

# ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

## 30.12.2015 г.

### *Важни обществено-икономически и политически теми*

#### Вестник 24 часа

#### **✓ Владислав Горанов: Данък "вредни храни" ще увеличи контрабандата (обновена)**

Най-малко 100 милиона ще са новите приходи от мерките по ДДС

Решението за данък "вредни храни" едва ли ще мине през парламента, защото има много аргументи против. Аз съм с резерви за този законопроект, защото той трудно ще осъществи целите си, които иначе са добри. Не мисля, че ще се стигне до такова законодателно решение, каза още финансовият министър.

Той сподели, че не вижда напрежение в кабинета по отношение на който и да е министър. Според него премиерът държи сплотено правителството.

„Вие и аз като физическо лице сме длъжни да платим ДДС, натрупан по определена стока по веригата. И когато влезем в един магазин, каквото и да купим, ние плащаме 20% върху него. Не така стои въпросът за лицата, регистрирани по ДДС. За тях е дадена възможност, ако купуват активи, които ще използват за бъдещо производство за създаване на нова добавена стойност, те да използват вече платения от тях ДДС. Къде се нарушават правилата? Когато закупиш автомобил, къща, яхта, върху които не използваш за икономическата ти дейност, а за лични цели, на практика ощетяваш фиска. Ти крадеш ДДС и нарушаваш справедливостта на останалите физически лица, които нямат възможност да се ползват от тази система за приспадане и възстановяване на ДДС“, поясни той.

„Системата за Данък добавена стойност не се променя. В закона се вкарват правилата, които определят данъчното събитие и данъчната основа. Така ако някой иска да ползва недвижими имоти и други недвижими имоти не само за икономическите си цели, то той е длъжен да плати данък“, добави финансовият министър и заключи: „Сега има пътека за корумпирани данъчни, защото няма правила“.

По думите му целта на закона е да бъдат хванати големите неща.

„Разчита се на доброволността и на декларирането. Ние ще разчитаме вашият работодател да декларира кои активи се ползват за икономическата дейност на фирмата, и кои за лични цели. Ако направите справка за закупените нови автомобили, ще установите, че една 2-5% са покупките, направени от физически лица. Това означава, че останалите са закупени от фирми. Това е огромно ощетяване на бюджета“, каза още министър Владислав Горанов.

Най-малко 100 млн. лева ще са допълните приходи от новите мерки за ДДС. Това каза финансовият министър Владислав Горанов.

Приключваме годината рутинно, без нищо извънредно. Няма "данък уикенд". Тук говорим за системата на ДДС и възстановяване на справедливостта. Системата на ДДС не се променя, а се вкарват допълнителни правила за избягване на злоупотребите с него. Целта не е да се контролират таблетки и телефони, а големите активи като къщи, коли и яхти, обясни Горанов.

"В обществото остава впечатление, че цените на горивата са по-високи от пазарната логика и аз нямам съмнение да разсея това. КЗК трябва да продължи проверките за картел. Цените на горивата в България, като се изключат акцизите и ДДС, са сравнително високи. Не ми е известно КЗК да има зависимости", обясни Горанов.

"С Делян Пеевски се видяхме случайно през 2010 и оттогава постоянно ме питате за него. Познавам го, виждал съм се с него, но не поддържа близки контакти. Гледайки работата ми, не мога да бъда обвинен в зависимост от него." Това каза Горанов в отговор на въпрос за контактите му с Пеевски. Той обясни още, че никога не се е виждал на живо с Цветан Василев.

"Нечестното в неговата позиция е, че той не е в България, за да защити тезите си. В КТБ е извършван грабеж и той няма моралното право да дава съвети. Единственият виновник за случилото се в КТБ са собствениците. Рано или късно обвиненията срещу тях ще влязат в съдебна фаза."

Горанов заяви още: Лично аз не съм останал с впечатление да има обръчи от фирми и медии, които да сътрудничат с правителството. Ако имаше подобно нещо, Европа не би имала такова доверие към нас. Тези обвинения са неоснователни и ако някога е имало такива зависимости, те намаляват.

Той определи отношенията си с бившия финансов министър Симеон Дянков както добри: „Чуваме се понякога. Работили сме заедно четири години. Последният път бе при издаването на неговата втора книга. Той има интересни идеи, които не са приемани еднозначно. Симеон Дянков е разумен и мислещ икономист“.

