

ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

26.02.2016 г.

Асоциация на индустриалния капитал в България в медиите

Стандарт

✓ Бизнесът твърдо против осигурителните прагове

Работодателските организации ще откажат тази година да седнат на преговори за определяне на минимални осигурителни доходи. Те са недоволни от резултата през м.г., когато вицепремиерът и социален министър Ивайло Калфин обяви, че договореният среден процент в половината от икономическите дейности е близо 8%. И наложи същия процент за останалите сектори, в които нямаше договорености. Според бизнеса обаче в този ръст от 8% влиза 13%-ното увеличение на минималната работна заплата от 2016 г., което е административно наложено, а не е резултат от споразумение между работодатели и синдикати.

"Настояваме всяка година вместо досегашните осигурителни прагове да определяме заедно със синдикатите минимални заплати. Те обаче трябва да са само по икономически дейности, но не и по категории персонал", обясни за "Стандарт" Васил Велев, председател на АИКБ. Според него в един сектор би трябвало да има само една минимална заплата - за нискоквалифицирания труд, а не 6-7 за отделните професии. "Само в рамките на такива преговори сме склонни да обсъждаме и препоръчителни индекси на увеличение на заплатите по сектори", каза Велев.

"Склонни сме да мислим за препоръчителен индекс, с който да се вдигат заплатите в частния сектор, какъвто имаше преди кризата", заяви и Евгений Иванов, изп. директор на КРИБ. Той обаче припомни, че някои антикризисни мерки, поети от страна на бизнеса, продължават да действат и до днес - плащането от бизнеса на първите три дни от болничните, например.

"Готови сме да преговаряме за всичко, свързано със заплащането, но настояваме преди това да се въведе ясен механизъм за ежегодното определяне на минималната работна заплата в страната", подчерта Иванов. Според КРИБ това е основният репер, от който тръгват всякакви други преговори по доходите. Не бихме приели обаче държавата да ни налага административно нива на възнаграждения, каза Иванов.

✓ Васил Велев, председател на АИКБ: А защо да няма минимум и за среднисти?

Без да отхвърляме идеята за минимална заплата за висшисти, възниква въпросът: А защо да няма минимална заплата и за среднисти? Или за хора с две висши образования? Или за докторанти? Колкото повече регулации има на пазара на труда, толкова повече пада заетостта и толкова повече стават бедните българи. Що се отнася до въвеждане на living wage в България, ние и сега имаме ориентир за минимален жизнен стандарт - прагът на бедност.

Важни обществено-икономически и политически теми

Дир.бг

✓ КЗК откри картел в пазара на горива

КЗК е образувала производство за картел срещу седем от фирмите, които продават горива ЕРА/БГНЕС Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) е събрала убедителни доказателства, че големите вериги на пазара на горива се договарят на какви цени да продават.

КЗК е образувало едно производство за картел срещу седем от фирмите, които продават горива. Това са "Шел България" ЕАД, "Ромпетрол България" ЕАД, "Еко България" ООД, "ОМВ България" ООД, "Петрол" АД, "НИС Петрол" ЕООД и "Лукойл България" ЕООД,

Тези дружества се разследват за продължително задържане на цената на дребно на високи нива и липсата на навременна и адекватна реакция спрямо понижението на цената на едро и производствената цена, което би могло да е в резултат на антиконкурентни практики-картелни споразумения.

По отношение на "Лукойл Нефтохим Бургас" АД секторното проучване показва, че през изследвания период цената на автомобилните горива предназначени за местния пазар е по-висока в сравнение с предлаганите от дружеството цени за износ при равни други условия.

КЗК установява наличието на административно-правни бариери пред доставчиците на горива на националния пазар, свързани с функционирането на данъчни складове в страната.

Основен проблем в сектора е, че голяма част от доставчиците не притежават собствени данъчни складове поради невъзможността да отговорят на законовите изисквания за изграждане и регистриране на такива, както и поради недостатъчен финансов ресурс. Условията за отварянето на такъв склад включват уставен капитал от 500 хиляди лева и гаранции до 30 милиона лева за дължим акциз.

