

ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

07.03.2017 г.

Асоциация на индустриалния капитал в България в медиите

Bgonair.bg

✓ Бюрократията у нас спъва голяма част от бизнеса

Трудно е за малкия и среден бизнес

Има голяма криза на кадри и това е още едно от затрудненията пред бизнеса у нас, каза Васил Велев-председател на АИКБ. Според световни изчисления, за годините на прехода от Балканите са си тръгнали около 20 млн. души работа ръка.

Несигурната политическа обстановка у нас също е проблем за инвеститорите, смята Васил Велев

По-високото място на България, което FORBES отбелязва в своя класация, се дължи на ръста на SOFIX, посочи още той.

Икономистът Йонко Чуклев е на мнение, че у нас липсва добро електронно управление. Използват се твърде много електронни идентификатори, вместо само три.

Данъците върху труда също са доста високи.

След Брекзит, ЕС трябва да се реформира на ниво малък и среден бизнес, посочи Чуклев.

Повече информация вижте във [видеото](#)

Bq7.bg

✓ Какво иска бизнесът от България

Според членовете на АИКБ, сред важните икономически въпроси, които трябва да бъдат поставени на вниманието на ЕС по време на българското председателство, са влизането на страната ни в „чакалнята“ на еврозоната (ERM2) и в Шенген, както и промяна в дефиницията за малки и средни предприятия, която да осигури по-голям достъп на българските компании до финансиране от европейските фондове. Пред вицепремиера Деница Златева бе поставен и проблем номер едно за българския бизнес – липсата на кадри за икономиката ни.

„Дълги години подхранваме с човешки ресурси икономиките в Западна Европа, необходими са икономически механизми за задържане на българските специалисти в страната ни“, заяви Никола Зикатанов.

Представители от машиностроителния, транспортния и спедиторския бранш, както и на съюза на водоползвателите посочиха нерешените проблеми в своите секторите, като настояха разрешаването им също да е сред приоритетите, които страната ни трябва да постави по време на председателството. „Към всяко ресорно министерство има сформирани работни групи, които ще разработят приоритетните теми съвместно с бизнеса“, заяви Деница Златева. Тя посочи, че наред с формалните срещи по време на председателството, само в София ще се проведат над 220 съпътстващи икономически и културни събития, както и многобройни представяния на България в страните-членки.

В рамките на 2017 г. предстоят и много секторни срещи с цел извеждане на конкретни проблеми. Всички представители на АИКБ по време на срещата, заявиха желание за активно участие в съпътстващите събития и подкрепа на предложението страната ни активно да се рекламира като туристическа дестинация и добро място за инвестиране, както и препоръка да се акцентират българските интереси, които да се отстояват по време на председателството. Според участниците в работната среща обаче българското общество все още не е наясно със значението и ползите, които може да донесе българското председателство в ЕС през 2018 г. „АИКБ със своята мрежа от регионални структури като най-представителната работодателска организация може да окаже подкрепа в популяризирането на председателството“, предложи Никола Зикатанов.

Важни обществено-икономически и политически теми

Капитал Дейли

✓ **Заетостта на хотелите в България нараства през 2016 г.**

През миналата година са реализирани 45 туристически сделки в Централна и Източна Европа

През 2016 г. хотелиерският бизнес в България е постигнал увеличение както на заетостта в стаите, така и на приходите от тях, което е над средното ниво спрямо другите държави в Централна и Източна Европа. Същевременно годината е била динамична и за сделки както за градски хотели, така и за такива в курортите. Това са изводите от анализ на Forton/Cushman & Wakefield за активността на този пазар през миналата година в седем държави от региона. От консултантските дружества очакват умерена инвестиционна активност в страната през настоящата година.

По-високи приходи

Данните от изследването показват, че има подобрене по всички ключови показатели в хотелиерския бизнес общо за страните от Централна и Източна Европа през 2016 г. Заетостта на базите пък е надхвърлила нивата отпреди кризата, достигайки нива от 72% спрямо 69 на сто година по-рано. Българският пазар е регистрирал втория най-голям ръст в региона на заетостта - 6.3% през миналата година, както и увеличение на прихода от хотелска стая с 5.8 на сто. Това се случва на фона на доброто туристическо лято както за курортите, така и на значимия ръст на туризма в столицата след разрастването на бизнеса на нискотарифните авиокомпани. Според проучването най-голям ръст в региона отбелязва хотелиерският бизнес в Словакия, а по-бавно увеличение има в по-зрели пазари като Прага и Варшава.

