

ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

12.08.2016 г.

Асоциация на индустриалния капитал в България в медиите

Агенция Стандарт

✓ 500 милиона по-малко за ток плащат 200 компании

ЕК одобри мерките за намаляване на разходите им за зелена енергия

Близо 500 млн. лв. по-малко за електрическа енергия ще платят до 2020 г. над 200 големи български компании. Това съобщиха от Българската федерация на индустриалните енергийни консуматори (БФИЕК). Икономията ще бъде резултат от факта, че след близо година чакане най-сетне Европейската комисия (ЕК) е одобрила без възражения мерките за облекчаване на разходите на българските големи индустриални консуматори на зелена енергия, посочват от БФИЕК. Информацията за това е била публикувана на сайта на ГД "Конкуренция" на ЕК. Наредбата ще влезе в сила със задна дата - от 1 август 2015 г., а годишният бюджет на помощта за индустрията ще бъде около 94 млн. лв., изчисляват от БФИЕК. Така на бизнеса ще трябва да бъдат върнати близо 94 млн. лв., платени за вече потребения ток от 1 август 2015 г. досега.

ЕК подкрепи прилагането на Наредбата за намаляване на тежестта, свързана с разходите за енергия от възобновяеми източници, за периода от 1 август 2015 г. до 31 декември 2020 г. Самата наредба беше изготвена в съответствие с изискванията на ЕК, описани в "Насоките относно държавната помощ за опазването на околната среда и за енергетика за периода 2014-2020 г." от юни 2014 г., се казва в официалното съобщение на БФИЕК. За да се използва отстъпката за индустриалните консуматори от "зелената" компонента в цената за тока, те трябва да отговорят на определените в Наредбата критерии, обясниха от Министерството на енергетиката. От намалението на разходите за зелена добавка в компонентата "Задължения към обществото" ще се възползват над 200 български компании, посочват от БФИЕК. Така усилията на България да подкрепи енергоемките си производства най-сетне дават положителен сигнал за ръст на инвестициите, износа и заетостта в страната, коментират със задоволство от БФИЕК нотификацията на Брюксел.

Брюксел утвърди и цените на ВЕИ-та

Наредбата за намаляване тежестта върху българския бизнес, свързана с разходите за възобновяема енергия, ще влезе в сила след публикуването ѝ в "Официален вестник на ЕС", посочиха от Министерството на енергетиката. От ведомството обясниха, че с нотификацията си ЕК официално е одобрила и схемата за подкрепа на възобновяемата енергия с високи преференциални цени, разписана в Закона за възобновяемата енергия от 2011 г. На практика изкупуването на енергията от зелените централи и високоефективните когенерации на високи преференциални цени у нас досега ставаше без съгласието на ЕК, което на практика е било нерегламентирана държавна помощ, обясниха енергийни експерти.

БФИЕК настояваше за въвеждането на механизъм за намаляване на тежестта върху индустрията на "зелената добавка" в цената на тока от началото на 2012 г. Тогава добавките за зелена, кафява енергия и невъзстановяемите разходи нараснаха за година с над 380%. Подобни механизми за облекчение действат в ЕС, което поставяше родната индустрия в неравностойно положение. В подготовката на наредбата се включиха и работодателски организации - АИКБ, КРИБ, БСК и БТПП.

Подкрепата е основно за експортните производства

Константин Стаменов,
председател на УС на БФИЕК

- Г-н Стаменов, как посрещате новината за нотифицирането на Наредбата за намаляване тежестта върху българския бизнес, свързана с разходите за възобновяема енергия?

- Изключително сме доволни, че тази толкова дълго чакана нотификация най-сетне е факт. Има дори нещо символично в това, че новината дойде точно за 24-ия рожден ден на "Стандарт", който активно ни подкрепяше в процеса на подготовката и защитата на наредбата.

- Откъде НЕК ще вземе тези пари, за да ги върне на индустрията - 94 млн. лв. годишно, близо 500 млн. до края на 2020 г.?

- Ами НЕК би трябвало да ги има, защото тези пари така или иначе се събират, тъй като те бяха предвидени както за миналогодишния регулаторен период - от 1 август 2015 г. до 30 юни 2016 г., така и за новия, който започна на 1 юли 2016 г. и ще приключи на 30 юни 2017 г.

- Да, те са предвидени, но при финансовото състояние на НЕК дали все още ви чакат?

- Е, това вече е друг въпрос. Ако ви дадат да съхранявате определено време 500 лв. и вие ги похарчите, това не означава, че не ги дължите!

Затова искам да подчертая, че тук не става въпрос само за едни пари, а за подкрепа на конкурентоспособността на българската индустрия за това, че тя трябва не само да оцелява, но и да се развива в тези тежки времена. Защото компаниите в други държави отдавна ползват такава финансова подкрепа.

- В кои държави?

- В почти всички - Германия, Австрия и пр., да не ги изреждам всичките. Дори съседна Румъния от 2014 г. подкрепя индустрията си с намаляване на тежестта на зелената енергия.

- Кои предприятия ще се възползват у нас от компенсацията от 94 млн. лв. годишно?

- Всички големи индустриални енергийни консуматори от най-различни индустрии - стъklarска, химическа, металургична и пр., чиито производства са експортно ориентирани. Всички производства, които са описани в Насоките на ЕК и са посочени в Наредбата.

Белчо Цанев

[3e news](#)

✓ Близко 500 млн. лв. намаление на разходите за ВЕИ в цена „задължение към обществото“ ще получат 200 български компании

Работодателите са доволни от ЕК за подкрепата на българската индустрия

Работодателските организации са изключително доволни, след като Европейската комисия обяви, че е одобрила Наредбата за намаляване на "зелената" съставляваща за енергомеката индустрия.