„Когато финансовият министър стане харесван, значи не си върши работата добре“, заключи Владислав Горанов.

#### **✓ Днес енергийният регулатор ще определи цената на природния газ**

На закритото заседание от 10,00 часа КЕВР ще вземе решение за цената на природния газ от 1 януари 2016 година. Очаква се синьото гориво да намалее с 2,3%, съобщава Фокус.

Така цената за първото тримесечие на 2016 г., по която общественият доставчик следва да продава природен газ, ще е в размер на 405.56 лв./1000 m<sup>3</sup> или 43.59 лв./MWh (без акциз и ДДС).

Изчислената цена на природния газ от 1 януари е по-ниска с 9.64 лв./1000 m<sup>3</sup>, в сравнение с утвърдената от КЕВР цена за четвъртото тримесечие на 2015 г. За последното тримесечие на тази година КЕВР постанови намаление на цената на природния газ с 14.26%.

Това се случи вследствие на 30 процентното намаление на газа през 2015 година. Председателят на КЕВР Иван Иванов очаква природния газ да продължи да поевтинява и през следващата година, но с по-малки стойности, според изпълнителният директор на "Булгаргаз" Петьо Иванов от април той ще поевтинее с още 10%. Въпреки планираното поевтиняване на газа, не се очаква то да има влияние върху цената на парното, тъй като за това е необходима промяна от 5%.

#### **✓ Комисии решават спорове за парно, ток и вода**

Първо потребителят трябва да е опитал да се разбере с търговеца

Новата година ще започне с новост в решаването на проблемите на потребителите и търговците у нас. От началото на 2016 г. ще започнат да действат т.нар. секторни помирителни комисии в 5 важни области - енергетика, ВиК услуги, телекомуникации, транспорт и финансови услуги. Те ще бъдат към Комисията за защита на потребителите, която се явява техен администратор.

Секторните комисии ще съдействат за разрешаване на спорове на потребители не само с български, но и с чужди търговци.

Те могат да са свързани с продажба на стоки, предоставяне на услуги, право на рекламата, неспазена гаранционна отговорност, неравноправни клаузи в договори, нелоялни търговски практики и др.

Когато няма орган за алтернативно решаване на спорове в някой сектор на икономиката, то жалбите на потребители срещу търговци се разглеждат от общи помирителни комисии. Тяхното седалище и район на действие се определят със заповед на министъра на икономиката.

Председателят на общата помирителна комисия пък се назначава от шефа на Комисията за защита на потребителите. Той трябва да бъде юрисконсулт или друг служител с юридическо образование на Комисията за защита на потребителите. Останалите членове на общите помирителни комисии трябва да притежават подходяща квалификация според предмета на спора.

Всяка от 5-те секторни помирителни комисии ще има председател, определен от съответния компетентен регулаторен или надзорен орган, един представител на Комисията за защита на потребителите и един представител на сдружение на търговците, на браншови организации или на камара на търговците от съответния сектор.

Членовете на секторните помирителни комисии трябва да имат висше юридическо, икономическо, техническо образование или друго висше образование и поне три години професионален опит в съответния сектор.

Общите и секторните помирителни комисии разглеждат и трансгранични спорове, получени чрез платформата за онлайн решаване на спорове.

Задължително условие, преди потребителят да се обърне към помирителна комисия, е да отнесе първо жалбата си за решаване директно към търговеца. Когато страните не са решили спора помежду си или решението по жалбата не удовлетворява потребителя, или търговецът не се е произнесъл в 30-дневен срок, потребителят може да сезира обща или секторна помирителна комисия.

Помирителното производство е безплатно за страните.

От Комисията за защита на потребителите уточняват, че клиентите ще могат да се обръщат към съда и занаят.

Ако обаче има давностни срокове, те спират да текат, когато е образувано производство пред обща или секторна помирителна комисия.

Общите и секторните помирителни комисии съдействат за разрешаване на спорове между потребители и търговци, като изготвят помирително предложение за страните. След като то бъде одобрено вече, има сила на споразумение между тях. Когато заявлението, с което се отправя искане за съдействие за разрешаване на спор, попада в обхвата на дейност на обща помирителна комисия, производството се провежда по местоживеене на потребителя.

