

ТЕМИ ОТ МЕДИИТЕ

15.03.2017 г.

Важни обществено-икономически и политически теми

[БНР](#)

✓ Ръст на годишната инфлация в България през февруари до близо 4-годишен връх

Инфлацията в България през февруари остана на нивото от януари, но нарасна на годишна база с най-солидно темпо от средата на 2013-а година, показват данни на Националния статистически институт (НСИ).

На месечна база индексът на потребителските цени (CPI) през февруари остана без промяна спрямо януари, когато нарасна с цели 1,3 на сто. На годишна база обаче инфлацията се ускори до 1,7% (спрямо февруари 2016-а) след повишение с 1,4% месец по-рано. Това представлява най-високо ниво на годишната инфлация в нашата страна от юни 2013-а година насам. Инфлацията от началото на годината (февруари 2017-а спрямо декември 2016-а) се повиши с 1,3%, докато средногодишната инфлация за периода март 2016-а - февруари 2017-а спрямо периода март 2015-а - февруари 2016-а година се понижи с 0,5 на сто.

Цените на хранителните продукти и на безалкохолните напитки се увеличават през февруари с 0,2% спрямо януари, цените на алкохолните напитки и на тютюневите изделия остават на равнището от предходния месец, докато тези на облеклото и обувките намаляват с 2,0%, а цените на жилища, вода, електроенергия, газ и други горива се повишават с 0,4 на сто.

Цените в здравеопазването се увеличават на месечна база с 0,1%, тези на транспорта нарастват с 0,4%, докато цените при съобщенията се понижават с 0,1%, показват данните на НСИ.

Хармонизираната инфлация (индексът НІСР според общите европейски стандарти) през февруари също остана на нивото от началото на годината, след като през януари нарасна с 0,7 на сто, докато годишната хармонизирана инфлация се ускори до 0,9% от 0,4% през предходния месец.

Данните за февруари са пореден ясен знак, че през настоящата година българската икономика ще успее да се измъкне от състоянието на дефлация или на ценова стагнация, в което се намираше от август 2013 година насам.

[Investor.bg](#)

✓ Една четвърт от работодателите в България планират нови назначения през следващите три месеца

69% от българските работодатели не предвиждат промяна на числеността на персонала до средата на 2017 г. Около 24% планират да увеличат броя на своите служители през следващите три месеца, което е повишение от 10% в сравнение с първото тримесечие на 2017 г. и с 3% повече спрямо същия период на миналата година. 4 на сто от българските работодатели пък планират намаление на работната сила. Това сочи обзорното изследване на ManpowerGroup за заетостта в страната за 2017 г. Анкетирани са 620 дружества.

В национален мащаб работодателите от всички 10 индустриални сектора очакват да увеличат заетостта през следващите три месеца, пише още в доклада. Според прогнозите на Manpower пазарът на труда ще бъде най-активен в сектора на производството, където се очаква увеличение от 26% на броя на заетите. Прогнозираният ръст при търговията на едро и дребно е 23%.

Третият отрасъл, който очаква значително увеличение на работната сила (19%), е секторът на финансите, застраховането, недвижимите имоти и бизнес услугите, докато секторът на земеделието, лова, горското стопанство и риболова очаква най-слабо повишение на заетите – 3%.

В сравнение със същия период на миналата година големите работодатели отчитат подобрене с 6 процентни пункта, но прогнозата на малките предприятия отчита спад с 2 процентни пункта. Средните по размер фирми отчитат сравнително стабилни планове за наемане на нови служители и прогнозата на микропредприятията остава непроменена.

✓ До 2020 г. индиректното кредитиране трябва да достигне 60% от активите на ББР

Сред приоритетите в Стратегията 2017-2020 на Българската банка за развитие ще бъде финансирането на новосъздадени фирми

Ключов приоритет в Стратегията 2017-2020 на Българската банка за развитие ще бъде развитието на програмите за индиректно финансиране на малките и средни предприятия.

