

# ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

## 22.07.2016 г.

### *Асоциация на индустриалния капитал в България в медиите*

[Тв. "Блумбърг"](#)

#### **✓ Приеха окончателно промените в Закона за професионалното образование**

**Доц. Борислав Великов, зам.-председател на Комисията по образование и наука, и Росица Стелянова от АИКБ в Бизнес старт, 22.07.2016**

Промените в Закона за професионалното образование и обучение бяха гласувани окончателно и влизат в сила от 1 август. Министърът на образованието Меглена Кунева се ангажира за подготовката на голям нов закон и направените промени ще намерят своето детайлно място там. Очаква се работата по него да започне през септември. Това коментираха доц. Борислав Великов, зам.-председател на Комисията по образование и наука, и Росица Стелянова от АИКБ в ефира на "Бизнес старт" с Йоанна Николова по Bloomberg TV Bulgaria.

Двамата коментираха доклада на Сметната палата, който отправя сериозни критики по отношение на липсата на оценка на качеството на образование, неотчитането на регионалните специфики, неефективното обновление на материалната база. Във връзка със забележката към бизнеса, че не е достатъчно активен, Стелянова посочи, че АИКБ работи успешно особено с техническите университети и в момента подготвя проект за създаване на рейтингова система на търсени на пазара на труда професии.

"Бизнесът беше леко обезсърчен заради липсата на нормативна база, която да му позволи реално да се включи", каза тя, допълвайки, че голяма част от фирмите са изразили готовност за подкрепа на дуалното образование, включително със собствени средства. По думите ѝ трябва да се направят промени в Кодекса на труда, които да регламентират специален вид трудови договори за този тип обучение.

Доц. Великов заяви, че има добър диалог между министерството и бизнеса. Според него има вероятност новият Закон за професионалното образование да е готов още през пролетта и да влезе в сила от следващата учебна година.

[Вижте видеото тук:](#)

[БНР](#)

#### **✓ Борислав Богоев: Изборът за председател на КФН трябва да се извърши в условия на състезателност**

**Васил Велев: Инвеститорите подкрепят кандидатурата на Карина Караиванова за председател на небанковия надзор**

Изборът на председател на Комисията за финансов надзор трябва да се извърши в условия на състезателност, а не само при една кандидатура, заяви в предаването "Преди всички" на програма "Хоризонт" бившият заместник-председател на надзорния орган Борислав Богоев. Единствено заместник-министърът на финансите Карина Караиванова се е съгласила да поеме отговорност за ръководството на Комисията, с което може да се обясни и факта, че само тя е номинирана за толкова важен пост, заяви Богоев:

Единственото обяснение за мен е, че познавайки наследството на Мавродиев, този човек, който ще седне на неговия стол, дълго време ще стъпва по мините, които той е заложил и ще вади скелетите от гардероба.

Инвеститорите подкрепят кандидатурата на Карина Караиванова за председател на небанковия надзор, допълни председателят на Асоциацията на индустриалния капитал Васил Велев:

Кандидатурата се подкрепя, така че, ако работи в диалог с инвестиционната общност, резултатите ще бъдат добри.

Според експертите смяната на ръководството на финансовия регулатор няма да повлияе на оценката на здравината на пенсионните и застрахователните компании, която започна в края на миналата седмица. Очаква се Народното събрание да гласува за кандидатурата на Караиванова идната седмица.

[Чуйте звуковия файл тук.](#)

[Стандарт](#)

#### ✓ Бизнесът спира тировете за Турция

*В курортите е спокойно, наши туристи не могат да намерят същите условия у нас или в Гърция*

Бизнесът спира тировете за и през Турция след обявеното там извънредно положение. "Засега има намаление на товаропотока към южната ни съседка, но фирмите просто ще изчакат седмица, за да видят какво ще се промени след въвеждането на извънредното положение", заяви за "Стандарт" вчера Миролуб Столарски, председател на Българската асоциация на сдруженията в автомобилния бранш (БАСАТ). **Намалението на товарния транспорт към Турция е единствено видимият резултат засега, коментира и Васил Велев, шеф на Асоциацията на индустриалния капитал в България. Той обаче очаква по-дългосрочен ефект върху бизнеса у нас, понеже Турция е сред топ 4 като износ-дестинация за България след Германия, Италия и Румъния и преди Гърция. Отделно движението на турската лира има значение, защото оскъпява турския внос у нас, смята Велев. Според него ако покупателната способност и икономическата активност в Турция паднат, това неминуемо ще се отрази на българския износ. Това важи включително и за износа на българска електроенергия, понеже при намалена икономическа активност потреблението на ток в южната ни съседка ще падне.** България е с положително търговско салдо с Турция, като износът превишава вноса с около 700 млн. долара, съобщиха източници от Българо-турската индустриално-търговска камара.