След дълги години на съвместни усилия за въвеждане на модел за облекчаване на индустрията при заплащане на надбавката за зелена енергия и запазване на конкурентоспособността, сме горди да Ви съобщим, че нотификационната процедура приключи успешно. Европейската комисия (ЕК) е одобрила без възражения мерките за облекчаване на разходите на големите индустриални консуматори за зелена енергия. Това става ясно от сайта на ГД "Конкуренция" на ЕК, коментират в съобщение до медиите представителите на големите индустриални потребители.

Европейската комисия подкрепя прилагането на Наредбата за намаляване на тежестта, свързана с разходите за енергия от възобновяеми източници, за периода от 1 август 2015 г. до 31 декември 2020 г. Наредбата бе изготвена в съответствие с изискванията на ЕК, описани в "Насоките относно държавната помощ за опазването на околната среда и за енергетика за периода 2014 – 2020 г." от юни 2014., припомнят индустриалците.

Те припомнят, че Българската федерация на индустриалните енергийни консуматори настоява за въвеждането на подобен механизъм от началото на 2012г., когато добавките към цената на електроенергията, съответно за зелена, кафява енергия и невъзстановяеми разходи, нарастнаха в рамките на един регулаторен период с над 380%. Подобни механизми за облекчение действат навсякъде в Европа, което поставяше българската индустрия в неравностойно положение. С активната дейност на КРИБ и БФИЕК процесът се ускори през последните две години. В изготвянето на текстовете на наредбата се включиха всички национално представени работодателски организации – АИКБ, БСК и БТПП. Вземащите решение разпознаха важността на проблема и необходимостта да подкрепят българската икономика. В началото на 2015 г. след изменение на Закона за енергетиката бе дадена възможност и основание за изготвяне на наредба за енерго интензивната индустрия. Със съвместните усилия на министрите на енергетиката, икономиката и финансите, КЕВР, подкрепени от работодателските организации и БФИЕК, днес имаме положително решение от страна на Европейската комисия за предоставянето на държавна помощ на енергоемките индустрии в България.

От намалението на разходите за ВЕИ в цена "задължение към обществото" могат да се възползват над 200 компании в България, като годишният бюджет на помощта ще е около 94 млн. лева. Усилията на България да подкрепи енергоемките си производства дават положителен сигнал за ръст на инвестициите, износа и заетостта в страната, се казва още в съобщението.

[Животът днес](#)

✓ Бизнесът не иска минимални осигурителни прагове през 2017 г.

Работодателските организации в България отново настояват за премахване на минималния осигурителен доход по длъжности и икономически дейности и се отказват от провеждане на преговори за определяне на прагове на минималния осигурителен доход за 2017 година. Това става ясно от писмо на четирите национално представени организации на бизнеса – Асоциацията на индустриалния капитал в България, Българската стопанска камара, Българската търговско-промишлена палата и Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България. Те са го изпратили до министъра на финансите Владислав Горанов и министъра на труда и социалната политика Зорница Русинова.

Бизнесът иска социалните партньори да приемат и конкретен, консенсусен модел за определяне на минималната работна заплата в страната, както и държавата да изпълни ангажиментите си и да ограничи осигурителните измами и недекларирания труд.

"В годините след отключване на глобалната икономическа криза от 2008 г. административно определяните прагове за минимален осигурителен доход се разминават драстично с икономическото състояние на отделните сектори и предприятия, динамиката на заетостта, общата и секторната производителност на труда и ръста на цените", се посочва в писмото.

Според работодателите този подход увеличава сивия сектор и ограничава заетостта в отделни региони, сектори, предприятия и на уязвими социални групи с ниска квалификация.

Бизнесът подчертава, че същите препоръки многократно са отправяни и от Европейската комисия, Световната банка и Международния валутен фонд.

Организациите посочват, че подобни механизми за определяне на прагове на минимален осигурителен доход по професии, длъжности и икономически дейности не се прилагат в нито една от държавите - членки на Европейския съюз.

От години държавата, бизнесът и синдикатите обсъждат въвеждането на ясен механизъм за определяне на минималната работна заплата и премахването на осигурителните прагове. До споразумение обаче така и не се стигна и през миналата

година тогавашният социален министър Ивайло Калфин наложи административно увеличение от почти 8% на праговете по професии и дейности, за които синдикати и работодатели не се договориха.

Минималният осигурителен доход и праговете на практика предвиждат определена сума, под която работодател в дадена сфера да не може да плаща на работника си при трудов договор за 8-часов работен ден. Само че при много нискоквалифицирани дейности праговете са вече по-високи от възможностите на много фирми да плащат, особено в райони като Северозападна България и в някои определени отрасли. Това на практика причинява повишаване на безработицата и не изпълнява основната си роля да повиши благосъстоянието на хората, казват бизнесмени.

Има например отрасли и дейности, в които разминаването е от порядъка на 100-150 лева, т.е. пазарната цена на труда е примерно 450 лв. месечно, но прагът изисква да се плаща 600 лв. Това кара много предимно малки и средни фирми да закриват дейности и да освобождават работници.

Важни обществено-икономически и политически теми

Economynews.bg

✓ МС разшири плана „Предприемачество 2020“

Правителството одобри допълнение на списъка от конкретни мерки към Плана за действие "Предприемачество 2020 - България". В него се включва нова мярка – "Национална мрежа от местни центрове и инкубатори за бизнес развитие" към областта "Създаване на благоприятна среда за растеж и развитие на предприятията". Това съобщиха от правителствената информационна служба.

Мрежата от бизнес центрове ще включва организации, които подпомагат предприемачеството и предоставят широк набор от информационни и консултантски услуги за стартиращи и съществуващи фирми, работещи на проектен принцип в консорциум. Водеща организация и координатор на мрежата ще бъде Министерството на икономиката чрез Изпълнителната агенция за насърчване на малките и средни предприятия.