Преразглеждането и евентуалното облекчаване на някои административни изисквания би стимулирало както предприятията, свързани с производството и реализацията на горива, така и други стопански субекти да инвестират в създаването и регистрирането на нови данъчни складове за горива в страната. По този начин увеличеният внос би оказал конкурентен натиск върху местните доставчици по отношение на цената и условията на доставка.

КЗК препоръчва на държавните органи да предприемат необходимите действия за облекчаване достъпа на търговците до акцизни складове. Това може да стане чрез отварянето на държавни складове и чрез сключване на двустранни споразумения с други страни-членки на ЕС за взаимно съхранение на задължителните запаси от нефт и нефтопродукти на тяхна територия.

Съмненията за картел при горивата започнаха да растат още преди месец. Тогава работодатели поискаха КЗК да приключи по-бързо проверката си.

Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ), Асоциацията за квалификация на автомобилистите в България (АКАБ) и Браншовият съюз за стопанска инициатива в транспорта (БССИТ) призоваха Комисията да се произнесе бързо и ясно по въпроса.

Преди дни говорителят на КЗК Марио Гаврилов заяви, че това ще стане до месец-два.

Според организациите основание за подобно твърдение дават фактите, че от една страна България е между страните с най-скъпи горива преди облагане с данъци, такси и акцизи, а у нас са налице най-ниските производствени разходи в сравнение със страните от ЕС и суровините се купуват при борсови цени, еднакви за всички.

"Става дума за стойности като 0,465 евро за литър бензин и 0,473 евро за литър дизел. Наблюденията сочат, че по-високи цени имат само Испания, Дания и Малта за бензина и Ирландия, Португалия, Чехия, Дания и Малта, що се отнася до дизела", аргументират се от организациите.

Стандарт

✓ Предлагаме високи технологии на Узбекистан

Министърът на икономиката Божидар Лукарски заяви по време на откриването на българо-узбекски бизнес форум в Ташкент, че основен приоритет в икономическата политика на българското правителство е насърчаването и ускоряването на инвестициите и иновациите. "България има готовност за доставки на узбекския пазар на високотехнологични продукти в редица сектори като строителна механизация, фармацевтика, електрическо оборудване и др.", добави той, цитиран от пресслужбата на МС.

Събитието се провежда в рамките на официално посещение на българска делегация в Узбекистан за участие в четвъртата сесия на Междуправителствената българо-узбекска комисия за икономическо и научно-техническо сътрудничество, съпредседателствана от министъра на регионалното развитие и благоустройството Лиляна Павлова от българска страна. Участие във форума взеха и представители на над 20 български компании, които търсят нови възможности на узбекския пазар.

"Провеждането на този форум показва ясно наличието на интерес и от двете страни за засилване на взаимодействието между българския и узбекския бизнес и реализиране на пълния потенциал в двустранните ни търговско-икономически отношения", каза Лукарски.

Министърът на външноикономическите връзки, инвестиции и търговия на Узбекистан Ельор Ганиев от своя страна призна, че стокообменът между България и Узбекистан в момента е скромен и не съответства на възможностите на двете страни. "Има много области от взаимен интерес и трябва да работим за увеличаване на обема и диверсификация на стокообмена", заяви още той.

Министърът на регионалното развитие и благоустройството Лиляна Павлова също изрази своята увереност, че между двете страни съществуват не само солидни традиции, но и сериозни възможности за икономическо сътрудничество. "Трябва да създадем успешни примери и като съпредседател на междуправителствената комисия бих искала да заявя подкрепата на българските институции за засилване на бизнес контактите между двете страни. Българският бизнес проявява значителен интерес да присъства на пазара в Узбекистан", коментира тя.