След подаване на коректно заявление за образуване на производство председателят на съответната обща или секторна помирителна комисия, компетентна да разгледа спора, образува с разпореджане помирително производство.

По принцип общите и секторните помирителни комисии разглеждат потребителски спорове без присъствието на страните.

Гледат се предоставените документи, доказателства, експертизи и становища.

При необходимост помирителната комисия може да изслушва страните. Когато ще има изслушване, председателят на съответната обща или секторна помирителна комисия уведомява потребителя и търговеца за датата, мястото и часа на заседанието.

След разглеждане на спора по същество помирителната комисия в двуседмичен срок изготвя и приема писмено помирително предложение. То се изпраща на страните по спора. Те се уведомяват, че могат да приемат или отхвърлят

помирителното предложение, за неговите правни последици, ако бъде прието, и че то може да се различава от решение, постановено от съд.

Страните се уведомяват, че помирителното предложение не изключва възможността за защита по съдебен ред и ако страните по спора са приели споразумението, но някоя от тях не изпълнява задълженията си по него, другата страна може да се обърне към съда за разглеждане на спора.

Приемането на предложението от двете страни има сила на споразумение между тях.

Страните могат да придадат изпълнителна сила на сключеното споразумение, постигнато в помирителното производство, като го предоставят за одобрение пред компетентния граждански съд.

Общите и секторните помирителни комисии не разглеждат повторно спорове между потребители и търговци, за които е изготвено помирително предложение, независимо дали страните са го приели, или не.

#### **Димитър Маргаритов, председател на КЗП: Срокът за решаване на спорове е 90 дни**

*- Г-н Маргаритов, какво "печелят" потребителите от създаването на помирителни комисии?*

- Да, в закона е предвидено в началото на следващата година да имаме и нови функции. КЗП ще бъде администратор на т.нар. секторни помирителни комисии и ще участва активно в опитите споровете между потребители и търговци да бъдат решени извънсъдебно. Предимствата са, че това ще става по-бързо и без пари за хората. Секторни помирителни комисии се създават в най-важните за потребителите сфери като електроснабдяване, водоснабдяване, комуникации, финансови услуги и транспортни услуги.

*- Разчитате ли на тази новост да съкрати времето за решаване на жалбите?*

- Законът е фиксирал един максимален срок, в който производството, след като е започнало, трябва да приключи, и той е 90 дни.

Но би могло да създадем и добри практики, които ще позволяват и по-бързо решаване. В секторните помирителни комисии ще участват браншови организации, а не конкретни търговци. Ние ще защитаваме потребителския интерес, а регулаторният орган в съответната област ще има функцията да сближи интересите и да стане възможно решаването на спора.

Ще става много по-рано, отколкото когато се стигне до съд, и безспорно предимство е, че ще е безплатно. Нашата задача е да привлечем интереса на браншовите организации, защото участието в такова производство е доброволно.

*- Как потребителите могат да се възползват от тези помирителни комисии?*

- Когато потребителите не успяват по една или друга причина да решат възникналия спор с търговеца, те го адресират към КЗП и след като се стигне до съгласие за решаването му чрез помирително производство, се активира комисията, която работи в съответния сектор. Например, ако спорът е в сферата на телекомуникационните услуги, в състава на комисията влизат представител на регулаторния орган, който в случая е Комисията за регулиране на съобщенията, представители на браншови организации в сферата на телекомуникациите и представител на КЗП, който защитава потребителския интерес на базата на потребителското законодателство. Търси се решение, което да удовлетворява страните. Когато се стигне до такова, всички участници подписват помирителното споразумение. След като се съгласят с него, за тях то има задължителна правна сила.

*- Какви са вашите очаквания за работата на тези комисии?*

- Надявам се, че КЗП като администратор на помирението реално ще съдейства за едно бързо и ефективно разрешаване на потребителските спорове в тези сектори. Знаем, че решението на проблемите по арбитражен или съдебен път продължава с години, а тук става дума за значително по-кратък срок. Ние искаме да кажем ясно на обществеността, на търговците, на бранша и на регулаторните органи, че това е един добър механизъм за решаване на понякога доста тежки казуси и той трябва да се използва.