Според тях Турция е много гъвкава по отношение на търговските си интереси и около Босфора ще направят всичко възможно извънредното положение да не окаже влияние върху развитието на бизнеса и търговията.

"Има лек спад на туристи към Турция. Има хора, които искат да се откажат и да отидат да почиват в друга държава, но при същите условия. Това обаче е невероятно трудно, защото хотелите в Гърция и България са пълни, а и никъде не могат да намерят 7 дни "ол инклузив" в 4-5 звездни хотели срещу 1100-1200 лв. за двама", заяви Светлан Русинов, управител на "Албена Холидейс". Според него в големите курорти като Анталия, Бодрум, Мармарис, Кушадасъ и Дедим винаги е имало засилено полицейско присъствие заради по-висока сигурност. "Спират се само турски коли, за туристите няма никакви ограничения", казва той.

Според собственика на "Караджъ турс" Джемал Лютфи спадът в турския туризъм е отпреди опита за преврат. "В Истанбул например имаме с 50 на сто по-малко туристи от предишната година. Но, хората възприемат проблема като част от световния тероризъм, затова тези, които пътуват, го правят и сега след опита за преврат", смята Лютфи.

## *Важни обществено-икономически и политически теми*

[Инвестор.бг](#)

#### ✓ Неосъзнатите предимства на енергийната ефективност

*Някои енергийни компании провеждат потребителски насочени информационни кампании, целящи да намалят консумацията*

Развитието на енергийния сектор все повече ще се обвързва с ангажираните потребители – за тях вече е предвидена централна роля в бъдещия европейски Енергиен съюз. Така обикновените домакинства ще стават по-активни участници чрез енергийно ефективните си домове и въобще чрез по-осъзнатото и отговорно използване на електроенергията.

В България обаче икономите на електроенергия и подобряването на енергийната ефективност за мнозина са мираж. Потреблението на бита и на бизнеса е с до 50% по-високо спрямо останалите държави в ЕС. Проблемът с енергоемката ни икономика е от десетилетия, а кризата в последните години ограничава средствата за иновативни решения, които биха подобрили тази ситуация.

Липсва разбиране на проблема с пестенето на електроенергия на ниво домакинства. А увеличената консумация е основен фактор при формирането на сметките за електроенергия. Осъзнаването на предимствата на енергийната ефективност е

част от по-доброто управление на потреблението, а това не само намалява сметките за домакинството, но и предпазва мрежата от срывове заради прекомерната консумация в пиковите часове.

Електроразпределителните дружества като ЧЕЗ България и EVN България провеждат потребителски насочени информационни кампании за по-умно използване на електроуредите. На сайтовете им могат да бъдат намерени конкретни съвети с лесни поведенчески стъпки за по-разумно използване на електроенергията.

Наред със стандартните препоръки електроуредите да се изключват при по-дълго отсъствие, както и да се поддържат в добро състояние (особено що се отнася до уплътненията на вратите на фурни и хладилници – енергията изтича неусетно през тези пролуки), потребителите трябва да си дадат сметка и за класа ефективност на своите уреди.

В рамките на ЕС голяма част от тези въпроси са уредени чрез Директивата за енергийната ефективност. Проучванията на европейските институции обаче доказват, че етикетите, указващи енергийната ефективност са от голяма полза и за домакинствата. Така първата стъпка за по-отговорно използване на електроенергията вече е направена.

Според сега действащите правила електроуредите получават енергиен клас от А до G или от A+++ до D, в зависимост от електроенергията, която пестят. Изискванията бяха въведени за първи път през 2010 година и днес голяма част от новите електроуреди вече отговарят на най-високия клас. Това наложи и добавянето на нови „+“ към скалата, но пък потребителите могат да бъдат заблудени. Понякога, купувайки уред с клас A+, всъщност съвсем не си гарантираме най-добрите възможни показатели по отношение на енергийната ефективност.

Изчисленията на ЕК показват, че само по-строгите правила при даването на енергийните класове на уредите ще донесат икономии за потребителите между 10 и 30 млрд. евро до 2030 година.