Служебното правителство трябва да одобри програмния документ, за да бъде предложен за обществено обсъждане, като това може да се случи още днес (сряда, 15-и март).

Ръководството на държавната ББР изготви проекта, като в него освен анализ за досегашната дейност на държавната банка са заложили и стратегически цели за развитието ѝ в средносрочен план.

„До три години индиректното кредитиране трябва да достигне 60% от активите на ББР. Към 2020 година съотношението индиректно към директно финансиране трябва да е 60%:40% в рамките на консолидираните отчети на групата от текущо ниво от около 35%:65%“, пише в документа.

„За почти 20-годишната си история ББР се утвърди като финансова и кредитна институция, с почти 1,7 млрд. лв. балансово число и балансиран рисков профил“, пише в уводната част на документа, където са набелязани и проблемните моменти в развитието на банката. От дистанцията на времето развитието на ББР може да бъде определено на само като интензивно, но и навременно, отчитайки глобалната криза и типично за една банка за развитие. Наред с посочените успехи следва да бъдат отбелязани и серия, стратегически по характер пропуски, пряко повлияли потенциала и развитието на групата на ББР“, отчитат в банката.

Грешки на растежа

Като най-голям неуспех се сочи фактът, че ББР не успява да защити необходимостта от държавна гаранция на пасивите си. Като важни, но неуспешни за банката са определени и опитите ѝ за участие в инициативата JEREMIE на Европейската комисия и Европейския инвестиционен фонд.

„Решението за неучастие на банката в администрирането на проекта елиминира възможността за дългосрочна и стратегическа капитализация на ББР, отчитат в държавната кредитна институция.

„В определени периоди от развитието си, провежданата непоследователна политика на банката и поемането на неприсъщи цели и задачи, в това число програми за пряко кредитиране на МСП (при отсъствието на клонова мрежа), negliжиране на он-лендинг програмите и логичното свиване на обемите им, преекспонираните очаквания за уреждане на проблемни вземания чрез аутсорсване, доведоха не само до загуба на интерес у банките-партньори, но и предизвикаха съмнения за статута на финансовата институция като банка за развитие, показва анализът на ББР.

Стратегическа цел

„Банковата група ще продължи развитието на клиентския си портфейл чрез структурата от дъщерни дружества. Микро бизнес – чрез програмите на ББР за индиректно кредитиране, както и чрез предлаганите продукти на НГФ и МФИ Джобс. Нов акцент ще бъде програма за новосъздадени фирми. В сегмента на големите компании банката ще подкрепя дългосрочните инвестиционни начинания и проектното финансиране, което ще се осъществява все по-често в условията на синдикиране, включително и с чуждестранни банки, предвижда Стратегията.

С приоритет в продуктовете линии и програми ще бъде предекспортното и експортно финансиране, мостовото финансиране на проекти по оперативни програми, в подкрепа на усвояване на фондове на ЕС, както и проекти от национално и регионално значение, дългосрочното инвестиционно и проектно финансиране за технологично обновление за повишаване конкурентоспособността и ефективността на МСП.

Банковите продукти на групата ББР

Според Ангел Геков, председател на Управителния съвет и изпълнителен директор на Българската банка за развитие, кредитната институция трябва да се разглежда в група – ББР, Националният гаранционен фонд (НГФ) и Микрофинансиращата институция ДЖОБС.

„Когато предлагаме продуктите на групата, покриваме целия спектър за клиента, който има нужда от банково обслужване. В няколко сегмента на най-малките фирми предлагаме продуктите през ДЖОБС за микрофинансиране, а програмите за индиректно финансиране реализираме чрез партньорски банки и схемите за гаранции на НГФ. За средните предприятия са индиректните програми на банката и отново гаранциите на гаранционния фонд. За големите предприятия са преките и синдикираните кредити с партньорски банки. Така ББР покрива всички сегменти“, обясни банкерът.

Той посочи, че продуктовата структура в групата - ББР, НГФ и МФИ ДЖОБС, е различна, но целта е да се покрият всички изисквания на фирмите за кредитиране.