Въвеждането на тези комисии представлява изцяло възприемане на европейски правни норми, които ще започнат да действат за всички страни в общността от следващата година и на практика навсякъде ще може да се осъществява решаване на такъв тип спорове в рамките на ЕС. Предвижда се създаването на единна платформа за онлайн обмен на данни и когато става дума за трансгранични потребителски спорове, те също ще могат да бъдат решавани с такъв тип помирителни комисии.

### [Вестник Стандарт](#)

#### **✓ Обявяваме доходите си още от 1 януари**

Още на 1 януари можем да обявим доходите си за 2015 г. От първия ден на новата 2016 г. чрез електронния портал на Националната агенция за приходи ще може да се подават декларации за дължими данъци и осигуровки, заявиха от НАП. Ако ползвате някакво облекчение и хазната има да ви връща пари, колкото по-рано подадете данъчната си декларация, толкова по-рано от НАП ще ви преведат парите. Облекчения например се ползват от млади семейства с ипотечни заеми за единствено жилище, за доброволни вноски за застраховки "Живот", за пенсионно или здравно осигуряване, както и за деца или дарения. Ако през 2015 г. авансово са ви удържали дължимите данъци и ползвате някакво облекчение, през 2016 г. може да се окаже, че хазната има да ви връща пари. Крайният срок за подаване на годишните данъчни декларации за доходите от 2015 г. е 3 май 2016 г. тъй като 30 април е в събота, а 2 май е официален почивен ден - Великден. Но който подаде формулярите до 31 март 2016 г. по интернет, ползват 5% отстъпка от данъка за довносяне по годишната данъчна декларация.

Чрез безплатния персонален идентификационен код (ПИК) през сайта на НАП от 1 януари може да се подават формуляри за дължими осигуровки, годишни данъчни декларации за доходите, както и справки-декларации, описи на наличните

активи, дневници за ДДС и VIES декларации. В първите дни на 2016 г. обаче е възможно да има забавяне в получаването на резултатите от обработката на подаваните по електронен път декларации и документи, предупреждават от НАП.

В периода от 1 до 6 януари 2016 г. е-услугите, предоставящи информация от данъчно-осигурителната сметка на гражданите и фирмите ("Справка за задълженията, с възможност за извършване на плащане", "Справка за задълженията и плащанията" и "Справка за извършени плащания, преведени по сметки на НАП и погасени задължения с тях") ще работят с данни, актуални към 31 декември 2015 г. В офисите на НАП от 4 до 6 януари няма да работи информационната система за обслужване на клиентите, предупредиха от НАП. Всички подавани декларации, искания и заявления от клиентите на НАП ще бъдат приемани. Издаването на документи от страна на НАП ще бъде възобновено от 7 януари 2016 г.

#### **✓ Билборди рекламират страната по региони**

Стартира билборд кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в България. Инициативата е на Министерството на туризма и общините, информира БГНЕС.

Кампанията ще обхване всички по-големи общини и ще рекламира възможностите за туризъм по региони. Рекламните визии ще бъдат разположени на централни локации, като на територията на една община ще се рекламират възможностите за туризъм в друга – така знакови културно-исторически забележителности от един регион ще бъдат представени в друг. Визиите са с подчертано културно-исторически фокус и отразяват редица емблематични забележителности – средновековната крепост Баба Вида, археологическия комплекс Перперикон, късноантичната крепост Хисарлъка, Бесарбовския скален манастир, Александровската гробница и др. От Министерството на туризма информират, че се ангажират с изработването на над 40 билборда, а общините предоставят безплатно рекламno пространство на ключови локации, където рекламните визии ще бъдат изложени за период от близо 6 месеца.

Стартът на кампанията вече е даден, а билбордове ще бъдат поетапно поставени в 11 големи общини – Разград, Русе, Силистра, Хасково, Видин, Велико Търново, Бургас, Кърджали, Габрово, Монтана и Перник, като на по-късен етап ще бъдат включени и други. Инициативата е първа по рода си и е естествено продължение на усилията на Министерството на туризма за насърчаване на вътрешния туризъм и популяризирането на възможностите за целогодишен отход у нас. Целта на кампанията е както да повиши информираността на българите за страната им, така и да разнообрази националния туристически продукт. Тя надгражда и постигнатите резултати от приключилия проект „Коммуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм“, която успя да достигне до около 2 млн. души.