Затова и през последните месеци в Брюксел се заговори за уеднаквяване на скалата и връщане на класовете отново в скалата от А до G. За да свикнат потребителите с класовете, те ще бъдат споменавани и в рекламите, както и в техническите промоционални материали.

Освен класовете на етикетите на електроуредите задължително ще има и информация за абсолютната консумация на електроенергия на годишна база или за определен период от време.

Енергийно ефективните електроуреди в домакинството вече означават икономии в сметките за електроенергия.

В доклад до Европарламента и Съвета на ЕС ЕК пише, че само новите правила за екодизайна на електроуредите и енергийните класове на етикетите ще реализират икономии не само в енергийното потребление, но и например за водата, защото правилата се отнасят и до по-икономичната работа на перални или миялни машини.

Ползите за околната среда също не са за подценяване. Според анализите на европейските институции с променените изисквания към етикетите на електроуредите годишно се пести първична енергия, колкото е годишното първично енергопотребление на Италия. Оценките на експертите показват, че например енергоспестяващите крушки пестят с 80% повече електроенергия от класическите. При едно и също ниво на осветяване с енергоспестяваща крушка годишното потребление е 15 киловатчаса спрямо 60 киловатчаса за обикновената крушка.

Така по-високата цена на електроуредите всъщност се компенсира от по-ниската сметка за потребителите, спестената електроенергия е от полза и за околната среда, а натоварването на мрежата е по-ниско.

По тази причина и фокусът на политиката на енергийното министерство в посока защита на уязвимите потребители не трябва да приключва само с отпускането на средства за покриване на сметките или предлаганите „социални тарифи“ за група потребители. В повечето домове на тези уязвими потребители уредите са стари, харчещи прекалено много енергия, а самите жилища – недобре уплътнени и непозволяващи добро отопление през зимните месеци и охлаждане през лятото.

Инициативи в тази насока обаче са редки – през 2009 година например трите ЕРП-та - тогава ЧЕЗ България, Е.ОН България и EVN България, направиха съвместна инициатива заедно с няколко вериги магазини. По време на кампанията клиентите получаваха 10% отстъпка от цената при закупуване на електроуред с висок клас. Подобни мерки обаче не се предприемат от централната власт, а те биха подобрили ситуацията за „енергийно бедните“ домакинства.

Но не само електроуредите могат да доведат до спестяване на енергия. Сградите например крият огромен потенциал в тази насока. И вече не се говори просто за топлоизолация, а за строителството на сгради с близко до нулевото енергийно потребление. В изпълнение на европейските директиви в тази насока правителството разработи план, според който новите административни сгради, строени след 2018 година, ще трябва да бъдат именно такива. Същото се отнася и за всички нови сгради, въведени в експлоатация след 2020 година.

Това означава, че след броени години всички нови сгради ще трябва да имат клас А на енергопотреблението на първична енергия, голяма част от потребената електроенергия за отопление, охлаждане, вентилация и за осветление (без

електроуредите) да бъде от възобновяеми източници, разположени в сградата или в близост до нея. В същото време обаче са единици проектите, при които строителството е изпълнено именно в насока на максимално пестене на електроенергия.

За мнозина обаче подобни планове звучат като научна фантастика, затова и централната власт признава в своите отчети, че обитателите на такива сгради първо трябва да имат формирани „осъзнати поведенчески модели за употребата на енергийните ресурси в полза на тяхното действително съхранение и най-малък отрицателен ефект върху околната среда“.

Компаниите в тази насока обаче все още са в сферата на пожеланията.

#### **✓ С евросредства ще се ремонтират центрове за повишаване готовността при бедствия**

**Проектът се финансира по новата ОП "Околна среда" и е на стойност над 39 млн. лв.**

С евросредства ще се ремонтират центрове за повишаване на готовността на населението при бедствия. Министърът на околната среда и водите Ивелина Василева и директорът на Главна дирекция "Пожарна безопасност и защита на населението" главен комисар Николай Николов подписаха в Министерски съвет договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ за ремонт и оборудване на шест центъра за повишаване на готовността на населението при наводнения и кризи.

Проектът се финансира по оперативна програма "Околна среда 2014-2020" и е на стойност над 39 млн. лева в подкрепа на работата и техническата обезпеченост на Пожарната служба към Министерство на вътрешните работи, която е бенефициент по проекта.