В рамките на Мрежата от местни центрове и инкубатори за бизнес развитие се предвижда да се предоставят пакетни услуги в няколко категории, чрез които ще може да се прави бизнес оценка на малките и средните предприятия, включително оценка на иновационния им капацитет. Предвидени са още обучения, бизнес планиране, информация за достъп до капитал, за достъп до обществени поръчки, за оперативните програми, изпълнявани у нас през настоящия период, съфинансирани от европейските структурни и инвестиционни фондове, за участия в търговски мисии и изложения и др.

Предвижда се периодът на реализация на мярката "Национална мрежа от местни центрове и инкубатори за бизнес развитие" да бъде през 2017-2020 г. и да бъде изцяло финансирана от няколко оперативни програми.

[Твоят Бизнес](#)

✓ ИТ бранша осигурява 24% от общия ръст на заплатите

Технологичната индустрия (ИКТ), която заема под 4 % от работещите компании в България е осигурила цели 24 % от общия ръст в заплащането в страната за 2015 г. Това е малко над 350 млн. лева. Съвсем естествено, част от тези допълнителни пари за заплати са увеличили оборотите в търговията на дребно и едро, в строителството, туризма, услугите, осигурили са поръчки за промишлеността. Допълнително в НОИ са получени 47 милиона лева за пенсии и социални плащания.

В сравнение с 2012 г. например, ИКТ индустрията е осигурила 11 % от общата сума на ръста в заплатите, т.е. през 2015 година резултатът е подобрен над два пъти. Това показва анализ на CBN. Според него основният източник за ръста в заплатите в технологичния бранш са софтуерната индустриална група компании, а на второ място центровете за глобални услуги в страната.

[Сега](#)

✓ Богатството на българите расте два пъти по-бързо от икономиката

Парите в брой се топят, пенсионните сметки вече са на второ място по тежест след спестяванията в банките

... През годините някои стават по-заможни, други обедняват, но според статистиката като цяло през последното десетилетие населението на България е забогатяло. Между 2011 и 2013 г. финансовото богатство на домакинствата у нас се увеличава с около 5 млрд. лева годишно, през 2014 г. - с 4 млрд. лева, а през 2015 г. - с 5.8 млрд. лева, и в края на миналата година вече надхвърля 65 млрд. лева. С други думи, от 2005 г. насам финансовото богатство на българите се е утроило - поне като абсолютна сума. Мнозина сигурно са готови да спорят, но това са фактите.

Тенденцията от последните 10 години продължава и през 2016 г. - разполагаемото богатство на домакинствата расте. Причините са няколко. На първо място доходите на работещите се увеличават и семействата успяват да спестяват от фамилните бюджети. На второ място, въпреки че лихвите се топят, те все пак са донесли 566 млн. лева на домакинствата с банкови депозити. На трето място притокът на пари, които емигрантите изпращат на своите роднини в България, расте. Емигрантските пари са особено важни за населението в райони с ниска икономическа активност и висока безработица.

Финансовият портфейл преди и сега

Финансовото богатство на домакинствата приемаше различни форми през последните десетина години. Влияние върху микса от активи, с които домакинствата разполагат, оказват различни фактори - международната инвестиционна среда,

растежът на доходите и заетостта, променливият апетит към поемане на риск, преследването на висока доходност, ликвидните предпочитания на спестителите, регулаторните промени.

Между 2005 и 2008 г. немалко хора предпочитаха рискови и високодоходни активи като преките инвестиции в акции и взаимни фондове, които се радваха на нарастваща популярност - до настъпването на световната икономическа криза. Но през 2009 г. българската икономика навлезе в рецесия, а лихвите по банковите депозити рязко се повишиха и това привлече нова вълна от депозанти. В годините след кризата политиката на нулеви или отрицателни лихви, която големите централни банки следват, доведе до стопяване на лихвите до пренебрежимо ниски равнища, което донякъде охлади ентузиазма на вложителите.

Като цяло през последните 10 години се наблюдават няколко очевидни трайни тенденции. Въпреки спада на лихвите българите продължават да залагат на банковите депозити като основен начин за съхраняване на своето богатство. Делът на банковите влогове нараства от 61.5% от финансовия портфейл на населението през 2005 г. до 65.2% десет години по-късно.

Делът на парите в брой намалява и това е лесно обяснимо - при развитието на картовите разплащания, дистанционната (интернет) търговия, разширяването на клоновата и банкоматна мрежа на банките и свиването на сивата (неформалната) икономика. Доверието на българите в стабилността на банковата система остава високо, което също допринася за заместването на парите в брой с банкови вложения.

Все повече средства се натрупват по задължителния втори и доброволния трети стълб на пенсионната система. Универсалните, професионалните и доброволните фондове управляват 14% от финансовите активи на населението през 2015 г. - при едва 6% десет години по-рано.

Около 3% от финансовото богатство на българите е вложено в акции, взаимни или животозастрахователни фондове. Заради поевтиняването на акциите на българските публични компании спрямо върховите стойности от 2007 г. вложенията в други форми на спестяване намаляват.

Предпочитанията на хората постепенно се промениха през последното десетилетие - както заради фактори, специфични за България, така и под влиянието на глобални икономически процеси.

Левът пак е на мода

Българският лев отново стана най-популярната валута за спестяване в страната. За 10 години най-бързо нарастват влоговете в български левове, които са 4.6 пъти повече през 2015 спрямо 2005 г. Левът е предпочитан за спестяване, защото вложенията в местна валута носят по-високи лихви. Нарастването на левовите спестявания е доказателство, че доверието на българските граждани в стабилността на банките и във валутния борд остава високо.

Малко по-слаб е интересът на спестителите към депозитите в евро, които са четири пъти повече през 2015 г. спрямо десетилетие по-рано. Най-малко са натрупаните средства във валута, различна от евро, изложени на значителен валутен риск поради резките колебания на валутните пазари. Депозитите в щатски долари, британски лири, швейцарски франкове, японски йени и други валути възлизат на 3.6 млрд. лева през 2015 г.