Инвестиции за 1.2 млрд. евро в региона

Според данните на Cushman & Wakefield през 2016 г. са осъществени 46 сделки в хотелиерския бизнес в региона, като инвестициите в хотели достигат близо 1.2 млрд. евро. Спрямо предходната година има 66% ръст в обема на пазара при сходен брой сделки. За 2015 г. продажбите са били 45, а общата им стойност е достигнала 700 млн. евро. Нарастването през миналата година обаче се дължи основно на един пазар - Австрия. Там са реализирани 67% от транзакциите в региона, докато при повечето от останалите има спад. Според изследването 2016 г. е била динамична за България - в страната са реализирани сделки както за големи градски хотели, така и за ваканционни. Така например през миналата година се смени собствеността на знаковия "Гранд хотел България" в София, който вече се притежава от "Софтсток инвест".

През 2016 г. бе финализирана и една от най-големите сделки в морския туризъм за последните години - за хотелите "Обзор" и "Изгрев" в Златни пясъци, които бяха придобити от хотелиера Григор Фиданов за 15.9 млн. евро. Сред по-големите сделки в курортите е и придобиването на комплекса "Парадайз бийч" в Св. Влас от компанията "Гарант-турист-С.И.В.", свързана с хотелиера Венелин Ташев, който е собственик и хотел "Котва" в Слънчев бряг. През годината бяха завършени и няколко по-малки сделки - за хотелите "Даунтаун" в София, "Катарино" край Банско и др.

"През тази година очакваме умерена инвестиционна активност, въпреки че интерес за придобивания не липсва", коментира мениджърът "Капиталови пазари" във Forton/Cushman & Wakefield Явор Костов, цитиран от компанията. По думите му високата категория хотели в София отбелязва ръст като заетост и приходи, но предвид предстоящото председателство на ЕС през 2018 г. фокусът на собствениците е по-скоро в подобряването на представянето им и позиционирането на пазара.

в.Монитор

✓ **Искат трудов договор за ученици**

Да се създаде специален трудов договор за ученици, които учат в дуална форма на обучение. Около това предложение са се обединили всички заинтересовани страни, обясни ръководителката на българо-швейцарския проект за дуално образование ДОМИНО Петя Евтимова, която участва в образователен форум.

Според дуалното обучение учениците от професионалните гимназии имат три дни работа в седмицата и два дни – учене. Те са назначени на договор по кодекса на труда, който обаче предвиждал 20 дни отпуска, а учениците имат няколко ваканции. Така на практика някои от условията в документа се оказват неприложими, затова експертите искат да се създаде специален договор за ученици. Засега обаче тази идея може да се обсъжда само на експертно ниво, заради липсата на работещ парламент.

Три нови професии ще бъдат включени в ДОМИНО от учебната 2018/2019 година. Те са топлотехник (специалност „Отоплителна, климатична, вентилационна и хладилна техника“), машинен техник (специалност „Машини и съоръжения за заваряване“) и ресторантьор (специалност „Кетъринг“).

В момента дуалната система е въведена в 19 български гимназии. В 16 от тях програмите са в рамките на ДОМИНО, в три се прилага австрийският опит. Има и чисто български регионални инициативи - в Панагюрище и Пловдив.

В момента 400 ученици в 11 града се обучават в рамките на българо-швейцарския проект по общо пет професии - машинен техник-машини и системи с цифрово-програмно управление, техник-технолог в хранително-вкусовата промишленост, електротехник, техник по газови системи и готвач.

✓ България се включи в борбата с двойните стандарти на храните в Европа

Министърът на земеделието и храните Христо Бозуков представи в Брюксел позицията на страната. България и още 4 европейски страни искат забрана на стоките с по-лошо качество. Тестове, проведени в Чехия и Словакия показват, че съставът на стоките в новите и старите членки на ЕС е различен, като в новите използваните продукти са с по-беден състав и по-лошо качество в сравнение с тези, предлагани на западния потребител. Изследванията предизвикаха гнева на лидерите на страните от Вишеградската четворка.