В рамките на форума тримата министри очертаха редица области, в които съществува голям потенциал за увеличаване на стокообмена и привличане на инвестиции. Според Лукарски узбекският пазар създава перспективни за увеличаване износа на български стоки в сферата на парфюмерията и козметиката, мебелното производство, медицински, хирургически и стоматологични изделия, ветеринарна апаратура и др. Ганиев подчерта интереса на узбекската страна от създаването на високотехнологични производства в свободните ѝ зони, като покани българските компании да проучат конкретните възможности. Възможности по думите на Павлова съществуват и в селското стопанство, туризма, енергетиката и енергийната ефективност. Тя посочи още, че българските строителни предприятия имат капацитета да участват в големи инфраструктурни проекти в Узбекистан. Не на последно място сътрудничеството между двете страни може да бъде засилено и в контекста на амбициите на България да се превърне в газов хъб и връзка между газовите коридори между Европа и Азия.

За насърчаване на бизнес контактите и стокообмена между двете страни Лукарски отправи покана за участие на узбекски фирми на Международния панаир в Пловдив наесен. Ганиев пък отправи покана към наши фирми да участват в изложение за минните технологии през май.

Външната търговия между България и Узбекистан през последните години се характеризира с многократното нарастване на българския износ, съставен от промишлени стоки, като медикаменти, козметика, машини и апарати.

През 2014 г. стокообменът между двете страни отбеляза нарастване с 2.5 % спрямо 2013 г., българският износ нарасна с 3.4 %, а вносът отбеляза спад със 7.0 %.

През периода януари - ноември 2015 г. стокообменът между двете страни отбеляза намаление с 23.7 % спрямо същия период на 2014 г., българският износ отбеляза спад с 25.1 %, а вносът отбеляза спад със 7.4 %.

[24 часа](#)

✓ Парламентът прие окончателните промени в Закона за железопътния транспорт

Парламентът прие окончателните промени в Закона за железопътния транспорт, с които се определя понятието билет и електронен билет, предаде „Фокус” .

В промените се предвижда транспониране на европейските директиви, с които се цели създаване на единно европейско железопътно пространство. Общите цели на директивата са да се улесни навлизането на нови участници на железопътния пазар и подобряване на конкуренцията с оглед развитието на по-ефективни и добре работещи товарни и пътнически железопътни услуги. С тях се увеличава независимостта и правомощията на регулаторния орган.

С промените се цели подобряване на недискриминационния достъп до съоръженията за свързаните с железопътната дейност услуги. Като друга промяна е заложено подобряване на прозрачността на институционалната рамка на железопътния пазар.

Осигуряват се ефективни стимули за добро и насочено към устойчиво развитие финансиране. С тях се определя, какво е билет и електронен билет. Необходимостта от това допълнение е във връзка с въвеждането на електронния билет като превозен договор в железопътния транспорт при превоз на пътници. В международно съобщение електронният документ за превоз на пътници е регламентиран в чл. 7, § 5 от Единните правила за международен железопътен превоз на пътници (CIV – Притурка А) към COTIF.

Според депутатите „билет“ е превозният документ на пътник, съставен на хартиен носител или еквивалент на нехартиен носител, включително в електронна форма, удостоверяващ наличието на договор за превоз на пътник, издаден или разрешен от железопътен превозвач, туроператор или туристически агент.

✓ Теменужка Петкова: БЕХ получи две обвързващи оферти за заем

Осем банки - в два консорциума от по четири банки, са подали оферти за отпускане на заем за Българския енергиен холдинг (БЕХ), съобщи в ефира на БНТ енергийният министър Теменужка Петкова. Тя посочи, че в момента работна група оценява предложенията, за да бъдат избрани най-добрите условия за отпускането на заема и най-добрата цена на ресурса.

12 големи международни банки бяха заявили интерес за участие в процедура по пряко договаряне за отпускане на заема. Срещу него няма да бъдат отпуснати държавни гаранции. В началото на седмицата Петкова съобщи за първата оферта за отпускане на заем за държавната енергетика.

Средствата са необходими за преодоляване на един от най-сериозните проблеми за сектора - междуфирмената задлъжнялост. Националната електрическа компания (НЕК) например дължи към 1 млрд. лева на двете "американски"

централи в Маришкия басейн - КонтурГлобал и AES Гълъбово. Те от своя страна дължат 400 млн. лева на Мини Марица - изток, а мините имат задължения към свои доставчици и към бюджета, посочи Петкова.