Хоризонтът на спестяване се удължава

През последните 10 години домакинствата спестяват все по-дългосрочно, насочвайки се към вложенията за срок над 6 месеца за сметка на по-краткосрочните опции. Интересът към краткосрочните влогове за период под 1 месец намалява най-видимо. Влоговете за по-малко от месец са 8% от всички срочни депозити през 2015 г., а са били 38% десетилетие по-рано.

Близо половината срочни спестявания на населението са за 6 до 12 месеца през 2015 г. при една четвърт преди десетилетие. Още по-голямо е увеличението на дела на влоговете за срок над 1 година. През 2015 г. всеки пети срочен влог е сключен за период над 1 година.

Ръстът на дългосрочните депозити показва, че домакинствата са склонни да планират по-дългосрочно своето потребление, включително големите потребителски разходи - покупка на автомобил, мебели, битова техника, потребителска техника и др. И инвестиционният хоризонт на българските домакинства се удължава. Все по-голям става делът на устойчивите спестявания - средства, които домакинствата не планират да харчат в обозримо бъдеще.

Българите планират дългосрочно не само когато спестяват, но и когато вземат заеми. През последната декада делът на потребителските кредити се стопява до 40% от всички домакински заеми през 2015 г., при положение че е бил 54% през 2005 г. В рамките на същия период тежестта на жилищния дълг на домакинствата почти се удвоява. През 2015 г. близо половината задължнялост на българските семейства е съставена от ипотеките. По този начин нашите домакинства все повече се доближават до западноевропейските и американските. В САЩ и Западна Европа ипотеките са основното перо в задълженията на населението.

Прави впечатление, че финансовото богатство на домакинствата у нас

нараства с два пъти по-висока скорост от икономиката

- то се увеличава средно с 14.6% годишно, докато икономическият растеж достига 7.2% годишно в номинално изражение. Тази разлика в темпото се обяснява със склонността на българите да заделят "бели пари за черни дни" и с високите лихви, които банките даваха до 2013 г. През последните три години глобалната инвестиционна среда се промени драматично, а лихвите по банковите вложения вече доближават нулата. И въпреки това спестяванията продължават да растат.

[Дума](#)

✓ Много рядко малки фирми печелят поръчки и еврофинансиране

В края на юли НСИ публикува данни, според които у нас 45,2% от активните фирми, или над 150 000 предприятия нямат нито един нает служител. Статистиката е безпощадна - само 8% от новите фирми оцеляват пет години по-късно. За

проблемите на малкия бизнес разговаряме с председателя на Националното сдружение на малкия и среден бизнес Елеонора Негулова. Организацията обединява няколко хиляди фирми от всички сектори на икономиката. Те са от селските общини, където работодателски организации на практика ги няма.

"Данък "уикенд" е неефективен и не работи за голяма част от фирмите"

- Госпожо Негулова, ясно е, че много от малките и средни фирми работят на ръба на фалита. Какви са най-често причините?

- У нас няма последователна политика за подкрепяне на малките и средни предприятия, както е например в развитите страни. Държавната агенция за малък и среден бизнес беше понижена в Изпълнителна агенция към Министерството на икономиката и сега няма междуведомствен координатор между работата в отделните икономически направления, така че да се почувства мощно икономическо въздействие върху фирмите. Има различни програми за насърчаване, но те не са координирани. Всъщност икономиката ни реално се крепи на стопанската инициатива на около 300-400 хил. души, които са поели икономическата отговорност и това са малките и средни фирми. В период на голяма динамика на политическите процеси е много важно да се разбере ролята на дребния бизнес. На малките и средни предприятия трябва да се гледа като на елемент от националната сигурност, тъй като това е най-големият работодател, инвеститор и данъкоплатец в страната. В необлагодетелстваните райони, като планинските и трансграничните, малките предприятия буквално са единствен инвеститор. В тези райони те изпълняват и много важна социална функция. Там, където големите компании липсват, хората живеят основно от микропредприятията, тук-там малки, а средни почти липсват.

Малките и средни предприятия обхващат почти 99 на сто от бизнеса у нас. Това клише се повтаря доста пъти, особено по време на предизборни кампании, но е вярно. Ако погледнем профила на българските компании, само около един процент не попадат в тази категория, предвид критериите, които са заложили в Закона за малките и средни предприятия. Ако погледнем последните данни на НСИ, ще видим, че в около 45 на сто от фирмите няма наети на работа.

- Това обаче създава неконкурентоспособност, а цели дейности се монополизират. Така ли е?

- На правителството му е много по-лесно да работи с големите фирми. Това са към няколкостотин фирми, с които е много лесно да комуникира, те се и познават. Но когато трябва да се общува с над 300 хиляди и няма изградена структура, ето това е невъзможно. Годици наред бизнесмените не разбраха, че трябва да се обединяват под формата на браншови организации. Процесите вървят бавно, защото няма закон за браншовите организации. Ще дам пример с една много чувствителна сфера - млечните продукти, където има явен конфликт между големите и малките фирми. Едрите производители, които имат по две предприятия, искат да се създаде нормативна уредба, така че да произвеждат в едно предприятие само млечни продукти от мляко, а който иска да добавя растителни мазнини, да си направи друга фабрика. Така малките производители ще освободят пазара на големите, тъй като няма да могат да произвеждат в едно предприятие и двата вида продукти, както е в момента. Така лобистките механизми на големите реално се сработват, а малките, които са организирани в две-три браншови организации, трудно защитават позиции, макар че тяхната роля е от по-голямо социално значение. Постепенно малките производители започват да освобождават работници и да фалират, от това не печели никой, освен големите фирми.

- Кои са най-засегнатите сфери при малките и средни предприятия?