Земеделският ни министър е направил предложение да бъде създаден Европейски орган, който да следи за спазване на качеството на храните, така че те да бъдат еднакви в Западна и Източна Европа. Но интересното е, че германският министър на земеделието остро се е противопоставил на това предложение.

Проф. Христо Бозуков - министър на земеделието и храните: "Немският земеделски министър каза, че няма нужда да се натоварват европейските структури с още 700 чиновници, което за мен не е разбираемо. Защото за други неща няма проблем да се сформират контролни групи. Но явно интересът на Германия в случая е друг. Но Комисарят за защита на потребителите се изказа в подкрепа на нашето искане за еднакви стандарти във всички страни-членки."

Представители на големи западни фирми, производителки на храни са заявили, че може да има разлика в храните, но това го правят, за да се съобразят с отделните вкусове на хората в различните източно-европейски страни.

Изследванията за качеството на храните предизвикаха гнева на лидерите на страните от Вишеградската четворка, но и много реакции сред обикновените хора, както и на представители на различни институции.

Храните за източния пазар са с по-лошо качество. Това е категоричното доказателство след направените изследвания в лаборатория в Словакия.

Богомил Николов, Активни потребители: "За един и същи производител - не може да има такава голяма разлика. Въпреки че не могат да са 100% еднакви. Ще дам пример с бирата. Тя се прави с местна вода."

Според резултатите от направените проби, колбас от една и съща марка съдържа различно количество мазнини и вода в зависимост от това дали е произведен за Западна или за Централна, или източна Европа. В същото време обаче съдържанието на съставките старателно е описано от производителите."

Д-р Донка Байкова: "По-високите мазнини означава, че са сложили повече сланина отколкото добро месо. Отдавна апелираме за това кроасаните да са със вкуса на тези във Франция, а не с много "Е"-та. Произвеждаме кифлички за вътрешния пазар с "Е"-та, а за Франция представете си с хубави съставки."

Храните, които се внасят в България от Западна Европа се подчиняват на общоевропейското законодателство и отговорен за качеството им е основно производителят. А Регулаторният орган у нас, който следи за качеството, е Агенцията за безопасност на храните.

Кремена Тодорова, БАБХ: "Официално не сме получавали сигнали за разминаване за качеството и не е наложило да контролираме точно това разминаване на качеството в различните държави членки."

Днес страните от Вишеградската четворка представиха проблема в Брюксел и се надяват на промяна на законодателството в ЕС. Вера Йоурова, еврокомисар по правосъдието, нарече практиката на големи международни марки "подвеждаща, нетърпима и несправедлива" и обеща да направи всичко възможно, за да я спре.

На днешното заседание в Брюксел министрите разглеждат и дискутират също така нелоялните търговски практики на големите търговски вериги.

✓ Най-много американски инвестиции са съсредоточени в областта на ИТ технологиите

Американската търговска камара представя Бяла книга на инвестициите

Има ръст на задокеанските инвестиции, като през изминалата година те са надхвърлили 1 милиард щатски долара. Това е записано в Бялата книга на Американската търговска камара за 2017 година, чието представяне предстои. Камарата обединява над 340 американски и български мултинационални компании. САЩ остават в топ 10 на инвеститорите у нас.

Най-много американски инвестиции са съсредоточени в областта на ИТ технологиите, услугите, автомобилостроенето, обясни в предаването "Преди всички" Красимира Чемишанска, президент на Камарата в България.

Най-важните препоръки, които бизнесът отправя, касаят запазването на устойчива и предсказуема икономическа бизнес среда, върховенството на закона, правоприлагането, прозрачността на съдебната система, стана ясно от думите ѝ.

Красимира Чемишанска акцентира още върху човешкия потенциал и неговата образованост и адекватност за нуждите на бизнеса.

Има пряка връзка между наука-то, което бизнесът носи, и практическото обучение в училищата, като се забелязва изоставане на учебните програми и несъответствието им с бързата цифровизация в различните клонове на икономиката, посочи Чемишанска.

✓ България харчи 13,3% от БВП за социална защита

Разходите за социална подкрепа са с най-голям дял от общите, направени от българското правителство за публични услуги

България е похарчила 13,3% от brutния вътрешен продукт (БВП) за социална защита, сочат последните данни на Евростат за направените през 2015 година разходи за публични услуги. Средствата, отпуснати от правителството за социална подкрепа, са най-големият разход за публични услуги – 32,6% от всички.