"Цената на природния газ драстично пада и това ще позволи да се намали цената на електрическата енергия", каза още Петкова

"Очакваме намаление най-малко над 20 процента", каза министърът.

За това как поевтиняването на газа ще се отрази на електрическата енергия трябва да се направят много изчисления и експертите на Комисията за енергийно и водно регулиране работят, правят различни модели. Поевтиняването ще дойде основно от ТЕЦ-овете, които работят на природен газ и е нормално да понижат своята цена, разясни Петкова.

Припомняме, че през пролетта на 2015 година НЕК и двете "американски" централи постигнаха споразумение за намаляване на цената за разполагаемост. По силата му НЕК ще пести по 100 млн. лева на година, но то може да влезе в сила само, ако държавната компания изплати своите задължения към централите.

Теменужка Петкова коментира още и търговията на българската електроенергийна борса. Според нея работата на борсата досега е показала, че цените се определят на пазарния механизъм на търсенето и предлагането. Цените са ниски и такава е ситуацията и в целия регион, защото потреблението е свито.

Пълната либерализация на енергийния пазар означава от една страна именно пазарно определяни цени, а от друга - възможност потребителите свободно да избират доставчиците си на електроенергия, допълни още Петкова. Според нея нищо фатално не може да се случи при отварянето на пазара.

Практиката в други държави показва първоначално поскъпване на електроенергията - в Румъния например това е било в рамките на между 3 и 7 на сто. След това обаче цената пада дори под нивото отпреди либерализацията, което е доказателство, че пазарът е изиграл своята роля, обясни енергийният министър.

В момента активно се работи за определяне на модела на либерализацията, както и за компенсаторния механизъм за уязвимите потребители. Сега помощи за отопление получават 274 хил. лица и домакинства. Вероятно тази група ще се разшири, още повече, че в момента помощи за отопление се ползват само в рамките на отоплителния сезон - пет месеца от ноември до март, а сметките за електроенергия са целогодишни.

[БТА](#)

✓ Бойко Борисов: В новия туристически сезон очакваме много повече руски и израелски туристи

В новия туристически сезон очакваме много повече руски и израелски туристи, каза пред журналисти тази вечер премиерът Борисов, след като се върна от двудневно работно посещение в Израел.

По време на визитата в Израел бяха решени много неща в сферата на енергетиката, сигурността и мерките срещу тероризма, посочи Борисов. В политиката с държави с традиции трябва да се работи планомерно в интереса на държавата, каза Борисов, запитан от журналисти как се привличат руските туристи. Надявам се нашите курорти да могат да отговорят на огромния наплив на руски и израелски туристи.

През юни миналата година сезирахме Комисията за защита на конкуренцията за пазара на горивата, след като предприехме действия по бензиностанции и складове, по всичко, което влияеше върху цената на горивата. Поздравявам КЗК, че най-сетне днес излезе с решение, което е в унисон с нашите съмнения. Сега започват обстойни проверки на веригите бензиностанции, защото те са на публични големи компании, листнати и на борсата. Надали някой е вярвал, че това ще се случи, но е факт. Може би вятърът на промяната, който са усетили в правителството, е подействал и на тях, каза Борисов, но уточни, че това е казано в рамките на шегата, защото КЗК е независима организация и правителството няма роля в нейните решения.