„Може би малките и средните предприятия ползват най-голям обем по гаранциите от НГФ. По този начин се облекчават лихвените условия от другите банки и изискванията за обезпеченост, улеснява се достъпът до финансиране“, каза Геков.

По думите му стремежът на ББР е да се увеличи индиректното кредитиране чрез партньорските банки.

„За жалост през последните 5-6 години не беше правено нищо по този въпрос. Старите програми от 2009 г. приключиха и нови не бяха направени. Едва от миналата година имаме нова програма, която работи, но пазарът не е особено гостоприемен, защото банките са пълни с пари, коментира Ангел Геков. – Целта на ББР е да има индиректно кредитиране, но в тези пазарни условия е изключително трудно, защото банките са пълни с евтин ресурс и имат достъп през централите си до още по-евтини пари. Ние няма какво да им предложим като цена, затова се стремим да им предлагаме разделяне на риска, разкри банкерът и даде конкретен пример при отпускането на дадена кредитна линия. Ние поемаме примерно 30% от риска и до известна степен банките редуцират собствения си риск, но дори и в такава ситуация трудно се изпълняват обемите, които сме заложили.“

Средносрочен план за развитие

„Балансовото число на ББР трябва да надхвърли 2,1 млрд. лева, като при отчитане на ефектите от обслужването на проект „Енергийно обновяване на българските жилища“ то може да надвиши 3 млрд. лева.

„Към момента пазарната конюнктура не предполага сериозни възможности за сериозно увеличение на обемите на банките-партньори в хоризонт от 2-3 години, но ще бъдат разработени продуктови линии с по-голяма гъвкавост по отношение на срокове и лихвени равнища, които ще са адаптирани към динамичните пазарни условия и към изискванията на банките-партньори“, е заложено в Стратегията за развитие на ББР.

Според нея цялостната концепция и модел на структуриране на дъщерни дружества на банката ще продължи да се развива като се насочи към конкретни сегменти на пазара.

В сегмента на големите компании банката ще подкрепя дългосрочните инвестиционни начинания и проектното финансиране, което ще се осъществява все по-често в условията на синдикиране, включително и с чуждестранни банки.

С приоритет в продуктовите линии и програми на Българската банка за развитие ще бъде предекспортното и експортно финансиране, мостовото финансиране на проекти по оперативни програми, в подкрепа на усвояване на фондове на ЕС, както и финансирането на проекти от национално и регионално значение, дългосрочното инвестиционно и проектно финансиране за технологично обновление за повишаване конкурентоспособността и ефективността на МСП.

[Медиапул](#)

✓ **Заделени са 40 млн. лв. за нови жп връзки към индустриалните зони**

Влагането на 40 млн. лв. за построяване на нови железопътни връзки към производствени мощности, която е насочена най-вече към индустриалните зони, предвижда петгодишна инвестиционна програма на Национална компания "Железопътна инфраструктура" (НКЖИ). Изграждането на индустриални коловози е било обсъдено от служебните министри на транспорта и на икономиката Христо Алексиев и Теодор Седларски, съобщиха от транспортното ведомство във вторник.

Предстои НКЖИ да анализира възвръщаемостта на инвестицията и да оцени потенциалните товари, заради което и Алексиев е поискал от Седларски да популяризира концепцията пред бизнеса и най-вече в новоизградените индустриални зони, които са на подчинение на икономическото министерство.

Жп мрежата на България е проектирана и изградена при различни от сегашните социално-икономически условия, което налага тя да бъде актуализирана, допълват от транспортното ведомство. Изграждането на нови жп връзки към индустриалните мощности ще доведе до икономически ползи както за железопътната инфраструктура и железопътните превозвачи, така и за бизнеса, посочва се в съобщението.

От Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията обявиха още, че Алексиев е посетил във вторник Локомотивно депо София, където се запознал с условията на труд в базата за ремонт на локомотиви и мотрисни влакове към "БДЖ-Пътнически превози".