- В добивната промишленост, където са необходими големи инвестиции, база и инфраструктура, малките фирми са само доставчици или клиенти на големите. Това са обикновено преработватели на суровини. Малкият бизнес е силен основно в услугите, в туризма, в строителството и в някои видове лека промишленост, където се преработват суровини от селскостопански произход. Например традиционни отрасли като земеделие в последните години се деформираха от това, че прилагането на субсидии доведе до обогатяването на един много малък процент на земеделски производители, които станали арендатори на огромни площи. Това доведе до преструктуриране на отрасъла и картината е много тъжна. Например цели овощни градини се превърнаха в пшеничени ниви, защото са бързооборотни и със сериозни субсидии. Чак сега започват да търсят решение на този проблем в сектора на плодове и зеленчуци, но и на животновъдството. Видя се, че унищожаването на малките производители генерира сериозни социални проблеми. Тези трябва да бъдат националните приоритети, без да се влияят от това кой е на власт.

- С какви проблеми най-често се сблъскват малките фирми?

- Много рядко малките фирми успяват да спечелят обществени поръчки и финансиране по европейски програми. Някои, като тези в сферата на иновациите, за които условията за кандидатстване и префинансиране са толкова тежки, че се отказват да кандидатстват. Ползването на публични услуги под електронна форма биха могли да решат проблемите в голямата част, да ги опростят и те да поевтинят. Друг проблем е кредитирането. Банките не отпускат кредити на малкия и среден бизнес. Често собствениците на фирмите са принудени да взимат кредити като физически лица, защото иначе не могат да работят. Има проблем с достъпа до капитали, който не се решава от години. Например Българската банка за развитие и всички идеи да се създаде по-широка политика за поемане на гаранции за кредитиране на малките и средни предприятия не се осъществяват, тъй като няма клонова мрежа и трудно достига до бизнеса.

Друг сериозен проблем е качеството на човешките ресурси. Големите фирми намират начин да задържат работната си ръка, а малките не могат. Има и цели райони, където средната възраст е над 60 години и реално липсва работна ръка. Не на последно място по значение е подкрепата за работа на външни пазари, тъй като в България пазарът е много ограничен и това често води до фалити.

Малките фирми не могат да планират развитието си за година напред, каквито са масово случаите и много често те затварят. Създаването на фирмени стратегии е много слабо застъпено. Бизнес средата се променя с бързи темпове и планирането е трудно. Сега много от фирмите, които са експортно ориентирани, могат да загубят пазарите си. Увеличаването на основните разходи за минимална работна заплата, на ток, на горива веднага рефлектират върху тези, които работят с много нисък праг на печалба. Така отиват в сивата зона на икономика или затварят.

- Министър Лукарски обяви, че малките фирми успяват да просъществуват около три години, след което фалират.

- Да, така е, но важното е, че голяма част от фирмите не се закриват, а остават да висят в пространството без дейност. Другият проблем е, че у нас не се насърчава втори старт. Примерно, ако фирмата не е била успешна и е фалирала, се предполага, че собственикът си е научил урока и разбрал грешките си. Ако има някаква помощ и насърчаване, то това би бил един ресурс, който да се влее в икономиката. Още една голяма пречка е застаряването на трудещите се. Няма хора в България и ще се наложи да разчитаме на едни и същи хора в рамките на своя жизнен цикъл и трудоспособна възраст. Даже трябва да мислим да връщаме експерти в категорията "работна сила" чрез актуализиране на техните компетентности чрез университети за третата възраст и да ги ползваме като консултанти или почасово например, защото няма хора. Всичко това е низ от погрешно взети решения през годините. Това, че фирмите живеят по три години, не е толкова страшно. Въпросът е тези, които прескочат трите години, да бъдат насърчени. Това обаче ще е възможно, ако някой успее да ги идентифицира и целево да ги подпомага, а за това е необходима система от бизнес подкрепяща инфраструктура.

- Какво правите по този въпрос от вашата организация?

- Оказваме натиск на правителството за това, имаме разговори с министерствата. Работата на новата организация ще започне скоро на регионално ниво в областните звена. А чрез обществени поръчки ще се изберат бизнес организации или други, които имат определен капацитет и да се сертифицират.

- Колко ще струва и откъде ще дойде финансирането за създаването на новата структура?

- Създадохме екип, в който влизат експерти от НСМСБ, на Българска стопанска камара и Европейското икономическо общество от Брюксел. Трите организации сме инициаторите. Сметките ни показаха че около 40 млн. лева ще бъдат достатъчни за изграждането ѝ. А финансирането ще бъде по линия на оперативните програми и по линия на държавния бюджет. Възможностите са много.

- В какви насоки трябва да работят управляващите за облекчаване условията на малките и средни фирми?

- Би трябвало да се оптимизира Законът за ДДС, като се вдигне прагът на доброволна регистрация на 100 хил. лв. Тогава, който има добър бизнес и потенциал за развитие, да може да се регистрира и да стане икономически оператор по този закон, а тези, които нямат възможност, да останат на просто счетоводство. Така е в Германия и Холандия. Всеки ще може да си води сам счетоводството, ако то е просто, и ще отпадне един голям разход за малките фирми. За много неща може да се копира турският модел в професионалното образование и наемането на работа. В съседката ни работната ръка бива привличана и наемана още от университетите или професионалните училища.

Данъците и облекчаването им е за нас жизненоважно и е част от държавната политика за стимулиране на бизнеса. Въвеждането на еднократни такси за услуги всъщност са скрити, еднократни данъци. Корпоративният десетпроцентен данък не бива да се увеличава, но трябва да се преразгледа системата от данъчни облекчения за малкия бизнес и да се прецени кое да остане като ангажимент, и кое да отиде към големия. Трябва да има разделение и тези, които произвеждат много, имат големи обороти и печалби, да бъдат по-сериозно данъчно ангажирани. Спорният данък "уикенд" е неефективен и не работи за голяма част от фирмите. Не беше изчислено, че не може да се прилага тази ставка към няколкостотин фирми, нямащи такъв тип активи, от които биха могли да се възползват. Бариерите, които се създадоха на малките предприятия, са толкова много. Например онези изкуствени графици за отпуски, с невъзможността да се ползват гъвкави форми на заетост. Често също малките предприятия се оказват на ръба на закона, защото до тях не стига информация за промените както на държавно, така и на общинско ниво. Така те разбират за тези промени, след като бъдат санкционирани. Това рефлектира върху ефективността на бизнеса, върху производителността, откриването на нови работни места и т.н.

