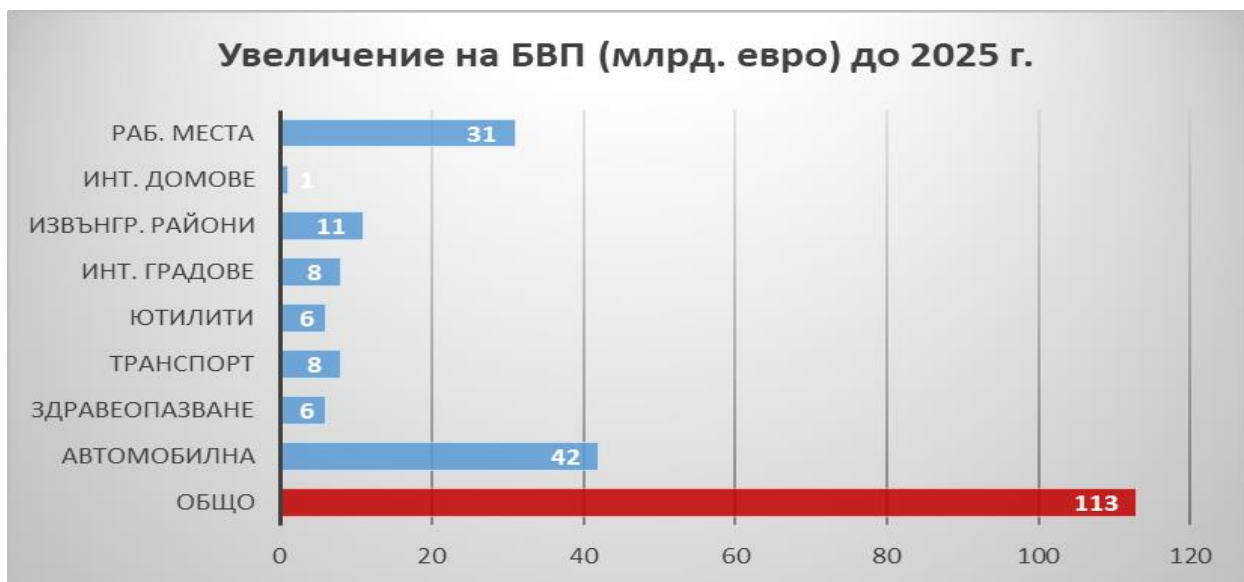


## 300 млрд. евро са необходими според ETNO, за постигане на пълно 5G покритие и гигабитова свързаност в Европа

ETNO, асоциацията на големите телекомуникационни оператори в Европа, публикува наскоро [изследване](#) на Boston Consulting Group, което прави анализ на бъдещото цифровизиране и въвеждането на 5G технологията.

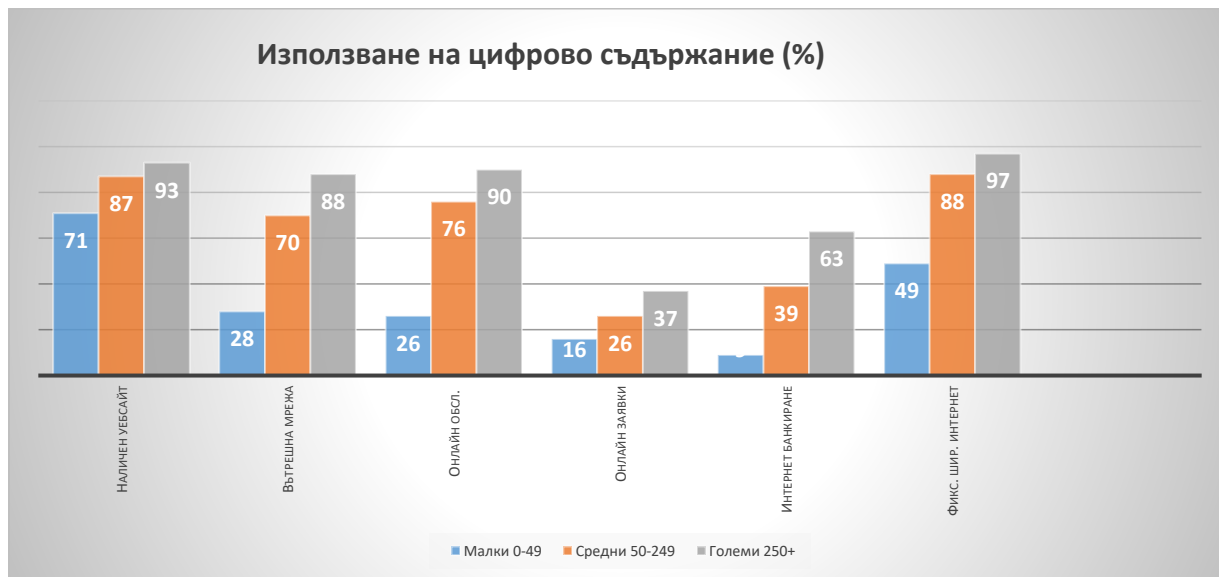
Това изследване е публикувано след изготвянето на годишния икономически доклад на ETNO, който установява, че инвестициите на глава от населението в Европа остават ниски в сравнение с други региони. По повод доклада генералният директор на ETNO - Лизе Фур, подчерта важността от бъдещи инвестиции в 5G мрежи, оптични мрежи и цифрови иновации, с цел изграждане на гигабитна свързаност чрез мрежи с много висок капацитет (VHCN).