В областта на екологията полагаме огромни усилия и аз толерирам всички, които искат да запазят природата, каза Борисов. Държавата даде шест милиона лева да защити дърдавеца, с година забавихме магистрала "Хемус", за да се излюпят птичета от щъркелово гнездо, навсякъде сме направили тунели за костенурки, за мечки, за вълци и за лисици, поставихме и огромни мрежи и стени за пазене на птичките. В същото време личните взаимоотношения между собствениците в Банско и представителите на екоорганизациите създават шум в обществото. По никакъв начин не искам да замеся правителството с която и да е от двете страни, каза Борисов. Договорът за концесията е от 2001 година и явно има нещо, което смущава министерствата, за да не подпишат новия договор, посочи премиерът. Аз съм изключително "за" построяването на втори лифт на Банско, считам че е престъпление да го няма, заявя той. Има обаче безпокойство за някои други части на курорта сред екоорганизациите, затова им дадох последен шанс да се срещнат и да направят публичен дебат по темата, и ако трябва концесията да се преразгледа. Не мога да допусна да се мисли, че на някой олигарх се дава нещо даром от държавата, каза Борисов.

Не е проблем дали част от реформаторите няма да подпишат допълнителното споразумение с ГЕРБ, проблем е ГЕРБ да не каже, че няма го подпише, каза още премиерът на журналистически въпрос. С цялото ми уважение към тях, те първо да видят себе си, каза Борисов. Допреди десет-петнайсет дни ме интересуваше дали ще подпишат споразумението, сега изобщо не ме интересува, заяви Бойко Борисов.

Фокус

✓ 6 милиона лева вложи ЧЕЗ в Област Благоевград през 2015 г.

Благоевград. Ръководството на ЧЕЗ се срещна с общинските кметове от област Благоевград, съобщиха от пресцентъра на дружеството. Домакин на срещата беше областният управител Бисер Михайлов. Регионалният мениджър на ЧЕЗ за България Карел Крал запозна представителите на общините от областта с плановете и приоритетите на компанията. Кметовете имаха възможност да зададат своите въпроси и да отправят препоръки към дружеството. „Поех управлението на компанията във важен за българската енергетика момент – предстоящото пълно отваряне на пазара. ЧЕЗ има знанията и опита на голяма международна компания, която успешно работи на либерализирани пазари в други държави, които ние сме готови да приложим в България, за да бъдем от полза за клиентите“, каза Карел Крал, регионален мениджър на ЧЕЗ за България. „Въпреки ограничените ни ресурси, ние ще продължаваме приоритетно да полагаме усилия за изпълнението на нашата мисия – да осигуряваме качествено електрозахранване на нашите клиенти. През 2015 г. в реконструкция и обновяване на съоръженията по мрежата в област Благоевград вложихме над 800 000 лева. За присъединяване на нови клиенти тук инвестирахме 1.5 млн. лева и изкупихме съоръжения, построени от трети страни, на стойност близо 3.7 млн. лева“, каза Петър Холаковски, изпълнителен директор в ЧЕЗ Разпределение България. Ръководството на ЧЕЗ провежда поредица от срещи с представители на местните власти в Западна България. Събитията са част от политиката на открита, активна и диалогична комуникация с местните власти на територията, която обслужва. Представителите на ЧЕЗ вече се срещнаха с кметовете от областите Перник и Кюстендил. Предстоят дискусии в областните центрове в Плевен, Ловеч, Враца, Монтана, Видин и в столицата. От стъпването си на българския пазар преди 11 години ЧЕЗ е инвестирала близо 943 млн. лева в модернизирани и разширяване на мрежите, в подобряване на обслужването и в производство. Отделно 1.6 млрд. лева са постъпили в бюджета под формата на данъци, преки инвестиции и дивиденди, което превръща ЧЕЗ в един от най-големите участници в българската енергетика. Само в електроразпределителната мрежа са инвестирани близо 845 млн. лева. С тези средства е подменена над една трета от електроразпределителната мрежа в Западна България, присъединени са над 70 000 потребители, а загубите по мрежата са намалени наполовина.

✓ Българският форум на бизнес лидерите връчи за 13-ти пореден път своите Годишни награди за отговорен бизнес 2015

София. Българският форум на бизнес лидерите връчи за 13-ти пореден път своите Годишни награди за отговорен бизнес 2015. За статуетките се състезаваха 93 проекта на 63 компании, от които само половината са членове на Форума. Ръстът спрямо миналата година и на проектите, и на компаниите е по 20%.