- Обществото ни помага или пречи на бизнеса?

- Българското общество не може да разбере ролята на бизнеса. Не стана ясно, че ако се поощрява производството, всъщност се подкрепя генерирането на добавена стойност, на брутен вътрешен продукт, пълнят се бюджетите и се осигуряват публичните услуги. Все се говори за големите компании и никой не забелязва малките фирми, без които не би могла да съществува цялата организация на обществото ни.

- Имате ли предложения за подпомагане на малките и средни предприятия?

- Настояваме за създаването на междуведомствена институция, която да координира работата на всички ведомства при прилагането на държавната политика за подкрепяне на сектора на малките и средни предприятия. Институцията трябва да има териториални структури. Така ще се събира и информация какъв е потенциалът на фирмите, какви са нуждите, как да се променя политиката и т.н. Това ще е една пирамида, на чийто връх ще бъде този междуведомствен координатор, а в шест района на планиране ще има регионални, оказващи помощ, структури. После на ниво области ще има областни центрове за бизнес развитие, а на ниво община ще работят местни центрове, които да познават всички фирми и тези, които са с потенциал за експорт. По този начин ще се оформят конкретно насочени политики, които ще бъдат териториално концентрирани. Вече 25 години тази подкрепяща инфраструктура не се създава и не мога да си обясня защо.

Банкеръ

✓ Българските банки са по-устойчиви от европейските

Прегледът на качеството на активите и стрес-тестовите на българският банков сектор приключи успешно. Започва програмата за коригиране на някои недостатъци в активите и капитала установени при отделни банки в хода на извършването на прегледа и на стрес-тестовите. Те ще отнемат определено време - шест до девет месеца и няма да ангажират държавни средства. От изявлението на управителя Димитър Радев, става ясно че като цяло банковата система е показала много по-добри резултати като капиталова адекватност в сравнение с резултатите от проведените през юни стрес-тестове на банковите групи в ЕС. При това резултатите на нашия сектор са по-добри както при базовия вариант на

стрес-тестовете, така и при утежнения вариант, който е разработен въз основа на допускания за дълбока криза в европейската и българска икономика.

Що се отнася до предстоящите мерки за възстановяване, които някои банки трябва да приложат през следващите две-три тримесечия, те не са нищо по-различно от мерките които са валидни и за големите европейски кредитни институции. И по-конкретно - увеличение на капитала, продажба на дялови участия в някои дъщерни компании, продажба на пакети кредити и дори на цели бизнеси, ако това е наложително. Всички тези мерки водят от една страна до намаляване на рисковите активи и от друга до увеличение както на собствения капитал, така и на капиталовите буфери. Възможно е при някои банки тези мерки да доведат до привличането на нови акционери и до разместване в акционерната структура - в смисъл дори да се появят нови мажоритарни акционери. Важното е в случая е, че както подчерта управителя Димитър Радев няма да се наложи банка да бъде спасявана с бюджетни средства. Това се потвърждава и от изявлението на финансовият министър Владислав Горанов, който обяви, че резултатите от оценката на качеството на активите и от стрес-тестовете позволяват заделеният до момента фискален резерв от 6 млрд. лв., който служеше като потенциална застраховка за запазване на стабилността на банковата система, да бъде използван за погасяване на дългове, чиито падеж настъпва. Така отпада нуждата от рефинансирането им с нов дълг. Това би трябвало да означава, че през следващите две-три години нови външни заеми няма да се вземат, а номиналният размер на държавния дълг ще започне да намалява.

[Топ новини](#)

✓ Бизнес практики осигуряват необходими умения на студентите в Русе от десетилетия

Успешната практическа реализация на младите хора е най-ценният резултат, който доказва качеството на обучението, убедени са ръководството и преподавателите на Факултета по бизнес и мениджмънт в Русенския университет.

Още от създаването на факултета, през вече далечната 1994 г., преподаването и съвместната работа със студентите излизат от познатите рамки и в учебния процес започват да се прилагат иновативни подходи. Един от тях, вече утвърден във времето, е прекият контакт с представители на бизнеса и включването на мениджърите в занятията на студентите. Това е причината за създаването на Съвет на настоятелите, в който влизат собственици, мениджъри и управители на водещи предприятия от различни сектори в Русе и региона. Години наред те подпомагат обучението, така че то да отговаря на търсеното ниво от практиката.

По време на следването си, студентите и в бакалавърските, и в магистърските програми на Бизнес факултета, провеждат част от занятията си директно на територията на предприятията-партньори. Това е особено ценно за тези, които учат в специалностите "Индустриален мениджмънт" и "Публична администрация", отчитат от русенската алма матер. Така те придобиват специфични умения, търсени от фирмите, държавните и обществени институции. За целта се избират локации, които да покажат прилагането на най-нови технологии и създаването на условия на устойчив бизнес.

Още през 2011 г. бъдещи индустриални мениджъри на русенския Бизнес факултет са едни от първите, провели занятия във ветрогенераторен парк на нос Калиакра, за да се запознаят със спецификите на бизнеса с възобновяеми енергийни източници. Скоро след това е организирано и ексклузивно посещение в новооткрития тогава автомобилен завод "Грейт Уол" в Ловеч, където студентите са видели отблизо съвременните подходи за производствен мениджмънт, които усвояват във факултета, приложени на практика в модерно българско предприятие.

Сред добрите примери за партньорство в последните години е участието на студенти от Бизнес факултета в различни форуми, посещения на предприятия от различни браншове и учебни практики.