Дългите срокове за доставка на резервни части за ремонт на тяговия подвижен състав е един от основните проблеми, споделили служителите в депото пред министъра. Влияние върху това оказва и забавянето на обществена поръчка за доставка на резервни части на годишна база.

Затова Алексиев разпоредил да бъдат разгледани възможностите за сключване на рамкови споразумения за доставка на резервни части за необходимите ремонтни дейности по подвижния състав. Чрез тях ще може да се гарантира наличието на материали за нормалната дейност на депото във всеки един момент, обяснява пресцентърът на транспортното ведомство.

Това решение идва на фона на спрени от Алексиев в началото на мандата му като министър разкови споразумение за спешни ремонти на жп участъци, сключени от НКЖИ, където дотогава бе зам.-директор. Тогавашият аргумент беше, че е редно всички ремонти да се възлагат в отрити процедури по обществени поръчки. Сега обаче Алексиев смята, че за резервните части за БДЖ са допустими рамкови споразумение без поръчки.

Според съобщението на ведомството му, така щяла да се гарантира безопасността при превоз на пътници и да се извършват навреме ремонтите на подвижния състав на БДЖ, за да се изпълнява без проблеми графикът за движение на влаковете.

Като основна задача на новото ръководство на БДЖ Алексиев посочил подобряването на условията на труд на служителите в сектора като специално внимание ще бъде обърнато на местата за почивка на машинистите.

[News.bg](#)

✓ **37 проекта с финансиране по "Балкани-Средиземно море" 2014-2020**

37 проектни предложения ще бъдат финансирани в рамките на първата покана по Програмата за транснационално сътрудничество "Балкани-Средиземно море" 2014-2020. Това стана ясно по време на заседанието на Комитета за наблюдение по програмата, което се проведе на 10 март 2017 г. в гр. Лимасол, Кипър.

На заседанието бяха одобрени за финансиране 17 проектни предложения по Приоритетна ос 1 - "Предприемачество и иновации" и 20 проектни предложения по Приоритетна ос 2 - "Околна среда", съобщиха от Министерството на регионалното развитие и благоустройството (МРРБ).

Проектните предложения по първа покана бяха 384 като 276 от тях бяха допуснати до третия етап - оценка на качеството. В 49 от одобрените проекти има участие на български партньори, 8 от които са Водещи партньори.

Всички водещи партньори ще бъдат информирани за стъпките, които трябва да следват, за да сключат договор за финансиране по проекта. Би трябвало те да получат уведомления по електронна поща, която са заявили. "Така, в скоро време успешните проектни партньорства ще започнат своите дейности, които адресират регионалните предизвикателства в сферата на конкурентоспособността, иновациите, околната среда и нисковъглеродната икономика", допълват от министерството.

Всички резултати, както и допълнителна информация е налична на сайта на програмата.

✓ Какъв ще е ефектът върху България от отстъпките на „Газпром“

За експертите предложенията на руския енергиен гигант не са изненадващи

До седем седмици България ще излезе с конкретна позиция по предложенията на „Газпром“ за по-ниска цена на газа и възможност за търговия с доставения от руснаците природен ресурс.

За експертите отстъпката на руския енергиен гигант не е изненадваща.

„Европа показва своята сила. Русия започна да се съобразява с третия енергиен пакет, в частност либерализация на газовия пазар“, коментира енергийният експерт Атанас Тасев.

Очаква се формулата за ценообразуване на газа да бъде чувствително променена в полза на потребителите.

Бившият ни посланик в Москва Илиан Василев обаче подчертава, че бързи последствия от хода за отстъпка на „Газпром“ няма да има.

„Ако ние до 2022 г. нямаме желание да направим истинска конкуренция за доставката и да си отворим транзита, за да може във всички посоки да влиза и излиза газ, то тогава никакви условия на „Газпром“ няма да ни вълнуват“, казва той.

