



## РЕГЛАМЕНТ НАГРАДИ „ИКОНОМИКА НА СВЕТЛО“

### **Въведение**

В продължение на усилията си за изсветляване на българската икономика през 2009 г. Асоциация на индустриалния капитал в България стартира проект „Ограничаване и превенция на неформалната икономика“, изпълняван в тясно сътрудничество със социалните партньори, държавната администрация, гражданското общество, академичната общност, медиите и други заинтересовани страни. Именно изпълнението на проекта насърчи ръководството на Асоциация на индустриалния капитал в България да организира конкурса за награди „Икономика на светло“. Наградите „Икономика на светло“ се връчват от 2013 г. и са първото по рода си признание за постиженията в борбата с неформалната икономика в България.

### **Период на провеждане**

Ежегодно през месец юни, успоредно с оповестяването на предварителните стойности на Композитния индекс „Икономика на светло“ за предходната година.

### **Цел**

- Да популяризира градивната роля, която бизнесът има в обществото по отношение на подобряване на социално-икономическата среда;
- Да сподели стимулиращи примери за партньорство в борбата с неформалната икономика и да поощри предприемането на действия в тази посока;
- Да представи водещи личности с активна позиция против сивата икономика;
- Да повиши обществената нетърпимост към неформалната икономика.

Конкурсът излъчва победители в три категории, които се награждават със статуетка „Икономика на светло“ и грамота.

## Приз „Икономика на светло“ – в три категории:

- I. **За нормативен акт или административна практика, които водят до ограничаване на сивата икономика и подобряване на бизнес средата.** Присъжда се на държавна/общинска администрация или на нейни представители за предлагането/въвеждането на нормативен акт или административна практика, които водят до ефективно ограничаване на сивия сектор и подобряване на бизнес средата.
- II. **За личност или организация, допринесла за ограничаване и превенция на неформалната икономика посредством активна позиция.** Присъжда се на личност, НПО, научна организация, компания, която има задълбочени изследвания по темата, постоянни и активни медийни изяви, или е генерирала предложения за промени в законови актове и/или административни практики.
- III. **За журналист или медия, допринесли за промяна на обществените нагласи към нетърпимост към неформалната икономика.** Присъжда се на журналист или медия за принос в актуалното и многостранно отразяване на проблемите и постиженията, свързани с дейностите по ограничаване и превенция на неформалната икономика, в насърчаване и промотиране на светлия бизнес и формиране на обществена нетърпимост към сивия сектор.

Номиниран може да бъде всеки български гражданин (или организация), който през съответната година е имал открояващ се принос за борбата с неформалната икономика:

- **В областта на реалната икономика** това може да бъде собственик или мениджър на търговско дружество, ръководител на браншова организация;
- **В областта на държавното управление** номинирана може да бъде личност (организация/институция), която чрез законодателна инициатива, управленско решение, е допринесла за намаляване на „сивите“ практики;
- **В областта на медиите** – журналист или медия с активна и последователна позиция за разкриване на сивото поведение;
- **В академичната сфера и гражданското общество** – изследовател, разкрил новости относно моделите, тенденциите и начините за ограничаване на неформалната икономика.

## Конкурсът се провежда в три етапа:

- **Първи етап** - определяне на номинирани в трите категории на наградите „Икономика на светло“  
– УС на АИКБ отправя официално покана за отправяне на номинации до:
  - ✓ Членовете на АИКБ;
  - ✓ Всички социални партньори;
  - ✓ Членовете на Обществения съвет „Икономика на светло“;
  - ✓ Медиите.

Поканата се отправя посредством електронни писма и специални публикации на интернет страниците на АИКБ ([www.bica-bg.org](http://www.bica-bg.org)) и Националния център „Икономика на светло“ ([www.ikonomikanasvetlo.bg](http://www.ikonomikanasvetlo.bg)), заедно с електронна форма за номинации. Кандидатите могат да бъдат предложени от фирми, медии, неправителствени организации, държавна и общинска администрация, както и сами да заявят участие. Анкетата ще бъде проведена през месеците април и май 2019 г. Набраните номинации се разглеждат от УС на АИКБ и се прави къса листа, съдържаща не по-малко от 3 и не повече от 5 номинации за всяка категория.

- **Втори етап** - експертно жури на основата на номинациите избира победителите. Анкетна карта с номинираните в трите категории на конкурса се изпраща на членовете на Експертното жури, съставено от 100 личности, потвърдени от УС на АИКБ, които са дали съгласието да участват в него. Те попълват анонимно онлайн на сайта на АИКБ анкетната карта, където резултатите се преброяват и се обявяват на специална церемония победителите в трите категории на конкурса.  
*Журито се състои от членовете на Националния и Контролния съвет на АИКБ, на Обществения съвет по Ограничаване и превенция на неформалната икономика, както и от изявени личности - други видни икономисти, общественици и представители на медиите.*
- **Трети етап** - специалната церемония по обявяването на победителите в конкурса за награди „Икономика на светло“. Провежда се през месец юни.