Срокът на проекта е 60 месеца, а централите ще са в Шумен, Габрово, Враца, Пазарджик, Бургас и София, съобщава МОСВ.

Средствата, които ще бъдат инвестирани за доизграждане на централите, окомплектоването им и подготовката на обучителите, са 19 млн. лева, а останалите са за обучение.

По проекта ще се осигурят технически средства за регионалните центрове, ще бъдат създадени полигони за обучение на над 90 хил. души в рамките на срока на проекта, като 78 хил. от обучаемите ще са деца, а близо 700 преподаватели и специалисти ще участват в процеса на обучение. Пожарникарите също ще могат да се включат в обучението.

Центровете са така подбрани, че да съвпадат с районите за планиране.

В предишния програмен период по ОП "Околна среда" бяха изпълнени два проекта на стойност 195 млн. лв., които подпомагат дейността на дирекцията при природни бедствия и аварии. Купени бяха 201 пожарни коли, надуваеми лодки, помпи, над 2400 комплекта лични предпазни средства и друга техника за действие при настъпване на рискови ситуации.

#### 24 часа

#### **✓ 10% данък уикенд ще плащат работодателите**

Използването на фирмени активи за лични нужди ще се облага с 10% данък печалба. Така ползвателят няма да плаща данък общ доход и осигуровки. Това гласуваха депутатите с приети на първо четене промени в Закона за корпоративното подоходно облагане, внесени от Менда Стоянова от ГЕРБ, Емил Димитров от Патриотичния фронт и техни колеги.

Ако промените минат на второ четене в пленарна зала, ще влязат в сила със задна дата - от 1 януари 2016 г.

Фирмените активи ще бъдат в три групи - имоти, превозни средства и други.

За автомобилите работодателят сам ще решава доколко се ползват за лични нужди според изминатите километри. Дава се възможност и да се избере фиксирано разделяне на ползването – 50% за служебни цели и 50% - за лични.

За имотите ползването за лични нужди ще се определя съобразно площта и времето за използване. В категорията "други", където попадат мобилните телефони и лаптопите, се приема, че се ползват за лични и служебни цели. При тях работодателят има право да отчита автоматично 20% като лично ползване.

#### **✓ Лукарски: Ще има спад в търговията с Турция**

## **България иска да си върне позициите в Иран**

Очакваме спад на търговското салдо с Турция и икономически негативи след опита за преврат. Това каза министърът на икономиката Божидар Лукарски след годишната среща с 200 търговски аташета.

Представителят ни в Турция Тошко Томов имал среща със зам.-кмета на централния квартал в Истанбул - "Шишли". Там България има имот и срещата била, за да се обсъди изграждането на търговски център. Когато Томов се явил в кметството, се оказало, че зам.-кметът е бил застрелян в кабинета си, разказа министър Лукарски.

Министерството на икономиката има търговски представители в 37 страни. Предстои аташета да заминат в Кипър, Катар, Полша, Румъния, Израел, Холандия и Чехия, ще се разкриват служби в Аржентина и Мексико, а вакантни са в Шанхай и Йордания. Ще се разкрива търговско представителство в Чикаго, в момента има във Вашингтон. От Чикаго новият представител ще установява контакти и с вътрешните щати, което досега е подценявано.

Работодателски организации настояват за представители в ОАЕ, Оман, Нигерия, Монголия и Сингапур, Куба, Иран и Азербайджан.

Лукарски заяви, че най-успешни са аташетата в САЩ, Япония и Швейцария. Като обещаващи пазари той открие Китай, Виетнам, Узбекистан и Казахстан и Молдова.

Аташето във Великобритания установил контакти с вериги като ТЕСКО, които имат интерес за купуване на български продукти.

Акцент се поставя и върху връщането на икономическите позиции на България в Иран след отварянето на страната. Водят се разговори за назначаване на още един представител в Техеран. Имали сме много добри позиции и в Ирак.

## **✓ Нови правила за европарите за медиите влизат в сила до дни**

**Режат средствата за купуване на програмно време от телевизии и радиа до 30% от общия бюджет за информация и комуникация**

**Сдружения на вестници и сайтове могат да се явяват на конкурси**

До 30% от парите за реклама на европейските програми да са за телевизии и радиа, националните да имат предимство пред регионалните в съотношение 80 към 20, да се следи рейтингът на предаванията, а за кампаниите в печатните медии да се вземат предвид специфичното им съдържание и тяхното покритие.