„Газпром“ сменя курса към краткосрочната или т.нар. спотова търговия. Тя би лишила Русия от дългите междуправителствени споразумения, с които Москва упражнява влияние, казва Василев.

„Ако започнете да търгувате краткосрочно, политическото оръжие в газа вече изчезва. Но това не е притеснение на „Газпром“, а на Кремъл“, смята той.

Предложенията на „Газпром“ идват под заплахата от глоби за стотици милиони, в случай, че се докаже руски монопол на пазара.

Брюксел ще се произнесе по този казус най-рано на 5 май.

Nova.TV

✓ БФБЛ връчи своите Годишни награди за отговорен бизнес 2016

Вижте кои са победителите в най-престижния конкурс за корпоративна отговорност

На официална церемония на 14 март 2017 г. Български форум на бизнес лидерите обяви победителите в своите Годишни награди за отговорен бизнес 2016. В 14-ото издание на най-утвърдения и престижен конкурс за корпоративна социална отговорност участваха 84 проекта, осъществени от 57 компании. Целта на инициативата е да отличи и популяризира забележителния принос на отговорния бизнес към обществото чрез подкрепа за области като образование, екология, развитие на служителите и много други, както и да се насърчат и останалите фирми да осъществяват социални проекти.

Над 300 гости – представители на компании-членове на БФБЛ, на фирми и организации, участващи в конкурса, съмишленици на Форума от неправителствения сектор, дипломати и медии, присъстваха на събитието.

Призовете бяха връчени от министър-председателя проф. Огнян Герджиков, кмета на София Йорданка Фандъкова, министъра на образованието и науката проф. Николай Денков, министъра на икономиката Теодор Седларски, министъра на труда и социалната политика Гълъб Донев, заместник-министъра на околната среда и водите Ренета Колева и британския посланик Ема Хопкинс.

Всички те проследиха представянето на номинациите в конкурса. (Кратки описания на проектите вижте тук.) Кандидатурите бяха оценени от независимо жури от авторитетни експерти от различни сфери с председател Йорданка Фандъкова.

Големият победител в категорията „Инвеститор в обществото“, привлякла рекордния брой 30 номинации, стана Мтел с „Приеми бъдещето“ – дългогодишната инициатива на компанията в подкрепа на приемната грижа. На второ място журито класира САП България с програмата „Знания за успех“, насочена към развитието на младежи с ограничен достъп до финансов и образователен ресурс. Третото място зае Лидл България с проекта „Зелена линия Витоша“ / „Вело Витоша“.

За първи път в 14-годишната история на конкурса в категорията „Инвеститор в знанието“ бяха отличени не три, а четири компании. Първото място спечели Кока Кола ХБК България с инициативата в полза на „Заедно в час“ под мотото „Заедно за по-добро българско образование“. Две от общо 17-е номинации получиха равен брой точки и така си поделиха второто място. Това са УниКредит Булбанк със своята национална програма „Финанси за нефинансисти“ и ЧЕЗ с проекта „Освети успеха си“, насочен към средното професионално образование и неговата интеграция с бизнеса. На трето място журито класира Сименс и тяхната национална стажантска инициатива „Оставаме в България 2016“.

Тримата финалисти в категорията „Инвеститор в околната среда“ получават и шанса да участват в авторитетните Европейски бизнес награди за околна среда на Европейската комисия, на които БФБЛ е координатор за България.

Ето и пълен списък на финалистите и победителите в Годишните награди за отговорен бизнес 2016 в отделните категории: Инвеститор в обществото

1-во място – Мтел с проекта „Приеми бъдещето“

2-ро място – SAP с проекта „Знания за успех“

3-то място – Лидл България с проекта „Зелена линия Витоша“ / „Вело Витоша“

Инвеститор в знанието

1-во място – Кока Кола ХБК България с проекта „Заедно за по-добро българско образование“ съвместно с фондация „Заедно в час“

2-ро място – УниКредит Булбанк с националната програма „Финанси за нефинансисти“

2-ро място – ЧЕЗ с проекта „Освети успеха си“

3-то място – Сименс с националната стажантска инициатива „Оставаме в България 2016“