Новото изследване показва, че само 5G може да генерира 113 милиарда евро годишно нарастване на БВП в Европа и 2,4 милиона нови работни места през 2025 г. Необходимите инвестиции за обновяване на фиксираната инфраструктура до гигабитови скорости са 150 милиарда евро.



Кризата с COVID-19 показва необходимостта от ускоряване на цифровия преход. Данните показват, че повече от 60% от деветгодишните в ЕС са в училища, които не притежават необходимото цифрово оборудване. Ще са необходими допълнителни инвестиции от 14 млрд. евро годишно, за да се изгради напълно цифрова инфраструктура на всички европейски училища.

Изследването също така установява, че всяка четвърта европейска компания с от 10 до 250 служители няма уебсайт. Разликата между малки и средни предприятия и големите е значителна. Вземайки предвид инвестиционната разлика, дигитализирането на всички европейски малки и средни предприятия (МСП) ще изисква още 26 млрд. евро годишно.



Според изследването, редица фактори намаляват готовността за инвестиране в Европа, което води и до тяхното намаляване. Тези фактори включват липса на мащаб в сектора, прекомерност на националните приоритети, регулаторен натиск върху възвръщаемостта, чрез навлизане на пазара на субсидирани конкуренти и статични бизнес модели и др.

По въпроса за политиката за спектъра докладът отбелязва, че е необходимо правителствата и регулаторните органи да определят няколко конкурентни приоритета, а също така и че европейският подход при предоставяне на спектъра е довел до по-малки инвестиции в инфраструктура.

В изследването се подчертава, че европейският телекомуникационен сектор се обявява за спешни и бързи действия за мобилизиране на всички необходими ресурси, за да може Европа да надгради наличната основа.

Амбицията на сектора, е да се постигне положително въздействие върху общество и да се гарантира силно развитие на икономиките на държавите в зеления преход и дигиталната трансформация.

Предвид всичко това, както и другите данни в изследването, ETNO отправя към политиците препоръки в пет ключови области, които биха довели до преодоляване на инвестиционната разлика в сравнение с други региони и биха дали възможност на Европа да ускори цифровия преход.

#### 1. Пълно изграждане на среда / Мрежи и свързаност:

- регулаторна подкрепа за повишаване на привлекателността на мрежовите инвестиции;
- навременна и рентабилна наличност на спектър и други публични ресурси (напр. антени сайтове);
- подкрепа на развитието в световен мащаб на европейския телекомуникационен сектор;
- насърчаване на хоризонталното сътрудничество, включително споделяне на мрежа;
- поставяне на амбициозни политически цели за насърчаване на използването на нови цифрови услуги и мрежи;
- оптимизиране на наличното публично финансиране, с което то да доведе до допълване на частните инвестиции.

## 2. Поемане на водеща роля / Европейски решения за данни и услуги:

- насърчаване и стимулиране на използването на европейски платформи и инициативи за отворен RAN, съхранение на данни в близкия край на облака, облак и паневропейски цифров идентификатор;
- насърчаване на сътрудничеството на телекомуникационните компании за споделяне инфраструктура и предоставяне на мащабни продукти и услуги;
- гарантиране на възможност за честна конкуренция между телекомите и технологичните компании;
- насърчаване на цифровизацията на публичните услуги на национално и местно ниво

## 3. Разширяване на обхвата на възможностите / Дигитализация на икономиката и обществото:

- дефиниране на амбициозни политически цели за цифровизация в промишления и публичния сектор;
- инициативи за директно публично финансиране на решения, които са преди всичко с обществена значимост (напр. училища и др.);
- намаляване на бюрократичните спънки за достъп до финансиране на цифрови проекти (например опростяване и съкращаване процесите по кандидатстване и разпределение).

## 4. Повишаване на нивото на подготовка на гражданите на Европа / Цифрови умения:

- поемане на водеща роля в дефинирането на стандарти и рамка за сертифициране на цифрови умения в ЕС;
- осигуряване на професионална цифрова грамотност в целия ЕС;
- приоритизиране на повишаването на цифровата квалификация и преквалификация, чрез поставяне на ясни цели и стимули за всички правителства в ЕС;
- популяризиране на значението на дигиталните умения чрез публичните институции.

## 5. Стимулиране на духа на европейските иновации | Индустиална стратегия и сътрудничество:

- създаване на силни индустриални стратегии, които подпомагат частните инициативи и формират дългосрочни индустриални политики за насърчаване на цифровите екосистеми;
- подкрепа на сътрудничеството и изграждането на мащаб, чрез предприемачески партньорства отвъд инфраструктурните проекти - напр. консолидация между страните и др.;
- директно финансиране на стартиращи предприятия и рискови инвестиции в подкрепа на разработването на нови технологии.