Това са част от новите правила за разпределение на парите за реклама на европейските програми, които ще влязат в сила до дни. Те предвиждат по-малко пари за телевизиите, които ги получаваха без търг, с пряко договаряне. Ограничението от 30% досега не съществуваше. В същото време новите правила дават глътка въздух на останалите медии - печатни и онлайн, макар че те ще продължат да се състезават на търгове за рекламните европриходи.

Промяната е предизвикала недоволството на телевизиите, които преди ден са се срещали с представители на държавната администрация, за да се запознаят с новата методология за отпускане на парите. Очаква се до няколко дни Асоциацията на частните радио- и тв оператори (АБРО) да излезе и със становище по темата.

"Нямаме практика да коментираме публично взаимоотношенията си с институции", заявиха от Би Ти Ви пред "24 часа".

"Рано е да коментираме, тъй като в момента се води дискусия", казаха от Нова тв.

Новите правила са разписани в методология за разпределение на финансовия ресурс за информация и комуникация на оперативните програми и финансовите инструменти. Тя е част от Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

Парите за публичност, които са част от бюджетите на оперативните програми, бяха спрени в края на миналата година, тъй като от тях де факто бяха изключени вестниците и сайтовете. За "24 часа" вицепремиерът Томислав Дончев бе казал, че няма да се подписват договори, докато не бъдат разписани правила, които да осигурят равнопоставеност.

Сега в правилата е записано, че целта е да се гарантира достъпът на всички типове медийни източници до участие.

От все още проекторазпоредбата става ясно, че телевизии и радиа ще могат да получават без търг до 30% от европарите по отделните оперативни програми за комуникация и публичност. Към момента няма ограничение.

Защо се ограничават парите, които са дават без търг?

Резултатите от първия програмен период (2007-2013) показват, че 50% от средствата по комуникационните планове са изразходвани за купуване на програмно време от телевизии и радиа. Изключение е ОП "Техническа помощ", при която 17% от парите са отишли в телевизии и радиа, а с 83% от тях са създавани 28 областни информационни центъра.

Мотивът тогава е бил, че българите се информират предимно чрез електронните медии (по данни на Евробарометър). За този период изключително важно е било популяризирането на оперативните програми.

Насочването на средствата в медийни канали от един тип, и то чрез изключение от Закона за обществените поръчки, възпрепятства другите медии - интернет, онлайн медии, печат и информационни агенции, в равния им достъп и конкурентен избор, пише още в мотивите на новите правила.

Социологическите проучвания показвали още, че структурните и кохезионните фондове са разпознаваеми сред обществото още през 2010 г. 60% от българите били информирани за тях.

Тъй като обществеността вече е запозната с европрограмите, ролята на електронните медии (от гледна точка на финансовото изпълнение на бюджетите за комуникации) няма да е водеща, а поддържаща. Ресурсът за директни договори за купуване на програмно време в телевизии и радиа да бъде до 30% от бюджетите за комуникации, предвиждат правилата.

Парите за програмно време за телевизии и радиа трябва да бъдат в съотношението национални спрямо регионални електронни медии 80 към 20%.

Така че от масово информиране фокусът се мести към комуникация към различни целеви групи. Отчита се и влиянието на интернет и социалните медии при формиране на общественото мнение. Затова дейностите по комуникация включват присъствие в интернет и използване на социалните мрежи при работа с целевите групи. Примерно - по програма "Иновации и конкурентоспособност" групата е бизнесът.

Целта е:

- да се повиши информираността и компетентността на евентуалните бенефициенти;

- да се осигури максимална публичност и прозрачност при управлението и изпълнението на програмите, резултатите и добри практики.

Новите правила въвеждат и общи индикатори, които отчитат каква е ефективността от вложените пари в купуването на програмно време. Те включват цена за пункт на рейтинга, сумарен рейтинг, сбор на рейтингите на кампанията в целевата аудитория, покритие и обхват, честота, цена на една секунда излъчване в праймтайма на телевизията, когато не се мери от национални метрични системи и други.

Управляващият орган на една оперативна програма не е задължен да спазва точно тези 30% финансов ресурс, но за парите над този процент се правят обществени поръчки. И то за цялостен продукт - от програмното време до кампанията, с която ще се популяризира програмата.

Какъв ще бъде редът за публикуване на информационни и рекламни материали за другите медии?