Следват парите, заделени за икономическо развитие (6,1% от БВП) и за здравеопазване (5,5% от БВП). Парите за образование са 4% от БВП. За отбрана правителството е заделило 1,4% от БВП.

Като дял от общите разходи на правителството за публични услуги за икономическо развитие се заделят към 15% от всички, за здравеопазване – 13,4%, а за образование разходите са 9,8% от всички през 2015 година.

Като цяло страните от ЕС заделят 19,2% от БВП за разходите за социална защита, показва още статистиката. Основна част от тези средства отиват за подкрепа на възрастните хора (10,3% от БВП), както и за хората в неравностойно положение (2,8%).

Структурата на разходите за социална защита в България е подобна – най-много средства отиват за подкрепа на възрастните хора (9,9% от БВП) и за семействата с деца (2,4%). За хората в неравностойно положение се отделят 0,2% от БВП.

Най-много средства за социална защита заделят правителствата на Финландия (25,6% от БВП), Франция (24,6%) и Дания (23,6%), показват още данните на Евростат. В Гърция пък оказват най-голяма подкрепа на възрастните хора като част от разходите за социална подкрепа (15,7% от БВП). В южната ни съседка за социална защита се отделят 20,5% от БВП.

Най-малък дял за социална защита се отделят в Ирландия (9,6% от БВП), Литва и Латвия (по малко над 11%) и в Румъния (11,5%).

От данните е видно още, че правителството оказва най-голяма подкрепа за образованието в Дания (7% от БВП) и най-малка в Румъния (3,1%). Разходите за здравеопазване са най-големи в Дания (8,6% от БВП) и във Франция (8,2%). На обратния полюс е Кипър с 2,6% от БВП, заделени за здравеопазване.

в. Сега

✓ Над 30 милиона лева от програмата за бизнеса отиват за чиновници

Големи суми ще бъдат дадени и за газовата връзка със Сърбия и "София тех парк"

Програма "Иновации и конкурентоспособност", която трябва да е насочена изцяло към българския бизнес, всъщност финансира щедро и министерства, агенции и големи инфраструктурни проекти. Схемата повтаря почти напълно тази от първия програмен период, когато милиони левове потънаха в писане на стратегии, анализи и други документи със съмнителен ефект. Сега в рамките на няколко години ведомствата ще вземат общо 30.3 млн. лв., за да подобрят работата си.

Така например Патентното ведомство ще получи още през март 8.8 млн. лв., за да модернизира дейността си, показва справка на в. "Сега" в годишния работен план по програмата. Парите ще бъдат похарчени за услуги, организация и управление на дейността на ведомството, оглавявано в момента от бившия председател на Комисията за защита на конкуренцията Петко Николов.

Финансова инжекция ще има и за туризма. Ресорното министерство ще получи този месец 9.7 млн. лв., с които ще повиши капацитета на малките и средните предприятия в сектора. Това ще стане чрез "улесняване на достъпа до националния и международните пазари", въпреки че не е ясно точно какво стои зад това. С парите ще бъдат направени и поредните спорни пазарни проучвания, анализи, стратегии и планове, разкрива още планът за работа по програма "Иновации и конкурентоспособност". Тя обаче е само един от източниците на финансиране за подобни дейности, чийто ефект трудно може да бъде измерен. През юни средства ще получи и Агенцията за устойчиво енергийно развитие. За подобряване на работата си ведомството ще вземе 7.8 млн. лв. от програмата.

Пари са предвидени и за Българския институт по метрология - 4 млн. лв. за софтуер и модернизация на лаборатории. Отделно от това програмата предвижда други плащания в милиони по направления, които не са свързани директно с подкрепа на българския бизнес. През септември "София тех парк" ще получи 39.6 млн. лв. с цел "надграждане". Няколко месеца по-рано - през лятото, други 88 млн. лв. ще отидат за изграждането на газовата връзка между България и Сърбия, която получи финансиране и през първия програмен период на програма "Конкурентоспособност". Работата по тази връзка е зациклила от години, но управляващите се надяват да ускорят дейностите по изграждането ѝ.