За периода януари-октомври 2015 г. броят на реализираните нощувки от български граждани в страната е над 7 млн., което е ръст от 6,2% в сравнение със същия период на 2014 г. Пренощуващите българи са били над 2,8 млн., което е с 8,9% повече от 2014 г., а приходите от нощувките им възлизат на над 260 млн. лв. – това е ръст от 6,9% в сравнение със същия период на миналата година.

#### **✓ Горанов: Данък вредни храни е под въпрос**

Данъкът за вредни храни е под въпрос. Това заяви финансовият министър Владислав Горанов в студиото на "Здравей, България" по Нова тв. И изтъкна, че е скептичен по повод неговото въвеждане от 2016 г.

Данъкът ще доведе до контрабанда на стоки от държави, където не се облагат по този начин, обясни той и добави, че идеята е да се намалят вредните храни, а не да има повече постъпления в бюджета чрез данъка.

Целта на данък „уикенд“ не са телефони и таблети, а големите активи на фирмите, които се ползват лично. И нека кажа така - няма данък „уикенд“. Нека говорим за системата за ДДС и възстановяване на справедливостта, коментира още финансовият министър.

„Става въпрос за следното: като физическо лице плащаме ДДС от 20% върху всяка стока, която купуваме. Фирмите, регистрирани по ДДС, пък тези 20% им се приспадат. Къде се нарушават правилата. Вижда се, че фирмите декларират коли, къщи, яхти за служебно ползване, а в същото време се ползват за лични нужди. Така се ощетява фиска, просто се краде ДДС. Ясно искам да кажа, че целта на промените не са как се ползват служебните телефони и таблети и дали се насят вкъщи, а големите активи на фирмите, които се ползват за лични нужди. В полите н Витоша има много имоти, които са фирмени, а в тях се живее. Има много собственици на фирми, които са направили така, че целият им личен живот да минава през фирмата. Това не е редно и нашата цел е да го спрем“, каза Горанов.

В бюджета се очакват да влязат около 100 млн. лева приходи чрез промяната, категоричен бе той.

#### **Вестник Монитор**

#### **✓ 50% повече жито изнесено през порт Варна**

С почти 50% повече жито е изнесено през варненското пристанище от началото на юли до последната седмица на декември спрямо същия период на предходната година. Това сочат данните от анализ на аграрното министерство за основните земеделски култури. През порт Варна са напуснали страната общо 991,7 хил. тона пшеница, а за последната отчетена седмица експортираното количество е 92,9 хил. т. За същото време обаче износът на ечемик и рапица през порта изостава съответно с около 35% и 44% на годишна база. През 2015 г. земеделците прибраха в хамбарите 4, 679 млн. тона пшеница, 704,9 хил. т ечемик и 410,7 хил. т маслодайна рапица. Продукцията от жито е с 4,9% по-ниска в сравнение с предходната. Данните на земеделското ведомство сочат, че до момента не е правен износ на пшеница, ечемик и рапица през пристанище Бургас.

Остава обаче много слаб износът на царевица, като през варненското пристанище са натоварени едва 6,3 хил. тона. Общото количество царевица, преминало през порта до 20 декември, е 285,3 хил. тона, което е с 67,2% по-малко спрямо същия период на предходната година. В същото време експортът на слънчоглед изпреварва с 4,9% миналогодишния.

[investor.bg](http://investor.bg)

#### ✓ Пазарът на офиси - отличникът в сектора на бизнес имотите в България

*Развитието на аутсорсинг индустрията тласка напред сегмента на офис площите, при индустрията стъпките са още плахи*

Пазарът на бизнес имоти в България започна да бере плодовете на кризисните години, образно казано. След няколко години на застои, в които всеки изчакваше да види какво ще последва и никой нищо не правеше, секторът най-сетне дава признаци за отлепяне от дъното и начало на нов възходящ цикъл.

Цялостното усещане за позитивно развитие се подклажда най-вече от сегмента на офис площите, подкрепен от утвърждаването на България като една от водещите дестинации в аутсорсинг индустрията, управлението на бизнес процесите и сектора на информационните технологии.

Разширяването на съществуващите фирми на този пазар и навлизането на нови играчи – и чуждестранни, и местни, вече се отразява не само на пазара на офиси в София, но и на пазарите в другите големи градове. Това води след себе си и интерес към пазара на жилища предвид създадените нови работни места и доходите в тези сектори.