Остава задължението да се правят търгове за публикуване на информационни материали във вестниците и сайтовете.

С новите правила обаче става възможно вестници и сайтове да се сдружават и да се явяват на конкурс за комуникационна кампания на една оперативна програма.

Ако все пак участието е индиректно, през медиашоп или рекламна агенция, то има промени.

Досега рекламните компании и медиашоповете купуваха от вестниците рекламни карета. Не е задължително дори медията да знае за какво ще бъдат те. Експерти казват, че те дават оферти с цени на едро и се случва вестниците да бъдат притискани да публикуват на цени, които не са им изгодни.

Методиката предвижда при провеждане на процедура по ЗОП за кампании в печатните медии още при подаване на офертата кандидатът да представи договор или писмо за намерение с всяка конкретна медия за изпълнението на конкретната поръчка. Това означава вестникът, с който агенцията или медиашопът е сключил договора, да се ангажира с брой публикации, брой страници, брой приложения и/или вложки.

Самите вестници, които медиашопът ще ангажира с кампанията, ще си посочат цените, обясняват експерти. Съдържанието на публикациите ще бъде изработено от вестника и съгласувано с възложителя.

От изпълнителя - дали ще е сдружение на вестници, дали медиашоп, или рекламна агенция, се изисква да предостави данни за средногодишния тираж на всяка медия, предложена в медиаплана.

При кампании в интернет издания ще се спазва разпределение на средствата спрямо обективните системи за измерване на посещаемостта - gemius, alexa и др. И при сайтовете важи правилото изпълнителят на поръчката да предостави договор или писмо за намерение с всяка отделна медия, в която ще се предоставя рекламно пространство, също и периодичност и брой импресии, както и с изработването на съдържанието, съгласувано с възложителя.

Кандидатът представя данни за посещаемостта на съответните медии, които ще ангажира с кампанията.

Предвижда се още всяко тримесечие Централното координационно звено в МС да публикува информация за изпълнение на планираните средства.

## Труд

### **✓ Теменужка Петкова: До месец трябва да се реши съдбата на АЕЦ "Белене"**

В рамките на месец трябва да сме анализирали различните варианти за съдбата на АЕЦ „Белене“ и оборудването за нея, каза пред БТВ енергийният министър Теменужка Петкова.

Тя посочи, че вариантите са три.

„В арбитражното решение ясно е посочен първият вариант, който касае възможността НЕК да заплати и да стане собственик на оборудването, което арбитражът е оценил на 550 млн. евро. Всеки ден лихвата тече – 167 000 евро на ден“, уточни Петкова.

Трябва бързо да намерим най-доброто решение. Всеки ден е важен и ценен, спомена министър Петкова.

Втората опция е НЕК с „Атомстройекспорт“, който към настоящия момент е собственик на оборудването, да го продадат на трета страна. Има и трети вариант, който се обсъжда – възможността проектът да бъде довършен като частен проект.

По думите на Петкова има индикации за заявен частен инвеститорски интерес. Тя обаче подчерта, че е рано да се влиза в конкретика и детайли.

"Разполагахме с доказателствата, събрани в хода на арбитражното производство, предоставени са документи, които доказват степента на завършеност на двата реактора, единият реактор е завършен на 100%, а другият – почти на 90%", посочи Петкова.

Тя съобщи, че предстои експерти от НЕК другата седмица да отидат на място, за да видят в каква степен на завършеност и в какво състояние е оборудването. Няма как да се пристъпи към действия за плащане, без да сме видели какво стои настреща, отбеляза Петкова.

Иран прояви определен интерес към възможността за закупуване на двата реактора, имаше разговори на най-високо ниво, увери Петкова, като допълни, че те биха могли да се продадат единствено и само със съгласието и участието в преговорния процес на „Атомстройекспорт“.

Според нея има реален шанс да се продължават разговорите с иранските партньори.

Уточнихме на срещата в Иран да се инициира създаването на работна група от експерти – от „Атомстройекспорт“, от НЕК и ядрените институции в Иран, които да видят детайлите по този проект и приложимостта на тези реактори, каза енергийният министър.

Българската страна и съответно НЕК като инвеститор не е имала ресурс да строи „Белене“ нито към датата на взимане на решението за стартиране, нито към настоящия момент. Реалната цена е 10 млрд. евро, подчерта още Теменужка Петкова. Няма въодушевление за възраждане на проекта Бургас - Александрополис, такива разговори не се водят и не са водени, каза още министърът в разговора.

