сделки на едро на енергийния пазар, подлежащи на докладване на Агенцията за сътрудничество между регулаторите на енергия (ACER), да се регистрират в Централния европейски регистър на участниците на енергийния пазар (CEREMP). Това беше в съответствие с REMIT - Регламент (ЕС) No 1227/2011 на Европейския парламент и съвет от 25 октомври 2011 г. за интегритета и прозрачността на енергийните пазари на едро, който въведе обща европейска рамка за:

- Дефиниране на пазарни злоупотреби при търговия на пазарите на енергия на едро и забрана за пазарни манипулации и използване на вътрешна информация при тази търговия
- Наблюдение на пазарите на едро от ACER в тясно сътрудничество с националните регулаторни органи (каквото в България е КЕВР) с оглед разкриване и възпиране на (опити за) пазарни манипулации и използване на вътрешна информация
- Даване на възможност за изпълнение на горните забрани и санкциониране при нарушаването им на национално ниво.

В момента 45 търговски участници от България са регистрирани в Централния европейски регистър за енергийния пазар, като преобладават търговците на електрическа енергия, лицензирани от КЕВР.

Доколкото, от една страна, договорите за продажба на енергия на свободния пазар представляват по своята природа сделки с енергия на едро, но, от друга, те са първични договори за продажба на енергия, а не сделки по препродажба на вече произведена такава, възникват следните въпроси:

Попадат ли договорите за продажба на зелена енергия по свободно договорени цени в обхвата на REMIT

REMIT се прилага за търговията на едро с енергийни продукти, към които се причисляват договори за доставка на електроенергия, при които доставката е в рамките на ЕС (тук се включват договори за продажба и препродажба на електроенергия на клиент на едро; по отношение на договорите за доставка на електрическа енергия за използване от крайни клиенти има диференциация съгласно капацитета за потребление, за да се считат като попадащи под определението за търговия на едро).

По-нататък Регламент №1348/2014 на ЕК посочва като подлежащи на докладване при обосновано поискване от ACER и в специални случаи четири типа извънборсови договори, сред които са:

- Договорите за физическа доставка на електроенергия, произведена от отделна производствена единица ("съоръжение за производство на електроенергия, състоящо се от една генераторна единица или от съвкупност от генераторни единици") с мощност от 10 MW или по-малка, или от производствени единици с обща мощност от 10 MW или по-малка.

Не се изисква участниците на пазара, участващи в сделки единствено във връзка с тези договори, да бъдат регистрирани в съответствие с REMIT.

Тоест договорите за продажба на енергия по свободно договорени цени между търговец и ВЕИ производител с мощност от 10 MW или по-малка, освен ако не са сключени на организиран пазар, не подлежат на задължително докладване пред ACER, а участниците в тях не са длъжни да се регистрират в CEREMP чрез националния регулаторен орган. Въпреки това ACER има право да поиска обосновано разкриването на информацията относно такива договори.

При липса на предвидено изключение за ВЕИ производителите с мощност над 10 MW или по-голяма може да се приеме, че участниците в тях следва да се регистрират в CEREMP (поне търговецът), а самите договори (сделки за продажба на електрическа енергия на едро между ВЕИ производител и търговец, който я препродава), дори и извънборсови, подлежат на докладване пред ACER.

Това се потвърждава и от примера, даден в 11-ото издание "Въпроси и отговори по REMIT" (за вятърните централи, но приложим и за останалите източници на възобновяема енергия), илюстриращ прилагането на разграничението на електропроизводствените единици под и над 10 MW. И по-точно: договори за физическа доставка на електроенергия от вятърен парк (или части от него) с обща производствена мощност на парка, по-малка от 10 MW, не подлежат на докладване пред ACER и обратно, ако мощността надвишава 10 MW, договорите следва да бъдат докладвани.

В хипотеза, в която търговският участник има повече от един вятърен парк (или части от него), които са териториално разделени и всеки от тях е с производствена мощност под 10 MW, за които електрическа енергия се търгува в различни договори (а не са обединени в един договор), то тези договори не са подлежащи на докладване пред ACER. Ако обаче енергията се продава/търгува в един общ договор, то последният подлежи на разкриване пред ACER.

Кой има задължение да докладва подлежащите на оповестяване договори за продажба на зелена енергия по свободно договорени цени

Задълженията за докладване на сделки и информация до ACER следва да бъдат сведени до минимум и да се избягват двойните задължения за докладване. REMIT предвижда, че след като изисканата информация веднъж е получена от някое от лицата или органа, изброени в REMIT (участник на пазара, трето лице, което действа от името на участник на пазара и други), задължението за докладване на съответния участник се счита за изпълнено.