През миналата година България поведе по ръст на сключените сделки с бизнес имоти в Европейския съюз (ЕС) – повече от три пъти на годишна база, показват сравнителни данни на консултантската компания Cushman & Wakefield. Предвид сделките през тази година, както и запитванията, консултантските компании очакват още по-осезаемо раздвижване през следващата година, още повече, че географският фокус на инвеститорите все повече се разширява и вече е близо и до страната ни.

Още е рано обаче да се прогнозира какъв точно ще е ръстът на инвестиционните обеми през тази година. Той зависи от приключването на няколко сделки, които са в ход в момента. Нивата обаче няма да са по-малки, отколкото бяха през 2014 г.

#### Аутсорсинг индустрията – водещата сила

През последната година България зае водеща позиция като най-добра аутсорсинг дестинация в Европа в няколко класации. Последното признание идва от **European Outsourcing Awards** (Европейските аутсорсинг награди), организирани от британската National Outsourcing Association.

Според глобалната класация за аутсорсинг дестинациите на Cushman&Wakefield за 2015 г. страната ни е лидер в Европейския съюз (ЕС), а в световен план се нарежда на трето място след Виетнам и Филипините.

Според Global Services Location Index за 2014 г., изготвян от анализаторската компания A.T. Kearney, България е на девето място в глобален мащаб и единствената европейска държава в топ 10 на водещите аутсорсинг дестинации.

Отговорът на тези позиции можем да търсим в развитието на пазара на офис площи през последните две години. В страната ни навлизат все повече компании от индустрията, с бързи темпове се увеличава и броят на заетите в нея.

Според оценката на Българската аутсорсинг асоциация в момента в индустрията са заети 24 хил. души, а до 2018 г. се очаква те да се увеличат до 60 хил. души. От тях 40 на сто са заети с разработване на софтуер, като страната ни е първо място в Европа по сертифицирани ИТ специалисти на глава от населението и на трето място в света по същия показател. Индустрията генерира и 6 на сто от БВП.

Водещите консултантски компании на пазара на бизнес имоти – Colliers и Forton, партньорът на Cushman&Wakefield за България и Македония, отчитат ефектите от разрастването на аутсорсинг индустрията върху пазара на офиси.

“В тази сфера работят образовани хора, които като заплащане са над средното ниво за София и големите градове. Съответно те са двигател и на жилищния пазар, също на съживяващото се потребление и стабилизирането при търговските площи. Крайният ефект е появата на сгради с първокласни наематели, пазарни наеми и висок процент на заетост, които привличат инвеститорски интерес”, коментират от Forton.

#### Терени за строителство – сигнал за инвестиционния интерес

По данни на Forton за деветмесечието две трети от сделките на пазара са с терени за строителство – главно за жилища и офиси, но не липсват и такива за индустриални площи. Още не са готови оценките за цялата година, но вероятно съотношението ще се запази.

Очакванията са интересът към парцели с добра локация да продължи и през 2016 г., поне доколкото предприемачите вече връщат доверието си в пазара и се насочват към по-мащабни мултифункционални проекти, комбиниращи различни видове площи – жилищни, офисни, търговски и други, допълват от компанията.

И в индустриалния сегмент много от инвеститорите се замислят за покупка и построяване на собствени бази заради високите наеми на новите бази, коментира Симеон Митев от агенцията Шанс 96. Все още обаче инвеститорите, които изграждат проекти с цел отдаване под наем, подхождат доста плахо, допълва той.

Сред най-големите сделки през 2015 г. можем да открием покупката на земя за строителството на нов комплекс на „Garanti Koza“ в София, както и продажбата на портфолиото от имоти на „Erste Group Immorent“, подчертават от Forton.

#### ✓ Петролът поевтинява в очакване на данните за резервите в САЩ

*Бюджетът на Саудитска Арабия за 2016 г. сочи, че тя се готви за ниски цени на "черното злато" за продължителен период*



Цените на петрола записват понижения в сряда, след като опитаха да се възстановят по време на предната сесия във вторник, съобщи WBPonline.

Фючърсите върху американския лек суров петрол WTI се понижават с 1,69% до 37,23 долара за барел към 9:30 часа българско време, а европейският бенчмарк Brent поевтинява с 0,37% до 37,47 долара за барел.