НАПРЕДЪК

Въпреки всичко договарянето на парите по програмата е едно от най-напредналите до момента. Към момента по "Иновации и конкурентоспособност" са договорени почти 41% от общия ѝ бюджет от над 2.4 млрд. лв. Реално усвоени са около 12%, показва справка в системата за управление на парите от ЕС.

✓ Над 70 нови фирми изложители в Българска строителна седмица

Специализираният форум ще се проведе от 15 до 18 март в Интер Експо Център – София

Международното изложение Българска строителна седмица разширява своите мащаби и продължава да привлича български и чуждестранни компании. Над 70 до този момент са новите фирми изложители в специализирания форум, който ще се проведе от 15 до 18 март в Интер Експо Център – София.

Това ще бъде 17-ото поредно издание на Българска строителна седмица, отчитаща ръст от над 30% в броя на изложителите и заетите площи спрямо последното издание. Свои щандове ще разположат компании от България, Германия, Италия, Чехия, Полша, Румъния, Турция и Молдова.

Форумът отново ще събере под един покрив представителите на целия строителен сектор – водещи български и международни производители, дистрибутори, търговци, клиенти, инвеститори, експерти и иноватори. През тази година са включени и три нови тематки - "Дървото в конструкциите", "Реновиране на домовете" и "Енергийна ефективност".

Изложението ще бъде придружено от богата съпътстваща програма, обещаваат организаторите. В нея са включени семинари за актуалните проблеми, фирмени презентации, тематични лекции, както и професионални обучения в сферата на 3D проектирането. На 17 и 18 март Стоян Начев от Graphic Ground ще проведе събитието "SketchUP – 3D проектиране за всеки" и уъркшопа: "Първи стъпки в 3D проектирането със SketchUP".

Партньори на изложението са Градът Медиа Груп, Българската асоциация за изолации в строителството, Сдружение Български врати и прозорци, Българският съвет за устойчиво развитие, Камарата на архитектите в България, Университетът по архитектура, строителство и геодезия, planetfair - Германия, Ivo Duerr International - Австрия, WellDone - Гърция, Majorhexro – Турция.

Паралелно с Българска строителна седмица ще се проведе международното изложение Security Expo 2017, ориентирано към българските и чуждестранните лидери в сектора на сигурността.

[Профит.бг](#)

✓ Парите в обращение нарастнаха с 11.2%

С 11.2% нарастнаха парите в обращение към края на 2016 г. спрямо предходната година. Така банкнотите и монетите извън парични и финансови институции нарастнаха с 1.425 млрд. лева през предходните 12 месеца, до общата сума от 14.149 млрд. лева, сочат изчисления на Profit.bg на база данните на Българската народна банка.

За сравнение, през предходната 2015 г. стойността на парите в обращение бе 12.7 млрд. лева, което е с 9.82% повече спрямо 2014 г.

Влияние върху динамиката на парите в обращение оказваха положителните тенденции при частното потребление, както и продължаващото понижаване на лихвените проценти по депозитите, което отслабваше мотивацията за депозиране на средства в банките, сочи редовният икономически преглед на БНБ.

През първата половина на 2017 г. очакваме депозитите на неправителствения сектор в банковата система да продължат да нарастват, макар и с по-ниски темпове, в сравнение с реализираните през 2016 г., съобщават от централната банка. Тази динамика ще се обуславя от прогнозираното ускоряване на растежа на частното потребление и очакванията за сравнително високо търсене на пари в обращение.

През първото полугодие, при запазване на ниски лихвени проценти, БНБ очаква плавно ускоряване на темпа на растеж на кредити за нефинансови предприятия и домакинства, както и продължаване на възходящата тенденция при новите кредити. Подобриенето на макроикономическата среда очакваме също да допринесе за търсенето на кредити, както и да се отрази върху нагласите на банките за поемане на по-висок риск при кредитирането, добавят от БНБ.