Тоест, когато сделка за продажба на електрическа енергия на едро между ВЕИ производител и търговец е докладвана веднъж от търговеца, това разкриване би следвало да ползва и самия ВЕИ производител и да го освобождава от самостоятелно задължение за уведомяване. Ето защо е препоръчително ВЕИ производителите да предвидят в договорите за продажба на електрическа енергия с търговците изрични клаузи, с които да възложат уведомяването и разкриването на информация по REMIT на съответния търговец, ако сделката попада в приложното поле на Регламента.

[Вестник Сега](#)

✓ България се оказва шампион на ЕС по ръст на нивите

Цените на земята в Благоевградско поскъпнали тройно само за година

В рамките на ЕС плодородната земя се е увеличила най-много в България. Ново проучване на Евростат показва, че за 10 години у нас обработваемите площи са се разширили с рекордните 60%, докато средният процент на нарастване за съюза от 28 държави е едва 0.1 на сто. Междувременно вчера Българската асоциация на собствениците на земеделски земи изнесе интересни данни за промените в цените на земеделските земи в последната година. Оказва се, че шампион по поскъпване е Благоевградска област, където цените са отбелязали почти троен скок.

Всъщност цените на ниви и пасища в България вървят нагоре вече четвърта поредна година. Традиционно най-скъпите площи са в житницата на България - Добрич, където през м.г. един декар се е търгувал за 1256 лв. Това е увеличение от над 170 лв. само за година, показват данните на асоциацията. "Макар и в района на Добруджа да има сделки за 2000 лв., това не може да бъде показателно за пазара", каза председателят на асоциацията Стайко Стайков. Той обясни, че се наблюдава постепенно увеличение на пазарната цена на земеделска земя. През 2014 г. декарът се е продавал средно за около 700 лв., което е със 100 лв. повече в сравнение с предходната 2013 г. Стайков очаква цените да продължават да растат, като за тази година очакванията са това да бъде в рамките на 5-10%.

Най-впечатляващо е поскъпването в Благоевградско - от 388 на 930 лева за декар. А в селата около София цените падат с цели 82 лв. и през 2014 г. декарът вече е струвал само 107 лв.

Наред с цените през последните години у нас рекордно расте и обработваната земя, става ясно от данните на Евростат. Тя се е увеличила с 60.1% между 2003 и 2013 г. до 46.5 млн. декара. В паралел с това дребните стопанства драстично са намалели, но расте размерът на средната ферма и през 2013 г. един агропроизводител у нас е обработвал средно по 183 декара. Любопитното е, че нашите стопанства са по-едри от средното за ЕС. За сравнение - в съседна Румъния фермите имат средно по 36 декара.

На този фон от асоциацията на собствениците в България се похвалиха с успехи в окрупняването на земята. Завършени са нови 6 проекта за комасиране на 44 хил. дка земя в селата Катунец, Смядово, Друмево, Раздел, Студена и Момина църква. Според Стайков в тези землища с обединяването броят на имотите е намалял повече от три пъти, а средният им размер се е увеличил с до 300%. Към момента само асоциацията има открити процедури за комасация на 15 землища, като през 2016 г. се очаква броят им да нарасне.

ЗАСТАРЯВАНЕ

Българските фермери застаряват, като 36.7% от тях са над 65 години. Най-възрастни са в Португалия и Кипър, където приблизително всеки втори земеделец вече е пенсионер. Най-млади пък са фермерите в Полша и Австрия, където около 10-12% от заетите в сектора са под 35 години. У нас между 55 и 64 години са 25.2 на сто от земеделците. А младите - до 35 години, са само 6.4%, показват още данните на Евростат.

[Вестник Монитор](#)

✓ Токът може да поскъпне леко след либерализацията

Няма проблем с газовите доставки

Може да се очаква поскъпване на тока веднага, след като догодина бъде либерализиран пазарът на електроенергия. Това прогнозира вчера по БНР министърът на енергетиката Теменужка Петкова. Тя обаче не се ангажира с конкретни цифри. „Каква ще бъде цената на електрическата енергия след пълната либерализация на енергийния пазар – едва ли има някой, който да се наеме с категорична прогноза, но това, което показва международната практика е, че след първите месеци след въвеждането на пълна либерализация на енергийния пазар се забелязва тенденция на леко повишаване на цената на електрическата енергия. След което настъпва спад под нивата преди либерализацията.

Енергийният министър припомни, че пълното освобождаване на пазара на ток у нас ще се случи плавно през следващата година. Първата стъпка е заработването на енергийната борса. Тя ще тръгне тестово на 11-ти декември.

До средата на декември трябва да има резултат от преговорите с 11-те чужди банки, изразили готовност да отпуснат заем, с който НЕК да се разплати на американските централи от комплекса "Марица Изток":

Вече успяхме с двете американски централи. Проведохме срещи, на които НЕК се уговори, че удължаваме срока на споразумението до 26 февруари 2016 г.