В началото на седмицата Саудитска Арабия обяви бюджета си за 2016 г., в който изглежда, че монархията се готви за продължителен период с ниски цени на петрола. Режимът в Рияд обаче започва сериозно да страда от негативните последици на евтиния петрол и предвижда сериозни бюджетни съкращения, включително намаляване на субсидии. Очаква се през 2016 г. да има поскъпване на горивата, електричеството и водоснабдяването в монархията.

За 2015 г. пък бюджетният дефицит е 98 милиарда долара, което според мнозина анализатори възлиза на около 16% от БВП.

Саудитска Арабия разчита изключително много на износа на петрол, за да субсидира разходите и традиционно щедрата социална система е застрашена, коментира изданието.

В сряда предстои да бъде публикуван докладът на американската Администрация за енергийна информация за резервите през миналата седмица. Ако има ръст в запасите, това вероятно ще окаже натиск над цените в низходяща посока.

#### **✓ Потенциалът на вътрешния туризъм може да остане недооценен и през 2016 г.**

*Туристическият бизнес през 2016 г. ще разчита основно на изградените стабилни връзки с туроператорите в Европа, посочва Румен Драганов*

Резервите в целогодишно предлаганите форми на балнео, СПА и уелнес туризма, както и на културния туризъм у нас, са известни, но недобре представени на българския туристически пазар. Неразбирането и недооценяването на потенциала на вътрешния ни пазар може да остане и основна слабост за 2016-а, казва Румен Драганов, председател на Института за анализи и оценки в туризма, в коментар за в. "Труд".

Туристическият бизнес през 2016 г. ще разчита основно на изградените през годините стабилни връзки с туроператорите на основните емитационни пазари в Европа и света. Особено внимание се очаква да се обърне на вътрешния туристически пазар.

България генерира годишно над 4,4 млн. пътувания на български граждани в чужбина - главно в Гърция, Турция и страните от ЕС. През настоящата година вътрешният пазар осигури над 7,4 млн. пътувания в страната.

Като цяло 2015-а беше белязана с липса на маркетингова комуникационна стратегия не само на Черноморската Ривиера, но и на нашите СПА и ски дестинации. Липсата на комуникационна и рекламна стратегия на туристическия бранш даде възможност за масирана негативна кампания по отношение на българския туристически продукт и фаворизиране на съседни туристически дестинации.

В тази връзка е от особено значение за бъдещото развитие на туризма в страната и основно в Черноморския регион да се концептуализира и подпомогне развитието на секторни политики, укрепващи ангажираността за подобряване на качеството и екосистемните услуги, чрез създаване на механизми за устойчиво използване на екосистемите и изграждане на мрежа от регионални природни паркове. Трябва да се определи териториалното устройство и статутът на черноморските природни паркове за устойчиво използване на екосистемите, както и да бъдат насърчени различни инициативи за Черноморския регион за опазване на пейзажите и на културното и природното наследство на територията на черноморските екосистеми посредством подходящо им управление.

Очаква се да бъде внесено допълнение и изменение на законодателни и нормативни актове, свързани с определяне на обитаемите територии от селски тип със забележителна природна среда, представляващи единна екосистема и притежаващи силна идентичност.

Може да бъде предложено изменение и допълнение на статута и наименованието на Организацията за управление на туристическите райони (ОУТР) в Закона за туризма и в тази връзка да бъдат инициирани необходимите законодателни промени, свързващи природните паркове с туристическото райониране на страната.

Министерството на туризма вече се ангажира диспропорцията в данните на НСИ по показателите брой туристи, нощувки и приходи в туризма през 2016 г. да бъде осветлена чрез създаването на Единна система за туристическа информация (ЕСТИ), която да свърже туристическите обекти с Националната агенция за приходите, Държавната агенция за национална сигурност, Министерството на вътрешните работи и общините с цел предоставяне на актуална информация в реално време, както за актуализиране на статистическата информация, така и за повишаване на събираемостта на местните данъци.