Инвеститор в човешкия капитал и условията на труд

1-во място – Виваком с „VIVACOM Техническа академия“

2-ро място – Нестле с проекта „Алианс за младежта“

3-то място – Мтел с платформата „Аз вода“

Инвеститор в околната среда

1-во място – Мтел с проекта „Мтел Еко Грант 2016“

2-ро място – БТВ Медиа Груп с инициативата „Да изчистим България заедно“

3-то място – Лидл България с програмата „Ефективно управление на отпадъците“

Маркетинг, свързан с кауза

1-во място – Ейвън Козметикс България с проекта „От любов към живота – Avon срещу рака на гърдата“

2-ро място – Булмедика с „Национален дарителски фонд за подпомагане на деца, пострадали при ПТП“

3-то място – ДМ България с кампанията „Веселите зъбки“

Най-добра социална политика на малко и средно предприятие

1-во място – Еврофутбол с с програма „Спортни таланти“

2-ро място – Балмед с проекта „С поглед към диабета“

3-то място – Филип Морис с инициативата „Забавно лято, грижовна есен“

VMware - специалната награда „Engage“ за цялостна ангажираност на служителите в КСО проект, определена от Международния форум на бизнес лидерите.

Компаниите, които участваха с проекти в Годишните награди за отговорен бизнес 2016, са: Алтерко Роботикс, Артекс Инженеринг, АстраЗенека България, Атоменергоремонт, Балмед, Бер-Хелла Термоконтрол България, Билла България, БТВ Медиа Груп, Булмедика, Висше училище по застраховане и финанси (ВУЗФ), Даскал България, Джей Пойнт Груп, Ди Ейч Ел, ДиджиМарк, дм България, Дънди Прешъс Металс, Еврофутбол, ЕЙ И ЕС България, Ейвън Козметикс България, Ейч Пи Инк България, Екопак България, Гринуич център, ИНГ Банк Н.В., Кинстелар, Кобилдър България, Кока-Кола ХБК България, Колев и Колев, Корпорация Развитие, Л'Ореал, Лидл България, Майкрософт България, МЕБЕЛ-СТИЛ, Мерк Шарп и Доум България, Мобилтел, Моушън Артс, Нестле България, Новотел София, Пейсейф България, Персонал Консулт - Ганчо Попов, Рено Нисан България, Сименс, Ситибанк, Солвей Соди, Спиди, Теленор, ТЕЛУС Интернешънъл Юрп, УниКредит Булбанк, Филип Морис, Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт, Хилтън София, ЧЕЗ България, ЧЕЗ Трейд, Шенкер, BULPROS Consulting, SAP, VIVACOM, VMware.

[BNT](#)

✓ Поскъпна най-масовият тип бензин у нас

Докато цените на горивата в световен мащаб падат, в България най-масовият тип бензин поскъпна с между 1 и 2 стотинки за литър. Така А 95 вече се продава на цени до 2,14 лева за литър. Дизелът пък струва 2,15 лева.

Увеличението обаче не е за всички бензиностанции, промяна има само при две от големите вериги, останалите задържат по-ниски цени като средната цена на А 95 е 2,08 лева.

Значение при определянето на цените има и местоположението на обекта - колкото по-оборотна е дадена бензиностанция, толкова по-скъпи са горивата. По-непопулярните са с по-ниски цени.

В момента продължава и проверката на Комисията за защита на конкуренцията на пазара на горива. Институцията вече обвини шест дружества в картел, чака се окончателно произнасяне по случая.

[Дарик](#)

✓ Успешна зимна кампания в Банско и Боровец отчетат от НАП-София

Над 27% са се увеличили оборотите в търговски обекти в Банско и Боровец в сравнение със същия период на миналата година, след зимната кампания на инспекторите от Националната агенция за приходите (НАП) София, съобщиха от агенцията.