„Не са налице никакви основания за притеснения, свързани със снабдяването с газ. Доставките към България вървят абсолютно регулярно както по националната газопрееносна мрежа, така и по транзитната газопрееносна мрежа“, каза още министър Петкова.

✓ Правят публичен регистър на фирмите от мебелната индустрия

Създаването на публичен регистър на фирмите от мебелната и дървообработваща промишленост е приоритет за Министерство на икономиката, съобщи заместник-министърът на икономиката Любен Петров по време на четвъртата поредна Годишна конференция на браншовете Дървообработване и Мебелно производство. Целта на регистъра е да извади икономиката в сектора на светло и да даде прозрачност и публичност на фирмите. В сектора оперират около 2000 фирми, които осигуряват заетост на около 20 хил. души. „През 2014 г. предприятията от бранша са с произведена продукция на стойност 896 млн. лв., като тази стойност бележи тенденция на нарастване през последните години“, обяви Петров. Съживяването на производството в сектора се е отразило върху динамиката на износа на мебели, който през миналата година е нараснал с 11%.

investor.bg

✓ ИПИ: Бързото повишение на МОД ще задуши крехкото възстановяване на заетостта

Рискът е за неоткриване на нови работни места или закриване на съществуващи

Бързото повишение на минималните осигурителни доходи /МОД/ за 2016 г. заплашва да задуши крехкото възстановяване на заетостта, което наблюдаваме от началото 2014 г. Това се посочва в позиция на ИПИ относно Закон за бюджета на ДОО за 2016 година.

Проектът на Закон за бюджета на държавното обществено осигуряване за 2016 г. предвижда рекордно високо повишение на минималните осигурителни доходи за икономиката на България след кризата от 2009 г. Предвижда се минималните осигурителни доходи (МОД) по основните икономически дейности и групи професии да нараснат средно със 7,5 на сто за 2016 г. в сравнение с 2015 г. За сравнение, в предходните години нарастването беше с темп между 3 и 6% годишно.

От началото на 2014 година се създават значителен брой нови работни места, но пикът в създаването на заетост вече беше достигнат в последното тримесечие на 2014 и първото на 2015 г. – съответно 58 100 и 55 700 нови работни места. През второто и третото тримесечия се наблюдава известно забавяне на този процес, като заетите се повишават с 31 400 и 42 800 души. Макар и новите работни места през 2014-2015 г. средно да са едва около 1/10 от загубените по време на кризата (2009-2012 г.), този положителен обрат на пазара на труда беше дълго чакан и крайно необходим за възстановяването на икономиката от кризата.

Рекордното покачване на МОД, в комбинация с повишаването на минималната работна заплата от 360 лева в началото на 2015 г. до 420 лева от началото на 2016 г., носят значителен риск да прекратят тази положителна тенденция на пазара на труда от последните 2 години, посочва се в становището.

Това, което е особено притеснително, е, че за поредна година ще се предприеме служебно увеличение на МОД в редица дейности, в които или не са били проведени преговори, или тези преговори не са били успешни. Административното повишение на МОД е изключително вредна практика, която не е прилагана единствено през 2013 и 2014 г. За 2016 г. тя ще се приложи за близо половината от икономическите дейности в страната (37 дейности), като повишението на МОД ще се направи със средния процент, с който се повишават МОД в дейностите, където е постигната договорка между социалните партньори, 7,5%.

Системата на договаряне на МОД страда от редица недостатъци и ИПИ от години призовава за нейната ревизия и промяна. Основните проблеми са следните:

1/ В редица сектори социалните партньори, които договарят МОД, не представляват целия сектор, напротив - много често преговарящите синдикални и работодателски организации представляват една малка част от сектора. Не е тайна, че в някои сектори договарянето на МОД се използва от по-големите фирми (които обикновено са представени в преговорите) за отстраняване на конкуренцията от по-малките фирми.

2/ Покачването на МОД намалява шансовете за заетост на най-уязвимите групи на пазара на труда – младежи, нискоквалифицирани, лица с увреждания. Неслучайно и заетостта в тези групи е изключително ниска. Така например, коефициентът на заетост сред тези с начално и по-ниско образование (които представляват основната част от нискоквалифицираните) варира между едва 9 и 26% в отделните области, по данни за 2013 г.

Възможностите за нарастване на производителността в повечето от тези уязвими групи са ограничени и бързият ръст на минималните осигурителни доходи и минималната заплата е фактор, който води до неоткриване на нови работни места или закриване на съществуващи.

3/ Данните за броя на осигуряващите се на МОД на областно ниво са силно притеснителни. В някои области над половината от наетите на практика се осигуряват на МОД. По този начин всяко покачване на МОД повишава разходите за труд и съответно ограничава възможностите за откриване на нови работни места. Това е особено валидно за по-слабо развитите области, като по този начин допълнително се потиска тяхното икономическо развитие.