#### **✓ Горанов: Данък "уикенд" възстановява справедливостта**

*Целта на промените е да се хванат "големите неща" - къщи, луксозни коли и яхти, обясни финансовият министър*  
Данък "уикенд" възстановява справедливостта, защото всички са длъжни да плащат данък добавена стойност (ДДС) по веригата. Регистрираните по Закона за ДДС имат право на данъчен кредит - да приспадат този данък от закупените активи. Когато става въпрос за къщи, яхти или автомобили, закупени като фирмени активи, но ползвани за лични цели, се ощетява фискът и се нарушава справедливостта.

„Вие и аз като физическо лице сме длъжни да платим ДДС, натрупан по определена стока по веригата. И когато влезем в един магазин, каквото и да купим, ние плащаме 20% върху него. Не така стои въпросът за лицата, регистрирани по ДДС. За тях е дадена възможност, ако купуват активи, които ще използват за бъдещо производство за създаване на нова добавена стойност, те да използват вече платения от тях ДДС. Къде се нарушават правилата? Когато закупиш автомобил, къща, яхта, върху които не използваш за икономическата ти дейност, а за лични цели, на практика ощетяваш фиска. Ти

крадеш ДДС и нарушаваш справедливостта на останалите физически лица, които нямат възможност да се ползват от тази система за приспадане и възстановяване на ДДС”, поясни той.

"Целта на закона е да хванем големите неща", категоричен беше той, допълвайки, че данъчните служители няма да могат да разследват кои активи се ползват и за лични цели, особено когато става въпрос за злоупотреби с пренебрежими активи. При тях ще се разчита на желанието на собствениците да декларират ползването им за лични цели.

Когато при проверка на обявени като офиси имоти бъде установено, че в тях има спални и кухни, е ясно, че са извършвани злоупотреби и хазната е ощетена, каза Горанов. Той посочи, че само между 2% и 5% от закупените луксозни автомобили у нас са за лични цели, а всички други са регистрирани като собственост на фирми и за тях собствениците им са получили данъчен кредит.

За него това е кражба от физическите лица, които нямат възможност да се регистрират по ДДС и да си върнат данъка. Той изчисли, че десетки, стотици милиони се източват от системата на ДДС и през това некоректно ползване на активи. И поясни: „Тук можем да говорим за над 100 млн. лв. само от затагане на режима на системата на ДДС като говорим само от мерките за лично ползване на фирмени вещи”.

Горанов коментира и критиката на идеята свой предшественик на поста - Симеон Дянков, който в ефира на Bloomberg TV Bulgaria заяви, че идеята за въвеждане на т.нар. данък "уикенд" е "недомислица". Дянков няма как да има пълен поглед, защото не е министър и това му пречи на анализа, заяви Горанов.

Той определи отношенията си с бившия финансов министър Дянков както добри: „Чуваме се понякога. Работили сме заедно четири години. Последният път бе при издаването на неговата втора книга. Той има интересни идеи, които не са приемани еднозначно. Симеон Дянков е разумен и мислещ икономист”.

Финансовият министър коментира обаче, че не са планирани приходи от друг спорен данък - за "вредните" храни. Според Горанов целта на този налог е да бъдат принудени производителите да намалят опасни съставки в храните, но промяната на вредни навици с нови данъци не е безспорна.

Той обясни, че е с резерви към законопроекта по отношение на крайния ефект от промяната и допълни, че едва ли ще бъде приет.

Финансовият министър коментира и пазарите на горива у нас. Според него на пръв поглед прави впечатление, че цените на горивата у нас са много близки, а темпото на намаляването на цената за крайния потребител изостава от темпото на намаляване на цената на суровината на петролните пазари.

Обяснението е, че се следва логиката на доставките на петрол, но в обществото остава усещането, че цените на горивата у нас са относително високи. "Аз нямам аргументи да разсея това", призна Горанов.

Според него има негласно споразумение търговците да си следят цените и да се придържат към един нива. "Да не го наричаме картел", допълни обаче той и поясни, че очаква Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) да "си свърши работата" при проверката на пазарите на горива.

Стабилността и предвидимостта на правителството успокоиха хората, а данните за потреблението носят умерен оптимизъм, посочи още Владислав Горанов. Ако няма глобални проблеми, които да ни засегнат, имаме реални шансове за "икономически растеж с темпове, които всеки българин да усети", допълни той.

Финансовият министър очаква още увеличението на заплатите от края на тази година - на учителите, в музеите, и на минималната работна заплата от началото на годината, да се отрази позитивно върху потреблението през 2016 година.