От началото на зимните кампании през 2014 г. до момента този процент е над 60. По-голяма част от най-посещаваните заведения за обществено хранене в курортите са били поставени под постоянно наблюдение с физическо присъствие на служители на агенцията.

Целта е била да се сравняват оборотите, отчетани за минали периоди, с регистрираните по време на проверката. Наличието на съществени различия е наложило фирмите да бъдат предложени за пълна ревизия. Констатирани са разлики в оборотите в сравнение с миналата година в размер на над 10 пъти, в полза на наблюдавания период.

По време на кампанията в зимните курорти данъчните служители са направили над 2200 проверки, съставени са 128 акта за административни нарушения, издадени са заповеди за затваряне на 31 обекта. Обектите са били затворени в срок до месец, заради липса на фискално устройство и неиздаване на касова бележка.

Установени са и множество случаи на разлики между регистрираните през фискалното устройство продажби и наличните в касата на обекта парични средства. Търговските обекти в Банско и Боровец са били посещавани и от патрулиращи данъчните служители. Събрани са над 3000 фискални бонове, чрез които са проверени фирмите, стопанисващи обектите, връзката на фискалните устройства със системата на НАП и коректното отчитане на оборотите.

[Manager.bg](#)

✓ Длъжниците намаляват, но размерът на кредитите расте

Потребителите теглят по-големи заеми, защото се връща оптимизмът отпреди кризата, отчитат колекторските фирми

Все по-малко българи задлъжняват към банки и търговски дружества, но с по-големи суми. Ако през 2014 г. средният размер на непогасения дълг на домакинствата е бил 485 лв., през 2016 г. е скочил почти двойно - на 912 лв. Но за една година наполовина е паднал броят на длъжниците, показват данните на т.нар. колектори - компаниите, които събират просрочени кредити, сметки и т.н.

"Не се наблюдава тенденция да сме станали по-некоректни при обслужването на дълговете си. Причината за ръста на средното задължение е, че с подобряване на икономическата обстановка в страната хората се чувстват по-спокойни за бъдещето си и са по-склонни да потребяват и да теглят заеми", коментира Райна Миткова, председател на Асоциацията на колекторските агенции. С това се обяснява и възобновеният интерес към бързите кредити. "Хората продължават да правят импулсивни и недобре обмислени покупки, но през миналата година те са били за по-скъпи, луксозни стоки като мобилни телефони, компютри, планшети и телевизори, докато преди години са били за домакински уреди от първа необходимост", обясниха вчера експертите.

Мъж до 30-годишна възраст, със средно образование, на временна работа - това е профилът на средностатистическия длъжник у нас през миналата година. Нова тенденция е увеличение на длъжниците с висше образование и постоянен трудов договор, като обяснението отново е по-големият оптимизъм у потребителите, което се доближава до годините преди кризата. Статистиката показва също, че най-много лоши платци живеят в Стара Загора и Благоевград, докато Враца, която допреди години имаше тази печална слава, вече е градът с най-изрядните кредитополучатели.

Положителна тенденция е намаляването на длъжниците, които не са погасили вноски по заеми поради забавени заплати от работодатели. Вече почти не се теглят и нови кредити за покриване на стари задължения, отчитат от колекторските агенции.

ТЕНДЕНЦИИ

Рекордна продажба на дългове бе отчетена през 2016 г. - към колекторските компании са прехвърлени необслужвани заеми за 900 млн. лв., което е два пъти повече от 2015 г. Ръстът се дължи основно на изчистване на лошите кредити на банките. Лизинговите и застрахователните компании, както и доставчиците на вода, ток, парно и газ вече не използват толкова активно услугите на агенциите за събиране на вземания, след като през изминалите години са успели да се освободят от лошите си портфейли. Близко половината дълг, който се събира от колекторските агенции, продължава да идва от банките, а 30% - от телекомите. През 2017 г. се очаква да продължи ръстът на необслужваните бързи кредити. Ще продължи да се увеличава междуфирмената задлъжнялост в търговията, строителството, недвижимите имоти и транспорта.