В конференция през април 2015 г. с участието на зам.-министъра на младежта и спорта Калин Каменов студентите обсъждаха предизвикателствата пред младежката заетост, а изнесени занятия в Община Русе помогнаха на обучаващите се в специалност "Публична администрация" да придобият реални знания и практически умения по дисциплината "Организация на административното обслужване". По време на посещение в млекопреработвателното предприятие "Булдекс" в Белица, младежите са разгледали производствените линии, управленските системи и иновационната политика на компанията, а в "Спарки Елтос" в Ловеч студенти от специалност "Индустриален мениджмънт" са се запознали с пълния процес на разработване на ново изделие, внедряването на нови технологии, различните системи за управление на производствените и складовите процеси. По време на изнесено занятие във фирмата производител на облекла "Маркам" ЕООД в гр. Русе, студентите са разгледали отделните етапи от създаването на нова колекция, подготовката на производството и осигуряването на материали, управлението на поточна линия и разпределянето на персонала.

Бизнес практиките на факултета изграждат стабилна връзка между студентите и фирмите от региона. Така, чрез директни срещи със собственици и мениджъри на предприятия, младежите разбират какви знания и умения да развият в себе си, за да са търсени специалисти на добри позиции в практиката. От друга, представителите на бизнеса и на обществените институции могат да поканят за работа и стаж мотивирани студенти, които биха желали да се развият чрез добър старт в кариерата, отчитат още от висшето учебно заведение.

[Econ.bg](#)

✓ Европейските акции поскъпват след серия от добри финансови отчети на водещи компании

В началото на днешната търговия европейските пазари на акции отвориха на негативна територия, следвайки първоначално солидно понижение на петролните цени за трета поредна сесия на търговия. Но серията добри финансови отчети на важни европейски компании и последвалото заличаване на загубите на петролните пазари обърна посоката на движение и повечето основни фондови индекси вече бележат повишения с изключение на британския FTSE100, който се понижава с 0,31%.

Общият европейски индекс Stoxx Europe 600 отвори с предпазливо понижение от около 0,2%, но след това успя да отскочи от сутрешното си дъно и вече нараства с 0,35% до 345,25 пункта - ново негово най-високо ниво от 23-ти юни насам, когато изненадващият вот на британците за напускане на ЕС провокира първоначален срив на европейските борси с над 10%, преди обаче да последва почти цялостно тяхно възстановяване.

Немският фондов индекс DAX нараства с 0,6% към нов връх за настоящата година от 10 722 пункта въпреки серия смесени финансови резултати на водещи германски компании. Акциите на Henkel нарастват с над 4%, след като голямата компания за производство на потребителски стоки отчете повишение на печалбата си за второто тримесечие с 8% и повишение на общите продажби с 3,2%. Това даде основание на Henkel дори да повиши прогнозите за финансовите си резултати през цялата настояща година.

Скок с над 4% бележат и акциите на TUI Group, тъй като немският туроператор потвърди своите прогнози за печалбата през текущата година, отбелязвайки, че туристическите пътувания към Испания, Гърция и далечните дестинации са компенсирани спада в резервациите за Турция и Северна Африка.

Повишения бележат дори и акциите на Deutsche Telekom и RWE, въпреки че двете водещи немски компании отчетоха понижения на печалбите през второто тримесечие. Акциите на Deutsche Telekom нарастват с 0,32%, докато тези на RWE - с 1,2% въпреки драматичен спад на печалбата на немския енергиен концерн.

В същото време акциите на други две големи германски фирми - SAP и на Adidas поскъпват до рекордни върхове.

По-сериозен спад с 5,5% бележат акциите на немската компания K+S, след като тя прогнозира спад на печалбата си за 2016-а година с над 50 на сто. Понижение с 1,5% регистрират и акциите на Thyssenkrupp след спад с 34% на печалбата през второто тримесечие.

Френският фондов индекс CAC40 се повишава с 0,75%, а италианският MIB - с 0,26%. Повишение с 0,34% бележи и индексът на борсата в Мадрид Ibex-35 след информации, че досегашният испански премиер Мариано Рахой е близо до постигането на споразумение с центристката партия Ciudadanos ("Сиудаданос") за формиране на новото правителство на страната.

Единствено британският индекс FTSE100 губи 0,3% от стойността си, следвайки спада на акциите на строителните и на енергийните компании, като това би представлявало първо негово понижение от шест сесии насам.

Строителният сектор е подложен на натиск след резултати от последно проучване на RICS, показващо, че цените на жилища във Великобритания са нараснали през юли с най-слабо темпо от три години насам, като в същото време се очаква понижение на жилищните цени в Лондон в рамките на следващите 12 месеца.

Акциите на Berkeley Group Holdings PLC падат с 5,66%, на Persimmon PLC се понижават с 1,95%, на Counterpart Taylor Wimpey PLC - с 2,41% и на Barratt Developments PLC - с 1,74%.

По-скромно понижение отчитат и акциите от енергийния сектор, въпреки че петролните цени парираха своя първоначален спад от близо 1% и вече дори бележат слабо повишение. Акциите на British Petroleum се понижават с 0,14%, а на Royal Dutch Shell PLC - с 2,37%. Понижение бележат и акциите на компании, свързани с петролния бизнес, които са извън Великобритания. Акциите на Tullow Oil PLC се понижават с 1,76%, на норвежката Statoil ASA - с 0,67% и на италианската ENI SpA - с 0,37%.

technews.bg

✓ **Kickstarter отвори работа на повече от 300 хиляди души**

Влиянието на краудфъндинг платформата върху съвременния свят е огромно, чрез нея израснаха водещи в своите сектори компании

Платформата за споделено финансиране на проекти Kickstarter се превърна в един от най-големите работодатели за седемте години на своето съществуване, сочи официалната статистика.