[в.Стандарт](#)

✓ Парите във взаимните фондове скочиха с 29%

Хората и бизнесът по-често търсят алтернатива на банковите влогове, която да им донесе по-висока доходност. Инвестиционните фондове, които работят в България, управляват 2,851 млрд. лв., сочат данните на БНБ към края на 2016 г. Средствата в т.нар. взаимни фондове се увеличават с 635,7 млн. лв. (28,7%) за година. В същото време банковите влогове нарастват с 6,5%, или с 3,935 млрд. лв. и в края на декември достигат 64,746 млрд. лв. Оказва се, че парите във взаимните фондове се увеличават с четири пъти по-бързи темпове, отколкото депозитите. Но все още хората и бизнесът предпочитат да държат спестяванията си в банка.

Най-високата доходност, реализирана от взаимен фонд в България за 2016 г., е 55%. Няколко фонда имат доходност между 23% и 28%. Но това е по-рискова инвестиция от депозитите. От общо 112 взаимни фонда у нас, 24 имат отрицателна доходност за 2016 г.

В края на декември местните инвестиционни фондове управляват малко над 1 млрд. лв., което е годишен ръст с 246 млн. лв. (31%), показват данните на БНБ. Български компании и граждани са вложили още 1,81 млрд. лв. в чуждестранни инвестиционни фондове, което е ръст с 389 млн. лв., или с 27,4% за година.

Интересен е фактът, че се увеличава желанието на гражданите и бизнеса да поемат повече риск в търсенето на по-добра доходност. В края на 2016 г. фондовете, инвестиращи в облигации, които носят и най-малък риск, все още имат най-голям дял (42%) от общите активи на местните инвестиционни фондове. В същото време най-много се увеличават средствата, вложени във фондове, инвестиращи в акции, които са най-рисковите. За година средствата в тези фондове нарастват с 40%

до близо 400 млн. лв. Парите в умерено рисковите, балансиранни фондове се увеличават с 32,6% до 205 млн. лв. А средствата във фондовете, инвестиращи в облигации, нарастват само с 23,4%, до 436,7 млн. лв.

Готовността да се носи по-висок риск при вложенията се потвърждава и от инвестициите на самите взаимни фондове. За година общият обем на вложенията им в акции скачат с 46,4%, до 374 млн. лв., парите на депозит нарастват с 26% до 277,7 млн. лв., а вложенията в облигации се увеличават с 22,5%, до 262 млн. лв.

В чуждестранни инвестиционни фондове най-много средства влягат застрахователите и пенсионните дружества. За година инвестираните от тях пари в такива фондове нарастват с близо 22%, до 1,387 млрд. лв. А вложенията на български граждани в чужди инвестиционни фондове се увеличават също с 22% за година, до 286 млн. лв.

Капитал Дейли

✓ Пловдив може да привлича повече IT студенти с български произход от чужбина

Това ще стане, ако бизнесът заяви готовност да ги наеме на работа

Община Пловдив и ПУ "Паисий Хилендарски" са готови да организират по-голям прием на чуждестранни студенти с български произход в IT специалности, ако бизнесът заяви готовност да ги наеме на работа. Това стана ясно по време на пресконференция. Те вече преполовиха първата година на съвместен проект за привличане на студенти, които да задоволят глада за кадри в града.

Проектът е четиригодишен и всяка година община Пловдив ще влага по 200 000 лева в обучението на студенти от български произход, най-вече от Украйна и Молдова. Те ще учат новата специалност "Софтуерно инженерство", специално създадена за проекта от Пловдивския университет. В първия курс вече се обучават 18 студенти от Украйна, 1 от Молдова, и 11 от България, но от градове извън Пловдив.

"Общата рамка на проекта е 200 000 лева годишно, с която се покриват всички необходими разходи, но първата година ще ни струва около 150 000 лева. Икономията идва от това, че университетът бе планирал да привлече повече бесарабски българи. Договорът между община Пловдив и Пловдивския университет е за един четиригодишен курс. Този първи опит ще ни покаже дали ние тук, в Пловдив, ще имаме мотивация да направим и следващата стъпка с други учебни заведения, които да привличат за обучение студенти отвън", каза кметът на Пловдив Иван Тотев.

Зависи от бизнеса

През следващите два месеца ще стане ясно дали моделът на привличане на студенти ще бъде успешен. За това време община Пловдив ще започне активна комуникация с бизнеса. "Преди старта на проекта ние имяхме предварителни заявки от компании за това колко студенти биха искали да приемат при тях. Сега е време да разберем дали намеренията им ще се превърнат в договорености", каза Иван Тотев в края на миналата седмица.