Годишните награди за отговорен бизнес на БФБЛ отличават добрите практики на компаниите в областта на опазването на околната среда, образованието, развитието на служителите и цялото общество. Те получават признание, популярност и възможност да споделят идеи и опит в областта на корпоративната социална отговорност (КСО).

Сред основните критерии за оценка са конкретна полза за обществото, работа в партньорство с други организации, ангажираност на служителите в осъществяването на проекта, продължителност и последователност на инициативата, новаторство и обществено признание.

Победителите и финалистите получиха наградите си от Росен Плевнелиев, президент на Република България; Меглена Кунева, вицепремиер и министър на образованието и науката; Ивайло Калфин, вицепремиер и министър на труда и социалната политика; Йорданка Фандъкова, кмет на София; представител, министерство на околната среда и водите; Даниела Везиева, заместник-министър на икономиката и Н.Пр. Ема Хопкинс, посланик на Великобритания.

Победителите са:

Инвеститор в обществото

1-во място - Нова Броудкастинг Груп с проекта "Промяната за по-добро бъдеще на децата в България"

2-ро място - Райфайзенбанк с "Избери, за да помогнеш"

3-то място - Дънди Прешъс Металс Челопеч с "Подкрепа развитието на местните общности 2015 г."

Инвеститор в знанието

1-во място - Telerik, a Progress company с "Детска академия на Телерик"

2-ро място - Хуауей Технолоджис с проекта "Класна стая на бъдещето"

3-то място - Майкрософт България с проекта "Кариера в ИТ"

Инвеститор в околната среда

1-во място - Девня Цимент АД с проекта "Реконструкция и модернизация на инсталацията за производство на клинкер и цимент в завод „Девня Цимент“"

2-ро място - Лидл България с проекта "Дай шанс на балканката"

3-то място - Солвей Соди с проект "Нова вакуумна дестилационна група"

Инвеститор в човешкия капитал и условията на труд

1-во място - Уникредит Булбанк съвместно със Съвет на жените в бизнеса в България с проект "Лидерска академия"

2-ро място - Теленор с проекта "Open Mind България"

3-то място - Нестле България с проекта "Алианс за младежта".

Маркетинг, свързан с кауза

1-во място - Ейвън Козметикс България с проекта "От любов към живота – Avon срещу рака на гърдата"

2-ро място - ИКЕА България (ХАУС МАРКЕТ БЪЛГАРИЯ АД) с проекта "Плюшени играчки в помощ на образованието в България".

3-то място - Самекс ЕООД с проекта "Програма „Топъл обяд“"

Най-добра социална политика на малко и средно предприятие

1-во място - АбВи ЕООД с проекта "Ти водиш промяната 2015"

2-ро място - Евробет ООД с проекта "Евробет Талант"

3-то място - Еврофутбол ООД с проекта "Програма „Спортни таланти“"

Специална награда Engage за ангажираност на служителите в КСО проект, присъждана от Международния форум на бизнес лидерите, отиде при Адрес недвижими имоти.

Номинациите бяха оценени от независимо жури, което се състои от утвърдени специалисти от различни области, а негов председател за седма поредна година е кметът на София Йорданка Фандъкова.

Членове на журито бяха Ивайло Калфин, вицепремиер и министър на труда и социалната политика; Мариета Захариева, директор на Изпълнителната агенция за насърчаване на МСП; Цветан Симеонов, председател на Българската търговско-промишлена палата; Божидар Данев, председател на Българската стопанска камара; **Васил Велев, председател на Асоциацията на индустриалния капитал в България**; Мария Хесус Конде, постоянен представител на УНИЦЕФ за България; Ема Хопкинс, посланик на Великобритания в България; Веселина Кавръкова, програмен ръководител на WWF България; Елица Баракова, изпълнителен директор на „Помощ за благотворителността в България“; Десислава Тальокова, изпълнителен директор на фондация „Америка за България“; Красимира Величкова, изпълнителен директор на Български дарителски форум; Максим Майер, управител и редакционен директор на сп. „Мениджър“.