Щатът на самата Kickstarter практически не се разширява, но краудфъндинг платформата осигури работа на много стартиращи компании, които набират чрез нея средства за реализация на иновативни продукти.

Основана през 2009 г., Kickstarter дава постоянна работа на близо 30 хиляди души, разпръснати в повечето страни по света, пише CNET, позовавайки се на изследване на специалисти от Университета на щата Пенсилвания. Всички тези хора – служители в новосъздадени компании, с различни професии – са привлечени към работа по един или друг проект на постоянна база с помощта на Kickstarter.

Но заслугите на платформата не се ограничават само с това. Kickstarter е помогнала за отваряне на 283 хиляди работни места с частична заетост, вкл. отдалечени работни места, които позволяват на хората да получават приходи, без да излизат от дома си.

Благодарение на Kickstarter са създадени също така над 8800 нови компании от различни нива, вкл. некомерсиални организации, които променят света към по-добро, се посочва в изследването.

За седем години съществуване Kickstarter е привлякла над 5,3 млрд. долара инвестиции за стартиращи проекти. По официални данни, на всеки 1000 проекта се падат 82 работни места с пълна заетост и заплата.

Влиянието на Kickstarter върху света е голямо – именно тази услуга направи възможна появата на компании като Pebble и Oculus, които са водещи в своите пазарни сегменти, съответно при умните носими устройства и шлемовете за виртуална реалност. Това са само два примера за грандиозен успех, осигурен от Kickstarter.

✓ Полица срещу Brexit – новият застрахователен продукт за транснационалните компании

Според германския презастраховател Munich Re, след излизането на кралството от състава на Евросъюза, Лондон ще отстъпи влиянието си като световен финансов център на Сингапур и Ню Йорк

Неотдавнашният лидер в застраховането в света - американската компания AIG предложи на клиентите си застраховка срещу Brexit — нов продукт, насочен предимно към топ-мениджмънта на големите транснационални корпорации.

AIG предлага на ръководителите на големите компании застраховка срещу евентуални загуби, предизвикани от смяна на резиденството им, вследствие на излизането на Обединеното кралство от Европейския съюз, писа британският в. "Файненшъл таймс".

Новият застрахователен продукт предвижда изплащането на щедри компенсации на тези граждани на ЕС, които не биха били в състояние да получат гражданство на територията на Великобритания след фактическото излизане на Лондон от съюза.

Полицата ще покрива и евентуални съдебни разходи за опитите да се вземе британско гражданство.

Според германския презастраховател Munich Re, след излизането на кралството от състава на Евросъюза, Лондон ще отстъпи влиянието си като световен финансов център на Сингапур и Ню Йорк, което също ще повлияе негативно върху корпоративния сектор, работещ в момента в Ситито.

Водещите световни компании в момента се разминават силно в оценките за възможните последствия от Brexit - някои превиждат огромен удар върху глобалната икономика, докато други смятат, че последиците биха били по-скоро локални. Най-голямата застрахователна компания в света - германската Allianz SE дори съобщи, че не очаква абсолютно никакви негативни последствия за бизнеса си от Brexit. По думите на топ-мениджър в компанията, очакваната краткосрочна волатилност на застрахователните презастрахователните пазари няма да повлияе върху портфейла на групата, където активите включват дългосрочни стратегии.

В същото време повечето експерти са категорични, че една от първите "жертви" на Brexit ще стане Lloyd's of London, тъй като множество застрахователни компании се готвят да изтеглят като минимум част от операциите извън пределите на Великобритания.

В момента около 11% от застрахователните премии на Lloyd's са с произход ЕС. Поради тази причина ръководството на синдиката беше твърд привърженик на оставането на Обединеното кралство в състава на Евросъюза.

Новата полица ще е в помощ и на граждани на Великобритания, които биха се сблъскали с проблеми от най-различно естество в страните от ЕС.

✓ Две трети от гръцките домакинства са на ръба на бедността

Това сочи проучване на гръцкия Институт за икономически и промишлени изследвания ИОБЕ, цитирано от в. "Катимерини" Кризата е довела две от три домакинства в Гърция до предела на финансовите им възможности, а 9 от 10 домакинства не могат да спестяват през следващите 12 месеца.

Това сочи проучване на гръцкия Институт за икономически и промишлени изследвания ИОБЕ, цитирано от в. "Катимерини" и БТА.

В него институтът обяснява причините, поради които драматичен спад е констатиран и при търговските продажби на дребно и в хранителния сектор.

Стабилността на политическо и икономическо ниво, която цари от последните месеци в Гърция и особено в сравнение с предишни периоди, не е достатъчна, за да може гръцката икономика да се възстанови и да отбележи растеж, смятат анализаторите. На тази база те правят извода, че след шест години на финансова консолидация и висока безработица в Гърция спестяванията на доста домакинства в страната са се стопили.

В сравнение с първите три месеца на 2010 г. доходите на гръците за същия период на тази година са намалели с 35 на сто, като този спад се дължи на оряването на заплатите и на високата безработица, а също и на повишените данъци, и е довел до свиване на потребителското търсене.

В същото време стана ясно, че спад в износа и вноса на Гърция е бил отчетен през първите шест месеца на тази година, а като причина за това се изтъкват все още действащите капиталови ограничения в страната, въпреки въведените частични облекчения в тази насока, съобщава в. "Та неа".

За първата половина на годината гръцкият износ е намалял под 12 млрд. евро и е възлязъл на 11,97 млрд. евро спрямо 13,02 млрд. евро за същия период на 2015 г., тоест, износът се е свил с 8,6 на сто. Регистрираното намаление не включва износа на петролни продукти.

Гръцкият внос също е отбелязал спад с 3,5 на сто и от 22,3 млрд. евро за първите шест месеца на 2015 г. е спаднал до 21,5 млрд. тази година. Отчита се още, че за този период дефицитът в търговския баланс е намалял с 2,8 на сто и е възлязъл на 9,53 млрд. евро.