Той е категоричен, че е община Пловдив няма възможност да издържа четири випуска едновременно. Годишна сума от 700 000 или 800 000 лева е доста над възможностите на Пловдив. Ако пловдивските фирми направят това, което казват - че са готови да приемат първокурсници от софтуерния бранш на работа при тях, тогава ще стартираме спокойно набирането на втори по-голям випуск от 50 студенти в Украйна, заяви кметът на Пловдив.

За да подсилят успеха на проекта с привличане на студенти с български произход от чужбина, община Пловдив вече кани на разговори не само компании от IT сектора, но и мениджъри на компании, които инвестират и управляват бизнес сгради. Целта е да се намали финансовата тежест върху общинския бюджет, но резултатите да бъдат в полза на града и на бизнеса. "Отваряме още периметъра на предлагане на бъдещи специалисти от "Софтуерно инженерство", така че да предизвикаме интереса на компании от "Тракия икономическа зона" и от региона", каза заместник-кметът Стефан Стоянов, който пряко отговаря за проекта.

Специалността "Софтуерно инженерство" е създадена в съответствие с указанията на Association for Computing Machinery (ACM) и Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE) Computer Society, насоките на Българската асоциация на софтуерните компании (БАСКОМ) и "Клъстер информационни и комуникационни технологии Пловдив" ("ИКТ клъстер Пловдив") и отговаря на тенденциите на развитие и нуждите на софтуерния бизнес. За да продължат обучението си по тази нова специалност, студентите трябва да покажат успех минимум добър 4.

"Резултатите от първия семестър обаче показват, че мотивацията на българите от чужбина, както и на студентите от други градове извън Пловдив в новата специалност е висока и всички те имат резултати от много добри и отлични оценки", каза ректорът професор Запрян Козлуджов.

Трудно планиране

"За съжаление много малко компании могат да планират нуждите си от IT специалисти с 3-3.5 години напред. Обикновено фирмите искат от нас софтуерни специалисти веднага", каза още той. Друга пречка пред студентите от Украйна и Молдова да останат на работа тук е тяхното гражданство. Община Пловдив обаче вече е започнала преговори с Държавната агенция за българите в чужбина с намерението до края на следването си те да получат българско гражданство.

Обсъждан е и вариант за създаване на фонд от фирми в региона, средствата от който да отиват за покриване на основни разходи за обучение на чуждестранните студенти от български произход, а при завършването им те да останат на работа при фирмите - учредителки на фонда. Според Стоянов фирмите търсят по-сигурни гаранции, че ще получат обучените в Пловдивския университет специалисти по софтуерно инженерство. А и разходите от около 2000 - 2500 лева най-вече за таксите за обучение на един специалист не са проблем за фирмите.

✓ Парите от емигранти са повече от инвестициите

Емигрантите вкарват в страната повече пари от чуждите инвеститори. През 2016 г. българите в чужбина са изпратили на близки и роднини в страната 1,667 млрд. лв., сочат данните на БНБ. Това е с 14 млн. лв. повече спрямо 2015 г., когато емигрантите са превели на близките си в България 1,653 млрд. лв. И докато българите зад граница изпращат все повече пари на роднините си, преките чужди инвестиции рязко намаляват и за 2016 г. са 682,8 млн. евро. Това е с над 1 млрд. евро, или с близо 60% по-малко от чуждите инвестиции за 2015 г. Оказва се, че емигрантите са вкарвали в родната икономика 332 млн. лв. повече от чуждите инвеститори.

В данните на БНБ обаче не влизат вкараните в страната пари в брой, а банките не са длъжни да подават информация за преводи от емигранти на суми под 5000 евро. Затова реалната роля на емигрантите за изхранване на населението и дори за ръста на потреблението, а от там и на икономиката и на приходите от ДДС е много по-голяма отколкото на чуждите инвеститори. Най-много средства в страната идват от българите в САЩ, Испания и Гърция. Пред 2016 г. най-много пари са дошли през месец март - 154 млн. лв., а най-малко - през ноември, когато сумата е 118,4 млн. лв. През декември сънародниците ни зад граница са изпратили 129 млн. лв., което е с 1 млн. лв. повече от изпратените пари за Коледните празници през 2015 г.