### **✓ БДЖ спира влакове, пуска автобуси**

БДЖ спира влакове заради недостиг на изправни локомотиви. Промените, които влизат в сила от 27 до 15 септември т.г., засягат второстепенни маршрути, както и някои пътнически влакове в участъците Бургас - Карнобат - Сливен и София - Копривщица - Карлово, по които държавната железница ще пусне автобуси (всички участъци вижте по-долу). Същото ще стане и по други маршрути, където в момента пътниците се прекачват от влак на автобус и обратно на влака.

"Пикът в аварияте се дължи на напредналата експлоатационна възраст и интензивното натоварване на машините - средната възраст на локомотивите е около 40 години, като всеки от тях обслужва по няколко влака в рамките на денонощието", обясниха от компанията и уточниха, че не се планират промени в движението на международните и бързите влакове. Подробна информация за въведените промени пътниците могат да получат от гишетата „Информация“ на БДЖ, на телефон 0700 10 200 или на официалната страница [www.bdz.bg](http://www.bdz.bg).

Кои участъци ще бъдат засегнати:

Бургас - Карнобат - Сливен  
София - Копривщица - Карлово  
Мездра - Бойчиновци - Монтана - Берковица  
Пловдив - Карлово  
Долна махала - Хисар  
Стара Загора - Карлово  
Горна Оряховица - Шумен  
Мездра - Плевен  
София - Перник  
Своге - София  
София – Банкя

## Сега

### ✓ Европол: България е задържала 21 джихадисти

България е задържала 21 джихадисти през 2015 г. Това е посочено в годишния доклад на Европол. В целия ЕС за миналата година са задържани 687 радикални ислямисти, които са част от общо 1077 арестувани за терористични дейности. 94 на сто от съдените по обвинения, свързани с джихадизъм, са били намерени за виновни, отчита Европол. В доклада терористите са разделени на категории - джихадисти, леви екстремисти, десни екстремисти, терористи срещу определена кауза и с неясни мотиви.

Преди седмица ДАНС обяви в годишния си доклад, че 29 чужденци са изгонени от страната за съпричастност към различни терористични организации.

151 души са загинали, а над 360 са ранени в терористични нападения в Евросъюза през миналата година. 6 страни от ЕС са били мишена на успешни или предотвратени атаки, става ясно от доклада. В него се подчертава, че последните атентати са показали оперативните затруднения на силите на реда при разкриване и предотвратяване на акции на самостоятелно действащи лица. Тази тактика е предпочитана от последователи на "Ислямска държава" и "Ал Кайда" и организациите често призовават мюсюлманите, живеещи в западни страни, да предприемат самостоятелни действия в страните, в които живеят.

### ✓ Забраната за тирове в петък и неделя се връща

Само 2 седмици след като отмени забраната за движението на тирове в петък и неделя, Агенция "Пътна инфраструктура" (АПИ) отново спира тежките машини от днес. Това съобщиха от пътната агенция и припомниха, че забраната ще важи за всички магистрала и главни шосета, които са най-натоварени през летните месеци.

Тирове ще бъдат спирани в петък вечер от 17 до 20 ч., а в неделя - от 14 до 20 ч. Ограничението е за автомагистралите и шосетата Видин - Ботевград, Благоевград - ГКПП "Кулата", пътен възел "Коритна" - Велико Търново - Шумен, Русе - Велико Търново, ГКПП "Калотина" - ГКПП "Капитан Андреево", Дуранкулак - Варна - Бургас, околворъстния път на София, Симитли - Гоце Делчев, Пловдив - Смолян и Бургас - Царево.

АПИ е "премислила" предишното си решение, наложено под натиска на превозвачите, след жалба на Българската асоциация на пострадалите при катастрофи, които са представили убедителни доказателства за опасността от тежките машини в натоварените летни уикенди. Според данните на асоциацията след отпадането на забраната на 7 юли само за един ден са станали 3 тежки катастрофи с 5 камиона. При това става дума за 13 юли, сряда, а не за петък или неделя вечер, когато по пътищата излизат най-много леки автомобили.

В началото на юни беше премахната и забраната за движение на тирове при над 35 градуса в три последователни дни. Това стана отново по искане на превозвачите, които настояха, че модерните пътни настилки издържали на натоварване в жегата.